



Volumen 73 - Número 4  
Junio 2020



# Algodón:

## Revista de la Situación Mundial

**CCIA**

**Comité Consultivo Internacional del Algodón**

---

### **Contenido**

Resumen de las perspectivas algodoneras	2
Resumen del sector del algodón de Turquía	4
Desarrollos recientes en la producción de algodón de Zimbabue	10
Una mirada a los impactos de la COVID-19 en la región de América Latina y el Caribe	14
Correlaciones entre el Índice A del Cotlook y los precios internos del algodón	18

### **Cuadros**

Oferta y Distribución del Algodón por País 2018/19 .....	24
Oferta y Distribución del Algodón por País 2019/20 .....	26
Oferta y Distribución del Algodón por País 2020/21 .....	28
Oferta y Distribución del Algodón 2015-2021 .....	30

# Resumen de las perspectivas algodoneras



## Caída del consumo y aumento de los niveles de existencias

En 2019/20, se espera un consumo mundial de 23 millones de toneladas, un descenso del 11,3% con respecto a la temporada anterior. Con una producción mundial prevista de 26,2 millones de toneladas para 2019/20, un aumento del 2% respecto a la temporada anterior, se estima que los niveles de existencias finales se incrementen a 21,75 millones de toneladas, el nivel más alto en los últimos cinco años. El consumo y el comercio han disminuido a raíz de las medidas de contención para controlar la pandemia del Covid-19 y las pérdidas minoristas que han llevado a la disminución de los pedidos, así como al cierre de las fábricas para reducir la propagación del virus, han afectado a todos los principales países consumidores. Se prevé que el consumo en China, el país líder mundial en uso industrial, caiga 12% a 7,25 millones de toneladas con respecto a la temporada anterior. Con los precios internacionales del algodón más bajos y a medida que avanzan las negociaciones comerciales con EE. UU., la estimación del consumo y las importaciones de China han aumentado mes a mes, con importaciones actualmente estimadas en 1,9 millones de toneladas para 2019/20 mientras que la actividad manufacturera comienza a reanudarse y actualizar las existencias de la reserva.

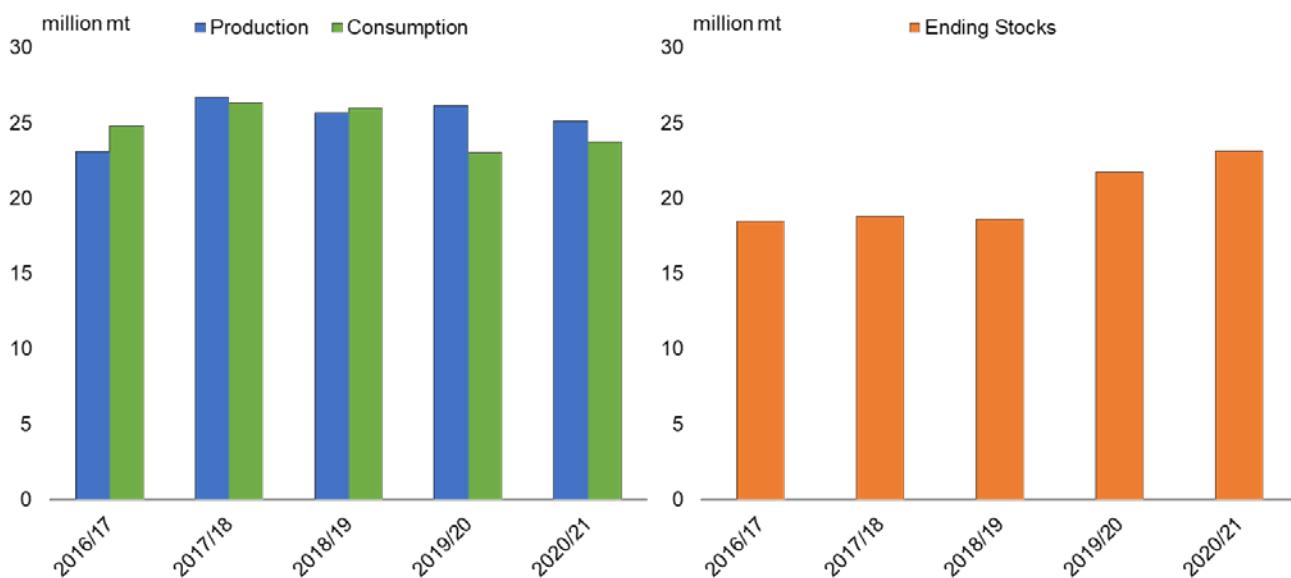
Se espera una caída del consumo en India de un 12% a 4,75 millones de toneladas. Las existencias en India se estiman en 2,8 millones de toneladas, un récord histórico. Con un gran apoyo a los precios mínimos, la Corporación del Algodón de India (CCI, por sus siglas en inglés) ha acumulado un alto nivel de existencias que presiona a la baja los precios nacionales e internacionales. Con la desaceleración del consumo en todo el mundo, el cierre continuo de las fábricas y la reducción de la fuerza laboral, el uso industrial interno ha descendido al nivel más bajo en siete temporadas. Se anticipa un incremento en las exportaciones a medida que la CCI busca oportunidades de exportación en los países manufactureros cercanos.

Se estima que el consumo disminuya en todo el mundo en 2019/20 con pérdidas concentradas en Asia y el sudeste asiático. Se prevé que Pakistán sufrirá una caída del consumo de un 7% a 2,2 millones de toneladas, Turquía un 8% a 1,4 millones de toneladas, Vietnam un 8% a 1,4 millones de toneladas y Bangladesh un 25% a 1,2 millones de toneladas.

Se proyecta que el consumo en Estados Unidos descenderá a 580,000 toneladas en 2019/20. El nivel de existencias finales en Estados Unidos se espera que alcance 1.9 millones de toneladas para el final de la temporada 2019/20, ya que se estima una caída en las exportaciones a 3 millones de toneladas, una disminución del 8% respecto a la temporada anterior. Se mantienen las políticas de apoyo agrícola para el algodón y la cosecha 2020/21 se prevé actualmente en 4,25 millones de toneladas sobre 4,6 millones de hectáreas, una contracción del 2% en la superficie sembrada. A pesar de los bajos precios internacionales, pero con un posible acuerdo comercial con China, se espera que Estados Unidos exporte 3 millones de toneladas en 2020/21.

Se proyecta que el consumo en Brasil caiga un 11% a 650,000 toneladas para la temporada 2019/20. Brasil exportó 1.75 millones de toneladas hasta abril y seguirá siendo el segundo mayor exportador detrás de EE. UU con una exportación prevista de 1.82 millones de toneladas para el final de la temporada.

Se prevé que el comercio mundial descienda a 8,34 millones de toneladas en 2019/20, una disminución del 9,6% con respecto a la temporada anterior. Según las proyecciones, se estima actualmente una modesta recuperación en 2020/21 en virtud de las estimaciones actuales del FMI para la recuperación económica. Para recuperar los niveles de consumo de la temporada 2018/19 de 26 millones de toneladas, el crecimiento del consumo debería superar un 12%. La proyección actual del CCIA sobre el consumo es de 23,75 millones de toneladas para



Caída del consumo en medio de un incremento de la producción y las existencias finales

2020/21, un incremento del 3% con respecto a esta temporada. Los precios siguen bajo presión a consecuencia de los altos niveles de existencias, los bajos niveles de consumo y los altos niveles de producción para la temporada 2020/21.

## Precios

La proyección actual de la Secretaría sobre los precios para el promedio de fin de año 2019/20 del Índice A se ha revisado a 71.8 centavos la libra este mes. La proyección de los precios para el promedio de fin de año 2020/21 del Índice A es de 58.8 centavos la libra este mes.

# RESUMEN DEL SECTOR DEL ALGODÓN DE TURQUÍA

**Rukiye Duru**

Experto en Comercio en la Dirección General de Exportaciones del  
Ministerio de Comercio de la República de Turquía

**Los datos presentados en este artículo estaban actualizados a mayo de 2020.**



**Rukiye Duru** es el experto en comercio de la Dirección General de Exportaciones del Ministerio de Comercio de la República de Turquía. Como experto en comercio que trabaja en el Ministerio desde 2015, Rukiye ha asumido una variedad de responsabilidades, que incluyen el desarrollo y el establecimiento del entorno para la integración de Turquía en el comercio regional y global, como uno de los roles y responsabilidades clave otorgados al Ministerio de Comercio. Ella trabaja para la formulación de políticas de las exportaciones de algodón de Turquía junto con la formulación de políticas de las exportaciones de cuero, alfombras y kilim de Turquía. Rukiye obtuvo dos títulos de licenciatura, uno en Administración de Empresas en la Universidad Técnica del Medio Oriente y el segundo en Enseñanza de Matemáticas en la Universidad Hacettepe.



## Introducción

Turquía, con su ubicación estratégica singular en la encrucijada de los Balcanes, el Cáucaso, el Oriente Medio y el Mediterráneo oriental, es un puente entre Europa y Asia. Por lo tanto, invertir en Turquía significa no solo cosechar los frutos de formar parte de una economía de mercado dinámica y prometedora, sino también tener acceso a una base de consumidores de aproximadamente 1,5 mil millones de personas cuyo Producto Interno Bruto (PIB) total representa más de 25 mil millones de dólares. Es posible llegar a Europa, el Oriente Medio, África del Norte, Asia Central o Rusia y el Cáucaso en un vuelo de 4 horas desde Turquía. La economía de Turquía es una economía de mercado emergente según la definición del Fondo Monetario Internacional. Además, de acuerdo con la clasificación de las economías del Banco Mundial, Turquía es un país de ingresos medios altos. En 2018, Turquía clasificó como la 19<sup>a</sup> economía más grande del mundo y la 7<sup>a</sup> más grande de Europa (Banco Mundial, 2020). El crecimiento real del PIB de Turquía fue de 2,8% en 2018. Lamentablemente, se estimó que la economía turca registraría un crecimiento de cero por ciento en 2019 debido a las continuas presiones financieras junto con la depreciación de la lira turca, que afecta a la inflación al alza. Sin embargo, con la recuperación del crecimiento en el tercer y cuarto trimestres de 2019, la tasa de crecimiento alcanzada fue del 0,9%. Por consiguiente, el pronóstico de crecimiento para 2020 es del 0,5%, el cual se estimó en más del 3% en el período anterior a la COVID-19. El país es uno de los principales productores del mundo de productos agrícolas; textiles; vehículos de motor, equipos de transporte; materiales de construcción; electrónica de consumo y electrodomésticos. La industria textil y de ropa prêt-à-porter de Turquía es el séptimo mayor proveedor del mundo y el

segundo mayor proveedor de la UE. El algodón es la materia prima esencial para la industria textil y de ropa confeccionada del país y Turquía se encuentra entre los principales productores de algodón más importantes del mundo.

## El algodón en Turquía como un producto de la agricultura

Como un país en desarrollo, Turquía se ubica como la decimonovena economía más grande del mundo con un PIB de \$771 mil millones mientras que ocupa la undécima economía agrícola más grande del mundo. El sector agrícola sigue siendo un contribuyente fundamental para la economía general de Turquía. Si bien la participación de la agricultura era del 42,8% del PIB cuando se estableció la República de Turquía en 1923, ha disminuido con el tiempo (39% en 1970, 26,1% en 1980, 17,4% en 1990, 10% en 2000, 9,8% en 2003, 6,7% en 2013) a 5,8% en 2018, debido a aumentos significativos en los sectores de producción industrial, construcción y servicios. Según el Instituto Turco de Estadística, el porcentaje de personas que participan activamente en la agricultura comprende el 16,4% del total de la fuerza laboral a partir de marzo de 2020. El tamaño de la empresa es relativamente pequeño con explotaciones familiares pequeñas que son los principales contribuyentes de la producción de cultivos y ganado y los miembros de la familia componen la mayoría de los requisitos laborales de las explotaciones. Los productos agrícolas más importantes son cereales, semillas oleaginosas, aceitunas de mesa, aceite de oliva, algodón, diversos tipos de frutos secos, avellanas, así como diferentes tipos de verduras. Entre ellos, el algodón, una de las principales fuentes de ingresos agrícolas para muchos agricultores en Turquía, ha sido importante en parte por su función significativa

en la expansión de las industrias textiles y de ropa confeccionada del país.

Aunque el algodón se ha cultivado desde el siglo I a. E. C. en la superficie actual de Turquía, los estudios formales de selección genética del algodón comenzaron con el establecimiento de la República de Turquía en 1923, lo cual produjo un aumento en la producción. En los primeros años de la República, la producción de algodón rondaba las 55 mil toneladas. En la década de 1990, la producción alcanzó 650 mil toneladas y más de 900 mil toneladas recientemente (977.000 toneladas en 2018/2019). Junto con la producción, ha subido el rendimiento con un incremento de 396 kg/ha entre 1925-1930 a un máximo histórico de 1883 kg/ha en 2018/2019.<sup>1</sup> El rendimiento podría haber sido aún mayor en 2018/2019; sin embargo, fue menor de lo esperado debido a las fuertes lluvias durante la temporada temprana que pospusieron el proceso de siembra e intensificaron la humedad del suelo, lo cual obligó a los productores a realizar una segunda siembra.<sup>2</sup> Sin embargo, Turquía se clasificó como el sexto mayor productor del mundo en 2018/2019, superando a Uzbekistán, Australia y México. El país produce aproximadamente el 6% del algodón del mundo, el cual se comercializa principalmente en las fábricas de Turquía y el resto en el mercado al contado en la bolsa de Izmir, una ciudad de Turquía.

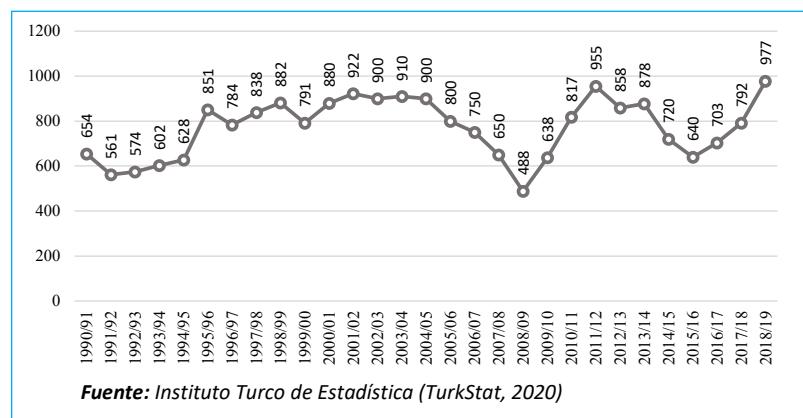


Figura 1. Producción (1000 toneladas)

Actualmente, casi todo el algodón cultivado en Turquía es *Gossypium Hirsutum L.*, del tipo "upland", cuyas características de fibra han demostrado ser apropiadas para la mayoría de las aplicaciones. En Turquía, el 100% del algodón se produce a partir de semillas sin OMG (organismos genéticamente modificados). En los últimos años, Turquía ha comenzado a exportar semillas de algodón sin OGM a varios países, incluidos Azerbaiyán, Grecia, España, Siria, Kazajstán, Irán, Tayikistán y Etiopía. Por lo tanto, Turquía exportó alrededor de 3.000 toneladas de semillas de algodón, por un valor de \$7.3 millones en 2019.

1) Basal et al., 2019.

2) Informe de Turquía ante la 78a Reunión Plenaria del CCIA, 2019.

La mayor parte del algodón de Turquía se siembra entre principios de abril y finales de mayo y se cosecha de septiembre a noviembre. Como puede ver en la Figura 2, el algodón se cultiva en tres áreas principales, a saber, Anatolia suroriental, Cukurova y la región del Egeo. En Antalya también se producen pequeñas cantidades de algodón.

La superficie total cosechada de algodón fue de 518.000

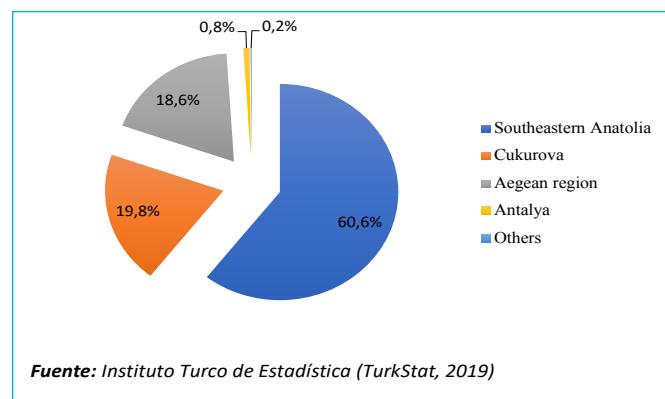


Figura 2. Participación de las Regiones Productoras de Algodón en Turquía

hectáreas para la campaña agrícola 2018/19. Se espera que la superficie de siembra del algodón turco sea de aproximadamente 478.000 hectáreas para la campaña agrícola 2019/20. El alto costo de los insumos en la producción de algodón no solo resulta en reducciones de la superficie sembrada, sino que también afecta negativamente la competitividad del productor. Además, el apoyo a las primas que el Ministerio de Agricultura y Silvicultura (MAF, por sus siglas en inglés) brinda a los productores en Turquía les ha exigido que produzcan cambios en los productos sembrados que, a su vez, han dado lugar a un menor número de plantaciones de algodón para recibir el apoyo del MAF.

