



**COMITE
CONSULTIVO
INTERNACIONAL
DEL ALGODON**

**Vol. 75 Num. 4,
Junio 2022**

ALGODÓN

Revista de la Situación Mundial

Tabla de contenido

• Un raro período de estabilidad en un año de altibajos	1
• El Programa del Algodón Responsable Brasileño (ABR)	4
• ¿Cómo se hace sostenible la industria del algodón de China?	6
• Algodón hecho en África (CmiA).....	8
• CottonConnect	11
• Algodón Sostenible e3 de BASF	14
• Programa myBMP de Australia	16
• Textile Exchange – Aprovechar el Algodón como una Solución hacia el Clima+.....	18
• Trust US Cotton Protocol	21
• Algodón Responsable Argentino	24

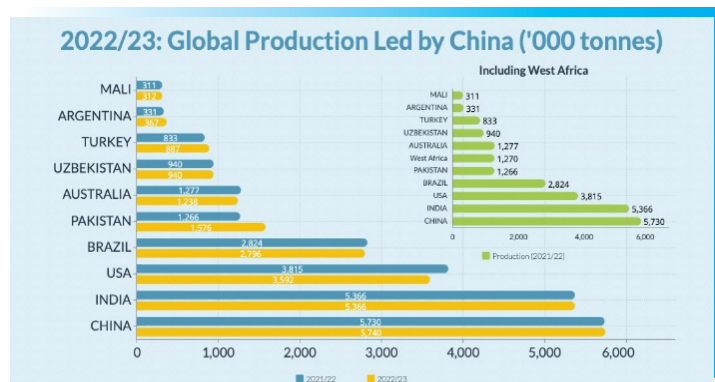
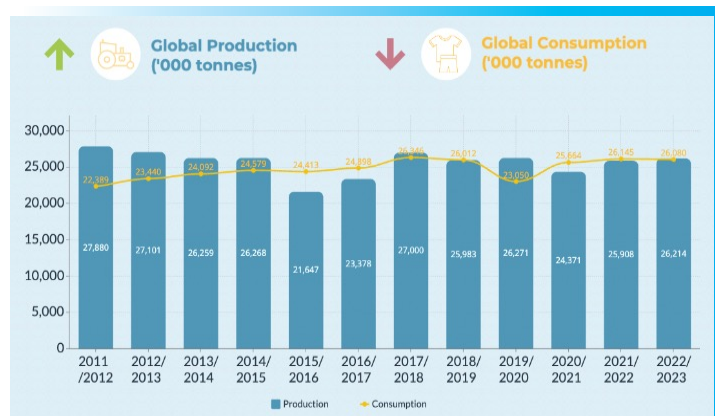
Tablas

• Supply and Distribution of Cotton 2016-2022.....	27
• 2020/21 Supply and Use of Cotton by Country	28
• 2021/22 Supply and Use of Cotton by Country	30
• 2022/23 Supply and Use of Cotton by Country	32

Un raro período de estabilidad en un año de altibajos

Actualizaciones para el último mes de la temporada 2021/22

En el último mes de la temporada 2021/22, la producción y el consumo se mantienen prácticamente sin cambios con respecto a la edición anterior de Algodón Este Mes (CTM, por sus siglas en inglés), aunque Australia informa un pequeño aumento en la producción para las temporadas 2021/22 y 2022/23. Estos cambios ascienden a 119.000 toneladas adicionales para 2021/22 y 41.000 toneladas para 2022/23. El consumo se mantiene sin cambios en 26,15 millones de toneladas y la producción se informa en 25,91 millones de toneladas, lo que aún coloca el consumo por delante de la producción en 240.000 toneladas, a pesar de las 119.000 toneladas adicionales de Australia. Cuando la temporada 2021/22 cierre oficialmente, el CCIA comenzará a conciliar el flujo del comercio mundial. Por lo general, lleva varios meses cerrar completamente la balanza comercial y obtener las cifras de importación/exportación en todo el país. Sin embargo, este proceso se ha completado históricamente en el último trimestre del año de cierre con solo cambios menores en las cifras más allá de este período.



La crisis alimentaria mundial podría afectar la producción de algodón

El conflicto en Europa Oriental se encuentra actualmente en su quinto mes y no muestra señales de terminar pronto. El sufrimiento humano es terrible, tanto en términos

de vidas humanas perdidas como del desplazamiento de los ucranianos de sus hogares y tierras. Ucrania ha sido llamada el granero de Europa y una interrupción en su producción de alimentos implica problemas para el mundo.

El CCIA se encarga de informar sobre los acontecimientos mundiales que podrían afectar potencialmente a los mercados mundiales del algodón. Hemos informado sobre el drástico aumento de los costos de combustible y energía que tiene un impacto directo en el precio y la disponibilidad de fertilizantes. El incremento de los precios de los insumos afecta a toda la producción de cultivos, incluido el algodón. Sin embargo, existe otra crisis potencial que se está desarrollando bajo cuerda y ahora comienza a esclarecerse a medida que continúa el conflicto.

El 24 de junio de 2022, el secretario general de las Naciones Unidas advirtió de una 'crisis mundial alimentaria sin precedentes, con 276 millones de personas en situación de inseguridad alimentaria'. Sigue diciendo que existe 'un riesgo real de que se declararán múltiples hambrunas en 2022'. Los expertos en Seguridad Económica y Alimentaria también están preocupados y pronostican que 2023 podría ser aún peor.

Nos enfrentamos al conjunto perfecto de circunstancias para precipitar una crisis alimentaria como no veíamos desde 2007-08. A la pandemia mundial, un evento que se produce una vez cada 100 años, le siguió el conflicto en Europa oriental, al que siguieron presiones inflacionarias crecientes que no se habían visto en décadas. A esa mezcla se suman los fenómenos meteorológicos extremos cada vez más frecuentes y crecientes que hemos visto en los últimos años. Cualquiera de estos eventos individualmente tiene el potencial de crear una crisis, pero el impacto acumulativo de todos juntos cuesta imaginarlo y probablemente será difícil de superar.

Históricamente, África ha sido muy vulnerable a las crisis alimentarias. En 2020, alrededor del 21% de los africanos padecían hambre - un total de 282 millones de personas. Como resultado de la pandemia, 46 millones de personas más cayeron en la crisis alimentaria en 2019-20. Ninguna otra región del planeta presenta una mayor proporción de población en situación de inseguridad alimentaria.

