



Volumen 72 - Número 4
Junio 2019



Algodón:

Revista de la Situación Mundial

Comité Consultivo Internacional del Algodón

Table of Contents

Resumen de las perspectivas algodoneras	2
Más allá de las incertidumbres de las tensiones comerciales.....	2
Cambios en el peso promedio de las prendas de vestir y la demanda del uso final	3
Introducción.....	3
Datos de importación	3
Investigación del peso del producto.....	4
Posibles causas	5
Conclusiones.....	6
Mejoramiento de la eficiencia y la eficacia de las mujeres rurales egipcias a través del desarrollo económico (Impulsando el empoderamiento económico de las mujeres en Egipto).....	7
Participación de las mujeres en las actividades agrícolas.....	8
Acceso de las mujeres a los activos de producción agrícola.....	8
Cuatro pasos hacia el empoderamiento de las mujeres egipcias.....	8
La Iniciativa de la Franja y la Ruta de China para expandir el comercio internacional.....	9

Cuadros

Oferta y distribución del algodón por país 2017/18.....	12
Oferta y distribución del algodón por país 2018/19.....	14
Oferta y distribución del algodón por país 2019/20.....	16
Oferta y distribución del algodón mundial 2014-2020.....	18

Resumen de las perspectivas algodoneras

Más allá de las incertidumbres de las tensiones comerciales

La disputa comercial entre Estados Unidos y China ha afectado la demanda y las cadenas de suministro del algodón durante el año pasado. A partir del 1 de junio de 2019, China se dispone a elevar los aranceles sobre productos estadounidenses por un valor de 60 mil millones de dólares en represalia al incremento de los aranceles por parte de EE. UU. sobre el valor remanente de 200 mil millones de dólares de importaciones chinas. La cumbre del G20 en Osaka, Japón, a fines de junio, puede brindar una oportunidad para reducir la escalada de las tensiones, sin embargo, los 16 mil millones de dólares adicionales de apoyo gubernamental a los productores estadounidenses pueden estar señalando el afianzamiento en un enfrentamiento comercial prolongado. El algodón estadounidense, entre otros productos básicos agrícolas, ha estado sujeto a aranceles chinos adicionales de importación desde el 6 de julio de 2018. Tras un período en el cual el Índice A superaba los 100 centavos la libra a principios de junio de 2018, el precio de referencia internacional comenzó a responder a los aranceles y problemas comerciales relacionados con el algodón. Las líneas arancelarias adicionales intensificaron las tensiones comerciales durante agosto y septiembre de 2018, a medida que el Índice A disminuía a un promedio de 94 centavos la libra. Entre octubre y abril, el Índice A siguió en descenso, situándose por debajo de 80 centavos la libra en febrero antes de subir a 88 centavos la libra en abril en función de una posible solución comercial. Como las negociaciones comerciales parecían retroceder a principios de mayo con cada una de las par-

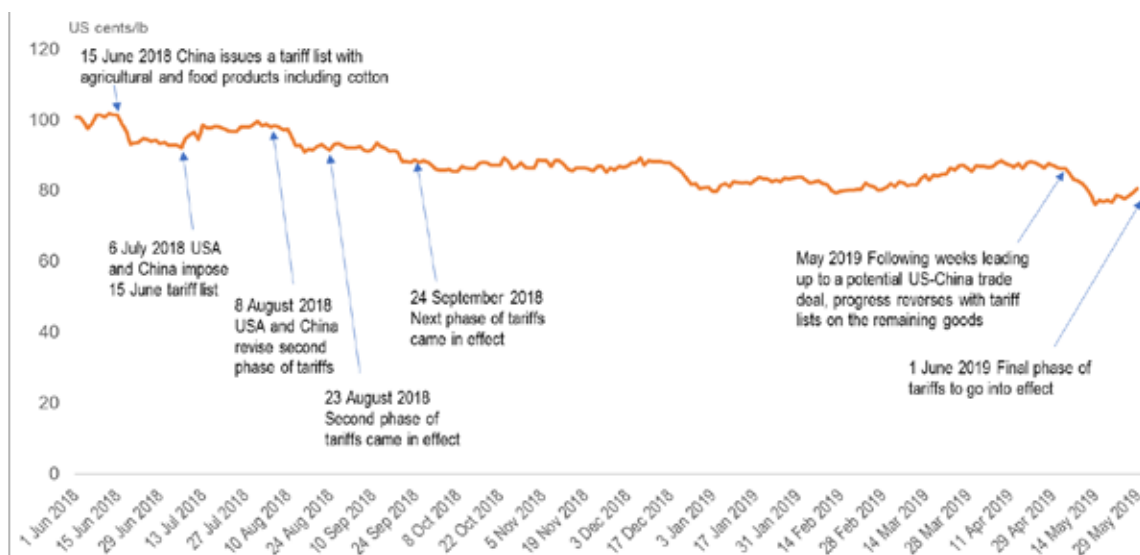
tes elevando los aranceles sobre los productos restantes, el Índice A volvió a caer, alcanzando el 14 de mayo un valor mínimo de temporada de 76 centavos la libra.

Sin embargo, a pesar de la disputa comercial, que puede convertirse y seguir siendo la “nueva norma”, se prevé un aumento del consumo mundial de algodón a 26,9 millones de toneladas en 2019/20, con un crecimiento esperado en la región de Asia oriental proveniente de India (5,5 millones de toneladas), Pakistán (2,4 millones de toneladas), Bangladesh (1,8 millones de toneladas), Vietnam (1,6 millones de toneladas) y Turquía (1,6 millones de toneladas). Aunque se estima que el consumo de algodón en China disminuirá a 8,25 millones de toneladas, el país continuará siendo el mayor consumidor e importador del mundo. Según las proyecciones, las importaciones chinas se mantendrán en casi 2 millones de toneladas en 2019/20 aunque la producción descenderá a 5,9 millones de toneladas. Las ventas de la reserva en China continúan su curso con un promedio del 85% vendido de las 10.000 toneladas que se ofrecen diariamente.

Si bien se espera un incremento del 1% en el consumo mundial en 2019/20, se prevé que la producción mundial aumentará un 7% a 27,6 millones de toneladas. A este nivel de oferta y demanda, se estimaría un incremento en los niveles de existencias a 18,6 millones de toneladas a fines de 2019/20 con una razón existencias a uso de 0,69. Se esperaría que los elevados niveles de existencias ejerzan una presión a la baja sobre los precios ya afectados por la incertidumbre de las cuestiones comerciales, lo que desaceleraría tanto el crecimiento económico mundial como el crecimiento del consumo.



Disputas comerciales y el Índice A del algodón desde junio 2018 hasta junio 2019



Cambios en el peso promedio de las prendas de vestir y la demanda del uso final

Por Jon Devine, Economista Senior, Cotton Incorporated

Introducción

El mercado mundial del algodón ha experimentado una serie de shocks de demanda en las últimas dos décadas. Los ejemplos bien documentados incluyen la crisis financiera en 2008/09 y el alza de los precios en 2010/11. Ambos han tenido consecuencias persistentes. El crecimiento económico mundial más lento desde la recesión mundial ha impedido el crecimiento de la demanda de los consumidores de prendas de vestir y textiles. El descenso en la participación del algodón después del alza de los precios no se ha recuperado.

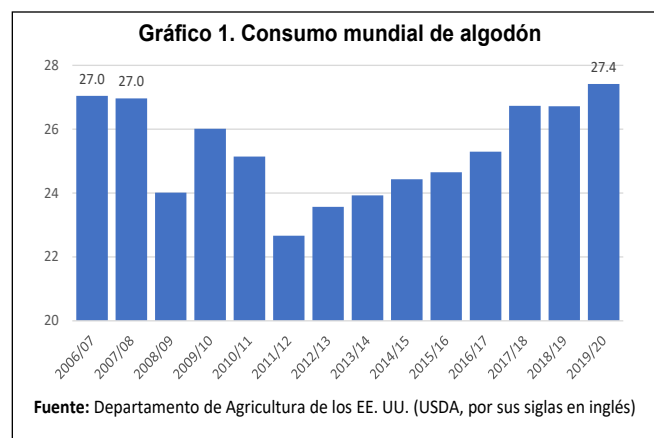
En conjunto, esos dos factores contribuyeron a lo que ha sido una década perdida para la demanda mundial de algodón. Solo en el próximo año agrícola (2019/20), es cuando se espera que el uso industrial mundial supere el nivel máximo alcanzado en 2006/07 (Gráfico 1).

No obstante, la crisis financiera y el alza de los precios no son las únicas perturbaciones relacionadas con la demanda que se han registrado durante los últimos 20 años. Un acontecimiento de la demanda de fibra que no se ha debatido tanto -pero que es igualmente importante- fue la reducción del peso promedio de las prendas de vestir. Una aproximación general del uso final del algodón sugiere que el 80% de la fibra de algodón se destina a las confecciones (15% a textiles para el hogar y 5% a géneros no tejidos). En consecuencia, un cambio en el peso promedio de las confecciones puede tener un impacto significativo sobre el uso industrial mundial.