El objetivo final hacia la meta de la producción sostenible de algodón en Turquía es disminuir el costo de producción. Con ese fin, tanto las instalaciones de investigación de algodón del MAF como el sector privado, llevan a cabo proyectos de investigación y desarrollo para mejorar la sostenibilidad de las técnicas de producción de algodón que no ocasionan daños al campo y los recursos ambientales. Las técnicas de producción, como la siembra en caballones, la siembra de un cultivo secundario después del algodón y el consumo de menos agua en el cultivo, son algunas de las prácticas que se han introducido después de la investigación y el desarrollo.

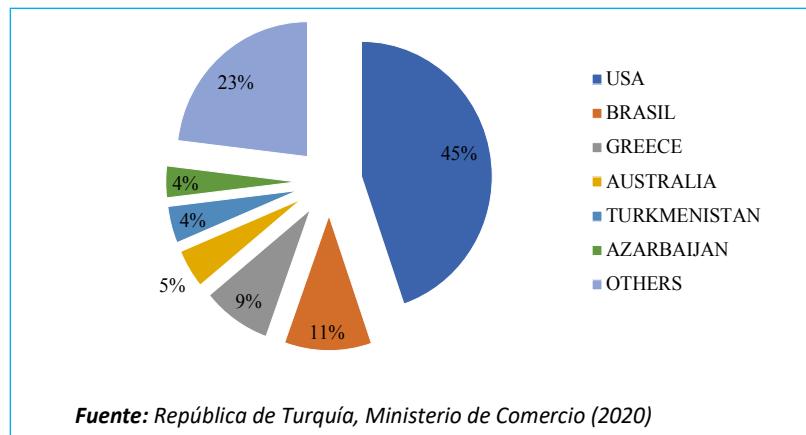
## El algodón en Turquía como insumo para la industria textil

Debido a los continuos desarrollos en la industria textil y de la confección durante las últimas tres décadas, el algodón se ha convertido en un insumo fundamental para la producción textil y de la confección de Turquía. A pesar de alcanzar un récord de 977.000 toneladas en la campaña agrícola 2018/2019, la producción de fibra de algodón ha sido insuficiente para satisfacer la demanda de la industria nacional textil y de la confección. Como resultado, Turquía sigue siendo un importante importador de algodón en el mundo con importaciones que promedian entre 900.000 y 950.000 toneladas por año. Para la temporada 2018/2019, el consumo de algodón fue de 1,4 millones de toneladas. En comparación con la temporada anterior, el consumo interno de algodón experimentó un descenso del 0,5%. Además, a largo plazo, la tendencia probablemente continuará siendo positiva y Turquía seguirá siendo un exportador líder de productos textiles y de la confección. La creciente población juvenil, la inmigración a las zonas urbanas y el rápido crecimiento en el número de centros comerciales con tiendas de ropa ha aumentado significativamente el volumen total de productos textiles vendidos en el mercado interno en los últimos años.

Los textiles y la confección se encuentran entre las industrias más grandes y de mejor desempeño de la economía turca, y representan casi el 6% del PIB del país. Existen unas 60.000 empresas textiles y de la confección que operan en el país y emplean a 2 millones de personas, lo cual corresponde a una participación del 16% del empleo total. La industria de textiles y de la confección de Turquía exportó el 65% de su producción, lo cual representa casi el 14,7% del total de las exportaciones de Turquía en 2019. Las exportaciones de artículos listos para usar alcanzaron \$15,500 millones y las exportaciones textiles totalizaron \$9,800 millones en 2019. En general, la industria textil y de la confección turca cubrió aproximadamente un sexto (\$29,500 millones) de los ingresos totales de exportación (\$171,500 millones) de Turquía.

Los exportadores turcos de textiles y de la confección tienen la ventaja de tasas más rápidas de respuesta de pedidos y productos de mayor calidad en comparación con muchos de sus competidores. Como se puede deducir de las cifras, existe un déficit en la producción y el consumo de algodón en Turquía. Por lo tanto, la industria textil depende parcialmente del algodón importado. Dado que la producción nacional de algodón no satisface la demanda interna, Turquía es el sexto mayor importador de algodón

después de China, Bangladesh, Vietnam, Indonesia y Pakistán. Turquía importó 761.000 toneladas en 2018/19, un descenso del 13% con respecto a la temporada anterior. Estados Unidos fue el principal proveedor de algodón de Turquía con una participación del 45%, seguido de Brasil con el 11% y Grecia con el 9%. Como el uso industrial textil sigue creciendo en Turquía, se pronostica que el consumo aumentará en la próxima temporada. Sin embargo, es inevitable decir que la pandemia de coronavirus puede afectar este aumento a la baja.



Fuente: República de Turquía, Ministerio de Comercio (2020)

Figura 3. Participación de los proveedores de algodón (%)

La producción de algodón en Turquía depende principalmente de los cambios en el costo de producción, el precio del algodón, el precio de los productos agrícolas sustitutos, las técnicas actuales de siembra y cosecha, las mejoras tecnológicas en los procesos de siembra y cosecha, el manejo de plagas, las políticas con respecto al algodón a nivel nacional e internacional y, sobre todo, el clima. Los cambios en el clima no solo afectan la producción de algodón, sino que también representan una amenaza para las zonas agrícolas artificiales en general. Los países en las latitudes medias se consideran sensibles a los cambios climáticos a largo y corto plazo en la Tierra. Debido a su ubicación, entre las latitudes 36° y 42° norte, Turquía también se considera una de las regiones vulnerables. En estudios recientes, se argumenta que los efectos del cambio climático podrían afectar a la región de Anatolia suroriental, la cual tiene 3,2 millones de hectáreas de los 7,5 millones de hectáreas de tierras aptas para actividades agrícolas. El cambio climático es un tema que requiere una acción global para las soluciones a largo plazo. Sin embargo, al menos, para compensar cualquier reducción en las precipitaciones naturales, debe haber inversiones en riego, como inversiones en la construcción de nuevas represas. De lo contrario, la fertilidad del suelo y el cambio en la gama de productos tendrán resultados similares a los que se habían experimentado anteriormente en la región de Anatolia suroriental.

## Políticas en la industria del algodón y textil

Turquía ha tenido un mercado comercial de algodón totalmente liberalizado desde la década de 1990, sin restricciones cuantitativas sobre las exportaciones, ni las importaciones. No se imponen derechos ni gravámenes a las exportaciones o importaciones de algodón. El algodón se comercializa libremente en el mercado y los precios están determinados por las condiciones nacionales e internacionales de la oferta y la demanda, lo cual reflejan los Índices A del Cotlook, los precios de los contratos de futuros ICE de Nueva York y otras bolsas relacionadas, como las cotizaciones a Plazo o de Futuros de India y China. Las importaciones de algodón están sujetas a cero impuestos de importación. Sin embargo, desde abril de 2016, el algodón estadounidense está sujeto a un arancel antidumping del 3%. No obstante, a pesar del arancel del 3%, el algodón estadounidense sigue siendo el principal destino de importación para la demanda de algodón de Turquía.

Actualmente, Turquía es un importador neto de fibra de algodón. Aun cuando no sea un país exportador importante en el mundo, las exportaciones de algodón de Turquía fueron cerca de 104 mil toneladas en 2018/2019. Bangladesh, Italia e Indonesia fueron los principales destinos para el algodón turco. Turquía es conocida y preferida por su distinción de algodón sin OGM. Existe un debate en curso sobre si los productos OGM representan un riesgo para la salud humana, el medioambiente, la biodiversidad y el equilibrio ecológico. Considerando a los consumidores que están de acuerdo con los riesgos de los productos OGM, así como también a todos los demás consumidores, Turquía diferencia su algodón con su distinción sin OGM en el mercado internacional. El Consejo Nacional del Algodón (UPK) y la Bolsa de Productos Básicos de Izmir han lanzado el proyecto "Algodón turco sin OMG". El objetivo del proyecto es promover el algodón turco sin OGM y aumentar el valor de la marca de textiles y confecciones que se producen del algodón turco. En el marco de este proyecto, comenzando con los fardos de algodón, todos los productos de algodón, textiles y confecciones que utilicen Algodón Turco sin OMG se etiquetarán como "sin OMG", lo cual requiere varias normas de calidad y la certificación de los organismos internacionales correspondientes.

Además, "la Iniciativa para un Mejor Algodón (BCI, por sus siglas en inglés)" ha disfrutado de una gran popularidad en los últimos años en todo Turquía. Hace seis años, Turquía forma parte de BCI, que se refiere al algodón producido con prácticas agrícolas sostenibles, como el uso de menos productos químicos y agua durante la producción. Aunque la industria textil y de la confección está mejorando su desempeño ambiental y social, es necesario aumentar el porcentaje de algodón sostenible en la oferta total mundial de algodón. Por lo tanto, para compartir la carga global, Turquía formó una alianza con la BCI

en 2011 y la Sociedad de Buenas Prácticas Agrícolas del Algodón (IPUD), el organismo nacional trabaja en cooperación con agricultores y productores para promover algodón no contaminante y económicamente viable, seguro y saludable para todas las partes interesadas y firmó un Acuerdo de Asociación Estratégica con la BCI en 2014. En alianza con el Acuerdo, la producción de algodón que cumple con la norma de la BCI se está produciendo en las zonas productoras de algodón de Turquía; a saber, el Egeo, el Mediterráneo y el Sureste. En esas áreas, las prácticas agrícolas se están mejorando constantemente al proporcionar al productor el conocimiento, las habilidades y las herramientas necesarias con tareas basadas en proyectos que también incluyen la recopilación y el monitoreo de datos. Por consiguiente, la producción de algodón se mantiene de acuerdo con las normas de sostenibilidad reconocidas internacionalmente.

La principal iniciativa que aumentó y continuará aumentando la superficie de siembra de algodón en Turquía es el progreso del Proyecto de Anatolia Suroriental (GAP). En 1989, el Plan Maestro del GAP preveía la construcción de 22 represas y 19 plantas de energía y esquemas de riego en un área que se extendía por más de 1,7 millones de hectáreas. A lo largo de los años, siguió el compromiso del Gobierno con el proyecto al asignar grandes presupuestos anualmente al proyecto GAP para finalizar la construcción de represas, canales de riego y otra infraestructura en la región de Anatolia suroriental. Hasta el momento, se han completado 19 represas, 13 de las cuales producen energía hidráulica y más del 30% de los esquemas de riego previstos que ahora operan para satisfacer las necesidades de los productores. De hecho, el proyecto GAP sigue teniendo alrededor de una participación del 7% en el total de las inversiones nacionales de Turquía y desempeña una función crucial en la mitigación de los riesgos del cambio climático que afectarán aún más al sector agrícola, incluso el algodón.

Siendo un país líder en consumo de algodón, Turquía es muy sensible a las tendencias en la industria textil mundial. En particular, cualquier cambio en la demanda de los países europeos, principalmente la Unión Europea que tiene una participación de aproximadamente el 70% del total de las exportaciones de textiles y ropa confeccionada de Turquía. La exportación de textiles y ropa confeccionada de Turquía a la UE fue de \$13,11 millones en 2009, y alcanzó \$16,23 millones en 2019. El crecimiento de las exportaciones se debe principalmente al hecho de que muchos productores turcos de textiles y confecciones se han cambiado a nuevos estilos de diseño y moda dirigidos a clientes de gama alta. De hecho, considerando a los competidores como China y otros países asiáticos productores de textiles, los costos de mano de obra en Turquía que están por encima del promedio, la rivalidad para el mercado de la UE se ha centrado en la producción de moda de forma flexible y rápida.

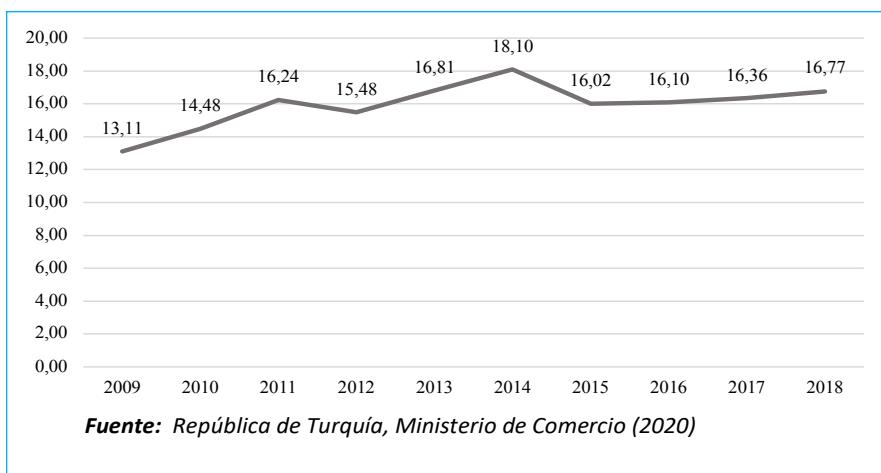


Figura 4. Exportaciones de textiles y ropa confeccionada a la Unión Europea-28 (millones de dólares)

Ha habido desaceleraciones en el crecimiento en la economía de la UE en los años 2009, 2012, 2016 y 2018. Comparando las desaceleraciones en el crecimiento con las tendencias en la exportación de textiles y confecciones de Turquía a la UE en el mismo año y en años posteriores, parece que las desaceleraciones en el crecimiento no han tenido un efecto devastador en la exportación de Turquía a la UE. En realidad, es posible decir que todavía había un aumento en el volumen de exportación mientras que la UE tenía un crecimiento a la baja. Sin embargo, para mantener y aumentar la participación en el mercado de Europa, Turquía necesita ascender en la cadena de valor y debe exportar productos sofisticados y diseñados de marca.

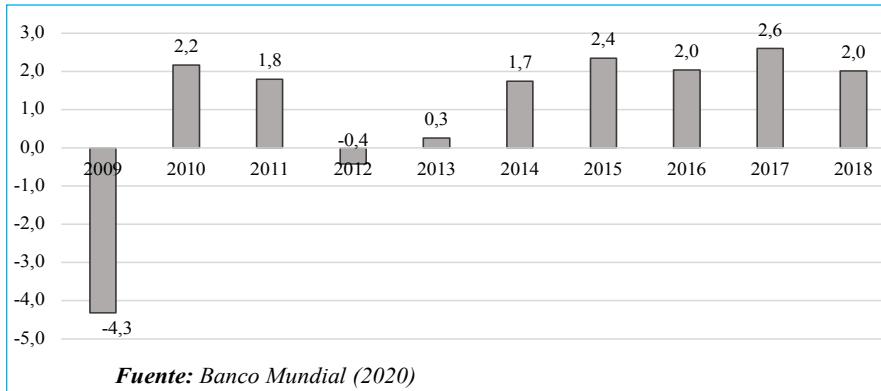


Figura 5. Unión Europea - Crecimiento del PIB Anual (%)

A pesar de no estar bajo la influencia de las recientes tendencias de crecimiento, el futuro de la exportación de textiles y confecciones de Turquía a la UE se enfrentó a una contracción a corto plazo debido a la propagación del nuevo coronavirus que ha provocado una disminución de más del 60% en la exportación de textiles y confecciones de Turquía a la UE en abril de 2020, en comparación

con el mismo período del año anterior. Actualmente, para mitigar los efectos de esta pandemia, Turquía ha recurrido directamente a las marcas de moda para evitar cancelaciones y elaborar planes de pago. Obviamente, con la recuperación de la pandemia, la industria mejorará gradualmente. Por ejemplo, con la recuperación de la pandemia en la UE, el volumen de exportación de Turquía a la UE también se irá recuperando. Cabe destacar que este brote hará que todos los socios comerciales reconsideren sus prácticas de la cadena de suministro y piensen en lo que significa producir con cuidado y responsabilidad y no dirigirse solamente a la cantidad y el precio. Es probable que los productos bioantibacterianos y ambientalmente seguros tomarán una ventaja competitiva más que nunca.

## Investigación y Desarrollo del Algodón

Pese a la menor cantidad promedio de uso de plaguicidas por hectárea y aún sin introducir el algodón *biotec*, Turquía ha logrado mayores rendimientos en comparación con muchos otros productores importantes. Un marco de investigación y desarrollo bien organizado ha contribuido en gran medida a este éxito. Fundado en 1934, el Instituto de Investigación sobre el Algodón (CRI, por sus siglas en inglés) mantiene proyectos de investigación y desarrollo para satisfacer los objetivos de calidad y rendimiento del algodón turco. El CRI recopila y evalúa datos sobre el algodón en el campo, participa en estudios nacionales, coordina proyectos de investigación sobre el algodón, organiza programas de capacitación y lleva a cabo estudios socioeconómicos de investigación. El CRI desempeña una función en el desarrollo de instalaciones de laboratorio e infraestructura para ejecutar proyectos de investigación. El objetivo principal del CRI es mejorar el rendimiento y la calidad del algodón mediante la selección genética, el desarrollo de nuevas fibras y semillas que toleren el cambio climático, las mejoras en las técnicas de cultivo y el desarrollo de nuevos genotipos de algodón que sean tolerantes a los factores de estrés biótico y abiótico.