Según un estudio del Fondo Monetario Internacional (FMI), los alimentos representan, en promedio, el 17% del gasto total de un hogar en las economías más avanzadas, mientras que la cifra llega al 40% en el África subsahariana. Esta es una carga onerosa para empezar y cuando las presiones inflacionarias aumentan el precio de los alimentos, la situación es catastrófica. El problema actual se agrava por la incapacidad de Ucrania de exportar trigo fuera de su(s) puerto(s) y a través del Mar Negro. Este descenso de la oferta mundial de trigo ocasionó el disparo de los precios, el incremento de las inquietudes sobre la escasez mundial de alimentos y los precios excesivamente elevados en todo el mundo.

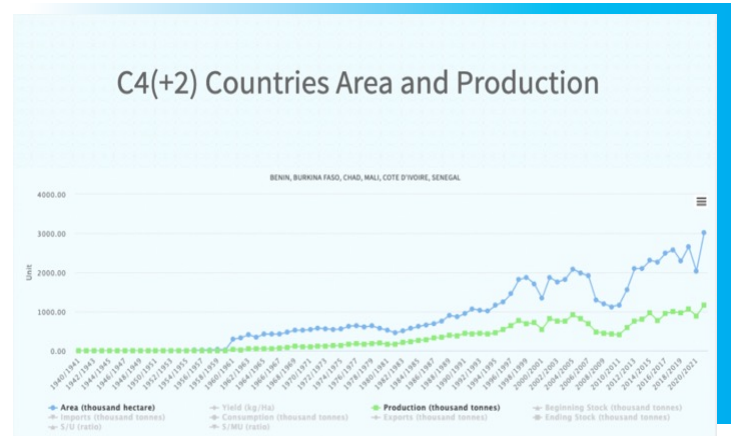
Qué nos indica el pasado

En 2007-2008, una crisis alimentaria mundial afectó a 578 millones de personas en la región Asia-pacífico: 239 millones en el África subsahariana; 53 millones en América Latina y el Caribe; 37 millones en el Norte; y 19 millones en los países desarrollados. Como se mencionó anteriormente en este informe, África sufre las consecuencias más graves de las crisis alimentarias que cualquier otra zona. El síntoma más evidente de una crisis alimentaria mundial es la fijación de precios fuera de control de los productos alimentarios esenciales.

Durante este período de crisis, vimos prohibiciones de exportación, disturbios por alimentos, compras de pánico y controles de precios de emergencia. Los gobiernos africanos estaban muy ocupados tratando de manejar la situación. La FAO había advertido que Mozambique, Uganda, Malí, Níger y Somalia eran extremadamente vulnerables a la inestabilidad debido al aumento de los precios, junto con Kirguistán y Tayikistán en Asia y Haití, Guatemala, Bolivia y Honduras en América Latina. En Burkina Faso (Bobo-Dioulasso) estallaron disturbios por alimentos, y el 20 de febrero de 2008, los manifestantes que protestaban contra el aumento del 65% en el precio de algunos alimentos quemaron edificios gubernamentales y saquearon tiendas. Días después, en Camerún, una huelga de taxistas por los precios del combustible se convirtió en una protesta masiva contra el alza de los precios de los alimentos, con un saldo de aproximadamente 20 personas muertas y cientos arrestadas. En marzo de 2008, la policía antidisturbios de Senegal utilizó gases lacrimógenos y fuerza física contra los manifestantes. El hambre provoca una desesperación extrema en las personas y complica el funcionamiento de los hogares y gobiernos individuales por igual.

Esta crisis alimentaria pendiente tiene el potencial de ser un gran perturbador de la industria del algodón de África. Durante la crisis alimentaria de 2007-08, el CCIA ob

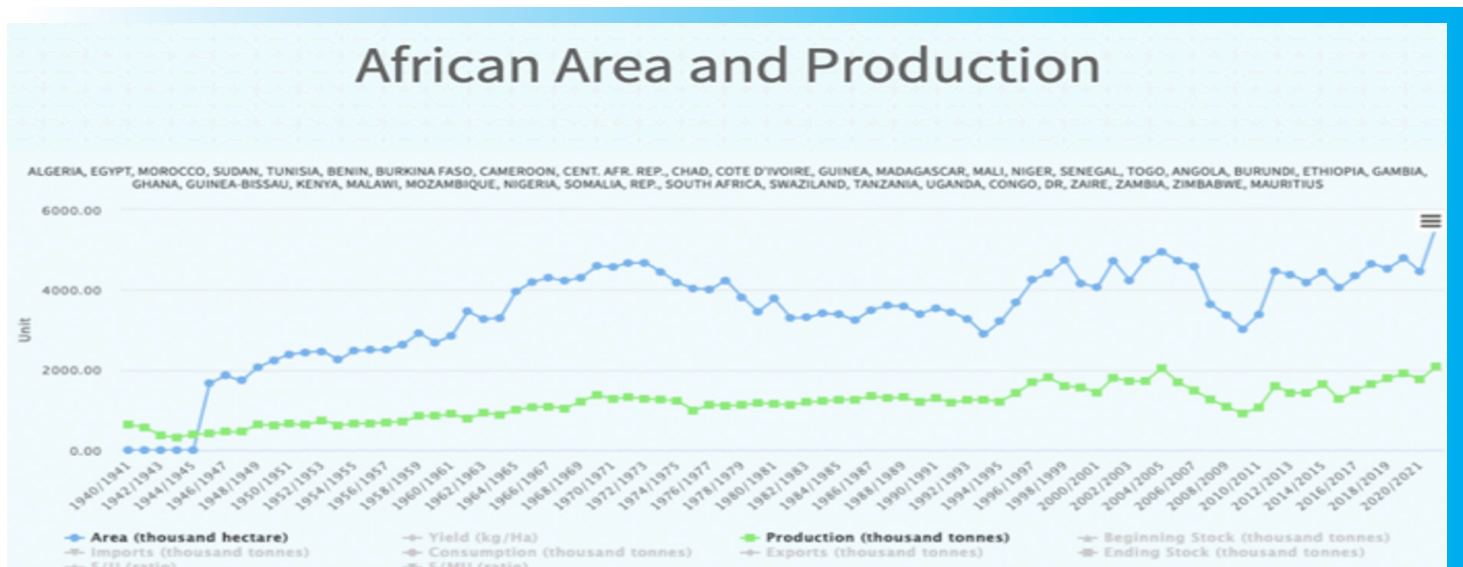
servó reducciones en la superficie sembrada con algodón y una disminución en la producción de fibra en África, especialmente en los países del C4(+2) (Benín, Burkina Faso, Chad, Malí, Costa de Marfil y Senegal). Los efectos de estas reducciones persistieron durante la temporada 2011/12.



