



XII SEACF, Maputo 17 e 18 de Junho de 2014

**SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO DO ALGODÃO:  
NECESSIDADE CONSTANTE, CONCEITO EM MUDANÇA E  
APRENDIZAGEM PERMANENTE**

**NORBERTO MAHALAMBE – IAM MOZAMBIQUE**



1

## CONTEÚDO

1. ABORDAGEM DE SUSTENTABILIDADE DO NEGÓCIO DO ALGODÃO
2. SUSTENTABILIDADE: NECESSIDADE CONSTANTE
3. SUSTENTABILIDADE: CONCEITO EM MUDANÇA
4. SUSTENTABILIDADE: APRENDIZAGEM PERMANENTE
5. SUMÁRIO

2



**ABORDAGEM DE SUSTENTABILIDADE DO  
NEGÓCIO DO ALGODÃO**

3

### Sustentabilidade do negócio do algodão

1. Algodão vem de longe: tecidos de algodão velhos quão 3.000 BC, evolui com a humanidade
2. Permanente e crescente valor humano:
  1. Algodão é da nascença até a morte (A e Z da vida)
  2. Aumento da demanda devido ao aumento populacional e consciencia de saúde
3. Opinião pública sugere que algodão é cultura poluente e não sustentável
4. Dai necessidade de concertar passos para sustentabilidade e realizar esforços conjugados
5. Apresentação pretende contribuir para aumento do esforço concertado na região

4

### Sustentabilidade do negócio do algodão (CONT.)

6. Significará necessariamente:

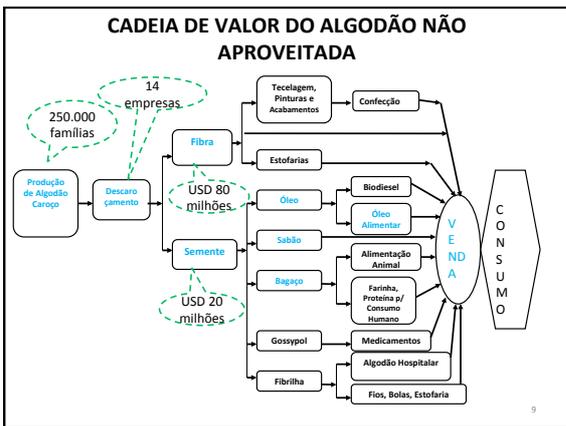
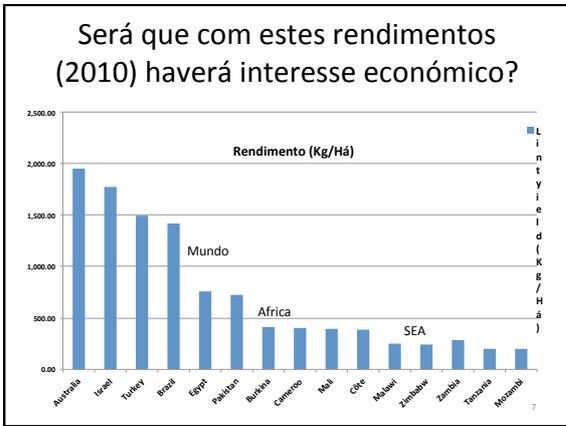
- A. Pessoas mantêm interesse económico de cultivar algodão hoje e amanhã
- B. Base de recursos (solo, precipitações e atmosfera, incluindo sol) mantêm padrões que alimentam produção hoje e amanhã
- C. Pessoas estão saudáveis e motivadas a cultivar algodão algodão hoje e amanhã
- D. Mercado mantêm interesse de consumir/optar por algodão hoje e amanhã

5

### Pessoas mantêm interesse económico de cultivar algodão hoje e amanhã

1. Lucros hoje
2. Altos rendimentos
3. Baixos custos de produção
4. Aproveitamento integral da cadeia de valor
5. Evidência de gente a enriquecer dentre pequenos, médios e grandes produtores

6



Base de recursos (solo, precipitações e atmosfera, incluindo sol) mantém padrões que alimentam produção hoje e amanhã

Será que nossas práticas mantêm base de recursos:

1. Corte e queima
2. Lavouras manuais (penosas) e mecânicas (saturadas em energia e não renovável)
3. Não alimentamos a base que alimenta nosso algodão





Pessoas estão saudáveis e motivadas a cultivar algodão hoje e amanhã

13

Pessoas estão saudáveis e motivadas a cultivar algodão hoje e amanhã

Condições para saúde do produtor hoje (penosidade das operações, práticas que flagelam o indivíduo, ainda baixa atenção à saúde das comunidades)



Esataremos a conseguir criar empresários / empreendedores de sucesso?