El Consejo Nacional del Algodón de Turquía (UPK) es la institución nacional que reúne bajo un mismo techo las

instituciones de investigación y educación y las cámaras profesionales relacionadas con el algodón para producir soluciones basadas en el consenso de todas las partes interesadas en el algodón desde 2007. La UPK utiliza su poder ejecutivo y sus herramientas de monitoreo para garantizar que las soluciones a los problemas relacionados con el algodón se implementen adecuadamente. Además, el Centro de Investigación y Aplicación del Algodón (CRAC, por sus siglas en inglés), el Ministerio de Agricultura y Silvicultura, el Ministerio de Industria y Tecnología, el Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía (TUBITAK), el Centro Internacional de Investigación y Capacitación Agrícola, el Instituto de Investigación de Protección Fitosanitaria de Diyarbakir, el Instituto de Investigación de Control Biológico y varias iniciativas del sector privado, se encuentran entre las otras instituciones que apoyan las mejoras en la producción de algodón, realizan estudios y proporcionan financiamiento para la capacitación de investigadores y productores.

## Conclusión

La industria textil y de la confección turca, con su alto nivel de tasas de empleo, participación en el PIB, escala de inversiones actuales y gran cantidad de exportaciones, es el centro de la economía turca. A escala mundial, gracias a su capacidad rápida de producción y venta minorista de moda, Turquía compite con países como China, India, Pakistán, Bangladesh y Vietnam, todos los cuales tienen ventajas con menores costos de insumos. Obviamente, Turquía es un productor tradicional de algodón y también utiliza esta ventaja en el sector textil y de la confección. A pesar de ser actualmente compatible con las normas y demandas mundiales, el futuro presenta algunas condiciones desfavorables tanto para la industria textil como la del algodón. Los altos costos de los insumos, las contaminaciones, las condiciones climáticas impredecibles debido al cambio climático y la mala gestión del riego se encuentran entre los principales desafíos para la producción de algodón. Sin embargo, el GAP financiado por el gobierno ofrece una oportunidad notable para aumentar la producción de algodón. Con la finalización del GAP, la zona de producción de algodón en la región sureste de Turquía tiene el potencial de alcanzar un millón de hectáreas. Por otro lado, los insumos importados más baratos para uso industrial amenazan la demanda de algodón y al sector textil nacional. Pese a esos desafíos, no es inevitable que ambas industrias se vean afectadas por la competencia de los precios. Para poder compensar la competencia de precios y para un mayor crecimiento saludable, la fabricación de algodón y textiles debe internalizar las técnicas

innovadoras y avanzar en las cadenas de valor globales centrándose más en actividades de mayor valor, como diseño de productos, I + D, comercialización y servicios posventa. Solo así será posible tener precios unitarios más altos en ambas industrias. Además, se espera que el proyecto 'TURQUALITY®' del gobierno turco, ejecutado por el Ministerio de Comercio, contribuya a reforzar el mercado de textiles y confecciones en el país. El proyecto está destinado a ayudar a las empresas a posicionar sus productos estratégicamente en los mercados internacionales. El futuro es bastante prometedor en vista de la colaboración entre el gobierno y la industria y los logros previos de los dos sectores entrelazados.

## REFERENCIAS

- AVCI KAYMAKCI, S., 2019. *Investigation of the Relationship between Agricultural Production and Climate Variability in South-eastern Anatolia*. Department of Geography Institute of Social Sciences Kahramanmaraş Sutcu Imam University MA Thesis, Kahramanmaraş.
- BASAL, H., KARADEMİR, E., GOREN, H. K., SEZENER, V., DOĞAN, M. N., GENÇSOYLU, I., & ERDOĞAN, O. (2019). *Cotton Production in Turkey and Europe*. Cotton Production, 297-321. doi:10.1002/9781119385523.ch14
- Cotton Research Institute. URL: <https://arastirma.taramorman.gov.tr/pamuk/Sayfalar/AnaSayfa.aspx>, accessed on 15 February 2020.
- GAP Regional Development Administration. URL: [http://www.gap.gov.tr/en/upload/dosyalar/files/GAP\\_ENG.pdf](http://www.gap.gov.tr/en/upload/dosyalar/files/GAP_ENG.pdf), accessed on 10 February 2020.
- GURKAN, H., BAYRAKTAR, N., BULUT, H., 2017. *Effects of Increasing Drought on Sunflower and Cotton Yield Due to the Climate Change*. Journal of Natural Sciences. Kahramanmaraş Sutcu Imam University.
- Republic of Turkey, Ministry of Trade, 2019. *Turkey Country Report in 78th Plenary Meeting of the ICAC*. Available at [https://icac.org/Content/EventDocuments/PdfFiles1a1a3b91\\_a943\\_4480\\_b54d\\_6fb648ed8e9d/Turkey.pdf](https://icac.org/Content/EventDocuments/PdfFiles1a1a3b91_a943_4480_b54d_6fb648ed8e9d/Turkey.pdf)
- UYANIK, S., CELIKEL, D.C., 2019. *The General Situation of Textile Industry in Turkey*. Journal of Technical Sciences, Volume 9, Issue 1, 32-41.
- WORLD BANK, 2020. URL: <https://data.worldbank.org/country/turkey>, accessed on 10 March 2020.
- WORLD BANK, 2020. URL: <https://data.worldbank.org/region/european-union>, accessed on 10 March 2020.

# Desarrollos recientes en la producción de algodón de Zimbabwe

Washington Mubvekeri

Jefe del Instituto, Instituto de Investigación del Algodón, Zimbabwe



Washington Mubvekeri: Jefe del Instituto de Investigación del Algodón, una institución integral del sector público que se ocupa de la agronomía del algodón, la selección, la entomología, la investigación de patologías y la transferencia de tecnología en Zimbabwe. Tiene un profundo interés en la agronomía ecológica.



## Sobre Zimbabwe y su región productora de algodón

Zimbabwe es un país del sur de África sin litoral que se encuentra entre el ecuador y el Trópico de Capricornio. Ubicado entre el río Zambezi al norte y el río Limpopo al sur, la altitud oscila entre 162 metros en la confluencia de los ríos Runde y Save hasta 2592 metros en la cima del monte Nyanga. El clima del país es subtropical, con la temporada de lluvias que comienza en noviembre y se extiende hasta marzo del año siguiente. Zimbabwe abarca un alto altiplano interior. El área más alta del altiplano se encuentra en el centro del país y se llama Highveld, la cual cubre un poco más de una cuarta parte del país. Aunque la precipitación es mayor que en otras zonas del altiplano, las temperaturas son generalmente bajas en la mayoría de las zonas, lo que hace que gran parte de Highveld no sea adecuado para el cultivo de algodón.



Figura 1.1: Superficies de crecimiento de algodón en Zimbabwe

En Zimbabwe, el algodón se cultiva principalmente en Lowveld y Middleveld. Las dos regiones del altiplano oscilan entre 600 y 1200 metros sobre el nivel del mar. Estas zonas son más calientes que Highveld y también son característicamente más secas.

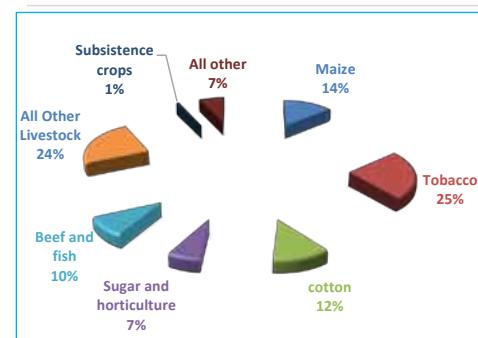


Figura 2: Contribución del algodón al Producto Interno Bruto

La agricultura es fundamental para la seguridad alimentaria y nutricional, el empleo y el desarrollo económico. El algodón es cultivado por y es una fuente de ingresos para 200.000 a 350.000 pequeños productores. En general, el sector algodonero de la economía apoya a más de medio millón de personas, lo cual significa que la producción sostenible de algodón ofrece beneficios socioeconómicos invaluables. Entre los cultivos, el algodón representa el 12% de la contribución de la agricultura al producto interno bruto de Zimbabwe, el tercer mayor contribuyente después del maíz y el tabaco.

## Cómo la producción de algodón se relaciona con la Agenda Nacional de Desarrollo

El algodón tiene el potencial de contribuir inmensamente a la transformación socioeconómica de Zimbabwe. En 2014, Zimbabwe lanzó la estrategia "Cotton to Clothing (C2C)" (Algodón a las Prendas de Vestir) con el objetivo de promover la reactivación de la industria del algodón al aumentar la producción nacional de algodón a 450.000 toneladas métricas (algodón en rama o algodón semilla) y los rendimientos de hasta 1500 kg/ha (algodón en rama). El aumento de la

producción nacional de algodón tendría un efecto multiplicador tanto en los niveles de bienes de menor a mayor valor de la cadena de algodón. Desde 2018, Zimbabwe ha previsto convertirse en una sociedad próspera y empoderada de ingresos medios altos para 2030. La producción de algodón es una empresa que, si está bien respaldada, puede potencialmente elevar tanto los niveles de ingresos como la calidad de vida de la población rural de Zimbabwe debido a que el algodón es un cultivo comercial. El Programa de Estabilización Transitoria (TSP, por sus siglas en inglés), que se aplicará de octubre de 2018 a diciembre de 2020, ancla los esfuerzos hacia el logro de la Visión 2030. Entre otras cosas, el TSP busca mejorar el acceso de los productores a los mercados. Un Programa Nacional de Rehabilitación Integral de Carreteras es una iniciativa de desarrollo de infraestructura para mejorar las redes de carreteras en las zonas productoras de algodón, en áreas como Gokwe, Guruve, Mr Darwin, Karoi, Binga, Nkayi y Siabuwa. Esto mejorará significativamente la producción de algodón.

## Participantes clave en la producción de algodón de Zimbabwe

El gobierno de Zimbabwe (GoZ) es un participante importante en la investigación y el desarrollo del algodón (I + D) a través de su Instituto de Investigación sobre el Algodón (CRI, por sus siglas en inglés) y los Servicios de Extensión Agrícola. Las dos organizaciones pertenecen al Ministerio de Tierras, Agricultura, Agua, Clima y Reasentamiento Rural. Desde su creación en 1925, el CRI ha apoyado a la industria del algodón con variedades de algodón de alta calidad adaptadas localmente y tecnologías agronómicas y entumecidas apropiadas. El negocio principal del instituto se puede resumir de la siguiente manera:

- Desarrollo de variedades de algodón.
- Desarrollo de tecnologías de producción.
- Evaluación de los agroquímicos para el algodón y
- Diseminación de información.

El Instituto de Servicios de Semillas (SSI, por sus siglas en inglés) es una institución del gobierno de Zimbabwe (GoZ) que supervisa la producción de semillas en Zimbabwe. El SSI pertenece el Departamento de Investigación y Servicios Especializados (DR&SS) y es tanto el Registrador como el Inspector de Semillas. El SSI es responsable de administrar la Ley de Semillas [Capítulo 19:13] promulgada en 1971, el Reglamento de Semillas y la Notificación de Semillas (Esquema de Certificación) 2000, y la Ley de Fitomejoradores [Capítulo 18:16]. El alcance de la administración de la Ley de Semillas incluye pruebas de semillas y control de calidad, reconocimiento y protección de variedades e inspecciones de campo de cultivos de semillas. La legislación básicamente regula la producción, el procesamiento, el etiquetado y la comercialización de semillas

certificadas en Zimbabwe. El propósito del instrumento legislativo es promover la producción y el uso de semillas de alta calidad con un rendimiento comprobado para la protección de los productores. La industria de semillas de algodón en Zimbabwe es indudablemente fuerte.

La Autoridad de Comercialización Agrícola (AMA, por sus siglas en inglés) administra las reglamentaciones que rigen la producción y la comercialización de semillas de algodón y productos basados en algodón. La AMA es una paraestatal del gobierno de Zimbabwe (GoZ) que se estableció en términos de la Ley de Comercialización Agrícola (CAP 18:24). La AMA busca aumentar la producción de algodón en rama para la industria textil. Garantiza solidez y equidad en la comercialización del algodón en rama.

El Instituto de Servicios de Cuarentena Vegetal aplica el saneamiento a la producción de algodón. Los Servicios de Cuarentena Vegetal realizan la vigilancia de plagas de importancia cuarentenaria y el análisis de riesgo de plagas. Los inspectores fitosanitarios hacen cumplir las fechas de siembra y destrucción del algodón para garantizar que las plagas no se propaguen de una temporada a otra.

El gobierno de Zimbabwe (GoZ) se ha convertido en el principal financiador de la producción de algodón. Desde la temporada 2015, el GoZ inició un esquema de apoyo de insumos gratuitos para todos los productores de algodón dispuestos. Tradicionalmente, la Asociación de Desmotadores de Algodón (CGA, por sus siglas en inglés), que estaba conformada por desmotadoras y comerciantes de algodón, proporcionaba financiación a los insumos para los productores de algodón en virtud de los acuerdos de agricultura por contrato.

La investigación privada, las organizaciones de producción de semillas y los productores de algodón también desempeñan funciones importantes. La Compañía Algodonera de Zimbabwe es la entidad algodonera más grande y antigua de Zimbabwe; Quton es una institución privada de investigación y producción de semillas de algodón cuyo principal accionista es Maharashtra Hybrid Seed Company (Mahyco). Otras cinco empresas están activas en la producción y distribución de semillas de algodón.

Los productores de algodón en rama son principalmente pequeños agricultores. Últimamente ha aumentado el interés de los grandes propietarios de tierras por participar en la producción comercial de algodón. Varias entidades desmotadoras atienden el subsector post-cosecha de algodón de Zimbabwe.

## Producción de algodón

La producción nacional de algodón en rama de Zimbabwe se ha mantenido en una tendencia a la baja durante las últimas dos décadas (Figura 3.1). En 2004, Zimbabwe registró su mayor producción de algodón en rama de 364.266 toneladas (Figura 3.1) de 331.716 hectáreas, lo que resultó

en un rendimiento de 1,098 kilogramos por hectárea. El rendimiento promedio nacional de algodón en rama desde 2000 a 2019 se situó en 683 kg/ha (Figura 3.2). La mitad de los 20 años obtuvo una producción superior al promedio, mientras que el resto tuvo una producción inferior al promedio. Durante esos 20 años, la producción nacional

de algodón en rama fue más baja en 2016 cuando se recolectaron 28598 toneladas. El desempeño más sombrío ocurrió en 2017 cuando se desplomó el rendimiento promedio anual de algodón en rama a 352 kg/ha. Los niveles de producción de 2013 a 2019 han obstaculizado significativamente los esfuerzos de recuperación.

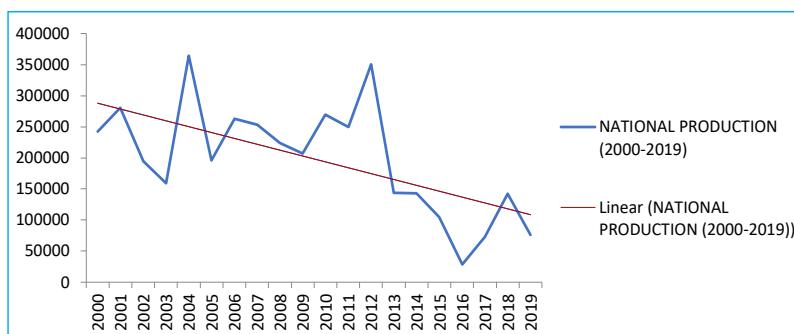


Figura 3: Producción nacional de algodón desde 2000 a 2019

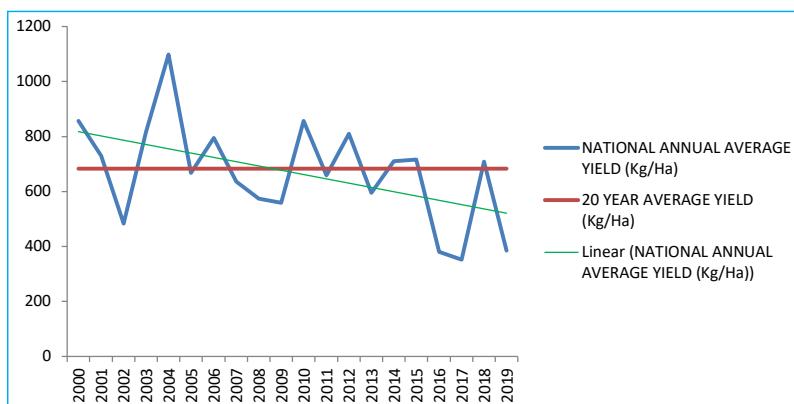


Figura 4: Rendimiento promedio anual de algodón en rama desde 2000 hasta 2019

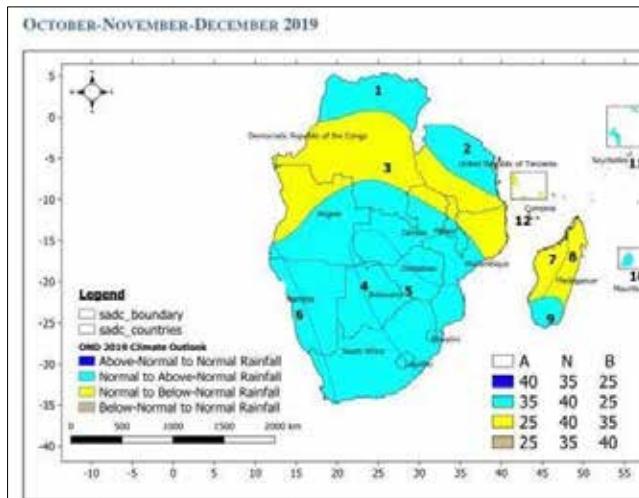


Figura 5: Adaptado de Cotton Flashes.