Este artículo contiene datos recopilados de tres de los principales importadores de confecciones del mundo – EE. UU., la Unión Europea y Japón- y describe cómo los tres mercados experimentaron una disminución significativa en el peso de las prendas de vestir en las últimas dos décadas. Dado que cada localidad enfrentó un descenso de dos dígitos en el peso promedio del producto, el fenómeno parece que fue grave y de alcance mundial. La evidencia de Estados Unidos sugiere que el efecto sobre la demanda del uso final fue mayor que el de la pérdida en la participación del algodón.

Sin embargo, un aspecto positivo para la demanda es que los pesos de las confecciones se estabilizaron en los tres mercados en 2014. Eso indica que se ha aplacado el desafío para el crecimiento del consumo derivado de las prendas de vestir más ligeras. En EE. UU. y Japón, ha surgido una leve tendencia al alza en el peso promedio, dando a entender que los vientos podrían ser favorables. Junto con

la estabilización en la participación, el mantenimiento o el incremento del peso promedio del producto podría ayudar a elevar el consumo mundial de algodón a la cifra récord actualmente prevista para 2019/20 y a nuevos récords en el futuro.



Datos de importación

Durante la última década y media, con las siluetas más ajustadas, el auge de la moda rápida y el surgimiento del athleisure, se ha discutido sobre la disminución del peso de las prendas de vestir y los posibles efectos sobre el consumo de algodón. Definir y cuantificar los efectos de esas tendencias en el peso de las prendas fue un desafío y el debate fue inicialmente anecdótico.

Para abordar el impacto de los cambios en el peso de las prendas sobre el consumo de algodón, se desarrolló un enfoque más formal para atender las interrogantes relacionadas con el peso promedio del producto. El enfoque se basó en datos comerciales (Devine, 2014, 2015, 2016, 2017). Para comprender esos métodos, es necesario tener un entendimiento básico sobre cómo se rastrean los datos del comercio internacional.

La mayoría de los países del mundo implementan el Sistema Armonizado (SA) para la clasificación de mercancías comercializadas internacionalmente. Este sistema es jerárquico, con códigos identificativos de productos a los cuales se les puede adicionar dígitos para que cada vez sean más específicos. Por ejemplo, uno de los conjuntos más amplios de agregaciones se conoce como “capítulos” que se identifican con dos dígitos (por ejemplo, Capítulo 61 para confecciones de tejido de punto y Capítulo 62 para confecciones de tejidos planos). Debajo

de los capítulos, hay conjuntos de códigos de cuatro dígitos, seis dígitos e incluso más precisos.

Los países que han adoptado el SA convinieron en normalizar los códigos y las clasificaciones de las importaciones a través del nivel de seis dígitos. Más allá del nivel de precisión de seis dígitos, los países pueden seguir definiendo las categorías de productos como prefieran. En Estados Unidos, la clasificación de las importaciones es de 10 dígitos. En Japón, es de nueve dígitos y en la UE de ocho dígitos.

Un resultado importante del SA es que, al normalizar las definiciones de productos, se pueden rastrear y comparar los flujos comerciales. Para cada envío de confecciones, se registran normalmente tres atributos de datos. Esos atributos son el valor, el conteo de artículos y el peso del envío. La mayoría de los países publican esos atributos para cada código del SA en los sitios web de los gobiernos mensualmente.

Investigación del peso del producto

Con los atributos para el peso y el conteo, un investigador interesado en analizar cambios en el peso del producto puede simplemente descargar esas cifras y dividir el peso por el conteo. Esa derivación genera promedios que se pueden comparar en el tiempo. Cotton Incorporated lo ha hecho para las importaciones en EE. UU., la UE y Japón.

Con el fin de ilustrar cómo se pueden derivar los pesos promedio del producto para las categorías individuales, se muestran tres ejemplos en el Cuadro 1. Estos abarcan camisetas (ambos géneros) y pantalones tejidos (por género). Los períodos de comparación seleccionados son 2007 (año calendario cerca del valor récord existente en el uso industrial mundial) y 2018 (último año completo con datos disponibles).

Las cifras del cambio porcentual muestran que los pesos promedio disminuyeron para cada una de las categorías de productos seleccionadas para cada país/región importadora durante ese tiempo. La magnitud de la disminución varió, pero el cambio en el peso promedio de esas categorías populares estuvo normalmente entre el 10% y el 15%. Para cada uno de esos mercados, las camisetas de tejido de punto representan entre el 30 y el 40% del peso de importación de las confecciones

de contenido dominante de algodón, y los pantalones tejidos representan entre el 20% y el 30% del peso total del contenido dominante de algodón (Devine, 2017). Con las camisetas y los pantalones tejidos representando proporciones tan grandes del consumo de uso final de las confecciones, esos descensos en el peso promedio del producto tuvieron un efecto sobre la demanda mundial.

Cuadro 1. Peso promedio del producto para los códigos HS6 seleccionados para EE. UU., la Unión Europea y Japón: 2007 y 2008

Producto	País	Peso promedio 2007	Peso promedio 2008	Cambio porcentual
Camisetas, todos los géneros (HS 610910)	EE. UU.	0,17	0,16	-5,6%
	UE	0,18	0,15	-12,8%
	Japón	0,15	0,15	-1,1%
Pantalones tejidos de hombres y niños (HS 620342)	EE. UU.	0,57	0,49	-14,0%
	UE	0,54	0,47	-11,9%
	Japón	0,53	0,43	-19,4%
Pantalones tejidos de mujeres y niñas (HS 620462)	EE. UU.	0,43	0,38	-10,9%
	UE	0,42	0,39	-8,0%
	Japón	0,42	0,36	-15,1%

Notas: HS 610910 se define como "camisetas de punto, camisolas, camisetas sin mangas y prendas similares, de punto o crochet: de algodón". HS 620342 se define como pantalones tejidos de 'hombres y niños', overoles con peto y tirantes, pantalones bombachos y pantalones cortos: de algodón. HS 620462 se define como pantalones tejidos de 'mujeres y niñas', overoles con peto y tirantes, pantalones bombachos y pantalones cortos: de algodón. "De algodón" indica que el producto tiene un contenido de algodón del 50% o más en peso (contenido dominante de algodón). Datos de los respectivos organismos estadísticos nacionales/regionales.

Para examinar los cambios en el peso del producto de manera más general, existe la posibilidad de sumar a través de las categorías. Las bases de datos de importaciones se desarrollaron a partir de las categorías más granulares de cada país/región. Para obtener la perspectiva más general, que cubra todas las confecciones, se crearon sumas que abarcan los Capítulos HS 61 y 62 (prendas de vestir de punto y planas). Al igual que con los productos individuales, las sumas del peso se pueden dividir por las sumas de los conteos para derivar medidas de los pesos promedio del producto.¹

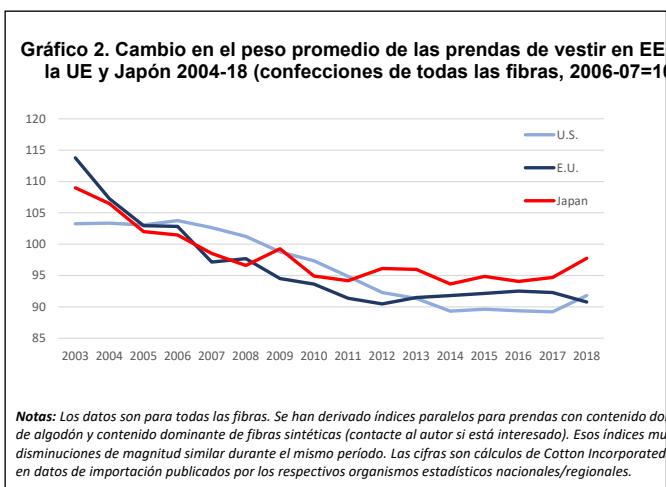
El Gráfico 2 muestra los resultados agregados para las sumas de todas las categorías incluidas en los Capítulos HS 61 y 62. Todos los valores están indexados para resaltar el cambio en el peso agregado del producto en relación con el promedio entre 2006-07 (dos años naturales en torno al año agrícola del uso industrial récord). Los cambios en los valores de índice se deben interpretar como un cambio porcentual. Por ejemplo, la disminución en los valores de índice para la UE de un nivel casi de 115 en 2003 a un nivel cerca de 90 en 2012, indica un cambio del 25%.

Cada una de las líneas de tendencia muestra una disminución en el peso del producto. Sin embargo, el momento en que ocurren las disminuciones varía según el importador. Los descensos en los pesos promedio de los

1) Esos índices son simplemente la suma del peso sobre la suma de los conteos. En consecuencia, incorporan cambios a través de los productos (por ejemplo, pasando de pantalones vaqueros a pantalones elásticos (stretch) de punto). También se desarrollaron índices alternativos que fijan las participaciones de los productos (como 'participación de vaqueros fijada en 12%'), lo que permite una descripción de los cambios en el peso del producto sin admitir cambios a través de las categorías (Devine, 2016). Esos índices alternativos se pueden obtener del autor.

productos de la UE y Japón comenzaron a principios de la década de 2000, antes de las disminuciones en EE. UU., que empezaron después de 2006. Las magnitudes de las disminuciones fueron grandes y relativamente similares, con los pesos del producto cayendo entre un 15% y un 25% en cada país/región.