Si bien también vimos disminuciones en otras superficies de cultivo de algodón durante este tiempo, ninguna fue tan significativa como el descenso en África. La mayor parte de África es de secano que depende de la lluvia suficiente para cultivar, por lo que la sequía podría haber sido un factor menor en algunas zonas.

Sin embargo, cuando miramos los datos durante este período, nos damos cuenta que la sequía por sí sola no puede explicar los drásticos descensos en superficie y producción observados en los países del C4(+2). Es cierto que probablemente existen otros factores en juego. El mundo es un lugar complicado y tratar de precisar una sola razón como el único evento que impulsa una reducción en la producción de algodón es una tontería.

El mundo entró en una recesión mundial durante ese mismo período y, sin duda, desempeñó una función en la crisis, al igual que la disparidad entre los precios mundiales del algodón y los precios pagados al productor a puerta de explotación en África.



Resumen de Eventos de Sequía desde 1900-2022 en los países del C4(+2)

Región/Países	Año de Sequía	# de eventos	# de personas muertas	# de personas afectadas	Daño económico (USD x 103)	Daño económico (USD x 103, IPC ajustado)
Continente africano		348	867131	502961493	7173593	12399141
Benín	1969, 1980	2	0	2215000	651	2141
Burkina Faso	1910, 1940, 1966, 1969, 1976, 1980, 1988, 1990, 1995, 1998, 2001, 2011	14	0	15313290	0	0
Chad	1910, 1940, 1966, 1969, 1980, 1993, 1997, 2001, 2009, 2012, 2017	11	3000	9742800	83000	613098
Malí	1910, 1940, 1966, 1976, 1980, 1991, 2001, 2005, 2006, 2010, 2011, 2020	12	0	13727000	0	0
Costa de Marfil	1980	0	0	0	0	0
Senegal	1910, 1940, 1966, 1969, 1976, 1979, 1980, 2002, 2011, 2014, 2018	11	0	9358702	374800	1980981

Datos de la base de datos EM-DAT. [El Centro de Investigación en Epidemiología de los Desastres](#) (CRED, por sus siglas en inglés)

Sin embargo, parece muy probable que la crisis alimentaria mundial de 2007-08 haya tenido un gran impacto en la producción de algodón en África. Hoy estamos al borde de otra crisis alimentaria mundial y, sin duda, tendrá un impacto más severo en la producción de algodón en el ámbito mundial y en África.

No obstante, por mala que parezca la situación, siempre hay motivos de esperanza. África ha logrado avances en el desarrollo del Área de Libre Comercio Continental Africana (AfCFTA, por sus siglas en inglés), que entró en vigencia el 30 de mayo de 2019. Este acuerdo tiene el potencial de facilitar la circulación transfronteriza de productos básicos, incluida la eliminación de los aranceles sobre la mayoría de los bienes y servicios. Este acuerdo no estaba vigente durante la última crisis alimentaria y ayudará a reducir la gravedad de los efectos de una crisis alimentaria mundial. Además, el CCIA ha participado activamente en actividades de educación y capacitación en varios países africanos. Un componente de la capacitación es el concepto de la agricultura regenerativa, la cual busca incrementar la salud del suelo a través de métodos naturales en lugar de usar plaguicidas y fertilizantes sintéticos. Si bien se trata de un proyecto a largo plazo, los efectos positivos de una mayor salud del suelo se materializarán rápidamente y los beneficios para el algodón y otros cultivos se verán en unas cuantas temporadas.

Otro beneficio de la agricultura regenerativa es el énfasis en la rotación de cultivos y la siembra intercalada. Esas prácticas permiten a los productores aprovechar plenamente el aumento de la salud del suelo al cultivar cereales y otros cultivos alimentarios. Es un beneficio para todos los productores ya que proporciona un cultivo comercial

que se vende en el mercado internacional y genera alimentos para los países que necesitan desesperadamente mayores suministros de cereales y otros alimentos. Los productores se benefician de mayores ingresos y los gobiernos se benefician del aumento de las exportaciones y un mayor producto interno bruto (PIB). ¿Qué más se puede pedir?

Dado el alto precio del combustible y los fertilizantes sintéticos y los impactos del cambio climático, las técnicas de la agricultura regenerativa se convertirán en una estrategia esencial para toda la agricultura en el futuro y el CCIA se siente entusiasmado en continuar con sus esfuerzos de capacitación en África y en todo el mundo. Si la ONU tiene razón y entramos en una crisis alimentaria mundial, podemos esperar tiempos difíciles en el futuro. El CCIA continuará monitoreando la situación e informando sobre el impacto que tendrán los eventos globales en los mercados del algodón.

Proyecciones de los precios

La Secretaría ha suspendido temporalmente la publicación de las proyecciones de los precios. En agosto reevaluaremos la situación de los precios y determinaremos si debemos reanudar la elaboración de modelos de proyecciones de los precios. La alta volatilidad y las circunstancias atenuantes en los mercados mundiales dificultan que cualquier estructura de modelaje produzca información precisa y útil. Cabe destacar que esto es solo una pausa temporal y publicaremos las proyecciones tan pronto como estemos seguros de los datos del modelo. Desde una perspectiva histórica, la única otra vez que se suspendió el modelo de precios fue durante la temporada 2010/11 de altos precios y volatilidad sin precedentes.



El Programa del Algodón Responsable Brasileño (ABR) muestra que la sostenibilidad es parte del ADN del algodón brasileño

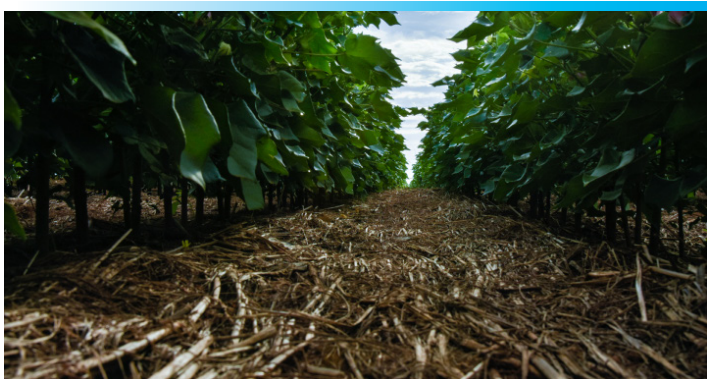
Júlio Busato

Presidente de Abrapa

Hace muchos años -17 temporadas para ser exactos- Brasil inició la desafiante travesía de lograr una producción de algodón responsable y sostenible. En función de una iniciativa regional, la Asociación Brasileña de Productores de Algodón (Abrapa) estableció el Programa Brasileño de Algodón Responsable (ABR) en todos los estados productores de algodón. Supimos entonces que habíamos descubierto nuestra vocación de exportar y satisfacer las demandas del mercado de consumo. Además, entendimos cuán necesario era mostrar las buenas prácticas agrícolas de Brasil.