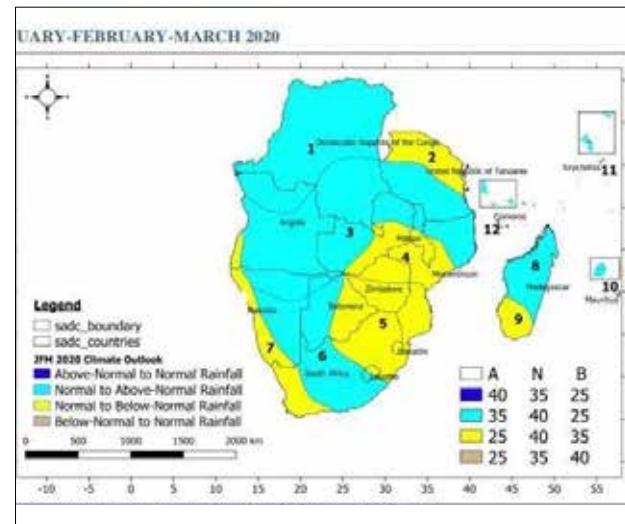


Figura 6: Adaptado de Cotton Flashes.

a la recuperación y el crecimiento del sector de producción y fabricación del algodón, así como a la industria de insumos del algodón. La promoción de la competitividad en el sector de insumos agrícolas, así como la provisión de incentivos para que el sector privado invierta en la producción de insumos y sistemas de suministro son primordiales para fomentar la asequibilidad de los insumos.

### Plagas en el entorno

En los últimos años, la cochinilla harinosa y el gusano de la acelga han tenido un efecto negativo considerable en los costos y rendimientos de la producción de algodón. El comportamiento de otras plagas tradicionales como las chinches del algodón (género *Dysdercus*) (Figura 3.4) muestra señales de cambio. Los bajos niveles de cumplimiento con las buenas prácticas de manejo de las plagas de algodón por parte de los productores no han ayudado a la producción, pero han aumentado la agresión de las plagas hacia el cultivo.



Figura 7: Chinches en la planta de Acacias

### Intervenciones para mejorar la producción de algodón en Zimbabue

Aunque el sector de producción de algodón de Zimbabue ha experimentado un estancamiento en los últimos años, la situación dista de ser desalentadora. El sector algodónero de Zimbabue ha exhibido una notable capacidad de recuperación y se puede decir con seguridad que lo peor ya pasó, en especial ahora que el gobierno está impulsando directamente los esfuerzos para redimir el sector. Esa fue una iniciativa visionaria. Durante casi cinco años, el

gobierno de Zimbabue ha empoderado a los productores de algodón con insumos gratuitos para la producción. El GoZ espera que el programa de insumos gratuitos tendrá una influencia positiva en los niveles de rendimiento.

#### Paquete de insumos para los pequeños productores:

- Semillas para la siembra 1 x 20 kg.
- Fertilizante compuesto 2 x 50 kg.
- Abono de cobertura 1 x 50 kg.
- 2 tipos de herbicidas (4 litros).
- 5 tipos de insecticidas (6,5 litros).

Se creó un incentivo de pago en el cual los agricultores que producen fardos de algodón en rama que pesan más de 200 kg reciben US\$10 con el saldo pagado en dólares zimbabuenses. Los fardos de algodón en rama que pesan menos de 200 kg se pagan a US\$5 con el saldo en dólares zimbabuenses.

### Paquete de insumos para el productor de algodón comercial a gran escala

Este programa se encuentra en su temporada de formación y busca mejorar la producción mediante la utilización de instalaciones de riego. Con este programa, el contratista proporciona al productor insumos suficientes para sembrar una superficie acordada de algodón en rama comercial. El productor tiene la obligación de entregar al contratista toda la cosecha producida bajo este acuerdo, con los ingresos de la venta de fibra compartidos por igual entre ellos. El paquete de insumos para este programa es el siguiente:

- Semillas para la siembra 1 x 20 kg.
- Fertilizante compuesto 6 x 50 kg.
- Abono de cobertura 3 x 50 kg.
- 1 x 1 litro de aplicación antes de la siembra, previo y posterior a la emergencia (3 litros)

Los esfuerzos adicionales de Zimbabue para promover una mayor productividad abarcan:

1. Mejora de la capacitación de los productores de algodón y extensión. Esto permitirá una utilización eficaz y eficiente de los insumos.
2. Adopción de enfoques agrícolas sostenibles.
3. Promoción de valor agregado por parte de los productores.

# Una mirada a los impactos de la COVID-19 en la región de América Latina y el Caribe

Lorena Ruiz

Comité Consultivo Internacional del Algodón, 1629 K Street, NW Washington DC 20006



**Lorena Ruiz:** Economista en el Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC) con 17 años de experiencia en el sector del algodón. Lorena tiene un conocimiento profundo de la dinámica del mercado del algodón y los elementos humanos detrás de las estadísticas. Antes de unirse al ICAC, la Sra. Ruiz trabajó como estadística y luego como economista en la asociación de productores de algodón en Colombia. La Sra. Ruiz es responsable de pronosticar los precios del algodón, proyectar la demanda mundial y regional de fibras textiles y realizar análisis de políticas y de mercado.



La región de América Latina y el Caribe (ALC)<sup>1</sup> está conformada por 33 estados miembros de América del Sur y Central, así como algunas islas del Caribe. La población de ALC se estimó en 648,1 millones en 2019<sup>2</sup>, lo que equivale al 8,4% de la población mundial total. Aunque la región enfrenta desafíos importantes, su importancia ha aumentado en la economía mundial. La región tiene un PIB combinado de \$5,8 billones<sup>3</sup>, con América del Sur representando aproximadamente el 70% de la producción de ALC.

Según el Fondo Monetario Internacional (FMI), la economía de ALC estará entre las más afectadas por la pandemia de COVID-19. Se espera que el PIB en la región de ALC se contraiga un 5,21% en 2020, antes de que mejore a 3,38% en 2021. El FMI pronostica que 32 de los 33 países de América Latina y el Caribe mostrarán una contracción en su crecimiento durante 2020, que sería la peor recesión desde la Gran Depresión de la década de 1930 y podría impulsar las tasas de desempleo hasta al menos 11,5% a finales de año. Se espera que la economía brasileña, la más grande de la región, se contraiga un 5,3% en 2020. En México, el segundo mayor productor y consumidor de algodón de la región, se estima que el crecimiento económico caiga un 6,6%, el peor entre los principales países de la región de ALC. Se pronostica que el crecimiento del PIB en Argentina, el tercer mayor productor y consumidor de algodón en la región, se contraiga por tercer año consecutivo en 2020, con una caída del 5,72%.

América Latina y el Caribe se ha enfrentado a siete años consecutivos de lento crecimiento

económico, con crecientes tasas de desempleo, pobreza extrema y desigualdad de ingresos<sup>4</sup>. Según la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL<sup>5</sup>), la crisis de la COVID-19 tendrá graves efectos a corto y largo plazo en la economía de la región. Sin embargo, el impacto económico final dependerá de las acciones tomadas a nivel nacional, regional y global.

De acuerdo con el informe de la CEPAL, el coronavirus está afectando la economía de la región de cinco maneras diferentes:

1. Descenso en el comercio
2. Caída de los precios de los productos básicos: el fuerte descenso de los precios tendrá un fuerte impacto negativo en las economías que dependen de esas exportaciones;
3. Interrupción de las cadenas de valor mundiales: México y Brasil, los sectores manufactureros más grandes de la región, se afectarían por la interrupción de las cadenas de suministro en ciertos sectores, lo cual tendría un efecto dominó en otros sectores;
4. Menor demanda de servicios turísticos: el turismo es un gran contribuyente a las economías de todos los países del Caribe; y
5. Mayor aversión al riesgo y empeoramiento de las condiciones financieras mundiales: depreciación significativa de las monedas de sus países, como ya lo estamos viendo.

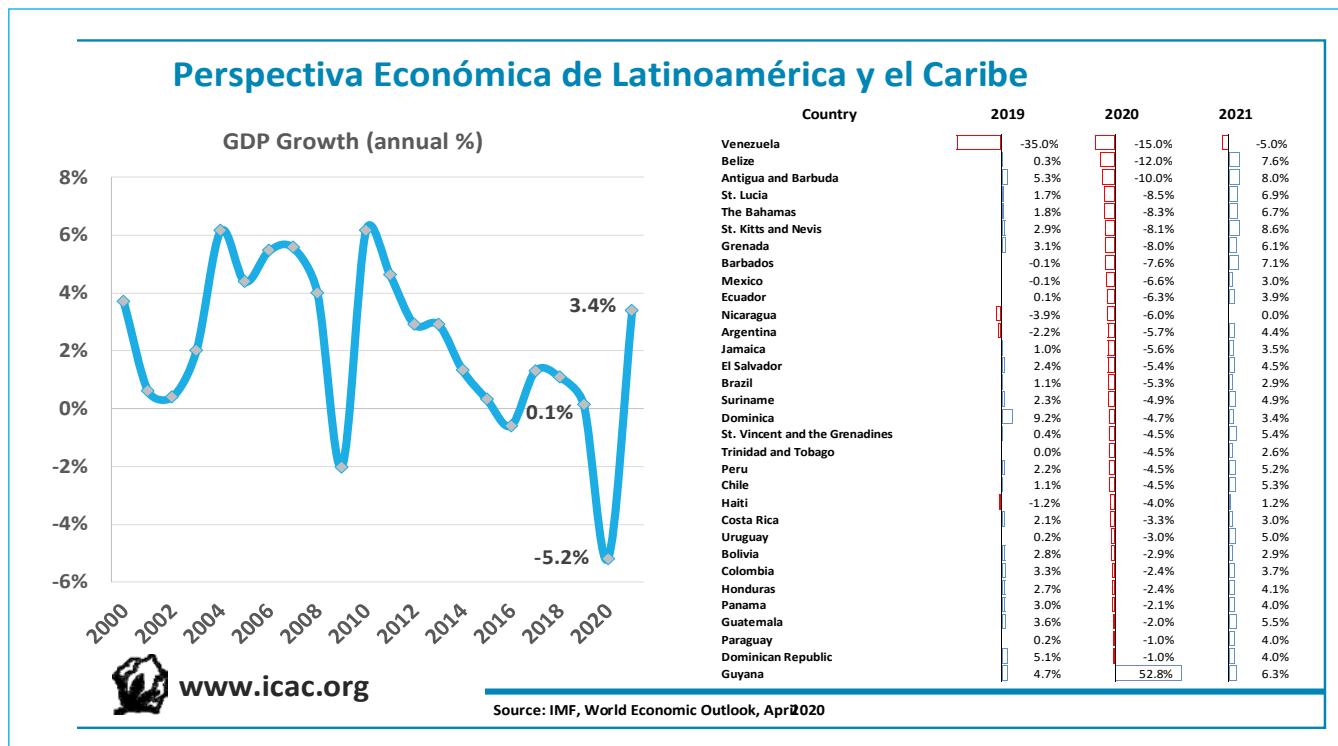
1) Según la ONU, los países de ALC son: Antigua y Barbuda, Argentina, Bahamas, Barbados, Belice, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, República Dominicana, Dominica, Ecuador, El Salvador, Granada, Guatemala, Guyana, Haití, Honduras, Jamaica, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Santa Lucía, San Cristóbal y Nieves, San Vicente y las Granadinas, Surinam, Trinidad y Tobago, Uruguay, Venezuela

2) <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>

3) <https://data.worldbank.org/>

4) <https://www.cepal.org/en>

5) [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45351/6/S2000263\\_en.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45351/6/S2000263_en.pdf)



### Impactos Económicos de la Pandemia del Covid-19 en Latinoamérica y el Caribe

#### Impacto a Corto Plazo

- Desempleo más alto
- Salarios e Ingresos más bajos
- Más pobreza y pobreza extrema
- Sistema de salud: Fragmentación y desigualdad de acceso

#### Impacto a Mediano y Largo Plazo

- Bancarrotas
- Recesión en la inversión privada
- Crecimiento económico más débil
- Menor Integración en la cadena de valor
- Erosión de las capacidades de producción y capital humano

La organización también explicó que los sectores con mayores problemas son turismo (líneas aéreas, alojamiento, restaurantes y hoteles), comercio, manufactura, bienes raíces y actividades administrativas. Estos sectores requieren mucha mano de obra, y algunos tienen una alta concentración de empleo informal. De acuerdo con las recientes estimaciones de la Organización Internacional del Trabajo, el empleo informal es la fuente de ingresos de muchos hogares en la región de ALC, donde la tasa de empleo informal promedio es aproximadamente del 54%.

Los casos de coronavirus han aumentado en muchos países de ALC y recientemente la OMS declaró a la región como el nuevo epicentro de la pandemia mundial, con más de 840,100 casos y más de 45,000 muertes registradas

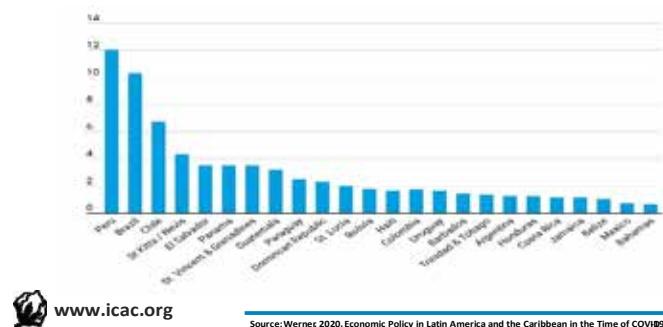
hasta el 28 de mayo de 2020. La mayoría de los países de la región han puesto en marcha medidas de cuarentena y distanciamiento social o físico para prevenir el crecimiento y la propagación del virus, y varias empresas en la región han adoptado opciones de teletrabajo o trabajo remoto. Sin embargo, muchos países no tienen ni la tecnología ni la infraestructura para que los trabajadores adopten esta nueva forma de trabajo. Además, existen importantes disparidades en el acceso a Internet entre y dentro de los países. Según Internet World Stats<sup>6</sup>, la penetración de la Internet en América Latina era del 69,6% al 30 de junio de 2019. Argentina era el país con el mayor nivel de penetración de Internet con un 92%, seguido de Costa Rica con 85,5%, Uruguay con 83% y Chile con 82,3%.

6) <https://www.internetworldstats.com/stats10.htm#spanish>

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) declaró que 'la crisis del COVID-19 también golpea a la región de ALC en medio de la mayor crisis migratoria de su historia. Entre 2016 y 2019, casi 5 millones de venezolanos abandonaron el país y miles se fueron de los países centroamericanos a México y Estados Unidos. Las consecuencias económicas de la pandemia afectan especialmente a los inmigrantes ya que muchos viven en condiciones precarias de vivienda e higiene y no tienen acceso a los servicios básicos o la protección social'.

## Política de Estímulo

## Paquetes Económicos Anunciados en Países Seleccionados de ALC (% de PIB)



Con el fin de aliviar los impactos negativos causados por la pandemia y abordar la desaceleración económica general, muchos gobiernos de la región de América Latina y el Caribe han puesto en marcha varios estímulos económicos. Los paquetes de estímulos abarcan líneas de financiamiento específicas, préstamos a bajo costo o sin intereses, pago de salarios a través de fondos públicos, aplazamiento de varios pagos fiscales y contribuciones a la seguridad social y postergación de pagos de préstamos. Juntos, el Banco Mundial, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Banco de Desarrollo-CAF para América Latina, han elaborado paquetes financieros por un total de \$24.500 millones a partir de abril de 2020.

## Impactos en el comercio

La pandemia del COVID-19 también está afectando las perspectivas comerciales para los países de ALC. La CEPAL estima que 'el valor de las exportaciones de la región caerá al menos un 10,7% en 2020. La mayor parte de la reducción en el valor de exportación se explica por la caída de sus precios, que se estima en 8,2%; además, se espera que el volumen de exportación se contraiga en un 2,5%. A nivel de país, el mayor impacto

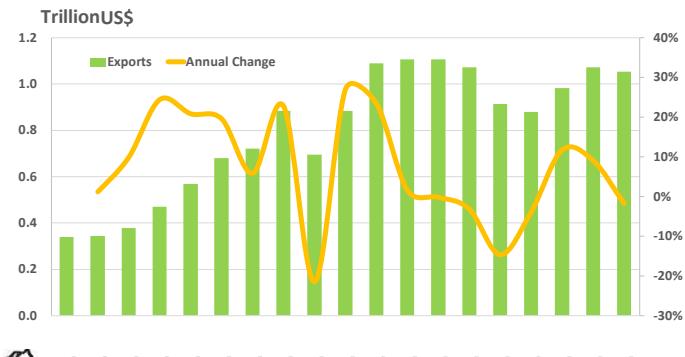
se verá en los países de América del Sur, los cuales se especializan en la exportación de productos básicos y, por lo tanto, son más vulnerables a un descenso de sus precios. Se pronostica que los países exportadores de petróleo (Venezuela, México, Colombia, Ecuador) tengan la mayor caída en el valor de las ventas al exterior'.

El valor de las exportaciones de América Latina y el Caribe ascendió a \$1,05 billones en 2019, mientras que las importaciones totalizaron \$1,06 billones. Estados Unidos y China son los socios comerciales clave para la región, y representan alrededor del 56% de las exportaciones totales de

ALC. Los cinco principales productos a nivel de 6 dígitos del SA exportados por la región en 2019 fueron: aceites de petróleo (\$83,600 millones); minerales de cobre y sus concentrados (\$35,000 millones); automóviles (\$32,800 millones); frijoles de soya (\$32,100 millones) y concentrados de mineral de hierro (\$21,400 millones).