Con respecto al contexto, la pérdida de la participación del algodón en las confecciones de Estados Unidos después del alza de los precios de 2010/11 fue aproximadamente de diez puntos porcentuales, desde niveles de casi un 60% antes del alza hasta niveles cerca un 50% más recientemente (Servicio de Investigación Económica del USDA). Mientras tanto, el descenso en el peso promedio del producto para EE. UU. fue cerca de un 15% (los valores del índice disminuyeron de un nivel de casi 105 en 2006 a 90 en 2013). Por consiguiente, el efecto sobre la demanda de la disminución en el peso fue más significativo que el descenso en la participación.



Posibles causas

Una serie de factores probablemente estaban detrás de las disminuciones en el peso de los productos. Algunos podrían haber surgido de la moda y otros de nuevas capacidades técnicas. El perfeccionamiento y el uso cada vez mayor de filamentos en las confecciones durante las últimas dos décadas podrían haber contribuido a bajar el peso de las prendas. Si bien esto se aplica directamente a la ropa con contenido de fibras sintéticas, en el caso del algodón, las tecnologías de semillas mejoradas y el progreso continuo hacia longitudes de fibras más largas han permitido un uso más generalizado de hilados más finos y, por lo tanto, una mayor capacidad para confeccionar géneros y prendas de peso más ligero.

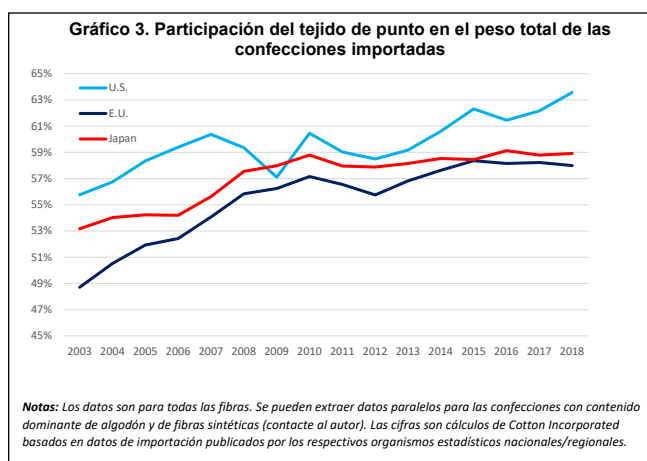
Entre las tendencias de moda influyentes, se encuentra el movimiento del athleisure. Con un énfasis en mantener a los usuarios frescos, este habría impulsado a los fabricantes hacia géneros más livianos. Otro desarrollo fue un cambio en las siluetas, con prendas más ajustadas

como los vaqueros ceñidos que requieren menos tejido que los estilos tradicionales u holgados. Además, se produjo el auge de la “moda rápida”. Con el acento en ofrecer los últimos estilos a un precio bajo, la moda rápida se ha asociado con un énfasis cada vez menor en la calidad, lo cual podría implicar el uso de géneros más livianos y menos fibras.

En realidad, es probable que no se haya debido a una sola causa, sino a la confluencia de esos factores que condujeron a la disminución del peso de las prendas de vestir. La dificultad en conseguir datos representativos para cuantificar las tendencias de moda o los cambios tecnológicos hace más complicado delinear la influencia relativa de los factores contribuyentes. No obstante, los datos comerciales se pueden aprovechar una vez más para obtener alguna perspectiva.

Los datos presentados en el Gráfico 3 muestran la participación de la confección de punto en las importaciones totales de prendas de vestir para EE. UU., la UE y Japón. En los tres mercados, ha habido una clara tendencia al alza en la participación de las prendas de punto en los últimos 20 años. Eso podría ser un reflejo de otra tendencia de moda, en particular el cambio a más largo plazo hacia la ropa cada vez más casual. También podría estar relacionado con el auge del athleisure.

El tamaño de muestra disponible (n=16 de 2003 a 2018) es pequeño, lo cual limita la capacidad de interpretación. Dicho esto, las correlaciones entre la participación de las prendas de punto y el peso del producto eran fuertes tanto para la UE (-95%) como para Japón (-90%). Con respecto a EE. UU., la correlación era más débil, pero aún sugiere una relación (-66%) entre la participación del tejido de punto en las confecciones y el peso promedio del producto.²



2) Se debe esperar una correlación negativa, con un aumento en la participación de géneros de punto frente a tejidos asociado con prendas de vestir más ligeras.

Conclusiones

El mercado mundial del algodón ha experimentado múltiples shocks relacionados con la demanda en las últimas dos décadas. Mientras que la desaceleración económica y la pérdida de participación son comúnmente citadas, la disminución en el peso promedio de la prenda que se produjo durante los últimos 20 años también ha tenido un efecto significativo y no se debe olvidar en los análisis de la demanda de algodón. La evidencia de un descenso de dos dígitos en el peso de la prenda recopilada de cada uno de los mayores importadores de confecciones del mundo indica que este ha sido un fenómeno mundial y probablemente se repitió en otros principales mercados de consumo, como China e India.

Si bien la disminución en el peso de la prenda fue un desafío para el crecimiento del consumo en el pasado, la estabilización más reciente y los ligeros aumentos en el peso promedio pueden surgir como un aspecto positivo para la demanda de algodón en el futuro.

Referencias

Devine, J. (2014). An Exploration of U.S. End-Use Consumption. Beltwide Cotton Conferences. National Cotton Council.

Devine, J. (2015). An Investigation into the Bale Equivalence of U.S. Textile Imports. Beltwide Cotton Conferences Proceedings. National Cotton Council.

Devine, J. (2016). Models of U.S. End-Use Consumption. Beltwide Cotton Conferences. National Cotton Council.

Devine, J. (2017). Tracking End-Use in Major Apparel Import Markets. Beltwide Cotton Conferences Proceedings. National Cotton Council.

EuroStat. (n.d.). International Trade in Goods (Comext). European Union. Retrieved from <https://ec.europa.eu/eurostat/web/products-datasets/product?code=comext>

Ministry of Finance. (n.d.). Trade Statistics of Japan. Retrieved from http://www.customs.go.jp/toukei/info/tsdl_e.htm

United States Census Bureau. (n.d.). USA Trade Online. US Department of Commerce. Retrieved from <https://usatrade.census.gov/>

USDA Economic Research Service. (n.d.). Cotton & Wool Outlook. Retrieved from <https://www.ers.usda.gov/publications/pub-details/?pubid=90998>



Mejoramiento de la eficiencia y la eficacia de las mujeres rurales egipcias a través del desarrollo económico (Impulsando el empoderamiento económico de las mujeres en Egipto)

Prof. Dra. Amal Saber Owis

Exdirectora del Instituto de Investigación del Algodón,

Investigadora principal del Proyecto Empoderamiento Económico de las Mujeres

amalsaber@yahoo.com

El empoderamiento económico de las mujeres es un requisito previo para el desarrollo sostenible y el alivio de la pobreza. El logro del empoderamiento económico de las mujeres requiere buenas políticas públicas, un enfoque holístico y un compromiso a largo plazo. Las perspectivas específicas al género se deben integrar en la etapa de diseño de las políticas y la programación.

El analfabetismo y la falta de educación hacen más difícil para las mujeres progresar económicamente y ejercer sus derechos sociales, con lo cual se crea un ciclo de pobreza ineludible. Las mujeres egipcias en general –y las mujeres rurales en particular – son la piedra angular del desarrollo agrícola. Muchos estudios han hecho hincapié en la importante función que desempeñan las mujeres en el sector agrícola, pero es necesario que también se reconozca el papel esencial que desempeñan las mujeres en el medio rural en general. Existe una necesidad crítica de contar con información y datos estadísticos sobre todo lo que se relaciona con las mujeres que trabajan en entornos rurales y agrícolas, así como en empresas basadas en el hogar y proyectos a tiempo parcial.

Las mujeres deben tener un acceso igualitario a los activos y servicios que hacen posible el progreso económico; los programas de infraestructura deben estar diseñados en beneficio de los pobres – tanto hombres como mujeres- y se deben mejorar las oportunidades de empleo (sin dejar de mencionar un mayor reconocimiento a la gran cantidad de trabajo no remunerado que realizan las mujeres). Se deben implementar enfoques y asociaciones innovadores para mejorar la coordinación entre los donantes y proporcionar apoyo a las mujeres que tratan

de organizarse a nivel nacional e internacional. La comunidad rural representa el alma de los productores en la sociedad egipcia y las mujeres desempeñan una función fundamental en su crecimiento y desarrollo.