¡Así comenzó la misión de asumir este desafío! Los productores brasileños no solo respondieron al llamado de Abrapa, sino que también proporcionaron resultados rápidos que demostraron que teníamos razón al invertir en un modelo basado en un proceso de mejora continua. En 10 años, la producción brasileña de algodón certificado se ha más que duplicado. Para la cosecha 2021, alcanzó el 84% de la producción nacional total, la tasa más alta en la historia del programa. Esta es una señal irrefutable de que, para el productor algodónero brasileño, la sostenibilidad y la responsabilidad son características intrínsecas de la producción.

La membresía del programa ABR crece temporada tras temporada. Esto nos da la confianza para garantizar al mundo que Brasil entregará al mercado cantidades cada vez mayores de algodón que se cultiva con responsabilidad social y ambiental mediante el uso de buenas prácticas agrícolas.



En la práctica, el programa ABR consiste en verificar que cada explotación participante cumple una lista de 183 puntos. Estos indicadores se dividen en ocho criterios

generales, los cuales se alinean con la legislación brasileña en diferentes sectores (laboral, ambiental, tierras y salud) y con las buenas prácticas agrícolas y de gestión ambiental.

Algunos de estos criterios deben cumplirse plenamente en todos y cada uno de sus puntos. Este es el caso de la prohibición del trabajo infantil en las explotaciones y del trabajo de esclavo de cualquier tipo. Podemos decir con seguridad que el algodón ABR no tiene conexión con ninguna práctica laboral ilegal o irresponsable.

Otros criterios que tienen tolerancia cero abarcan demostrar que los trabajadores agrícolas son libres de sindicalizarse y eliminar cualquier tipo de discriminación.

Los demás criterios (relaciones laborales, salud y seguridad en el trabajo, gestión ambiental y desempeño ambiental y prácticas agrícolas) deben alcanzar siempre una puntuación que confirme la presencia de la mejora continua en los procesos, temporada tras temporada.

Sin embargo, eso no es todo. Nuestra matriz de indicadores también incluye los principios y criterios que adoptó la Iniciativa para un Mejor Algodón (BCI, por sus siglas en inglés) con quien tenemos una asociación institucional. La BCI lleva a cabo el servicio de licencias Mejor Algodón (Better Cotton) a nivel mundial, que utilizamos en Abrapa como referencia.

Además de presentar los documentos para demostrar el cumplimiento de los puntos verificados, las explotaciones ABR se visitan y auditan anualmente. Cada temporada, los equipos técnicos de las asociaciones estatales de productores de algodón prestan ayuda en el proceso de preparación para la certificación. En la temporada actual, las explotaciones de ocho estados brasileños - Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Bahía, Goiás, Minas Gerais, São Paulo, Piauí y Maranhão - son parte del programa.

Los certificadores de terceros inspeccionan y auditan cada explotación participante individualmente, para garantizar la transparencia y la credibilidad del programa. Exigimos que empresas independientes e internacionalmente reconocidas realicen este procedimiento.

Para la temporada 2022, ABNT, Genesis y Bureau Veritas son responsables de esta etapa del programa, que se lleva a cabo a través de auditorías individuales, temporada tras temporada.

Para nosotros en Abrapa, la mejor señal de éxito del programa ABR es el alto nivel de aceptación por parte de los productores. Después de todo, representamos el 99% de todo el algodón que se produce en el país y el 100% de las exportaciones. Sabemos que muchos programas similares enfrentan dificultades para movilizar, sensibilizar e implementar los aspectos prácticos de los principios de la producción sostenible.

En 2021, cuando Brasil produjo más de 2,3 millones de toneladas de algodón, el volumen de algodón certificado correspondía al 84% del total de la producción nacional. En comparación con 2020, ha habido un crecimiento del 12% en la certificación socioambiental. Estas cifras muestran que Brasil se ha establecido como el mayor proveedor mundial de mejor algodón, además de ser el cuarto mayor productor de algodón del mundo y el segundo mayor exportador. En cifras absolutas, las explotaciones ABR cubren una superficie total sembrada de 1,08 millones de hectáreas.

Sin embargo, los impactos del programa ABR no se limitan a la oferta cuantitativa de algodón certificado. Los participantes del programa ven otros beneficios prácticos, como una mayor eficiencia y un producto final de mayor calidad. Las estadísticas oficiales muestran que las explotaciones ABR lograron un rendimiento promedio que es 6% superior al promedio general brasileño en 2021.

Los resultados positivos del ABR nos han permitido dar otro paso adelante y extender el programa a las plantas desmotadoras. En Brasil, las plantas desmotadoras de algodón a menudo se encuentran en la explotación. Esto ha facilitado la expansión del programa en la etapa de desmotado, y llamamos a este programa, 'El Algodón Responsable Brasileño en las Plantas de Desmotado de Algodón (ABR-UBA).'

En total, Brasil tiene 266 plantas desmotadoras de algodón activas. De este total, el 37% eran parte de ABR-UBA en 2021 y el 22% han obtenido la certificación. Una vez más, la atención se centra en la mejora continua del proceso de producción y nuestro objetivo es aumentar gradualmente el nivel de participación año tras año.

Todo este esfuerzo de los productores sería de poco valor si no resultara en un producto de mayor calidad que sea claramente visible para los compradores. Por lo tanto, además de enfocarnos en la sostenibilidad de la producción de algodón, hemos invertido en la trazabilidad del algodón brasileño para monitorear y proporcionar información sobre el origen del algodón, sus indicadores de calidad y su desempeño en términos de certificación ambiental, todo lo cual es de fácil acceso para los importadores.

Estos datos se pueden acceder fácilmente con total transparencia por teléfono celular o en el portal de Abrapa, lo que resulta en claros indicios de un crecimiento en los niveles de calidad. En la cosecha de 2021, el 95% de nuestro algodón cumplió con los requisitos del mercado internacional, con el 56,6% de este total clasificado en la gama micronaire premium.

Somos conscientes de los rápidos cambios que se están produciendo, por lo que siempre estamos mirando hacia el futuro para garantizar que podamos seguir ofreciendo al mundo algodones con altos niveles de calidad, libre de contaminación y responsable. De cara al futuro, nos hemos fijado el objetivo de reducir gradualmente el uso de ingredientes activos que presentan un riesgo potencial, especialmente para los seres humanos. Estamos comprometidos con la promoción y el desarrollo de la investigación científica que pueda ofrecer a los productores opciones de gestión que sean adecuadas a nuestro clima tropical, pero que, al mismo tiempo, tengan menores riesgos y mayor eficiencia.