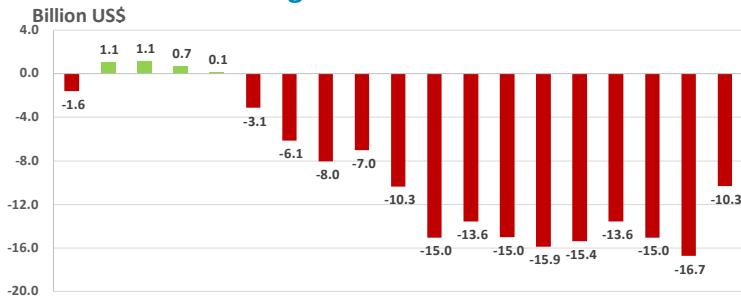
De acuerdo con la información de la Cámara de Comercio Internacional (CCI), la balanza comercial de textiles y prendas de vestir de la región ha sido negativa durante 14 años consecutivos. La región de ALC es un importador neto de productos textiles y prendas de vestir (T&A, por sus siglas en inglés). La balanza comercial de productos textiles y prendas de vestir de ALC registró un déficit de \$16,700 millones en 2018 y \$10,300 millones en 2019. Los principales proveedores de productos textiles y prendas de vestir para los países de ALC son China, EE. UU., India, Bangladesh y Vietnam.

#### Total de Exportaciones de Latinoamérica y el Caribe – por Valor



El impacto económico de la crisis del COVID-19 en la región es diverso. El espacio fiscal y la capacidad de los sistemas de salud son limitados en muchos países de ALC. Las medidas de cierre establecidas para controlar la pandemia tendrán un impacto negativo en la economía de la región y afectará a los trabajadores del sector informal, ya

### Balanza Comercial de Textiles y Prendas de Vestir de la Región de ALC



 www.icac.org

Source:ITC

que muchos no tienen los recursos para hacer frente a la situación. Los gobiernos de la región de ALC deben implementar políticas para estimular la demanda y apoyar a los sectores más afectados. La cooperación internacional y la integración regional son factores clave para superar los desafíos en la industria de la salud y para la recuperación económica después de la pandemia.

# Correlaciones entre el Índice A del Cotlook y los precios internos del algodón

**Terry Townsend**

Expresidente, Iniciativa Descubre las Fibras Naturales (DNFI.org)



**Terry Townsend:** Trabajó como Director Ejecutivo del Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC) desde enero de 1999 hasta diciembre de 2013; Estadístico (ICAC) de agosto de 1987 a diciembre de 1998; Servicio de Investigación Económica (ERS, por sus siglas en inglés) en el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA) como editor de economía, Agricultural Outlook, enero de 1986 a julio de 1987 y Cotton & Wool Outlook y coordinador de situación, marzo de 1983 a diciembre de 1985.



## Introducción

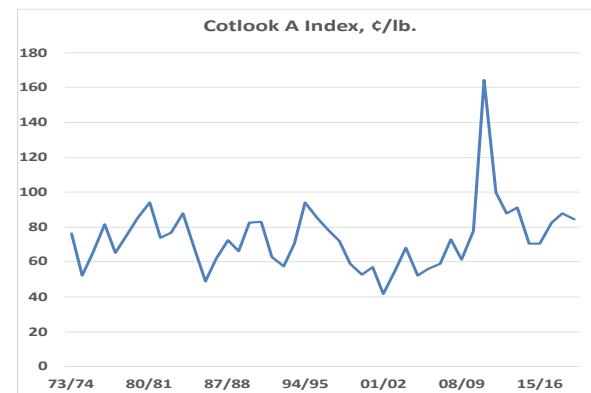
El Índice A del Cotlook, un indicador de los precios mundiales promedio del algodón en centavos de dólar estadounidense por libra, entregado en puertos del este asiático, se utiliza ampliamente como un indicador del nivel promedio de los precios mundiales del algodón. Sin embargo, los precios internos del algodón pueden variar considerablemente del Índice A tanto en el nivel como en el grado de cambio. Este artículo analiza la correlación entre los promedios anuales del Índice A y los precios promedio anuales del algodón en los principales países productores.

En términos nominales, el Índice A del Cotlook fluctuó entre 40 centavos la libra (\$880 la tonelada métrica) y 95 centavos la libra (\$2,090 la tonelada) entre principios de los años setenta y 2018/19<sup>1</sup>. Hubo una excepción extrema durante 2010/11 y 2011/12 cuando los precios del algodón excedieron brevemente los \$2 la libra, pero a

## Variaciones en la Transmisión de Precios

Entre 1973/74 y 2017/18, la correlación entre los promedios anuales del Índice A del Cotlook y los promedios anuales de los valores de cierre diarios de futuros de algodón en Nueva York fue del 82% (gráficos 14a y 14b)<sup>2</sup>. En promedio, los futuros de Nueva York cerraron alrededor de 6 centavos la libra por debajo del Índice A, pero el rango en la base entre los futuros y el Índice A fue de 28 centavos por debajo a 16 centavos por encima. En promedio, un cambio de un centavo en el índice A del Cotlook se relacionó con un cambio de 0,74 centavos en los futuros de Nueva York. Sin embargo, la dirección de la causalidad no está clara; es muy posible que los futuros de Nueva York produzcan cambios en el Índice A. Con toda probabilidad, las dos series se influyen mutuamente.

La correlación entre los promedios anuales del Índice A del Cotlook y los precios promedio anuales del algodón pagado a los productores en Estados Unidos durante los mismos años fue del 63% (gráficos 15a y 15b)<sup>3</sup>. El precio agrícola promedio del Departamento de Agricultura de EE. UU (USDA) se calcula entre todos los meses y todas las regiones y abarca calidades de algodón que no se incluyen en los cálculos del Índice A, lo cual explica la correlación más baja en comparación con los futuros de Nueva York. Los precios agrícolas en Estados Unidos promedian 14 centavos la libra por debajo del Índice A, pero el rango desde 1973/74 fue muy grande, de 83 centavos la libra por debajo del Índice

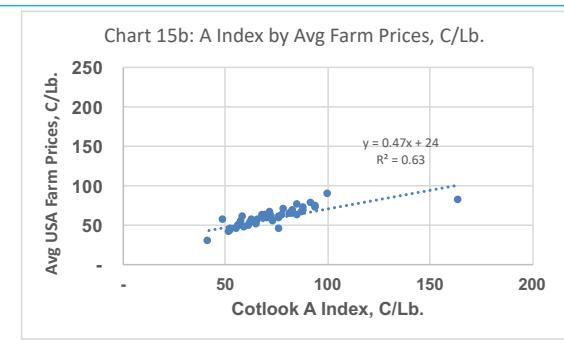
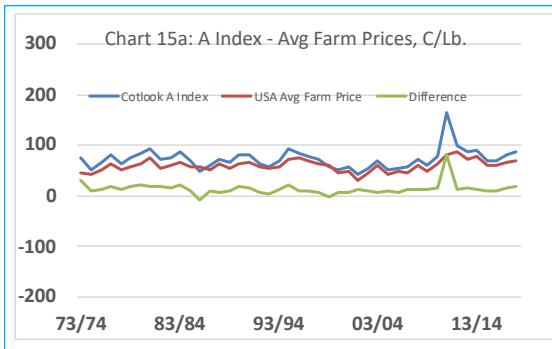
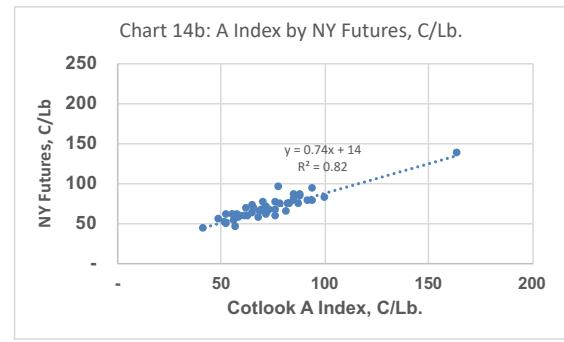
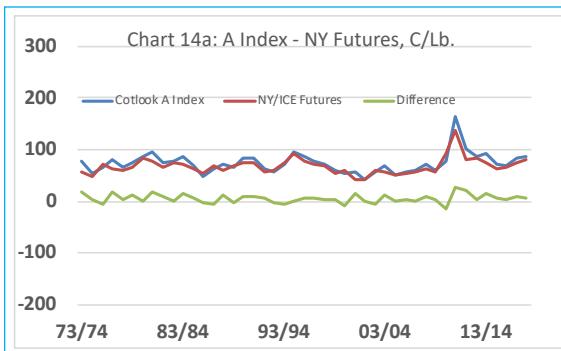


excepción de esas dos temporadas, no hubo una tendencia estadísticamente significativa al alza o a la baja en los precios nominales del algodón.

1) Cotlook Ltd., Liverpool, UK. Varios temas.

2) Datos sobre futuros de Nueva York de <https://www.macrotrends.net/futures/cotton>.

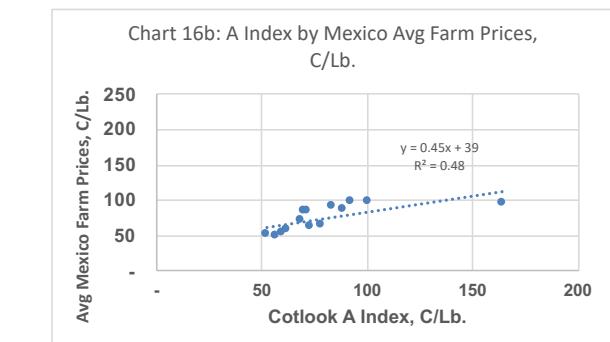
3) Precios promedio anuales de EE. UU. pagados a los productores, USDA/AMS.



A en 2010/11 cuando muchos productores adelantaron las ventas contratadas antes de la fuerte subida de los precios, a 8 centavos por encima del Índice A en 1985/86 cuando hubo un cambio importante en las políticas de algodón de Estados Unidos. En promedio, un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se relacionó con un cambio de 0,47 centavos en los precios agrícolas promedio de Estados Unidos.

Con ambas bases entre el Índice A y los futuros de Nueva York y el Índice A y los precios agrícolas promedio en Estados Unidos, no hay tendencia al alza o a la baja (Las diferencias no tienden ni hacia arriba ni hacia abajo). Esto significa que, durante más de cuatro décadas, con todos los cambios en los programas gubernamentales, las prácticas agrícolas, las prácticas de comercialización, el aumento en el uso de la tecnología de la información y los cambios en la operación del mercado de futuros, no ha habido cambios fundamentales en las relaciones entre el Índice A, los futuros de Nueva York y los precios del algodón estadounidense. Esto refleja la realidad de que Estados Unidos ha sido y sigue siendo el exportador dominante de algodón, y los precios del algodón estadounidense marcan las tendencias básicas en el mercado mundial.

Al igual que el algodón que se produce en Estados Unidos, al algodón producido en México, Brasil y Australia se le fija un precio directamente de los futuros de Nueva York, lo cual resulta en una alta correlación con el Índice A del Cotlook. Los datos sobre los precios promedio agrícolas para el algodón en México entre 2003/04 y 2016/17 (gráficos 16a y 16b) indican que la correlación entre los



promedios anuales del Índice A y los precios mexicanos es del 48%, y la diferencia promedia solo 5 centavos la libra<sup>4</sup>. Si las distorsiones causadas por la perturbación del mercado de 2010/11 se eliminan del análisis, los precios mexicanos y los precios estadounidenses tienen la misma correlación con el Índice A.

4) Precios promedio agrícolas mexicanos de FAOSTAT3.

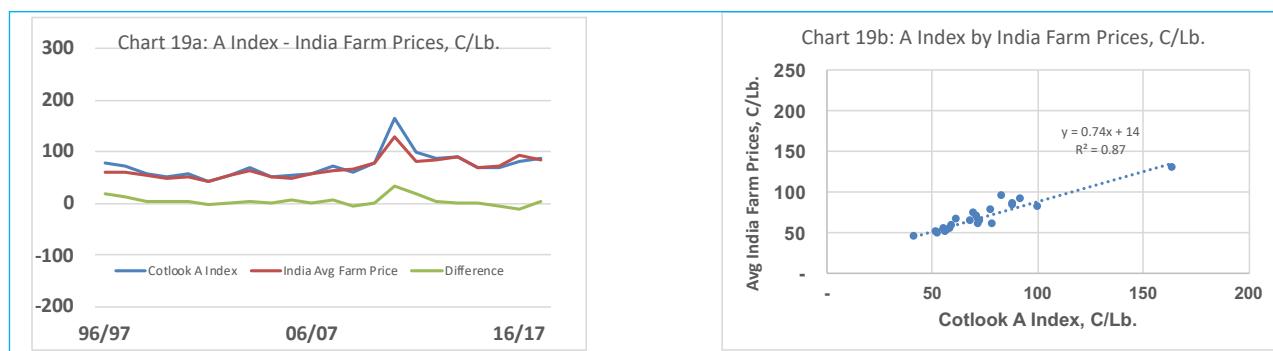
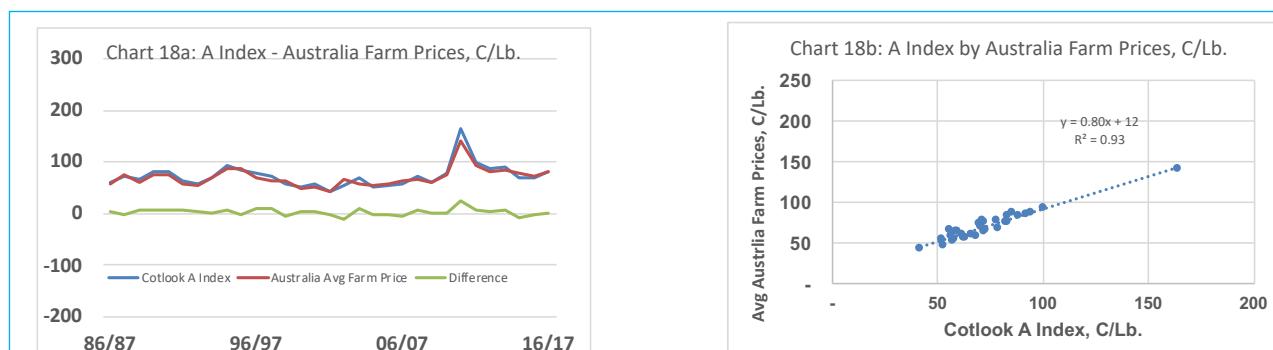
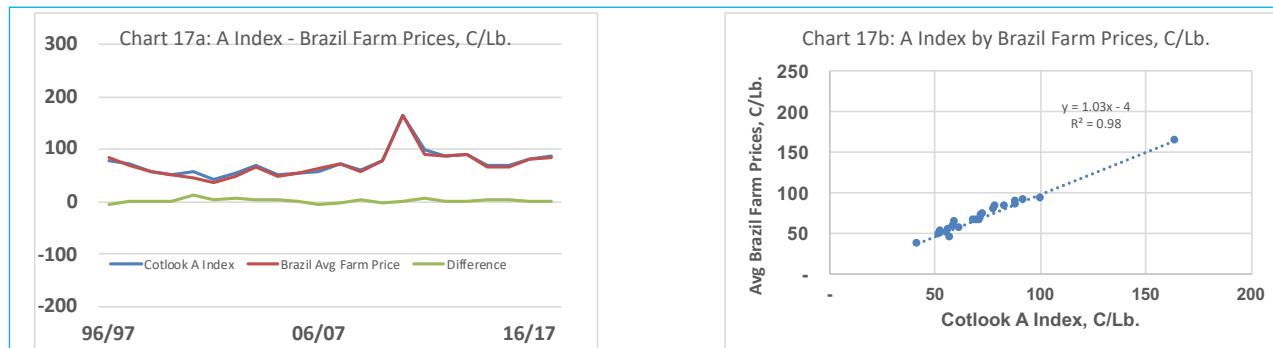
Para los precios agrícolas del algodón brasileño<sup>5</sup> (gráficos 17a y 17b), la correlación con el Índice A es del 98%, y la diferencia entre los precios pagados a los productores en Brasil y el Índice A promedia solo 2 centavos la libra. Existe una relación de centavo por centavo entre los cambios en los precios pagados a los productores en Brasil y los cambios en el Índice A cada año.

Del mismo modo, los precios recibidos en Australia<sup>6</sup> son casi idénticos al Índice A en promedio cada temporada, con una correlación del 92% y una diferencia media de solo 3 centavos (gráficos 18a y 18b). En promedio, un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se relacionó con un cambio de 0,8 centavos en los precios agrícolas australianos.

Los precios promedio de la temporada recibidos en los centros de compra en India para el H-4, una variedad híbrida popular<sup>7</sup> (gráficos 19a y 19b) entre 1996/97 y

2017/18, promediaron solo 5 centavos la libra por debajo del Índice A, y la correlación con el Índice A fue del 87%. Un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se relacionó con un cambio de 0,74 centavos en los precios agrícolas de India.