El fomento del desarrollo económico de las mujeres rurales también debe ir acompañado del progreso a nivel social y cultural. Actualmente, el analfabetismo y la falta de educación contribuyen a que las mujeres tengan menos posibilidades de alcanzar la legitimidad económica, social y cultural.

En general, el sector industrial de Egipto definitivamente ha vivido épocas mejores. En un esfuerzo por impulsar la economía estancada del país y su industria algodonera de clase mundial, el Ministerio de Agricultura ha anunciado sus intenciones de aumentar drásticamente la producción y exportación del “oro blanco” para satisfacer la demanda cada vez mayor del mundo.

Participación de las mujeres en las operaciones agrícolas en el Alto Egipto

Operaciones agrícolas	Porcentaje de participación de las mujeres
Arado	15,1%
Nivelación	11,7%
Aporque	13,1%
Producción animal y cosecha	94,3%

Participación de las mujeres en las operaciones agrícolas en el Bajo Egipto

Operaciones agrícolas	Porcentaje de participación de las mujeres
Arado	20,5%
Nivelación	18,1%
Aporque	32,7%
Irrigación	25,8%
Cultivo	63,8%
Fertilización	62,8%
Producción animal y cosecha	67%

Participación de las mujeres en las actividades agrícolas

Tanto los hombres como las mujeres asumen una función en las actividades agrícolas a una edad temprana, y el nivel de participación de la mujer aumenta al mismo ritmo que la participación del hombre. Entre los 30 y 35 años, la participación femenina aumenta significativamente a medida que muchos hombres comienzan a buscar empleo fuera de la agricultura.

Acceso de las mujeres a los activos de producción agrícola

Acceso a tierras

A pesar de la participación significativa de las mujeres en las actividades agrícolas, su acceso y control de la tierra es limitado. En general, las mujeres terratenientes representan solo el 5,72% de todos los terratenientes en Egipto. Las mujeres en el Bajo Egipto disfrutan de la mayor participación en todas las regiones, constituyendo el 7,28% de todos los terratenientes del Bajo Egipto. Las mujeres ocupan el 6,1% de la superficie cultivada en el Alto Egipto, con una participación femenina de solo un 3,87% de todos los terratenientes. En las gobernaciones fronterizas, el porcentaje alcanza el 4,56% con las mujeres ocupando el 4,1% de la superficie cultivada.

Acceso a créditos

El Banco Principal para el Desarrollo y Crédito Agrícola (PBDAC, por sus siglas en inglés) es el principal proveedor de créditos agrícolas en Egipto. Tradicionalmente, las mujeres en el medio rural no son las principales beneficiarias del PBDAC, representando un tercio de los préstamos a corto plazo y el 22,5% de los préstamos a mediano plazo. Las mujeres tienen una participación muy limitada en los préstamos a largo plazo, dando cuenta de solo uno de 26 préstamos agrícolas a largo plazo. Por otro lado, está creciendo la participación femenina en los préstamos otorgados a jóvenes, lo que refleja un incremento en el acceso a los servicios crediticios para las mujeres más jóvenes.

Acceso a la información y la tecnología agrícola

En general, las mujeres tienen un acceso limitado a la información y la tecnología agrícola, así como a los servicios de extensión, que ofrece la Administración Central de Servicios de Extensión Agrícola (CAAES, por sus siglas en inglés).

Existen múltiples razones para esa situación:

- Los servicios de extensión se ofrecen normalmente para cultivos estratégicos, como maíz, algodón, trigo y arroz. Los hombres dominan esos cultivos, y los cultivos de hortalizas y frutas – que tienen el mayor nivel de participación femenina – reciben servicios de extensión limitados.

- El programa de extensión al cual pueden acceder las mujeres rurales se enfoca principalmente en la economía familiar y las habilidades domésticas, los cuales le proporcionan información sobre costura, elaboración de mermeladas y encurtidos y producción avícola. El programa ignora por completo otras tareas femeninas relacionadas con la agricultura y la producción animal.
- Las trabajadoras de extensión constituyen solo el 3,3% del total de los extensionistas agrícolas (EA). Incluso esas mujeres no suelen estar muy dispuestas a dedicar mucho tiempo y esfuerzo a extender la información y la tecnología agrícola a otras mujeres. Además, las condiciones de trabajo desfavorables, los incentivos limitados, la falta de transporte y la movilidad limitada de los servicios de extensión a las mujeres magnifican el desafío.

Existen tres obstáculos principales que dificultan la participación de las mujeres en la agricultura:

- El acceso limitado a los principales activos productivos: tierra, crédito, capital e información técnica.
- El acceso limitado a las oportunidades de capacitación, incluidos los servicios de extensión, alfabetización y servicios de asesoría
- La “doble carga” que enfrenta la mayoría de las mujeres: estar comprometidas en múltiples actividades que generan ingresos, mientras que simultáneamente hacen malabarismos para cumplir con sus obligaciones domésticas. Esas cargas afectan su salud, incluidos el bienestar personal y la productividad.

Cuatro pasos hacia el empoderamiento de las mujeres egipcias

- Elevar el nivel de vida de las mujeres rurales pobres creando nuevos empleos y mejorando sus oportunidades actuales de empleo.
- Proporcionar la tecnología, la capacitación, los datos, la mano de obra y/o equipos que necesitan las mujeres rurales para iniciar un proyecto o mejorar uno existente.
- Mejorar el acceso de las mujeres a los recursos locales.
- Transferencia de tecnología, especialmente en zonas de bajos ingresos. Integrar la tecnología en las actividades agrícolas y facilitar el acceso a los servicios de capacitación y extensión es fundamental para el éxito futuro de las mujeres rurales de Egipto.



La Iniciativa de la Franja y la Ruta de China para expandir el comercio internacional

Por Andrei Guitchounts, director de Análisis del Comercio del CCIA

En 2013, China lanzó una iniciativa para la inversión estratégica en infraestructura llamada la Iniciativa de la Franja y la Ruta (BRI, por sus siglas en inglés). En 2019, cerca de 70 países y organizaciones internacionales han firmado acuerdos de inversión en infraestructura con China. Se estima que los países objetivo representan el 68% de la población mundial y el 40% del producto interno bruto mundial (PIB), estimado en US\$ 21 billones. Esto representa inversiones masivas en la integración económica. La parte terrestre se extiende desde China a través de Asia meridional y central hasta Europa, mientras que la ruta marítima conecta las ciudades costeras chinas con África y el Mediterráneo.

Entre los proyectos se encuentran:

- La construcción de una vía ferroviaria que conectará a Londres con la ciudad china de Yiwu,
- Una autopista que conectará la ciudad occidental de Kashgar de China con el puerto paquistaní de Gwadar, y
- Un gasoducto de Turkmenistán a China que suministrará 55 mil millones de metros cúbicos de gas.

De acuerdo con las estimaciones, las inversiones a través de la iniciativa BRI podrían superar la cifra de un billón de dólares en varios años. Los defensores de la iniciativa señalan que esos enormes niveles de inversión podrían beneficiar a todo el mundo y sacar de la pobreza a miles de millones de personas. Sin embargo, los críticos señalan que China está utilizando los proyectos de infraestructura como la BRI para conseguir una influencia geopolítica en todo el mundo.

- Ha habido algunos reveses en los proyectos de la BRI, entre los que se incluyen:
- La cancelación del gobierno mexicano del proyecto de un tren de alta velocidad;
- Una autopista de alta velocidad en disputa entre China y Tailandia;
- El proyecto de reconstrucción del puerto de Colombo en Sri Lanka, que terminó con la entrega del puerto a los operadores chinos, provocó que los críticos de la iniciativa insinuaran que China está utilizando las inversiones en infraestructura para crear una “diplomacia de la trampa de la deuda” en Asia y África.

El proyecto de la red ferroviaria Nairobi-Mombasa en África acumuló pérdidas considerables en el primer año de operaciones.

La estrategia BRI utiliza acuerdos de libre comercio y proyectos de infraestructura, entre los que se incluyen carreteras, puertos y ferrocarriles, para crear una Ruta de la Seda moderna dirigida a expandir el comercio internacional y, por lo tanto, incrementar la cooperación económica internacional. Según la estimación del Banco Asiático de Desarrollo, existe un déficit de financiación de US\$ 26 billones para los proyectos de infraestructura que se requerirán en Asia para el año 2030. La BRI de China está diseñada para contribuir a satisfacer ese déficit y aún queda mucho por hacer para cumplir con la demanda de financiación. El plan está dirigido a estimular la propia economía de China al tiempo que extiende la cooperación económica y la influencia política a través de Asia, África y Europa. Por ejemplo, China estableció un Fondo de la Ruta de la Seda con 40 mil millones de dólares a principios de 2014 para financiar los proyectos de infraestructura del esquema, incluida la creación de seis corredores económicos mediante la construcción de carreteras, ferrocarriles, tuberías y autopistas. Los fondos adicionales provienen de bancos internacionales, regionales y nacionales, como el Banco Asiático de Inversión en Infraestructura (AIIB, por sus siglas en inglés), el Nuevo Banco de Desarrollo (NDB, por sus siglas en inglés) y un banco con sede en Shanghái para los BRICS (Brasil, Rusia, India, China, Sudáfrica).