Todos los cultivadores de algodón comparten este objetivo. Con el fin de reducir y eliminar gradualmente el uso de productos más agresivos, existen puntos en el programa ABR para medir los niveles de adhesión a la estrategia de limitar el uso de plaguicidas. Sabemos que esto no es suficiente. Nos centramos en la identificación de alternativas para el control de plagas y enfermedades y actualmente tenemos un número creciente de casos de éxito de productores de algodón que han adoptado el control biológico en las explotaciones como una medida eficiente.

A medida que el programa ABR alcance la mayoría de edad, este representa un llamado innovador que los productores de algodón brasileños están respaldando colectivamente para avanzar hacia una producción de algodón cada vez más sostenible, responsable y eficiente.

Porcentaje histórico de producción brasileña de algodón certificado por ABR y BCI

Año	Porcentaje
2013	58%
2014	65%
2015	67%
2016	81%
2017	78%
2018	79%
2019	78%
2020	75%
2021	84%

Fuente: Abrapa, asociaciones estatales y BCI (Dec/2021)

Brasil en el mercado mundial del algodón

- 4to mayor productor
- 2do mayor exportador
- 1er mayor proveedor de algodón BCI

Fuente: Abrapa (Jun/2022)



¿Cómo se hace sostenible la industria del algodón de China?

Wang Jianhong

Vicepresidente de la Asociación China del Algodón

Como principal consumidor y segundo productor mundial de algodón, no es necesario debatir si la industria del algodón en China debe ser más sostenible. La única pregunta real es, '¿Cómo hacemos que eso suceda?'

La Asociación del Algodón de China (CCA, por sus siglas en inglés) ofreció una opción: el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China (CCSD, por sus siglas en inglés). Inició en junio de 2021 - en cooperación con la Asociación Textil del Algodón de China (CCTA, por sus siglas en inglés), la Asociación China de Textiles para el Hogar (CHTA, por sus siglas en inglés), la Asociación Nacional China de Prendas de Vestir (CNGA, por sus siglas en inglés), y la Cámara de Comercio China para la Importación y Exportación de Textiles (CCCT, por sus siglas en inglés) - y este programa tiene como objetivo promover la producción y el consumo sostenibles de algodón en China.

Con tres sistemas de apoyo centrados en la producción sostenible, la gestión de la cadena de suministro trazable y la promoción de la marca sostenible, el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China o CCSD se esfuerza por implementar cuatro conceptos en toda la cadena de la industria:

1. Ecológico,
2. De alta calidad,
3. Dignidad del trabajo, y
4. Trazabilidad de todo el proceso



Campo de algodón bajo el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón

Empecamos con la producción sostenible de algodón. Modificada en los reglamentos de producción del año anterior, la Norma China de Producción Sostenible de Algodón - que redactaron expertos en agricultura sostenible y publicó la Asociación del Algodón de China el 1 de abril de 2022 - es la primera norma para la producción de algodón sostenible en ese país. Se centra principalmente en controles razonables y en el uso eficaz de productos químicos agrícolas; la protección de las fuentes de agua; el suelo y la biodiversidad; la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero; y la mejora del bienestar de los trabajadores.

Sin embargo, sin una implementación adecuada, la norma es solo un pedazo de papel, por lo que, para evitarlo, el CCSD estableció tres estrategias:

1. Completar los documentos de apoyo, incluido un manual de gestión para los productores, un reglamento de gestión unificado que proporcione orientación para la unidad de los pequeños productores y normas de aplicación para la verificación de terceros.
2. Establecer programas de capacitación para productores. La primera sesión de capacitación sobre normas de producción sostenible se celebró con éxito en mayo y se han programado dos sesiones adicionales para junio.
3. Proporcionar verificación de terceros. Se requerirá la verificación de terceros para todas las



La ceremonia de lanzamiento del Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón (CCSD) el 17 de junio de 2021

explotaciones de algodón que se unan al Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China. En otras palabras, una entidad independiente certificará el 100% de la sostenibilidad del algodón producido bajo el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China o CCSD.

Hubo 37.849 hectáreas, con una producción de fibra de 82.000 toneladas el año pasado, cultivadas en el primer año de este programa con planes de duplicar esa cifra en la próxima temporada. El programa recibió buenas noticias adicionales cuando se unieron dos explotaciones que se enfocan en la producción de algodón de fibra larga, y esperamos que esto ayude a estimular la producción adicional de algodón de fibra larga en China.



Reciclaje de empaques de productos químicos utilizados para el campo del Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón

En cuanto a la gestión de la cadena de suministro trazable, la tarea es cómo rastrear el producto a lo largo de toda la cadena de suministro hasta que llegue a los consumidores, que es el desafío que enfrentan todas las industrias, no solo el algodón. Para proporcionar trazabilidad y mejorar la transparencia de la cadena de suministro, el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China ofreció la solución del manejo del balance de masas. Al igual que se utiliza en la trazabilidad de otras materias primas, como el acero, se introduce el balance de masas de la cantidad para rastrear y calcular los rubros en el complejo sistema de producción y textil del algodón. En este proceso se permite que el algodón no incluido en este programa sustituya al algodón del Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón de China o CCSD. La plataforma de información trazable del programa (CCSD TIP) garantiza que los registros de producción y las compras sean trazables y confiables. Por lo tanto, podríamos contar específicamente y con precisión la cantidad de algodón certificado del CCSD o su reemplazo se utiliza para hacer un número determinado de camisetas, por ejemplo, como un resultado.

Por último, pero no menos importante, la promoción sostenible de la marca es clave para el éxito del programa. El Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón busca convertirse en una marca sostenible en China. Al mejorar la sostenibilidad de la producción de algodón y las actividades subsiguientes, el CCSD vinculará a los productores

de algodón, desmotadoras, textiles, marcas y consumidores para crear un ciclo positivo de producción y consumo sostenibles de algodón. Actualmente, 30 empresas se han unido a este programa con lo cual se cubre toda la cadena de suministro. El Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón solicita que todas las marcas se unan al mismo para utilizar algodón 100% sostenible (incluido algodón CCSD) en sus cadenas de suministro para 2035, lo que contribuirá al objetivo 2035 de China de reducir las emisiones de dióxido de carbono.

Hemos notado un crecimiento de la conciencia ambiental de los consumidores chinos - y lo que es más importante, la generación más joven está dispuesta a pagar más por la sostenibilidad. Más del 70% de los jóvenes en China dicen que prestan una atención activa a los atributos del consumo verde, según el Informe del Comportamiento Verde de la Juventud de China 2021 publicado por DT Finance. Las Percepciones del Consumidor Chino 2022 de Accenture también indicaron que el 43% de los encuestados están dispuestos a pagar una prima por productos ecológicos, y cuanto mayor sea el nivel de ingresos, mayor será la disposición a pagar por características ecológicas.