La correlación entre los precios recibidos en Multan, Pakistán durante 1996/97 hasta 2017/18 también estuvo solo 5 centavos por debajo del Índice A en promedio y la correlación fue incluso mayor que en India, en un 92% (gráficos 20a y 20b)<sup>8</sup>. Un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se relacionó con un cambio de 0,82 centavos en los precios agrícolas de Pakistán. Estos datos indican que, en el transcurso de cada temporada, existe casi un cambio de un centavo por centavo en los precios internos en México, Brasil, Australia, India y Pakistán con cambios en los precios internacionales del algodón. Los cinco países tienen economías de algodón abiertas, con exportaciones e importaciones permitidas libremente.

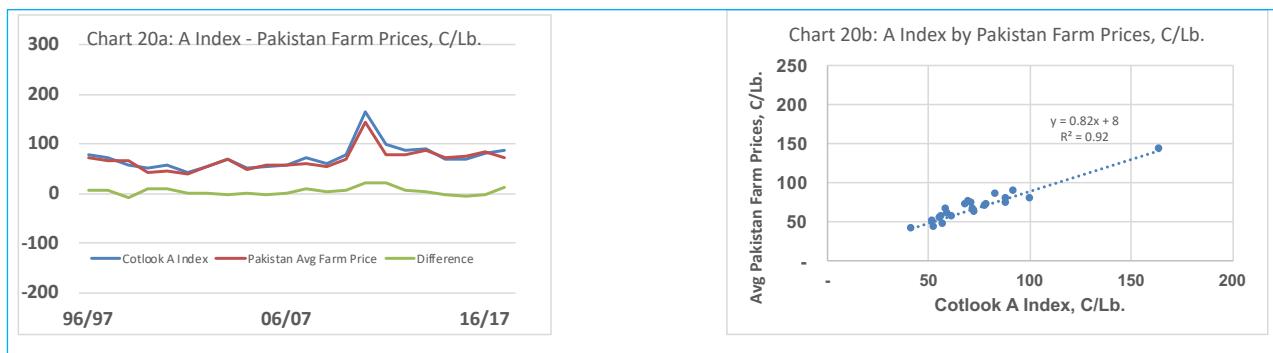


5) Los precios agrícolas brasileños son del Centro de Estudios Avanzadas en Economía Aplicada (CEPEA).

6) Los precios australianos son de Farmco y los publica Cotton Australia.

7) Los precios de India publicados por Cotton Corporation de India.

8) Precios de Pakistán publicados por el Comité Central del Algodón de Pakistán.

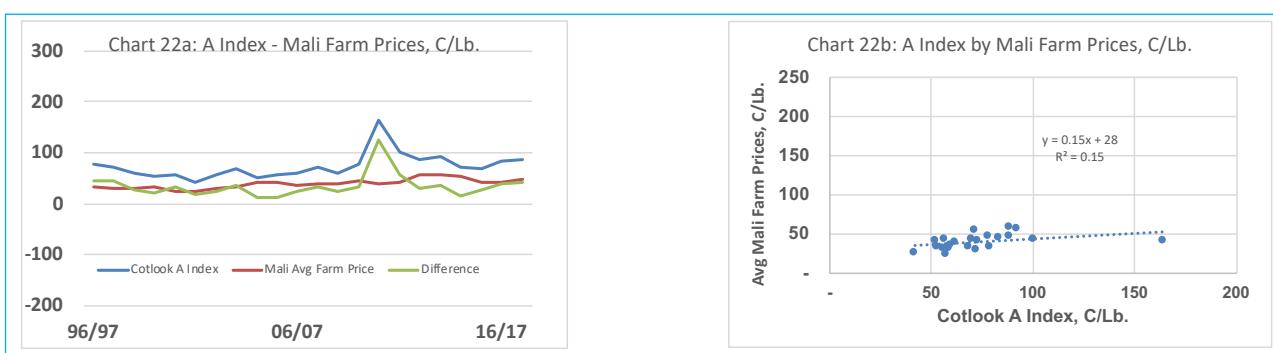
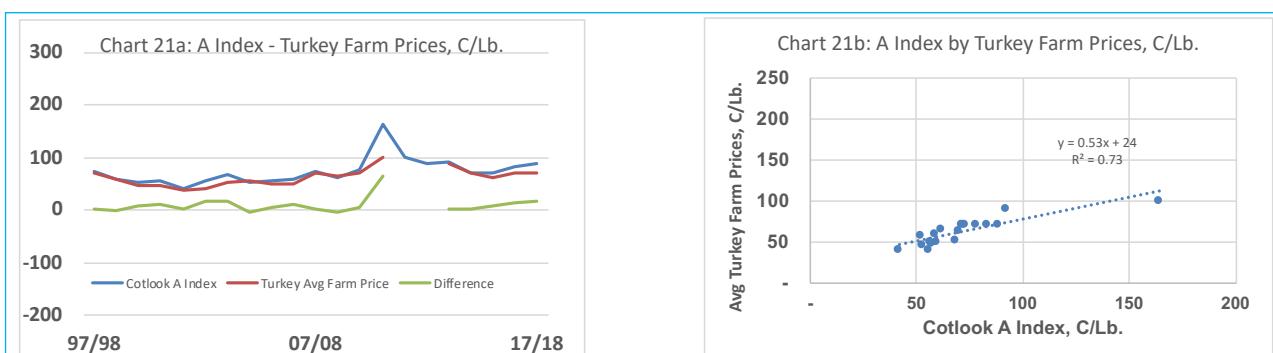


Los datos de Turquía proporcionados por las cooperativas de algodón desde 1997/98 hasta 2017/18<sup>9</sup> (gráficos 21a y 21b) indican que la correlación entre los precios internos pagados a los productores y el Índice A del Cotlook A es 73%. (Turquía también tiene una economía abierta del algodón con grandes importaciones, principalmente de Estados Unidos. Sin embargo, Turquía también tiene un fuerte sector interno del algodón dominado por cooperativas de productores que fijan los precios de compra, y esto puede explicar la baja correlación con los precios internacionales en comparación con India y Pakistán.)

Los precios promedio que pagó Çukobirlik a los productores en Turquía son 9 centavos la libra de fibra equivalente por debajo del Índice A. (Faltan datos para dos temporadas, 2011/12 y 2012/13, debido a que se pagaron precios variables durante las temporadas de disturbios y las cooperativas no calcularon un precio promedio de compra). Un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se

relacionó con un cambio de 0,53 centavos en los precios agrícolas turcos.

En otros países con una mayor participación de los gobiernos en el establecimiento de los precios pagados a los productores, las relaciones entre los precios internacionales y los precios internos pueden ser mucho más débiles. En Malí, los precios de compra<sup>10</sup> (gráficos 22a y 22b) anunciados al comienzo de cada temporada entre 1996/97 y 2017/18 promediaron 34 centavos la libra de fibra equivalente menos que el Índice A del Cotlook, y la correlación entre los precios de compra y los precios internacionales fue solo del 15%. Si bien los pagos adicionales, los “pagos complementarios” se hacen a los productores al final de las temporadas exitosas en las que los precios de mercado están por encima de los precios de compra, dichos pagos ocurren demasiado tarde para influir en el comportamiento del productor, y no están garantizados. Un cambio de un centavo en el Índice A del Cotlook se relacionó con un



9) Precios de Turquía proporcionados por Çukobirlik y publicados en la Declaración de País de Turquía ante la Reunión Plenaria del CCIA en 2018.

10) Los precios de Malí son de las publicaciones FAOSTAT3 y la CMDT.

cambio de 0,15 centavos en los precios agrícolas de Malí. (Mali fue elegida como representante del sistema de precios en la zona CFA porque generalmente es uno de los mayores productores de la región. Malí ha tenido un entorno reglamentario estable y continuo bajo los auspicios de la *Compagnie Malienne pour le Développement des Textiles (CMDT)*, y en Malí los experimentos con algodón *biotec* no han interrumpido la producción, como en Burkina Faso. Si bien ha habido disturbios políticos en ese país, estos nunca han interrumpido las operaciones de la CMDT).

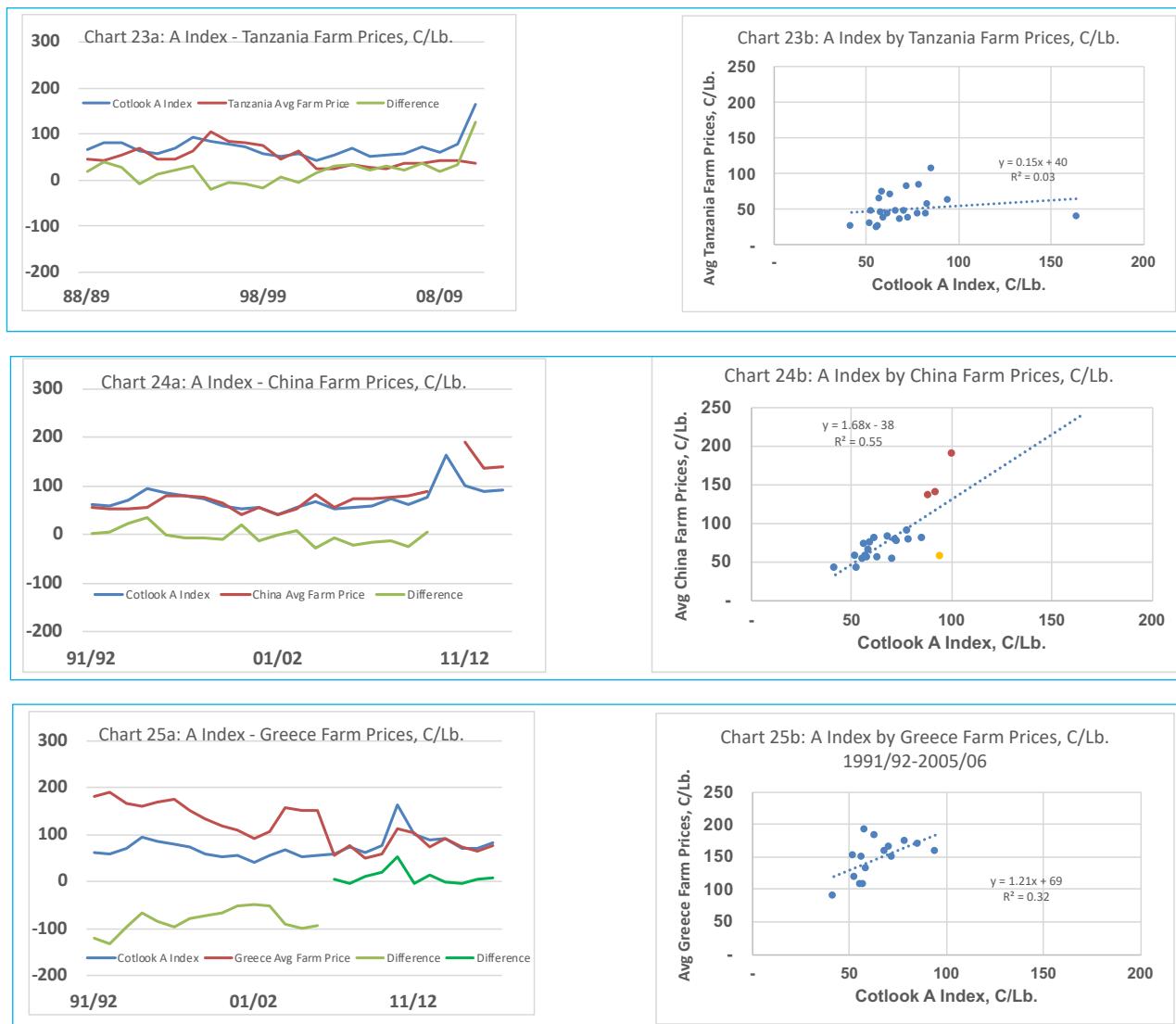
Los precios promedio pagados a los productores en Tanzania entre 1988/89 y 2010/11<sup>11</sup> (gráficos 23a y 23b) promediaron 20 centavos la libra por debajo del Índice A del Cotlook y no mostraron correlación alguna con los precios internacionales.

La economía del algodón de China está fuertemente administrada. Sin embargo, la diferencia entre el Índice A

y los precios pagados a los productores<sup>12</sup> (gráficos 24a y 24b) fue de solo 2 centavos la libra en promedio durante 1991/92 hasta 2010/11. Sin embargo, con las perturbaciones de los precios en el mercado mundial durante 2010/11 y 2011/12, China instituyó nuevas políticas que separaron los precios internos de las adversidades internacionales. Los precios pagados a los productores en China desde 2010/11, incluidos los pagos del precio objetivo, promedian unos 75 centavos la libra por encima del Índice A.

Antes de 2011/12, los precios internos en China estaban muy correlacionados con el Índice A, pero la correlación se ha debilitado desde 2011/12.

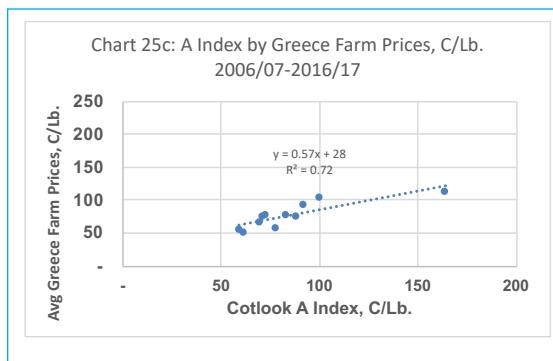
Los impactos del cambio de políticas en la Unión Europea se muestran en los datos de precios de Grecia<sup>13</sup> (gráficos 25a, 25b y 25c). Entre 1991/92 y 2005/06, los precios pagados a los productores en Grecia promediaron 83 centavos la



11) La Junta del Algodón de Tanzania publica los precios tanzanos.

12) Precios de China del FAOSTAT3.

13) Precios de Grecia del FAOSTAT3.



libra por encima del índice A, y la correlación fue solo del 32%. Sin embargo, entre 2006/07 y 2016/17, la diferencia entre los precios agrícolas en Grecia y el Índice A se redujo a 9 centavos la libra de fibra equivalente, y la correlación con el Índice A subió al 72%. Los productores en Grecia todavía reciben importantes subsidios, pero las reformas de política de 2006 tuvieron el efecto deseado de exponer a los productores algodoneros griegos a las señales del mercado. Desde 2006, un cambio de un centavo la libra en el Índice A se relacionó con un cambio de 0,57 centavos en los precios pagados a los productores griegos.

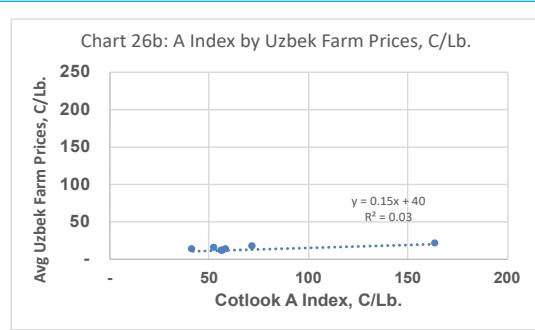
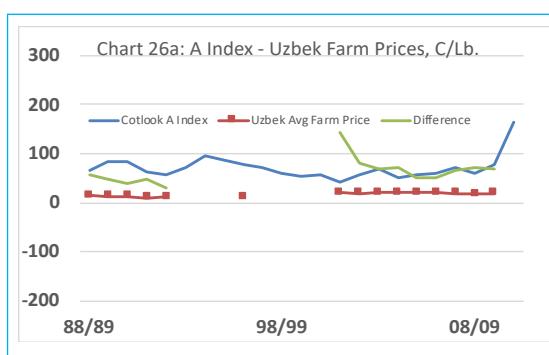
El Precio Estatal de Compra en Uzbekistán, en Soum por kilogramo de algodón en rama, se determina administrativamente cada año. La conversión a centavos de dólar estadounidense la libra es aproximada ya que los tipos de cambio oficiales del FMI o del Banco Mundial para el Soum no están disponibles entre 2001 y 2013 y se deben estimar

a partir de los datos del Banco Nacional de Uzbekistán. Sin embargo, el patrón está claro. Los precios agrícolas para el algodón en Uzbekistán fueron aproximadamente 10 centavos la libra equivalente de algodón en rama hasta 2010, y luego subieron a casi 20 centavos la libra. Si bien los precios en Soum aumentan cada temporada, por la inflación, los precios en dólares básicamente no varían de una temporada a otra. La correlación con el Índice A es de 0,03.

## Resumen

En resumen, los precios de mercado pagados a los productores cada temporada en el hemisferio occidental, Europa, Asia meridional y Australia están muy correlacionados con la evolución del mercado mundial, mientras que los precios pagados a los productores en China, Asia central y África están mucho menos.

En consecuencia, los productores que representan aproximadamente dos tercios de la producción mundial de algodón reciben precios más o menos directamente vinculados a las fuerzas del mercado, aunque muchos de estos productores reciben subsidios que atenúan los impactos de esas fuerzas. Mientras tanto, los productores en países que representan cerca de un tercio de la producción mundial reciben precios que se determinan administrativamente, y si bien las fuerzas del mercado afectarán las decisiones administrativas, los impactos de esas decisiones se sentirán de manera menos inmediata, si acaso.