China también se ha comprometido a invertir US\$ 60 mil millones en proyectos de infraestructura en África. Además de los prestamistas multinacionales existentes, como el Fondo de Desarrollo China-África, el Banco Asiático de Desarrollo y el Banco Mundial, China ha creado nuevas agencias financieras en los últimos años. La mayoría de los proyectos implican un cofinanciamiento con otras instituciones multinacionales de desarrollo. A finales de 2015, China se unió al Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo como parte del esquema de la BRI en Europa. China también aceptó participar en el Plan Juncker de la UE, el pacto de inversión de 315 mil millones de euros. En 2016, el Banco Industrial y Comercial de China estableció el fondo Sino-CEE Financial Holdings en Riga, Letonia. El fondo se enfoca en inversiones en la región de Europa central y oriental con el objetivo de recaudar 10.000 millones de euros y movilizar 50.000 millones de euros en préstamos bancarios. Entre 2013 y 2018, los datos oficiales indican que las empresas chinas invirtieron directamente más de US\$ 90 mil millones en países que se encuentran en la iniciativa BRI.

China diseñó la iniciativa BRI para acelerar el crecimiento del comercio internacional. Uno de los

obstáculos en este plan es la guerra comercial actual entre EE. UU. y China, la cual a través de la incertidumbre en el comercio y el crecimiento de las inversiones podría provocar una desaceleración del desarrollo económico y comercial en Estados Unidos, China y el mundo. Euler Hermes, una aseguradora de crédito comercial, ha estimado que la iniciativa BRI agregará US\$ 117 mil millones, o un 0,3%, al comercio internacional en 2019, y un 0,1% al crecimiento económico mundial, a pesar de las incertidumbres en la economía mundial y especialmente en China. La aseguradora también ha estimado que la BRI ha generado inversiones por un valor de US\$ 460 mil millones en sus primeros cinco años. Entre las ideas más recientes de la BRI, se encuentra la “cooperación en terceros mercados” en virtud de la cual más de un país comparte las inversiones. Este enfoque contribuiría a reducir el riesgo financiero, pero también crearía un vínculo entre los países miembros y no miembros en el marco de la BRI. En marzo de 2018, China creó una nueva Agencia de Cooperación Internacional para el Desarrollo para monitorear que sus programas de ayuda exterior desempeñen una función dentro del marco de la BRI. El objetivo de la agencia es llevar a cabo programas de ayuda exterior similares a los de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés).

Algunos analistas creen que la BRI podría llevar a un cambio de la producción manufacturera de China hacia las economías de rápido crecimiento, como Vietnam e India. Si bien los aranceles comerciales de EE. UU. ya han afectado a la industria manufacturera en China (especialmente a los exportadores más pequeños cuyos márgenes se están contrayendo), cada vez crecen más las inversiones a través de la BRI en economías alternativas de bajo costo (India, Vietnam y otros países del sudeste asiático). Xu Qiyuan, un economista del Instituto de Economía y Política Mundial de la Academia China de Ciencias Sociales, ofreció la siguiente perspectiva:

“Aún existen ventajas (de producir en China), pero en términos de la dinámica, las ventajas relativas se están reduciendo como resultado de los riesgos y las incertidumbres provenientes del conflicto comercial entre China-EE.UU. Eso podría implicar un cambio acelerado de la producción manufacturera y las cadenas de suministro, incluidos el algodón y los textiles, de China hacia los países de la BRI. La BRI construye ferrocarriles, puertos y aeropuertos que conectan países y mejoran la competitividad. Una mejor infraestructura beneficiaría al comercio internacional, incluidos el algodón y los textiles. Al mismo tiempo, algunos analistas advierten sobre el daño que presenta la BRI para las trampas de las deudas y las amenazas a la seguridad nacional de los países en desarrollo. China tiene las mayores reservas de divisas del mundo que mantiene en el banco central a un rendimiento

muy bajo. La BRI hace que este exceso de liquidez funcione para China a través de deudas e inversiones para obtener mejores rendimientos económicos. Yun Sun, la codirectora del programa de Asia oriental en el grupo de expertos (‘think tank’) del Stimson Centre en Washington, expresó que la BRI sirve tanto a los objetivos económicos como estratégicos: ayuda a China a absorber el exceso de capacidad económica nacional; expande los mercados extranjeros y las relaciones comerciales; consolida las relaciones políticas con los países receptores; impulsa la influencia militar y de seguridad; y, finalmente, todo eso sirve para configurar un orden diferente con China desempeñando un papel mucho más prominente.”

La BRI podría afectar de diferentes maneras a varios países productores de algodón, así como a los productores de textiles y prendas de vestir. Las grandes inversiones en el desarrollo de infraestructura, como carreteras, ferrocarriles y puertos, beneficiarían a muchos de los productores algodoneros en África y Asia central, ya que sería más rentable transportar el algodón desde los sitios de producción nacional a los mercados internacionales en un período más corto y con menos gastos. La BRI promete la cooperación agrícola a través de las fronteras, compartiendo información y tecnología, armonizando la inspección y la cuarentena a través de plataformas de comercio electrónico y desarrollando parques industriales agrotecnológicos, como aquellos establecidos en Etiopía y Tayikistán. Si eso se logra plenamente, podría reducir el costo de producción y transporte del algodón producido en África y Asia Central, haciéndolo más competitivo en los mercados de Asia oriental. Una competencia más intensa podría dar lugar a que otros grandes exportadores, como Estados Unidos, Brasil y Australia, redujeran los precios. Los costos más bajos de producción y transporte también harían más competitivo al algodón frente al poliéster y conducirían a un crecimiento más rápido del consumo mundial de algodón. Los países productores de África occidental se beneficiarían considerablemente de una mejor infraestructura. Junto a un dólar estadounidense más fuerte, el algodón de África occidental sería aún más competitivo. El algodón australiano, el cual ha estado bajo presión debido a la falta de disponibilidad de agua, es actualmente el principal competidor para los crecimientos de África occidental en los mercados asiáticos.

La industria textil china comenzó a invertir en la fabricación de textiles en países con una ventaja relativa, como la proximidad a las materias primas de bajo costo (el algodón es más caro en China) y a la mano de obra barata, incluso antes de la BRI. La iniciativa ha dado un impulso adicional a esa tendencia. Se estima que las inversiones actuales de la industria textil china en los países a lo largo de la Franja y la Ruta representan el 80% de las inversiones textiles mundiales, acelerándose el modelo multi regional e industrial. Al globalizarse, la industria textil china se

encamina a tomar el control de los recursos de materias primas, el diseño y la investigación, los recursos de marcas y los canales de distribución, impulsando el desarrollo de la industria textil china hacia una cadena de alto valor agregado. La BRI podría llevar a un cambio y una expansión de la fabricación de textiles y prendas de vestir en la Ruta de la Seda a través de Asia central, los países que conforman la ASEAN y África. China hizo grandes inversiones en Tayikistán, Kazajstán y Kirguistán.

Además, Vietnam, India y Bangladesh podrían beneficiarse de la BRI. Existen ventajas comparativas sustanciales para las inversiones chinas en África, tales

como una fuerza laboral joven y barata y la proximidad a las materias primas. Los textiles y las prendas de vestir de África también tienen un acceso preferencial a los mercados de Europa y EE. UU. La Ley sobre Crecimiento y Oportunidades para África (AGOA, por sus siglas en inglés) incorporada en el año 2000, se renovó hasta el año 2025. En general, la BRI podría beneficiar el comercio internacional para una serie de países, así como al algodón, los textiles y los fabricantes de prendas de vestir, a través de la modernización de la infraestructura y el mejoramiento y la aceleración del acceso a los principales mercados a un costo más bajo.