La industria textil y del algodón en China tuvo un comienzo humilde, pero ha mostrado un crecimiento vibrante, y eventualmente superará los desafíos y se convertirá en sostenible. El mismo deseo que hago para el Programa de Desarrollo Sostenible del Algodón, también lo tengo para todo el mundo en el que vivimos, con la creación de uno mejor para todos nosotros.



Una trampa para insectos que utiliza energía solar para analizar la variedad y cantidad de insectos, con el propósito de tomar decisiones de productos químicos razonables y controlados como corresponde.



Algodón hecho en África (CmiA)

Tina Stridde

Director Ejecutivo AbTF

El Algodón hecho en África (CmiA, por sus siglas en inglés) es una iniciativa global activa que crea un impacto valioso y medible para los pequeños productores de algodón y sus comunidades en África subsahariana al mismo tiempo que promueve la protección de la naturaleza y una cadena de valor mundial de textiles social y ecológicamente responsable. Fundada en 2005 por el empresario y filántropo alemán Dr. Michael Otto, actualmente ofrece dos normas de sostenibilidad reconocidas internacionalmente para el algodón hecho en África -CmiA y CmiA Organic- y une la industria del algodón y textiles desde el campo hasta la moda al acelerar el uso del algodón verificado de forma sostenible de África. Para alcanzar sus objetivos, el algodón hecho en África (CmiA) trabaja en colaboración con una sólida red internacional de minoristas y proveedores, empresas algodoneras de todo el África subsahariana y expertos en agricultura y medioambiente, así como organizaciones gubernamentales, ONG y otras partes interesadas clave. Como iniciativa basada en el rendimiento, el CmiA aprovecha las fuerzas del mercado y recopila derechos de licencia de una alianza internacional cada vez mayor de minoristas y marcas que utilizan las etiquetas CmiA y CmiA Organic. Los ingresos resultantes se invierten en los países africanos del proyecto.

Abordaje de los desafíos mundiales con innovaciones y en colaboración con socios

La mejora de las condiciones de vida y de trabajo de los pequeños productores mientras que protegen la naturaleza son prioridades clave para el Algodón hecho en África (CmiA). El algodón desempeña una función decisiva en la lucha contra la pobreza y la promoción de la biodiversidad en África. En 2021, el CmiA se asoció con casi un millón de pequeños productores y trabajó con un total de 20 empresas algodoneras, lo cual produjo unas 690.000 toneladas de algodón desmotado verificadas bajo las normas del CmiA o CmiA Organic. En comparación con el año anterior, la producción de algodón CmiA creció un 10%, lo que significa que más del 40% del algodón africano es CmiA verificado. Con la incorporación de nuevas empresas algodoneras en 2022, el CmiA está

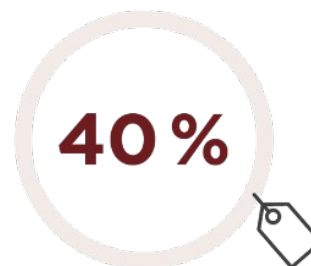
ampliando su red de socios en el sector algodonero africano y actualmente opera en 11 países al sur del Sahara.

Para medir continuamente el progreso y el impacto de su trabajo y adaptar el plan de capacitación y apoyo a la evolución del conjunto de desafíos que los productores necesitan superar en su trabajo diario, el Algodón hecho en África (CmiA) realiza regularmente estudios que llevan a cabo organizaciones de investigación independientes, así como sus propias misiones de monitoreo, evaluación y aprendizaje. Los resultados indican que los pequeños productores que participan en el programa del CmiA, sus familias y el medioambiente se benefician de múltiples maneras como capacitación, verificaciones y proyectos comunitarios adicionales del CmiA que trascienden la producción sostenible de algodón proporcionando más estabilidad económica y social para las comunidades agrícolas.



690,000

TOTAL CMIA
COTTON HARVEST
(GINNED, IN T)



40 %

OF AFRICAN COTTON
PRODUCTION IS
CMIA VERIFIED

En lo que respecta a los beneficios sociales y económicos para los productores, un estudio de impacto reciente indica que una familia agrícola promedio en Costa de Marfil obtuvo un 18% más de ingresos de las ventas de algodón CmiA en la temporada 2020/21 que en 2015, mientras que los pequeños productores de CmiA en Zambia que participaron en al menos tres módulos de capacitación obtuvieron un 23% más de rendimientos que los que no recibieron capacitación alguna en la temporada 2019/20¹. Debido al hecho de que el cultivo de algodón CmiA es exclusivamente de secano, y gracias a otros criterios normalizados, su huella ecológica es sumamente favorable.²

A pesar de estos resultados positivos, la crisis climática y las consecuencias del cambio climático plantean desafíos apremiantes para los pequeños productores de algodón en África. Ya sufren los efectos sintomáticos del cambio climático como sequías, erosión del suelo o lluvias torrenciales. Estos problemas se ven agravados por la reducción de la fertilidad del suelo y la disminución de la biodiversidad. El Algodón hecho en África (CmiA) se toma muy en serio estos desafíos y actúa firmemente para apoyar a los pequeños productores africanos y sus familias, que se encuentran entre los más vulnerables a los impactos del cambio climático, permitiéndoles adaptarse a los patrones climáticos cambiantes y priorizando medidas innovadoras para fortalecer la resiliencia de los pequeños productores.

Un proyecto importante para compensar las emisiones de carbono durante la producción de algodón es la nueva Iniciativa de carbono neutro del CmiA. Establecida en estrecha cooperación con la reconocida organización de protección climática atmosfair, la iniciativa ofrece algodón CO₂ neutro que cumple con las normas del Algodón hecho en África (CmiA) al combinar la reducción de CO₂ con la compensación de CO₂, que beneficia directamente a las comunidades agrícolas del CmiA. Ya se compensaron y certificaron 3.318 toneladas de algodón CmiA CO₂ neutro mediante el criterio de referencia.

Un suelo saludable es otro componente fundamental para asegurar el futuro de numerosas familias de pequeños productores en África. Al ofrecer garantías a largo plazo de buenas cosechas, un suelo saludable proporciona medios de vida seguros para las personas en las zonas rurales de África.