## Oferta y distribución de algodón por país 2018/19

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
CANADA				0,05	0,35	0,35		0,04	0,12	0,12
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0,47	0,47
MEXICO	245	1.692	414	182	183	440	113	226	0,41	0,51
EE.UU.	4.130	968	3.999	936	1	644	3.214	1.078	0,28	1,67
<b>América del Norte</b>	<b>4.384</b>	<b>1.007</b>	<b>4.415</b>	<b>1.120</b>	<b>187</b>	<b>1.090</b>	<b>3.328</b>	<b>1.305</b>	<b>0,30</b>	<b>1,20</b>
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,26	0,26
GUATEMALA				7	27	27		7	0,26	0,26
HONDURAS	0,14	318	0,04	0,19		0,00		0,23		
<b>América Central</b>	<b>1</b>	<b>522</b>	<b>1</b>	<b>16</b>	<b>62</b>	<b>63</b>		<b>16</b>	<b>0,26</b>	<b>0,26</b>
ARGENTINA	333	773	257	347	1	167	118	320	1,12	1,91
BOLIVIA	4	640	3	2	1	3	0,22	2	0,50	0,53
BRASIL	1.618	1.685	2.726	1.598	4	730	1.310	2.287	1,12	3,13
CHILE				0,02	0,05	0,05		0	0,41	0,41
COLOMBIA	15	870	13	4	27	40		4	0,10	0,10
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	420	4	2	2	3	2	3	0,72	1,35
PERU	25	819	21	39	47	59	1	46	0,77	0,78
URUGUAY				0,001	0,009	0,009		0,001	0,06	0,06
VENEZUELA	15	392	6	3	5	10		3	0,30	0,30
<b>América del Sur</b>	<b>2.022</b>	<b>1.499</b>	<b>3.030</b>	<b>1.997</b>	<b>96</b>	<b>1.024</b>	<b>1.431</b>	<b>2.669</b>	<b>1,09</b>	<b>2,61</b>
ALGERIA				0,06	1	1		0	0,05	0,05
EGIPTO	142	782	111	98	105	145	71	98	0,46	0,68
MARRUECOS				3	7	7		3	0,38	0,38
SUDAN	180	578	104	16		18	86	16	0,15	0,89
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
<b>Africa del Norte</b>	<b>322</b>	<b>668</b>	<b>215</b>	<b>120</b>	<b>126</b>	<b>184</b>	<b>157</b>	<b>120</b>	<b>0,35</b>	<b>0,65</b>
BENIN	656	449	295	146		1	292	147	0,50	107,48
BURKINA FASO	646	283	183	137		3	200	116	0,57	38,82
CAMERUN	250	530	132	60		2	125	66	0,52	34,85
REP. CENTRO AFR.	32	251	8	0,32		4	4	4	0,93	
CHAD	60	117	7	14		0,26	14	6	0,43	24,32
COTE D'IVOIRE	392	514	202	56		2	195	61	0,31	29,77
GUINEA	12	286	3	1			3	2	0,58	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	698	395	276	66		2	300	40	0,13	19,79
NIGER	4	469	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
SENEGAL	22	285	6	1		1	5	1	0,18	1,41
TOGO	180	313	56	19		47	28	0,59		
<b>Africa Francófona</b>	<b>2.953</b>	<b>396</b>	<b>1.171</b>	<b>504</b>		<b>12</b>	<b>1.187</b>	<b>475</b>	<b>0,40</b>	<b>38,60</b>
ANGOLA	3	304	1	0,29		1	0,24	0,29	0,34	0,48
ETIOPIA	78	737	57	19	6	52	7	22	0,37	0,42
GANÁ	15	373	5	12		1	4	12	2,22	9,28
KENIA	13	149	2	2	1	3	0,06	1	0,33	0,34
MALAWI	86	248	21	3		3	9	12	0,99	3,99
MOZAMBIQUE	140	151	21	15		1	20	15	0,69	
NIGERIA	250	205	51	22	1	28	29	17	0,31	0,63
SUDAFRICA	42	1.142	48	39	15	19	31	51	1,03	2,71
TANZANIA	420	193	81	23		44	43	18	0,20	0,40
UGANDA	81	430	35	22		2	33	22	0,63	12,94
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	121	392	47	48		2	34	60	1,68	
ZIMBABUE	212	292	62	25		3	44	39	0,83	13,98
<b>Africa del Sur</b>	<b>1.481</b>	<b>294</b>	<b>436</b>	<b>244</b>	<b>54</b>	<b>193</b>	<b>257</b>	<b>285</b>	<b>0,63</b>	<b>1,48</b>
KAZAJISTAN	113	665	75	51	0	13	58	55	0,76	4,14
KIRQUISTAN	14	851	12	4	3	1	13	5	0,33	4,79
TAYIKISTAN	191	535	102	34		15	85	36	0,36	2,43
TURKMENISTAN	534	561	300	91		141	143	106	0,37	0,75
UZBEKISTAN	900	712	641	259		630	127	144	0,19	0,23
<b>Asia Central</b>	<b>1.752</b>	<b>645</b>	<b>1.130</b>	<b>439</b>	<b>3</b>	<b>800</b>	<b>427</b>	<b>345</b>	<b>2,01</b>	<b>0,43</b>



## Oferta y distribución de algodón por país 2018/19 (cont.)

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/UI*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
AUSTRIA				1	3	3		1	0,18	0,18
AZERBAIJAN	143	672	96	34		20	66	44	0,50	2,13
BELARUS				4	11	11		4	0,34	0,34
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,43
BULGARIA	1	324	0,28	1	6	6	0,08	1	0,17	0,17
REP. CHECA				0,22	2	2		0,10	0,04	0,04
DINAMARCA					0,01	0,01			0,12	
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				2	9	8	1	1	0,14	0,17
ALEMANIA				9	19	16	3	9	0,49	0,57
GRECIA	277	1.083	300	38	7	16	298	31	0,10	1,89
HUNGRIA				0,02				0		
IRLANDA				0,02	0,16	0,16		0	0,11	0,11
ITALIA				8	34	32	2	8	0,22	0,23
LATVIA				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
LITUANIA				0,10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0,45	4	4		0	0,11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0,29	1	0,60	0,63
PORTUGAL				7	38	38	1	7	0,19	0,19
ROMANIA				0,04	0,34	0,34		0	0,10	0,10
RUSIA	0,02	1.750	0,04	6	22	22	0,04	6	0,28	0,28
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	65	1.092	71	38	3	3	52	40	0,56	11,94
SUECIA				0,01	0,01	0,01		0		
SUIZA				0,16	1	0,48	0,35	0	0,19	0,33
UCRANIA				0,44	2	2		0	0,26	0,26
REINO UNIDO				0,03	0,25	0,25		0	0,12	0,12
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0,19	0,19
<b>Europa</b>	<b>486</b>	<b>962</b>	<b>467</b>	<b>154</b>	<b>179</b>	<b>199</b>	<b>427</b>	<b>158</b>	<b>0,25</b>	<b>0,79</b>
<b>Incluye a la UE-27</b>	<b>343</b>	<b>1.083</b>	<b>371</b>	<b>108</b>	<b>136</b>	<b>136</b>	<b>301</b>	<b>102</b>	<b>0,23</b>	<b>0,75</b>
CHINA	3.367	1.794	6.040	9.033	2.100	8.250	30	8.885	1,07	1,08
HONG KONG				30	0,47	0,41	0,06	30	51,93	
AUSTRALIA	343	1.414	485	452		6	791	140	0,18	23,14
INDONESIA	6	618	3	70	685	700		59	0,08	0,08
JAPON				8	50	51		7	0,14	0,14
COREA (REP. D.)				1	5	5		1	0,24	0,24
COREA (REP.)				40	170	171	1	38	0,22	0,22
MALASIA				13	162	94	68	13	0,08	0,14
FILIPINAS	0,01	570	0,01	5	13	13		5	0,35	0,35
SINGAPUR				0	6		6	0	0,05	
TAIWAN				21	138	138		21	0,15	0,15
TAILANDIA	2	520	1	56	234	236		56	0,24	0,24
VIETNAM	0,30	667	0,20	196	1.510	1.506		200	0,13	0,13
<b>Asia Oriental</b>	<b>351</b>	<b>1.395</b>	<b>490</b>	<b>861</b>	<b>2.974</b>	<b>2.921</b>	<b>867</b>	<b>538</b>	<b>0,14</b>	<b>0,18</b>
AFGANISTAN	36	387	14	5		4	11	4	0,25	0,90
BANGLADESH	45	768	35	422	1.544	1.579		422	0,27	0,27
INDIA	12.600	425	5.350	1.989	340	5.400	800	1.479	0,24	0,27
MYANMAR	239	634	152	69	56	207	0	69	0,33	0,34
PAKSITAN	2.325	718	1.670	819	638	2.358	16	754	0,32	0,32
SRI LANKA				0	2	2		0	0,12	0,12
<b>Asia Meridional</b>	<b>15.248</b>	<b>474</b>	<b>7.222</b>	<b>3.306</b>	<b>2.580</b>	<b>9.552</b>	<b>1.180</b>	<b>2.729</b>	<b>0,26</b>	<b>0,29</b>
IRAN	71	710	50	52	71	116		58	0,50	0,50
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	4	2.009	9	2			8	2	0,27	
SIRIA	18	958	18	9		14	4	9	0,49	0,61
TURQUIA	520	1.878	977	918	762	1.555	105	997	0,60	0,64
<b>Subtotal</b>	<b>626</b>	<b>1.691</b>	<b>1.058</b>	<b>987</b>	<b>855</b>	<b>1.713</b>	<b>117</b>	<b>1.071</b>	<b>0,59</b>	<b>0,63</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>33.011</b>	<b>778</b>	<b>25.682</b>	<b>18.816</b>	<b>9.219</b>	<b>26.009</b>	<b>9.079</b>	<b>18.629</b>	<b>0,72</b>	<b>0,72</b>

\*/Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

\*\*/Existencias finales divididas por el consumo.



## Oferta y distribución de algodón por país 2019/20

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
CANADA				0,04	0,31	0,31		0,04	0,13	0,13
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0,47	0,47
MEXICO	224	1.644	369	226	117	396	90	226	0,46	0,57
EE.UU.	4.700	923	4.336	1.078	1	581	2.954	1.880	0,53	3,24
<b>América del Norte</b>	<b>4.933</b>	<b>954</b>	<b>4.707</b>	<b>1.305</b>	<b>122</b>	<b>983</b>	<b>3.044</b>	<b>2.107</b>	<b>0,52</b>	<b>2,14</b>
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,24	0,24
GUATEMALA				7	27	27		6	0,23	0,23
HONDURAS	0,10	318	0,03	0,23		0,00		0,27		
<b>América Central</b>	<b>1</b>	<b>522</b>	<b>0,50</b>	<b>16</b>	<b>61</b>	<b>63</b>		<b>15</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>
ARGENTINA	455	736	335	320	1	134	94	428	1,88	3,19
BOLIVIA	4	641	3	2	1	3	0,2	2	0,50	0,53
BRASIL	1.671	1.723	2.879	2.287	3	650	1.823	2.697	1,09	4,15
CHILE				0	0	0		0	0,41	0,41
COLOMBIA	21	847	17	4	19	36		4	0,11	0,11
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	420	4	3	1	2	4	2	0,34	0,98
PERU	24	819	20	46	40	59	1	46	0,78	0,79
URUGUAY				0,001	0,01	0,01		0,001	0,06	0,06
VENEZUELA	14	392	6	3	5	10		3	0,30	0,30
<b>América del Sur</b>	<b>2.200</b>	<b>1.483</b>	<b>3.264</b>	<b>2.669</b>	<b>80</b>	<b>905</b>	<b>1.922</b>	<b>3.185</b>	<b>1,13</b>	<b>3,52</b>
ALGERIA				0,06	1	1		0,06	0,07	0,07
EGIPTO	102	657	67	98	83	102	48	98	0,66	0,97
MARRUECOS				3	7	7		3	0,40	0,40
SUDAN	180	722	130	16		18	96	32	0,28	1,75
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
<b>Africa del Norte</b>	<b>282</b>	<b>699</b>	<b>197</b>	<b>120</b>	<b>103</b>	<b>140</b>	<b>145</b>	<b>136</b>	<b>0,48</b>	<b>0,97</b>
BENIN	700	450	315	147		1	265	196	0,74	204,27
BURKINA FASO	735	283	208	116		3	183	139	0,75	46,20
CAMERUN	250	559	140	66		2	127	77	0,60	40,62
REP. CENTRO AFR.	34	252	9	4		9	4	0,44		
CHAD	248	298	74	6		0,20	60	20	0,33	100,61
COTE D'IVOIRE	426	514	219	61		2	189	88	0,46	43,33
GUINEA	12	287	4	2		4	2	0,44		
MADAGASCAR				3				3		
MALI	782	390	305	40		2	265	77	0,29	38,63
NIGER	5	470	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
SENEGAL	20	255	5	1		1	5	0	0,05	0,38
TOGO	180	311	56	28		53		31	0,59	
<b>Africa Francófona</b>	<b>3.392</b>	<b>394</b>	<b>1.336</b>	<b>475</b>		<b>12</b>	<b>1.161</b>	<b>638</b>	<b>0,54</b>	<b>53,90</b>
ANGOLA	3	308	1	0,29		1	0,28	0,29	0,33	0,48
ETIOPIA	82	741	60	22	3	54	7	24	0,40	0,45
GANÁ	15	375	6	12		1	4	12	2,14	9,24
KENIA	25	220	6	1	1	4	0	4	0,87	0,88
MALAWI	85	249	21	12		3	18	12	0,55	3,92
MOZAMBIQUE	147	152	22	15		1	21	15	0,66	
NIGERIA	250	205	51	17	1	28	25	17	0,33	0,63
SUDAFRICA	28	1.017	29	51	14	19	22	54	1,33	2,84
TANZANIA	441	247	109	18		45	41	40	0,47	0,90
UGANDA	89	416	37	22		4	30	25	0,75	6,85
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	118	393	46	60		2	30	74	2,29	
ZIMBABUE	212	292	62	39		3	59	39	0,64	13,99
<b>Africa del Sur</b>	<b>1.515</b>	<b>299</b>	<b>454</b>	<b>285</b>	<b>52</b>	<b>199</b>	<b>259</b>	<b>332</b>	<b>0,73</b>	<b>1,67</b>
KAZAJISTAN	117	669	78	55	0,05	13	58	61	0,86	4,56
KIRQUISTAN	14	855	12	5	3	1	13	5	0,36	5,41
TAYIKISTAN	196	538	106	36		15	82	45	0,47	3,04
TURKMENISTAN	545	564	307	106		141	149	123	0,42	0,87
UZBEKISTAN	900	712	641	144		578	64	144	0,22	0,25
<b>Asia Central</b>	<b>1.772</b>	<b>646</b>	<b>1.144</b>	<b>345</b>	<b>3</b>	<b>748</b>	<b>366</b>	<b>378</b>	<b>2,33</b>	<b>0,51</b>



## Oferta y distribución de algodón por país 2019/20 (cont.)

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
AUSTRIA				1	3	3		1	0,19	0,19
AZERBAIJAN	146	677	99	44	29	63	51	0,55	1,73	
BELARUS				4	11	11	4	0,34	0,34	
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,44
BULGARIA	1	324	0,26	1	6	6	0,08	1	0,17	0,17
REP. CHECA				0,10	2	2		0,14	0,07	0,07
DINAMARCA										
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				1	8	8	1	1	0,11	0,12
ALEMANIA				9	16	15	3	8	0,43	0,51
GRECIA	277	1.264	350	31	7	16	320	51	0,15	3,18
HUNGRIA				0,02				0		
IRLANDA				0,02	0,15	0,15		0	0,12	0,12
ITALIA				8	32	31	1	8	0,23	0,24
LATVIA				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
LITUANIA				0,10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0,45	4	4		0	0,11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0,29	1	0,59	0,65
PORTUGAL				7	36	36	1	7	0,20	0,20
ROMANIA				0,04	0,33	0,33		0	0,11	0,11
RUSIA	0,02	1.759	0,04	6	22	22	0	6	0,27	0,27
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	66	1.061	70	40	3	3	52	45	0,66	13,83
SUECIA				0,01	0,01	0,01		0,01		
SUIZA				0,16	1	0,46	0,35	0,16	0,19	0,34
UCRANIA				0,44	2	2		0,44	0,27	0,27
REINO UNIDO				0,03	0,25	0,25		0,03	0,11	0,11
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0,19	0,19
<b>Europa</b>	<b>490</b>	<b>1.060</b>	<b>519</b>	<b>158</b>	<b>172</b>	<b>203</b>	<b>445</b>	<b>188</b>	<b>0,29</b>	<b>0,93</b>
<b>Incluye a la UE-27</b>	<b>344</b>	<b>1.222</b>	<b>420</b>	<b>102</b>	<b>129</b>	<b>131</b>	<b>301</b>	<b>125</b>	<b>0,29</b>	<b>0,96</b>
CHINA	3.300	1.758	5.800	8.885	1.866	7.250	30	9.250	1,27	1,28
HONG KONG				30	0,23	0,39	0,06	30	53,01	
AUSTRALIA	61	2.231	135	140		6	235	34	0,14	5,93
INDONESIA	5	621	3	59	630	630		62	0,10	0,10
JAPON				7	48	48		7	0,14	0,14
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0,24	0,24
COREA (REP.)				38	136	136		38	0,28	0,28
MALASIA				13	162	101	61	13	0,08	0,13
FILIPINAS	0,01	573	0,01	5	14	14		5	0,34	0,34
SINGAPUR				0,33	6		6	0	0,05	
TAIWAN				21	104	104		21	0,20	0,20
TAILANDIA	2	522	1	56	211	212		56	0,26	0,26
VIETNAM	0,30	667	0,20	200	1.385	1.386		200	0,14	0,14
<b>Asia Oriental</b>	<b>68</b>	<b>2.047</b>	<b>140</b>	<b>538</b>	<b>2.701</b>	<b>2.641</b>	<b>302</b>	<b>436</b>	<b>0,15</b>	<b>0,16</b>
AFGANISTAN	36	387	14	4		4	11	3	0,19	0,68
BANGLADESH	46	772	35	422	1.184	1.184		458	0,39	0,39
INDIA	12.700	488	6.200	1.479	450	4.752	528	2.849	0,54	0,60
MYANMAR	239	634	152	69	24	187		59	0,31	0,31
PAKISTAN	2.631	502	1.320	754	823	2.204	10	682	0,31	0,31
SRI LANKA				0,20	2	2		0	0,11	0,11
<b>Asia Meridional</b>	<b>15.655</b>	<b>493</b>	<b>7.723</b>	<b>2.729</b>	<b>2.484</b>	<b>8.336</b>	<b>1.180</b>	<b>4.051</b>	<b>0,46</b>	<b>0,49</b>
IRAN	71	711	50	58	54	104		58	0,56	0,56
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	4	1.851	8	2			8	2	0,28	
SIRIA	18	968	17	9		14	3	9	0,51	0,63
TURQUIA	520	1.567	815	997	616	1.431	71	926	0,62	0,65
<b>Subtotal</b>	<b>625</b>	<b>1.433</b>	<b>895</b>	<b>1.071</b>	<b>693</b>	<b>1.576</b>	<b>83</b>	<b>1.000</b>	<b>0,60</b>	<b>0,63</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>34.251</b>	<b>765</b>	<b>26.185</b>	<b>18.629</b>	<b>8.339</b>	<b>23.065</b>	<b>8.339</b>	<b>21.750</b>	<b>0,94</b>	<b>0,94</b>

\*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

\*\*/ Existencias finales divididas por el consumo.