Oferta y distribución de algodón por país 2017/18

14 de junio de 2019

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/U **
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
CANADA				0	0	0		0	0,12	0,12
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0,47	0,47
MEXICO	212	1.580	335	141	212	435	71	182	0,36	0,42
EE.UU.	4.492	1.014	4.555	599	1	768	3.450	936	0,22	1,22
América del Norte	4.713	1.038	4.893	742	217	1.209	3.522	1.120	0,24	0,93
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,27	0,27
GUATEMALA				7	27	27		7	0,26	0,26
HONDURAS	0	318	0	0				0		
América Central	2	512	1	16	62	63	0	16	0,26	0,26
ARGENTINA	328	688	226	301	2	146	34	349	1,94	2,40
BOLIVIA	4	639	3	2	1	3	0	2	0,50	0,53
BRASIL	1.175	1.707	2.006	1.163	18	680	909	1.598	1,01	2,35
CHILE				0	0	0		0	0,41	0,41
COLOMBIA	10	937	10	6	28	40		4	0,10	0,10
ECUADOR	1	439	1	3	10	10		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	419	4	1	2	3	3	2	0,34	0,65
PERU	26	814	22	25	53	60	1	39	0,64	0,64
URUGUAY				0	0	0		0	0,06	0,06
VENEZUELA	14	390	6	3	5	11		3	0,30	0,30
América del Sur	1.570	1.450	2.276	1.504	119	953	946	1.999	1,05	2,10
ALGERIA				0	2	2		0	0,04	0,04
EGIPTO	91	747	68	90	117	139	50	86	0,45	0,61
MARRUECOS				3	8	8		3	0,35	0,35
SUDAN	180	444	80	14		18	60	16	0,21	0,90
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
Africa del Norte	271	546	148	109	139	179	110	107	0,37	0,60
BENIN	530	485	257	87		2	196	146	0,74	74,45
BURKINA FASO	879	292	257	120		4	236	137	0,57	34,19
CAMERUN	183	586	107	58		2	103	60	0,58	31,75
REP. CENTRO AFR.	33	21	1	3			3	0	0,10	
CHAD	50	130	7	51		0	47	10	0,22	32,63
COTE D'IVOIRE	326	538	176	21		2	138	56	0,40	27,63
GUINEA	12	245	3	1			3	1	0,38	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	704	424	299	61		5	289	66	0,22	13,17
NIGER	5	429	2	0		1	1	0	0,12	0,25
SENEGAL	20	277	6	2	1	1	7	1	0,13	1,28
TOGO	169	285	48	14			42	19	0,45	
Africa Francófona	2.910	399	1.161	421	1	17	1.065	501	0,46	29,54
ANGOLA	3	301	1	0		1	0	0	0,33	0,48
ETIOPIA	60	700	42	19	6	41	7	19	0,39	0,46
GANA	15	132	2	12		1	1	12	6,03	9,33
KENIA	25	184	5	1	0	5	0	1	0,13	0,13
MALAWI	90	78	7	12		3	13	3	0,16	0,87
MOZAMBIQUE	124	201	25	20			30	15	0,49	
NIGERIA	261	196	51	18	1	28	20	22	0,45	0,79
SUDAFRICA	34	1.120	38	12	14	20	8	35	1,26	1,74
TANZANIA	350	154	54	51		43	39	23	0,28	0,54
UGANDA	77	486	37	22		1	34	25	0,73	28,44
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	126	326	41	34		2	40	34	0,80	
ZIMBABUE	202	203	41	22		3	35	25	0,65	8,80
Africa del Sur	1.387	250	346	238	53	181	229	228	0,56	1,26
KAZAJISTAN	116	634	73	36	0	13	46	51	0,87	3,90
KIRQUISTAN	14	810	11	4	3	1	13	4	0,28	4,19
TAYIKISTAN	187	532	100	27		15	78	34	0,36	2,29
TURKMENISTAN	545	559	304	86		140	159	91	0,30	0,65
UZBEKISTAN	1.208	662	800	259	1	464	337	259	0,32	0,56
Asia Central	2.069	622	1.288	413	4	632	634	439	2,14	0,69



Oferta y distribución de algodón por país 2017/18 (continuación)

14 de junio de 2019

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
000 toneladas métricas										
AUSTRIA				1	3	3		1	0,18	0,18
AZERBAIYAN	139	537	75	15		17	39	34	0,61	2,00
BELARUS				4	11	11		4	0,34	0,34
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,42
BULGARIA	1	324	0	1	5	5	0	1	0,18	0,19
REP. CHECA				0	2	2		0	0,09	0,09
DINAMARCA					0	0			0,12	
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				2	10	8	2	2	0,15	0,19
ALEMANIA				9	26	22	4	9	0,34	0,41
GRECIA	243	906	220	24	7	16	234	0	0,00	0,01
HUNGRIA				0				0		
IRLANDA				0	0	0		0	0,10	0,10
ITALIA				6	37	34	2	8	0,21	0,22
LATVIA				0	0	0	0	0	0,03	0,04
LITUANIA				0				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0	4	4		0	0,11	
NORUEGA										
POLONIA				1	4	3	0	1	0,51	0,56
PORTUGAL				6	40	32	1	14	0,43	0,44
ROMANIA				0	0	0		0	0,10	0,10
RUSIA				7	41	41	0	6	0,15	0,15
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	70	943	66	25	3	3	52	38	0,69	11,04
SUECIA				0	0	0		0		
SUIZA				0	1	0	0	0	0,19	0,32
UCRANIA				0	2	2		0	0,26	0,26
REINO UNIDO				0	0	0		0	0,13	0,13
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0,19	0,19
Europa	454	796	361	106	216	221	338	124	0,22	0,56
Incluye a la UE-28	314	912	286	77	151	139	299	76	0,17	0,55
CHINA	3.350	1.758	5.890	10.352	1.320	8.500	30	9.033	1,06	1,06
TAIWAN				29	138	146		21	0,14	0,14
HONG KONG				30	1	0	0	30	61,83	
Subtotal	3.350	1.758	5.890	10.411	1.458	8.646	30	9.084	1,05	1,05
AUSTRALIA	526	2.011	1.058	252		6	852	451	0,53	71,04
INDONESIA	6	615	4	85	762	778	2	70	0,09	0,09
JAPON				8	57	58		8	0,13	0,13
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0,24	0,24
COREA (REP.)				47	197	195		49	0,25	0,25
MALASIA				13	161	128	33	13	0,08	0,10
FILIPINAS	0	567	0	4	14	13		5	0,35	0,35
SINGAPUR				0	6		6	0	0,05	
TAILANDIA	2	517	1	52	250	248		56	0,22	0,22
VIETNAM	2	750	1	181	1.566	1.530		219	0,14	0,14
Asia Oriental	553	1.936	1.071	647	3.017	2.967	893	875	0,23	0,30
AFGANISTAN	38	387	15	7		4	12	5	0,31	1,20
BANGLADESH	45	764	34	379	1.671	1.662		422	0,25	0,25
INDIA	12.235	519	6.350	1.829	365	5.423	1.128	1.993	0,30	0,37
MYANMAR	249	634	158	62	57	207		69	0,34	0,34
PAKISTAN	2.665	674	1.795	734	671	2.346	46	808	0,34	0,34
SRI LANKA				0	2	2		0	0,12	0,12
Asia Meridional	15.235	548	8.354	3.011	2.766	9.647	1.186	3.299	0,30	0,34
IRAN	79	709	56	42	71	116	0	52	0,45	0,45
IRAQ	10	361	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	7	1.853	13	2			13	2	0,14	
SIRIA	25	954	23	11		22	4	9	0,34	0,39
TURQUIA	462	1.714	792	802	876	1.481	71	918	0,59	0,62
Subtotal	585	1.519	889	861	961	1.638	87	986	0,57	0,60
TOTAL MUNDIAL	33.100	806	26.678	18.481	9.012	26.351	9.040	18.779	0,71	0,71

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2018/19

14 de junio de 2019

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
CANADA				0	0	0		0	0,12	0,12
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0,47	0,47
MEXICO	245	1.692	414	182	115	460	69	182	0,34	0,40
EE.UU.	4.130	968	3.999	936	1	712	3.211	1.013	0,26	1,42
América del Norte	4.384	1.007	4.415	1.120	120	1.178	3.280	1.197	0,27	1,02
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,26	0,26
GUATEMALA				7	27	27		7	0,26	0,26
HONDURAS	0	318	0	0				0		
América Central	1	522	1	16	62	63		16	0,26	0,26
ARGENTINA	372	651	243	349	2	167	77	349	1,43	2,09
BOLIVIA	4	640	3	2	1	3	0	2	0,50	0,53
BRASIL	1.563	1.641	2.565	1.598	18	730	1.594	1.856	0,80	2,54
CHILE				0	0	0		0	0,41	0,41
COLOMBIA	15	870	13	4	27	40		4	0,10	0,10
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	420	4	2	2	3	2	3	0,72	1,35
PERU	27	819	22	39	38	59	1	39	0,64	0,65
URUGUAY				0	0	0		0	0,06	0,06
VENEZUELA	15	392	6	3	5	10		3	0,30	0,30
América del Sur	2.007	1.423	2.856	1.999	102	1.024	1.674	2.260	0,84	2,21
ALGERIA				0	1	1		0	0,05	0,05
EGIPTO	141	787	111	86	131	167	75	86	0,35	0,51
MARRUECOS				3	7	7		3	0,38	0,38
SUDAN	180	578	104	16		18	86	16	0,15	0,89
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
África del Norte	321	670	215	107	152	206	161	107	0,29	0,52
BENIN	650	468	305	146		1	297	152	0,51	110,97
BURKINA FASO	680	294	200	137		3	234	100	0,42	33,25
CAMERUN	250	530	132	60		2	125	66	0,52	34,85
REP. CENTRO AFR.	32	251	8	0			4	4	0,93	
CHAD	60	133	8	10		0	14	4	0,25	14,63
COTE D'IVOIRE	382	507	194	56		2	161	87	0,53	42,68
GUINEA	12	286	3	1			3	2	0,58	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	718	383	275	66		2	300	39	0,13	19,42
NIGER	4	469	2	0		1	1	0	0,11	0,25
SENEGAL	20	308	6	1		1	3	3	0,75	3,94
TOGO	187	278	52	19			45	26	0,58	
África Francófona	2.995	396	1.185	501		12	1.187	486	0,41	39,51
ANGOLA	3	304	1	0		1	0	0	0,34	0,48
ETIOPIA	78	737	57	19	6	52	7	22	0,37	0,42
GANA	15	373	5	12		1	4	12	2,22	9,28
KENIA	25	184	5	1	0	5	0	1	0,13	0,13
MALAWI	86	248	21	3		3	9	12	0,99	3,99
MOZAMBIQUE	124	222	28	15			27	15	0,56	
NIGERIA	250	205	51	22	1	28	29	17	0,31	0,63
SUDAFRICA	42	1.071	45	35	14	18	24	52	1,22	2,83
TANZANIA	420	193	81	23		44	43	18	0,20	0,40
UGANDA	74	369	27	25		1	42	9	0,21	10,42
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	121	392	47	34		2	47	32	0,67	
ZIMBABUE	212	292	62	25		3	44	39	0,83	13,98
África del Sur	1.470	296	434	228	52	191	278	245	0,52	1,28
KAZAJISTAN	113	665	75	51	0	13	58	55	0,76	4,14
KIRQUISTAN	14	851	12	4	3	1	13	5	0,33	4,79
TAYIKISTAN	191	535	102	34		15	85	36	0,36	2,43
TURKMENISTAN	534	561	300	91		141	143	106	0,37	0,75
UZBEKISTAN	900	712	641	259		630	127	144	0,19	0,23
Asia Central	1.752	645	1.130	439	3	800	427	345	2,01	0,43