Sin embargo, según la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), un tercio de los suelos del mundo sufren de degradación.³

Las medidas para el manejo sostenible de los suelos están rigurosamente arraigadas en las normas del Algodón hecho en África. A los pequeños productores se les ofrece capacitación normal en el manejo sostenible del suelo, que abarca temas como la rotación de cultivos, la labranza cero, el manejo integrado de plagas y la preservación de la biodiversidad. Para proporcionar apoyo adicional al manejo sostenible del suelo, el Algodón hecho en África (CmiA) lanzó CAR-iSma, un proyecto cooperativo con un presupuesto total de alrededor de 2,8 millones de euros. El objetivo principal del proyecto es mejorar el manejo del suelo a través de métodos de producción sostenibles para mejorar los medios de vida de las familias de pequeños productores, reducir los efectos del cambio climático para este grupo indicativo y fortalecer su resiliencia.

Otro tema clave del Algodón hecho en África (CmiA) cuando se trata de materias primas sostenibles es la necesidad de que los minoristas y las marcas respondan a las crecientes demandas reglamentarias y de los consumidores sobre la transparencia en todo el proceso de producción textil sin caer en la trampa del lavado ecológico. Aunque los estudios muestran que más del 80% de los consumidores valoran la sostenibilidad y quieren saber cómo y dónde se producen sus productos,⁴ apenas un 15% de los minoristas y otros miembros de la cadena de suministro pueden rastrear plenamente los materiales utilizados en sus productos según una encuesta reciente de KPMG.⁵ Esto significa que es de vital importancia para las marcas y los minoristas crear más transparencia en sus cadenas de valor con el fin de generar confianza con los consumidores y garantizar la credibilidad y reputación de integridad de sus empresas.

Dentro de su cartera de productos, el Algodón hecho en África (CmiA) ofrece dos niveles diferentes de trazabilidad: el CmiA Hard Identity Preserved System (HIP) que permite rastrear los productos a lo largo de todo el proceso de producción, desde la desmotadora hasta el producto final; y el enfoque de balance de masas CmiA, donde se proporciona la trazabilidad hasta el nivel de la hilandería.

Como parte de sus esfuerzos para apoyar a sus socios con soluciones concretas para trazar el algodón a lo largo del proceso de producción, el Algodón hecho en África (CmiA) está expandiendo activamente su esquema de trazabilidad digital, SCOT. Esto permite a los socios aumentar aún más la trazabilidad del algodón CmiA procesado de acuerdo con el sistema de balance de masas en las cadenas de suministro interconectadas a escala

¹ Fuente: Syspons, Estudio de Impacto CmiA, Estudio de caso: Investigación sobre los impactos de la iniciativa CmiA en los medios de vida de los pequeños productores en el África subsahariana. Junio de 2021 (disponible para descargar en: <https://cottonmadeinafrica.org/wp-content/uploads/CmiA-Impact-Study-2021.pdf>).

² Fuente: Sphera™, Algodón hecho en África. Evaluación del ciclo de vida del algodón hecho en África. Marzo de 2021 (disponible para descargar en: https://cottonmad-einafrica.org/wp-content/uploads/CmiA_LCA-Study_2021.pdf).

³ Source: Global Symposium on Soil Erosion. Key Messages by Food and Agricultural Organization of the United Nations (FAO), available at: <https://www.fao.org/about/meetings/soil-erosion-symposium/key-messages/en/>.

⁴ Source: 2021 Consumer Report by Initiative Digitale Handelskommunikation (IDH), reported in German at: <https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/idh-konsumenten-report-81-prozent-der-deutschen-wollen-dass-handel-und-marken-nachhaltiger-werden-195250>.

⁵ Source: Moving the needle. Threading a sustainable future for apparel by KPMG, available at: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/cn/pdf/en/2021/11/moving-the-needle.pdf>.

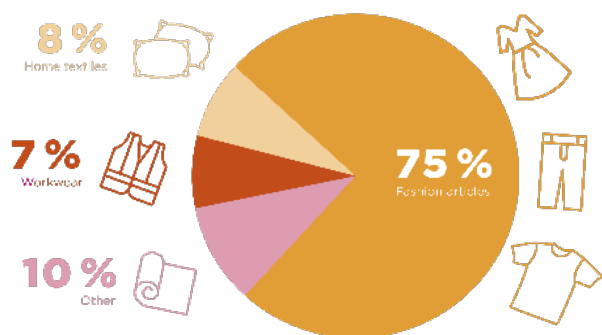
mundial. En 2021, se colocaron más de 70.000 pedidos a través de SCOT, que abarcan varios millones de productos CmiA y más de 2.000 empresas de todas las partes de la cadena textil.

Demanda y uso récord de algodón CmiA y CmiA Organic

A pesar de los desafíos que plantea la pandemia de coronavirus en curso, la demanda internacional de algodón verificada por CmiA y CmiA Organic alcanzó niveles récord en 2021. Este éxito se debió a socios minoristas nuevos y existentes que continuaron dedicados a sus objetivos de sostenibilidad a través de toda la cadena de valor mundial con enfoque y compromiso. Alrededor de un millón de textiles con las etiquetas CmiA se lanzaron al mercado en 2021, más del doble de la cifra del año anterior.



About **600** million textiles with the CmiA label were out on the market in 2021.



TEXTILE PRODUCTION MARKETS WORLDWIDE

Además de duplicar la demanda, el Algodón hecho en África (CmiA) ganó nuevos socios internacionales y ahora abarca algunas de las cadenas minoristas y de moda más grandes del mundo, como Bestseller, Lidl, LPP y el Grupo Otto. Esto significa que la red de socios minoristas y marcas que compran algodón CmiA creció aproximadamente un 30% entre 2018 y 2021, mientras que el uso de algodón CmiA en 2021 muestra un aumento del 185% en comparación con 2020.

Tras este crecimiento continuo de la demanda y el uso, el Algodón hecho en África (CmiA) también ha ampliado significativamente su red de socios dentro de la cadena de valor textil en los últimos años. En 2021, su red mundial de proveedores registrados creció hasta abarcar 1.220 productores de prendas de vestir confeccionadas, 560 productores de tejidos y 240 hilanderías que procesan algodón CmiA verificado para el mercado mundial. Los productos finales con la etiqueta CmiA se produjeron en 51 mercados textiles, principalmente para los sectores de la moda y textiles para el hogar.

Gracias a esta creciente demanda y uso del algodón CmiA y CmiA Organic, la iniciativa puede proteger aún más los escasos recursos naturales y apoyar a los pequeños productores y sus familias.



CottonConnect

Alison Ward

CEO de CottonConnect

Fundada en 2011, la misión de CottonConnect es reinventar el futuro de las cadenas de suministro. Con sede en Londres y equipos de trabajo en India, Pakistán, China, Bangladesh, Turquía y Egipto, ayuda a las marcas globales a abastecerse de manera más justa y sostenible mediante la creación de cadenas de suministro de materias primas más robustas, resistentes y exitosas.