## Oferta y distribución de algodón por país 2020/21

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/U** Relac.
	000 ha	Kgs/ha		000 toneladas métricas						
CANADA				0,04	0,28	0,28		0,04	0,13	0,13
CUBA	4	271	1	1	2	3		1	0,19	0,19
REP. DOMINICANA					1	1		0,46	0,47	0,47
MEXICO	191	1.650	315	226	128	396	97	176	0,36	0,44
EE.UU.	4.593	924	4.246	1.880	1	632	2.957	2.538	0,71	4,02
<b>América del Norte</b>	<b>4.795</b>	<b>952</b>	<b>4.564</b>	<b>2.107</b>	<b>133</b>	<b>1.034</b>	<b>3.054</b>	<b>2.715</b>	<b>0,66</b>	<b>2,63</b>
EL SALVADOR				9	35	35		9	0,24	0,24
GUATEMALA				6	27	27		6	0,21	0,21
HONDURAS	0,10	318	0,03	0,27	0,00	0,00		0		
<b>América Central</b>	<b>1</b>	<b>515</b>	<b>0,38</b>	<b>15</b>	<b>62</b>	<b>63</b>	<b>0,02</b>	<b>15</b>	<b>0,24</b>	<b>0,24</b>
ARGENTINA	360	657	237	428	1	135	102	428	1,81	3,18
BOLIVIA	4	641	3	2	1	3	0	2	0,50	0,53
BRASIL	1.454	1.685	2.449	2.697	3	650	1.481	3.019	1,42	4,64
CHILE				0,02	0,05	0,05		0,02	0,41	0,41
COLOMBIA	18	847	16	4	20	36		4	0,11	0,11
ECUADOR	1	440	1	3	10	11		3	0,31	0,31
PARAGUAY	10	420	4	2		1	3	2	0,54	1,95
PERU	23	819	19	46	40	59	1	46	0,78	0,79
URUGUAY				0,00	0,01	0,01		0	0,06	0,06
VENEZUELA	14	392	6	3	5	10		3	0,31	0,31
<b>América del Sur</b>	<b>1.885</b>	<b>1.450</b>	<b>2.734</b>	<b>3.185</b>	<b>80</b>	<b>905</b>	<b>1.587</b>	<b>3.508</b>	<b>1,41</b>	<b>3,88</b>
ALGERIA				0	1	1		0,06	0,07	0,07
EGIPTO	102	660	67	98	76	100	44	98	0,69	0,99
MARRUECOS				3	7	7		3	0,41	0,41
SUDAN	180	722	130	32		18	100	44	0,37	2,42
TUNEZ				3	12	12		3	0,22	0,22
<b>Africa del Norte</b>	<b>282</b>	<b>700</b>	<b>197</b>	<b>136</b>	<b>96</b>	<b>138</b>	<b>144</b>	<b>148</b>	<b>0,52</b>	<b>1,07</b>
BENIN	700	450	315	196		1	273	237	0,86	246,54
BURKINA FASO	735	283	208	139		3	188	156	0,81	51,87
CAMERUN	250	559	140	77		2	127	88	0,68	46,23
REP. CENTRO AFR.	34	252	9	4			9	4	0,45	
CHAD	252	298	75	20		0,20	61	34	0,55	168,02
COTE D'IVOIRE	426	529	225	88		2	190	121	0,63	59,49
GUINEA	13	287	4	2			4	2	0,45	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	782	390	305	77		2	299	81	0,27	40,50
NIGER	5	470	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
SENEGAL	20	256	5	0,30		1	2	2	0,74	2,96
TOGO	180	311	56	31			54	33	0,62	
<b>Africa Francófona</b>	<b>3.396</b>	<b>396</b>	<b>1.344</b>	<b>638</b>		<b>12</b>	<b>1.209</b>	<b>761</b>	<b>0,62</b>	<b>64,25</b>
ANGOLA	3	308	1	0		1	0,26	0,29	0,34	0,48
ETIOPIA	82	741	61	24	3	55	7	27	0,43	0,49
GANÁ	15	375	6	12	1	1	6	12	1,75	9,24
KENIA	25	220	6	4	1	8		3	0,32	0,32
MALAWI	84	249	21	12		3	18	12	0,55	3,87
MOZAMBIQUE	146	152	22	15		1	24	11	0,45	8,81
NIGERIA	258	205	53	17	1	28	26	17	0,32	0,63
SUDAFRICA	28	1.154	32	54	14	19	22	60	1,47	3,15
TANZANIA	437	247	108	40		45	41	62	0,72	1,38
UGANDA	101	426	43	25		4	39	25	0,59	5,89
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0,30	0,30
ZAMBIA	117	393	46	74		2	32	86	2,52	47,73
ZIMBABUE	209	292	61	39		3	48	50	0,98	17,67
<b>Africa del Sur</b>	<b>1.525</b>	<b>304</b>	<b>463</b>	<b>332</b>	<b>54</b>	<b>204</b>	<b>265</b>	<b>381</b>	<b>0,81</b>	<b>1,87</b>
KAZAJISTAN	119	669	80	61	0,05	13	66	61	0,77	4,56
KIRQUISTAN	14	855	12	5	3	1	14	5	0,34	5,41
TAYIKISTAN	196	538	106	45		15	91	45	0,43	3,04
TURKMENISTAN	556	564	314	123		143	146	148	0,51	1,03
UZBEKISTAN	900	712	641	144		578	64	144	0,22	0,25
<b>Asia Central</b>	<b>1.786</b>	<b>645</b>	<b>1.152</b>	<b>378</b>	<b>3</b>	<b>750</b>	<b>381</b>	<b>403</b>	<b>2,28</b>	<b>0,54</b>



## Oferta y distribución de algodón por país 2020/21 (cont.)

1 de junio de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
AUSTRIA				1	3	3		1	0,20	0,20
AZERBAIJAN	100	677	68	51		29	38	51	0,75	1,72
BELARUS				4	11	11		4	0,34	0,34
BELGICA				1	7	3	4	1	0,19	0,46
BULGARIA	1	324	0,26	1	6	6	0,08	1	0,17	0,17
REP. CHECA				0,14	2	2		0	0,07	0,07
DINAMARCA					0,01	0,01				
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				1	9	8	1	1	0,11	0,12
ALEMANIA				8	17	14	3	8	0,45	0,54
GRECIA	277	1.173	325	51	7	16	325	42	0,12	2,59
HUNGRIA				0				0		
IRLANDA				0	0	0		0	0,12	0,12
ITALIA				8	31	29	1	8	0,24	0,26
LATVIA				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
LITUANIA				0,10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0,34	0,34
PAISES BAJOS				0,45	4	4		0	0,11	0,11
NORUEGA										
POLONIA					1	2	2	1	0,59	0,65
PORTUGAL				7	36	36		7	0,20	0,20
ROMANIA				0,04	0,33	0,33		0	0,11	0,11
RUSIA	0,02	1.759	0,04	6	22	22	0,04	6	0,26	0,26
ESLOVAQUIA (REP.)				0				0		
ESPAÑA	66	1.061	70	45	3	3	70	45	0,62	13,83
SUECIA				0,01	0,01	0,01		0	0,81	0,81
SUIZA				0,16	1	0,46	0,35	0	0,19	0,34
UCRANIA				0,44	2	2		0	0,27	0,27
REINO UNIDO				0,03	0,25	0,25		0	0,11	0,11
ANTIGUA YUGOSLAVIA				6	7	7	1	5	0,66	0,76
<b>Europa</b>	<b>444</b>	<b>1.043</b>	<b>463</b>	<b>193</b>	<b>171</b>	<b>201</b>	<b>444</b>	<b>182</b>	<b>0,28</b>	<b>0,91</b>
<b>Incluye a la UE-27</b>	<b>344</b>	<b>1.150</b>	<b>395</b>	<b>125</b>	<b>134</b>	<b>133</b>	<b>419</b>	<b>116</b>	<b>0,21</b>	<b>0,87</b>
CHINA	3.211	1.769	5.680	9.250	1.912	7.800	50	8.992	1,15	1,15
HONG KONG				30	0,23	0,39	0,17	30	52,42	75,45
AUSTRALIA	152	2.375	361	34		6	270	119	0,43	20,75
INDONESIA	5	621	3	62	637	640		62	0,10	0,10
JAPON				7	50	51		6	0,13	0,13
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0,15	0,15
COREA (REP.)				38	143	143		38	0,26	0,26
MALASIA				13	202	135	67	13	0,07	0,10
FILIPINAS	0,011	573	0,006	5	14	14		5	0,34	0,34
SINGAPUR				0	6		6	0	0,05	
TAIWAN				21	105	105		21	0,20	0,20
TAILANDIA	2	522	1	56	226	217		66	0,30	0,30
VIETNAM	0,30	582	0,36	200	1.421	1.420		201	0,14	0,14
<b>Asia Oriental</b>	<b>159</b>	<b>2.296</b>	<b>365</b>	<b>436</b>	<b>2.809</b>	<b>2.735</b>	<b>344</b>	<b>531</b>	<b>0,17</b>	<b>0,19</b>
AFGANISTAN	36	387	14	3		4	10	3	0,20	0,68
BANGLADESH	46	772	35	458	1.196	1.214		475	0,39	0,39
INDIA	12.065	475	5.735	2.849	360	4.752	893	3.299	0,58	0,69
MYANMAR	239	634	152	59	25	187		49	0,26	0,26
PAKSITAN	2.368	552	1.307	682	864	2.160	10	682	0,31	0,32
SRI LANKA				0	2	2		0	0,11	0,11
<b>Asia Meridional</b>	<b>14.757</b>	<b>491</b>	<b>7.245</b>	<b>4.051</b>	<b>2.447</b>	<b>8.321</b>	<b>1.055</b>	<b>4.509</b>	<b>0,49</b>	<b>0,54</b>
IRAN	71	711	50	58	54	104		58	0,56	0,56
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
ISRAEL	4	1.851	8	2			8	2	0,28	
SIRIA	18	973	18	9		15	3	8	0,45	0,55
TURQUIA	520	1.583	823	926	622	1.431	67	873	0,58	0,61
<b>Subtotal</b>	<b>626</b>	<b>1.445</b>	<b>904</b>	<b>1.000</b>	<b>699</b>	<b>1.577</b>	<b>79</b>	<b>946</b>	<b>0,57</b>	<b>0,60</b>
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>32.883</b>	<b>764</b>	<b>25.118</b>	<b>21.754</b>	<b>8.470</b>	<b>23.748</b>	<b>8.470</b>	<b>23.124</b>	<b>0,97</b>	<b>0,97</b>

\*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

\*\*/ Existencias finales divididas por el consumo.



**COMITÉ CONSULTIVO  
INTERNACIONAL DEL ALGODÓN**

**Oferta y distribución de algodón  
1 de junio de 2020**

La temporada comienza el 1 de agosto

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
				Est.	Proy.	Proy.
Millones de toneladas métricas						
<b>EXISTENCIAS INICIALES</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>22,95</b>	<b>20,31</b>	<b>18,48</b>	<b>18,82</b>	<b>18,63</b>	<b>21,75</b>
CHINA	14,12	12,65	10,35	9,03	8,88	9,25
EE.UU.	0,79	0,83	0,60	0,94	1,08	1,88
<b>PRODUCCIÓN</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>21,48</b>	<b>23,08</b>	<b>26,71</b>	<b>25,68</b>	<b>26,19</b>	<b>25,12</b>
INDIA	5,75	5,87	6,35	5,35	6,20	5,74
CHINA	5,20	4,90	5,89	6,04	5,80	5,68
EE.UU.	2,81	3,74	4,56	4,00	4,34	4,25
PAKISTAN	1,54	1,66	1,80	1,67	1,32	1,31
BRASIL	1,29	1,53	2,01	2,73	2,88	2,45
UZBEKISTAN	0,83	0,79	0,80	0,64	0,64	0,64
OTROS	4,07	4,59	5,32	5,26	5,01	5,06
<b>CONSUMO</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>24,14</b>	<b>24,79</b>	<b>26,35</b>	<b>26,01</b>	<b>23,06</b>	<b>23,75</b>
CHINA	7,60	8,28	8,50	8,25	7,25	7,80
INDIA	5,30	5,15	5,42	5,40	4,75	4,75
PAKISTAN	2,15	2,15	2,35	2,36	2,20	2,16
EUROPA Y TURQUÍA	1,68	1,61	1,64	1,70	1,57	1,57
BANGLADESH	1,32	1,41	1,66	1,58	1,18	1,21
VIETNAM	1,01	1,17	1,51	1,51	1,39	1,42
EE.UU.	0,75	0,71	0,77	0,64	0,58	0,63
BRASIL	0,66	0,69	0,68	0,73	0,65	0,65
OTROS	3,67	3,64	3,82	3,84	3,49	3,55
<b>EXPORTACIONES</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>7,54</b>	<b>8,19</b>	<b>9,02</b>	<b>9,08</b>	<b>8,34</b>	<b>8,47</b>
EE.UU.	1,99	3,25	3,45	3,21	2,95	2,96
INDIA	1,26	0,99	1,13	0,80	0,53	0,89
ZONA CFA.	0,98	1,00	1,06	1,18	1,16	1,21
BRAIL	0,94	0,61	0,91	1,31	1,82	1,48
UZBEKISTAN	0,50	0,40	0,34	0,13	0,06	0,06
AUSTRALIA	0,62	0,81	0,85	0,79	0,24	0,27
<b>IMPORTACIONES</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>7,59</b>	<b>8,09</b>	<b>8,99</b>	<b>9,22</b>	<b>8,34</b>	<b>8,47</b>
BANGLADESH	1,38	1,41	1,67	1,54	1,18	1,20
VIETNAM	1,00	1,20	1,52	1,51	1,39	1,42
CHINA	0,96	1,10	1,32	2,10	1,87	1,91
TURQUÍA	0,92	0,80	0,88	0,76	0,62	0,62
INDONESIA	0,64	0,74	0,76	0,69	0,63	0,64
<b>DESBALANCE DE COMERCIO 1/</b>	<b>0,06</b>	<b>-0,10</b>	<b>-0,04</b>	<b>0,14</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>AJUSTE DE EXISTENCIAS 2/</b>	<b>-0,03</b>	<b>-0,01</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>EXISTENCIAS FINALES</b>						
<b>TOTAL MUNDIAL</b>	<b>20,31</b>	<b>18,48</b>	<b>18,82</b>	<b>18,63</b>	<b>21,75</b>	<b>23,12</b>
CHINA	12,65	10,35	9,03	8,88	9,25	8,99
EE.UU.	0,83	0,60	0,94	1,08	1,88	2,54
<b>EXIST. FINALES/CONSUMO (%)</b>						
MUNDO MENOS CHINA 3/	46	49	55	55	79	89
CHINA 4/	166	125	106	108	128	115
<b>INDICE A DEL COTLOOK 5/</b>	<b>70,39</b>	<b>82,77</b>	<b>87,98</b>	<b>84,35</b>		

1/ La diferencia entre las importaciones y exportaciones mundiales se explica por la inclusión de borra y desperdicios, cambios de peso durante el transporte, diferencias en informe de períodos y errores de medición.

2/ Diferencia entre existencias calculadas y actuales. Las cantidades para las temporadas venideras son anticipadas.

3/ Existencias finales en el mundo menos China, divididas por el uso industrial en el mundo menos China, y multiplicadas por 100.

4/ Existencias finales de China divididas por el uso industrial de China y multiplicadas por 100.

5/ Centavos de dólar estadounidenses por libra.