Oferta y distribución de algodón por país 2018/19 (continuación)

14 de junio de 2019

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
000 toneladas métricas										
AUSTRIA				1	3	3		1	0,18	0,18
AZERBAIYAN	143	672	96	34		20	66	44	0,50	2,13
BELARUS				4	11	11		4	0,34	0,34
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,43
BULGARIA	1	324	0	1	6	6	0	1	0,17	0,17
REP. CHECA				0	2	2		0	0,04	0,04
DINAMARCA					0	0			0,12	
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				2	9	8	1	1	0,14	0,17
ALEMANIA				9	24	21	4	8	0,31	0,36
GRECIA	243	1.132	275	0	7	16	265	0	0,00	0,01
HUNGRIA				0				0		
IRLANDA				0	0	0		0	0,11	0,11
ITALIA				8	34	32	2	8	0,22	0,23
LATVIA				0	0	0	0	0	0,03	0,04
LITUANIA				0				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0	4	4		0	0,11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0	1	0,60	0,63
PORTUGAL				14	30	31	1	14	0,45	0,45
ROMANIA				0	0	0		0	0,10	0,10
RUSSIA	0	1.750	0	6	40	41	0	6	0,14	0,14
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	70	933	65	38	3	3	52	37	0,54	11,08
SUECIA				0	0	0		0		
SUIZA				0	1	0	0	0	0,19	0,33
UCRANIA				0	2	2		0	0,26	0,26
REINO UNIDO				0	0	0		0	0,12	0,12
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0,19	0,19
Europa	771	673	519	124	217	53	545	218	0,36	4,08
Incluye a la UE-28	314	1.086	341	76	133	134	299	73	0,17	0,55
CHINA	3.367	1.794	6.040	9.033	1.941	8.450	30	8.504	1,00	1,01
TAIWAN				21	146	146		21	0,14	0,14
HONG KONG				30	0	0	0	30	51,93	
Subtotal	3.367	1.794	6.040	9.084	2.087	8.596	30	8.555	0,99	1,00
AUSTRALIA	343	1.414	485	451		6	895	35	0,04	5,87
INDONESIA	6	618	3	70	806	809		70	0,09	0,09
JAPON				8	56	57		7	0,11	0,11
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0,24	0,24
COREA (REP.)				49	185	185		49	0,27	0,27
MALASIA				13	165	120	45	13	0,08	0,11
FILIPINAS	0	570	0	5	13	13		5	0,35	0,35
SINGAPUR				0	6		6	0	0,05	
TAILANDIA	2	520	1	56	256	252		61	0,24	0,24
VIETNAM	2	754	1	219	1.575	1.557		238	0,15	0,15
Asia Oriental	369	1.347	497	875	3.066	3.011	946	483	0,12	0,16
AFGANISTAN	36	387	14	5		4	11	4	0,25	0,90
BANGLADESH	45	768	35	422	1.652	1.687		422	0,25	0,25
INDIA	12.200	451	5.500	1.993	400	5.400	800	1.693	0,27	0,31
MYANMAR	239	637	152	69	55	207	0	69	0,33	0,34
PAKISTAN	2.682	623	1.670	808	734	2.358	46	808	0,34	0,34
SRI LANKA				0	2	2		0	0,12	0,12
Asia Meridional	15.205	485	7.373	3.299	2.843	9.660	1.186	2.998	0,29	0,31
IRAN	71	710	50	52	71	116		58	0,50	0,50
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	4	2.009	9	2			8	2	0,27	
SIRIA	18	958	18	9		14	4	9	0,49	0,61
TURQUIA	508	1.944	988	918	680	1.555	158	873	0,51	0,56
Subtotal	614	1.742	1.069	986	765	1.704	170	947	0,51	0,56
TOTAL MUNDIAL	32.937	782	25.752	18.779	9.450	26.663	9.450	17.867	0,67	0,67

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20

14 de junio de 2019

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI**
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
CANADA				0	0	0		0	0,13	0,13
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0,47	0,47
MEXICO	250	1.624	406	182	123	460	69	182	0,34	0,40
EE.UU.	5.075	944	4.790	1.013	1	709	3.631	1.465	0,34	2,07
América del Norte	5.334	975	5.198	1.197	128	1.175	3.700	1.648	0,34	1,40
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,24	0,24
GUATEMALA				7	27	27		6	0,23	0,23
HONDURAS	0	318	0	0				0		
América Central	1	522	0	16	61	63		15	0,24	0,24
ARGENTINA	374	655	245	349	2	169	85	342	1,35	2,02
BOLIVIA	4	641	3	2	1	3	0	2	0,50	0,53
BRASIL	1.600	1.673	2.676	1.954	17	734	1.593	2.321	1,00	3,16
CHILE				0	0	0		0	0,41	0,41
COLOMBIA	21	847	17	4	23	40		4	0,10	0,10
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	420	4	3	1	2	4	2	0,34	0,98
PERU	26	819	22	39	38	59	1	39	0,65	0,66
URUGUAY				0	0	0		0	0,06	0,06
VENEZUELA	14	392	6	3	5	10		3	0,30	0,30
América del Sur	2.050	1.450	2.973	2.357	96	1.028	1.683	2.716	1,00	2,64
ALGERIA				0	1	1		0	0,07	0,07
EGIPTO	155	788	122	86	139	164	98	86	0,33	0,52
MARRUECOS				3	7	7		3	0,40	0,40
SUDAN	180	722	130	16		18	112	16	0,12	0,89
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
África del Norte	335	753	252	107	160	202	210	107	0,26	0,53
BENIN	675	519	350	152		1	318	184	0,58	191,20
BURKINA FASO	750	315	236	117		3	218	131	0,59	43,73
CAMERUN	250	559	140	66		2	141	63	0,44	33,10
REP. CENTRO AFR.	34	252	9	4			9	4	0,44	
CHAD	375	160	60	4		0	37	27	0,73	130,84
COTE D'IVOIRE	420	481	202	72		2	181	91	0,50	44,54
GUINEA	12	287	4	2			4	2	0,44	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	750	420	315	39		2	300	52	0,17	25,88
NIGER	5	470	2	0		1	1	0	0,11	0,25
SENEGAL	22	282	6	1		1	6	1	0,12	1,01
TOGO	190	326	62	28			62	28	0,45	
África Francófona	3.483	398	1.385	488		12	1.277	585	0,45	49,37
ANGOLA	3	308	1	0		1	0	0	0,33	0,48
ETIOPIA	82	741	60	22	3	54	7	24	0,40	0,45
GANA	15	375	6	12		1	4	12	2,14	9,24
KENIA	25	185	5	1	0	5	0	1	0,17	0,17
MALAWI	85	249	21	12		3	18	12	0,55	3,92
MOZAMBIQUE	124	223	28	15			27	16	0,58	
NIGERIA	250	205	51	17	1	28	25	17	0,33	0,63
SUDAFRICA	41	1.081	45	52	13	22	29	59	1,16	2,69
TANZANIA	441	247	109	18		45	46	36	0,40	0,79
UGANDA	76	369	28	9		1	26	11	0,41	12,29
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	118	393	46	32		2	47	30	0,61	
ZIMBABUE	212	292	62	39		3	59	39	0,64	13,99
África del Sur	1.493	312	465	245	50	198	289	273	0,56	1,38
KAZAJISTAN	117	669	78	55	0	13	65	55	0,70	4,08
KIRQUISTAN	14	855	12	5	3	1	13	5	0,36	5,41
TAYIKISTAN	196	538	106	36		15	91	36	0,34	2,43
TURKMENISTAN	545	564	307	106		141	166	106	0,34	0,75
UZBEKISTAN	900	712	641	144		641		144	0,22	0,22
Asia Central	1.772	646	1.144	345	3	812	335	345	1,97	0,43