16

**Conseguimos convencer nossos consumidores que estamos a fazer negócio com carga humana**

Mercado não quer:

1. Trabalho forçado ou não digno
2. Ambiente discuidado
3. Produtores pagos injustamente
4. Desequilíbrio (mulher e jovem)
5. Estagnação dos padrões de vida das comunidades agricultoras



Sustentabilidade: Conceito em mudança

17

**Sustentabilidade: Conceito em mudança**

1. O objectivo não é alcançar a sustentabilidade, porque ela move-se a velocidade das mudanças positivas que geramos
2. Importante é posicionar-se, com sinceridade, para evoluir com o conceito
3. Qual é o papel das partes, e especificamente da investigação?

18

### Visão

**“VISÃO SEM AÇÃO NÃO PASSA DE SONHO; AÇÃO SEM VISÃO É SÓ PASSATEMPO; VISÃO COM AÇÃO PODE MUDAR O MUNDO.”**

JOEL BAKER

WWW.CANALDEMPREENDEDOR.COM.BR

19



### Aprendizagem contínua

21

### Aprendizagem contínua

1. Exposição, transferência, adaptação e disseminação
2. Como pode uma região estar alheia a tecnologias que dominam o negócio no mundo:
  - A. Transgenia
  - B. Adensamento
  - C. Mecanização (ainda que de pequena escala)
3. Falta de coordenação, intercâmbio
4. Duplicação de esforços e dispersão de recursos

22

### Aspectos de Sustentabilidade

<b>Ambientais</b>	Gestão de pragas e pesticidas
	Gestão de água
	Gestão do Solo
	Biodiversidade e uso de terra
	Mudanças climáticas
<b>Económicas</b>	Viabilidade económica
	Redução da pobreza
	Segurança alimentar
<b>Sociais</b>	Gestão de risco económico
	Direito a trabalho
	Saude e Segurança ocupacional

23

### Medição de Indicadores de Sustentabilidade

Indicador	
<b>Ambientais</b>	<b>1. Gestão de pragas e pesticidas</b>
	1.1 Número de aplicações de pesticidas por campanha
	1.2 Percentagem da área do algodão em IPM
	1.3 % de produtores treinados no uso adequado de pulverizadores
	<b>2. Gestão de água</b>
	2.1 % de área de algodão sob práticas de conservação de água
	2.3 Nível de lençol freático em relação a superfície
	<b>3. Gestão do solo</b>
	3.1 Características do solo: conteúdo de matéria orgânica (N,P,K, etc)
	3.2 Tipo de fertilizante usado (kg/ha)
	3.3 % de área de algodão sob controlo de erosão e práticas de <i>minimum tillage</i>
	<b>4. Uso de terra e biodiversidade</b>
	4.1 Rendimento médio de fibra/ha
	4.2 Área total e % de vegetação natural convertida para produção de algodão (Ha)
	<b>5. Mudanças climáticas</b>
5.1 Volume de gases de estufa emitido	

24

**Medição de Indicadores de Sustentabilidade (cont)**

Indicador	
<b>Económicos</b>	<b>1. Viabilidade económica, Redução de pobreza e segurança alimentar</b>
	1.1 Lucro médio anual da produção do algodão
	1.2 Preço recebido por ton de fibra a porta da machamba
	1.3 Retorno do investimento
	1.4 Percepção de mudança da situação económica nos últimos 5 anos (% de Produtores)
	<b>2. Gestão do risco económico</b>
	2.1 Volatilidade do rendimento de algodão caroço
	2.2 Volatilidade do preço de algodão caroço
	2.3 % de produtores com acesso a crédito
	2.4 % da renda total do agregado familiar que a maior fonte de renda representa



- Sustentabilidade**
1. O Negócio do algodão é muito dinâmico e sua sustentabilidade exige ajustamentos constantes do entendimento e padrões de sustentabilidade
  2. Países do SEA tem maior oportunidade de construir modelo evolutivo de sustentabilidade, do que outros teriam de recalibrar seus modelos
  3. Necessidade de passar de produção residual para produção vocacional e empreendedora



Mas, se continuarmos a fazer as mesmas coisas que vinhamos fazendo, teremos os mesmos resultados que vinhamos tendo, é tempo de mudança de paradigma!

Thank you very for your much attention!