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20 (continuación)

14 de junio de 2019

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI**
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
AUSTRIA				1	3	3		1	0,19	0,19
AZERBAIYAN	146	677	99	44		29	70	44	0,44	1,50
BELARUS				4	11	11		4	0,34	0,34
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,44
BULGARIA	1	324	0	1	6	6	0	1	0,17	0,17
REP. CHECA				0	2	2		0	0,07	0,07
DINAMARCA										
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				1	8	8	1	1	0,11	0,12
ALEMANIA				8	23	20	4	7	0,27	0,32
GRECIA	250	1.132	283	0	7	16	269	5	0,02	0,30
HUNGRIA				0				0		
IRLANDA				0	0	0		0	0,12	0,12
ITALIA				8	32	31	1	8	0,23	0,24
LATVIA				0	0	0	0	0	0,03	0,04
LITUANIA				0				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0	4	4		0	0,11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0	1	0,59	0,65
PORTUGAL				14	29	29	1	13	0,46	0,46
ROMANIA				0	0	0		0	0,11	0,11
RUSIA	0	1.759	0	6	40	41	0	5	0,13	0,13
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	72	939	68	37	3	3	52	37	0,51	11,18
SUECIA				0	0	0		0		
SUIZA				0	1	0	0	0	0,19	0,34
UCRANIA				0	2	2		0	0,27	0,27
REINO UNIDO				0	0	0		0	0,11	0,11
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0,19	0,19
Europa	751	672	505	130	217	42	637	217	0,32	5,22
Incluye a la UE-28	323	1.087	351	73	128	129	299	75	0,18	0,58
CHINA	3.300	1.794	5.920	8.504	2.100	8.250	30	8.214	0,99	1,00
TAIWAN				21	138	138		21	0,15	0,15
HONG KONG				30	0	0	0	30	52,92	
Subtotal	3.300	1.794	5.920	8.555	2.239	8.389	30	8.265	0,98	0,99
AUSTRALIA	343	1.633	560	35		6	550	40	0,07	6,92
INDONESIA	5	621	3	70	881	842		113	0,13	0,13
JAPON				7	57	57		7	0,11	0,11
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0,24	0,24
COREA (REP.)				49	189	189		49	0,26	0,26
MALASIA				13	173	126	47	13	0,08	0,11
FILIPINAS	0	573	0	5	14	14		5	0,34	0,34
SINGAPUR				0	6		6	0	0,05	
TAILANDIA	2	522	1	61	258	259		61	0,23	0,23
VIETNAM	2	758	1	238	1.698	1.619		318	0,20	0,20
Asia Oriental	369	1.551	572	483	3.280	3.123	603	609	0,16	0,20
AFGANISTAN	36	387	14	4		4	11	3	0,19	0,68
BANGLADESH	46	772	35	422	1.829	1.755		532	0,30	0,30
INDIA	12.200	499	6.090	1.693	350	5.535	900	1.698	0,26	0,31
MYANMAR	246	640	158	69	44	212		59	0,28	0,28
PAKSITAN	2.900	679	1.970	808	516	2.417	30	848	0,35	0,35
SRI LANKA				0	2	2		0	0,11	0,11
Asia Meridional	15.431	536	8.269	2.998	2.740	9.927	1.186	3.140	0,29	0,32
IRAN	71	711	50	58	65	116		58	0,50	0,50
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	4	2.009	9	2			9	2	0,26	
SIRIA	18	968	17	9		14	3	9	0,51	0,63
TURQUIA	513	1.983	1.018	873	576	1.594	79	795	0,47	0,50
Subtotal	618	1.777	1.098	947	656	1.742	91	868	0,47	0,50
TOTAL MUNDIAL	34.657	800	27.729	17.867	9.606	26.893	9.606	18.703	0,70	0,70

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DEL ALGODÓN

Oferta y distribución de algodón 14 de junio de 2019

La temporada comienza el 1 de agosto

	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18 Est.	2018/19 Proy.	2019/20 Proy.
Millones de toneladas métricas						
EXISTENCIAS INICIALES						
TOTAL MUNDIAL	21,319	22,947	20,306	18,481	18,78	17,87
CHINA	13,280	14,118	12,650	10,352	9,03	8,50
EE.UU.	0,512	0,795	0,827	0,599	0,94	1,01
PRODUCCION						
TOTAL MUNDIAL	26,234	21,476	23,075	26,678	25,75	27,73
INDIA	6,562	5,746	5,865	6,350	5,50	6,09
CHINA	6,600	5,200	4,900	5,890	6,04	5,92
EE.UU.	3,553	2,806	3,738	4,555	4,00	4,79
PAKISTAN	2,305	1,537	1,663	1,795	1,67	1,97
BRASIL	1,563	1,289	1,530	2,006	2,68	2,68
UZBEKISTAN	0,885	0,832	0,789	0,800	0,64	0,64
OTROS	4,766	4,065	4,590	5,282	5,23	5,64
CONSUMO						
TOTAL MUNDIAL	24,587	24,127	24,780	26,351	26,66	26,89
CHINA	7,550	7,600	8,280	8,500	8,45	8,25
INDIA	5,377	5,296	5,148	5,423	5,40	5,54
PAKISTAN	2,467	2,147	2,147	2,346	2,36	2,42
EUROPA Y TURQUIA	1,692	1,684	1,610	1,629	1,70	1,73
BANGLADESH	1,197	1,316	1,409	1,662	1,69	1,75
VIETNAM	0,875	1,007	1,168	1,530	1,56	1,62
EE.UU.	0,778	0,751	0,708	0,768	0,71	0,71
BRASIL	0,797	0,660	0,685	0,680	0,73	0,73
OTROS	3,854	3,666	3,627	3,814	4,07	4,14
EXPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	7,772	7,538	8,190	9,040	9,45	9,61
EE.UU.	2,449	1,993	3,248	3,450	3,21	3,63
INDIA	0,914	1,258	0,991	1,128	0,80	0,90
ZONA CFA.	0,974	0,980	0,994	1,062	1,17	1,27
BRASIL	0,851	0,939	0,607	0,909	1,61	1,59
UZBEKISTAN	0,550	0,500	0,403	0,337	0,13	0,00
AUSTRALIA	0,527	0,616	0,812	0,852	0,90	0,55
IMPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	7,800	7,583	8,083	9,012	9,45	9,61
BANGLADESH	1,183	1,378	1,412	1,671	1,65	1,83
VIETNAM	0,934	1,001	1,198	1,566	1,58	1,70
CHINA	1,804	0,959	1,096	1,320	1,94	2,10
TURQUIA	0,800	0,918	0,801	0,876	0,68	0,58
INDONESIA	0,728	0,640	0,738	0,762	0,81	0,88
DESBALANCE DE COMERCIO 1/	0,028	0,045	-0,107	-0,028	0,00	0,00
AJUSTE DE EXISTENCIAS 2/	-0,047	-0,034	-0,013	0,000	0,00	0,00
EXISTENCIAS FINALES						
TOTAL MUNDIAL	22,947	20,306	18,481	18,779	17,87	18,71
CHINA	14,118	12,650	10,352	9,033	8,50	8,21
EE.UU.	0,795	0,827	0,599	0,936	1,01	1,46
EXIST. FINALES/CONSUMO (%)						
MUNDO MENOS CHINA 3/	52	46	49	55	51	56
CHINA 4/	187	166	125	106	101	100
INDICE A DEL COTLOOK 5/	71	70	83	88	86	

1/ La diferencia entre las importaciones y exportaciones mundiales se explica por la inclusión de borra y desperdicios, cambios de peso durante el transporte, diferencias en informe de períodos y errores de medición.

2/ Diferencia entre existencias calculadas y actuales. Las cantidades para las temporadas venideras son anticipadas.

3/ Existencias finales en el mundo menos China, divididas por el uso industrial en el mundo menos China, y multiplicadas por 100.

4/ Existencias finales de China divididas por el uso industrial de China y multiplicadas por 100.

5/ Centavos de dólar estadounidenses por libra.



Manténgase al tanto de las noticias, tendencias y desarrollos del ICAC a lo largo de la cadena de valor algodonera

Para seguirnos en Twitter y LinkedIn, por favor haga clic en los siguientes logotipos



Visite la nueva página web del ICAC donde también puede suscribirse para recibir publicaciones y encontrar los documentos de la 78ª Reunión Plenaria del ICAC



COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DEL ALGODÓN