Al mejorar la sostenibilidad de las cadenas de suministro de textiles del mundo, los productores y los agricultores de materias primas pueden trabajar de manera más responsable y disfrutar de un mejor sustento. Esto, a su vez, ayuda a las marcas a acceder a algodón y otras fibras naturales más sostenibles para crear cadenas de suministro transparentes, trazables y resistentes que seguirán ofreciendo las mejores materias primas, ahora y en el futuro.

La Misión de CottonConnect

Es más importante que nunca que entendamos el impacto que la cadena de suministro de algodón tiene sobre las personas y el ambiente. En CottonConnect, nuestro objetivo es encontrar soluciones que generen cadenas de suministro más resistentes, robustas y sostenibles para las materias primas clave.

Ya estamos viendo el impacto del cambio climático en los pequeños productores con los que trabajamos. Por ejemplo, el calor extremo, los monzones erráticos y los ataques de plagas afectan a las personas más vulnerables y, a menudo, vemos que las mujeres de las comunidades algodonerías son las más afectadas.

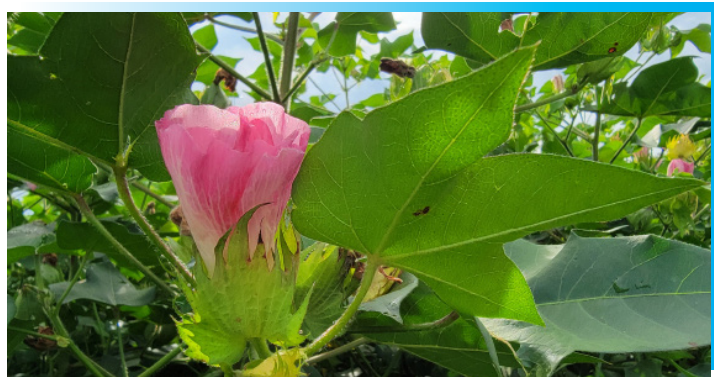
Debido a nuestro trabajo in situ y en los campos, comprendemos el efecto que tiene el cambio climático sobre los agricultores y sus familias. Es por eso que nuestros programas y trabajo se centran en apoyar a las personas: crear comunidades agrícolas resilientes al clima que puedan responder a los desafíos que enfrentan sus explotaciones y medios de subsistencia, y de manera crítica, involucramos a marcas y minoristas en este diálogo.

Nuestra estrategia 2020-2025, implementada a través de tres pilares de actividad, está diseñada para ofrecer lo que la industria del algodón y materias primas necesita actualmente y en el futuro. Nuestras tres áreas de interés son:

1. Resiliencia y crecimiento - para nuestra gente y comunidades,
2. Reforma y replanteamiento - para marcas y cadenas de suministro, y
3. Reinversión - servicios inspiradores e innovadores y adopción de un enfoque dinámico.

Nuestros equipos locales de agrónomos proporcionan a los productores la capacitación, la educación y las herramientas que necesitan para mejorar su productividad, ingresos y rentabilidad. Al hacer esto, estamos transformando las vidas de los productores y las comunidades conectadas con la agricultura, proporcionándoles capacitación en áreas como derechos humanos, igualdad de género y en cómo dirigir negocios exitosos.

Mi objetivo es que, como resultado de nuestro trabajo, los productores sean capaces de mantenerse más altos y orgullosos con más confianza en el futuro. Al adoptar un enfoque holístico a nivel de las explotaciones, podemos ayudar a construir comunidades prósperas.



¿Qué pasa con las marcas - Clientes de CottonConnect?

Las soluciones que proporcionamos también deben tener una base comercial. Hemos desarrollado una cadena de suministro trazable que nos permite conectar todos los sectores, desde agricultores y desmotadores hasta tejedores y productores de prendas de vestir. Para las marcas, esto proporciona cadenas de suministro más transparentes y sólidas, lo que brinda más confianza, pero también genera más responsabilidad.

Alentamos a nuestros socios de marca a que se reúnan personalmente con los productores que suministran su algodón, ya que esto les brinda una apreciación y comprensión profundas de lo que se necesita para producir algodón. Además, organizamos reuniones de la cadena de suministro para productores, desmotadores, hilanderos y las propias marcas. Creemos que al fomentar este tipo de interacción y compromiso podemos desarrollar relaciones comerciales abiertas y honestas que realmente benefician a todos.

Al crear relaciones basadas en una comprensión genuina de las presiones y los desafíos que todos enfrentan en todas las etapas de la cadena de suministro, podemos avanzar hacia un modelo de valor compartido.

Trazabilidad de materias primas de vuelta a la explotación

Nuestras relaciones con todos los eslabones de la cadena, desde los desmotadores e hilanderos hasta los productores de prendas de vestir, significa que podemos rastrear las prendas desde los proveedores de nivel 1 hasta la explotación. Esto proporciona a las marcas la confianza de saber de dónde provienen sus materias primas y cómo se produjeron.

Hemos desarrollado una herramienta de software de trazabilidad patentada a medida, de abajo hacia arriba, llamada TraceBale™, que proporciona visibilidad sobre la dificultad de trazar la última milla de las transacciones de los productores. Esto verifica la producción agrícola contra la adquisición del desmotador. Nuestros datos de identidad TraceBale ID se están integrando en los sistemas existentes de identificación de hilaza por marcas para proporcionar una visión completa de la cadena de suministro de algodón.

¿Por qué se necesita CottonConnect ahora?

El algodón es realmente un gran negocio, que representa casi una cuarta parte de toda la producción textil mundial, y la industria apoya a cientos de millones a ganar su sustento. Sin embargo, ahora mismo, solo una pequeña proporción del algodón del mundo está clasificado como sostenible. Y eso no es suficientemente bueno.

Las comunidades agrícolas la tienen difícil en este momento. Se enfrentan a una serie de presiones sociales y ambientales, provocadas no solo por el cambio climático. Además, las marcas y los minoristas están bajo una creciente presión para ofrecer los productos de origen más ético que desean los consumidores.

Encontrar nuevas formas de hacer las cosas y reinventar cómo funcionan las cadenas de suministro es vital para garantizar un suministro sostenible, trazable y transparente de materias primas.

Las nuevas formas de trabajar incluyen la Agricultura Orgánica Regenerativa y nuestro Código Regenerativo REEL, que apoya a los productores en la transición a un sistema más holístico diseñado para aumentar la salud del suelo, fomentar la biodiversidad, diversificar los ingresos, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) y secuestrar el CO2.

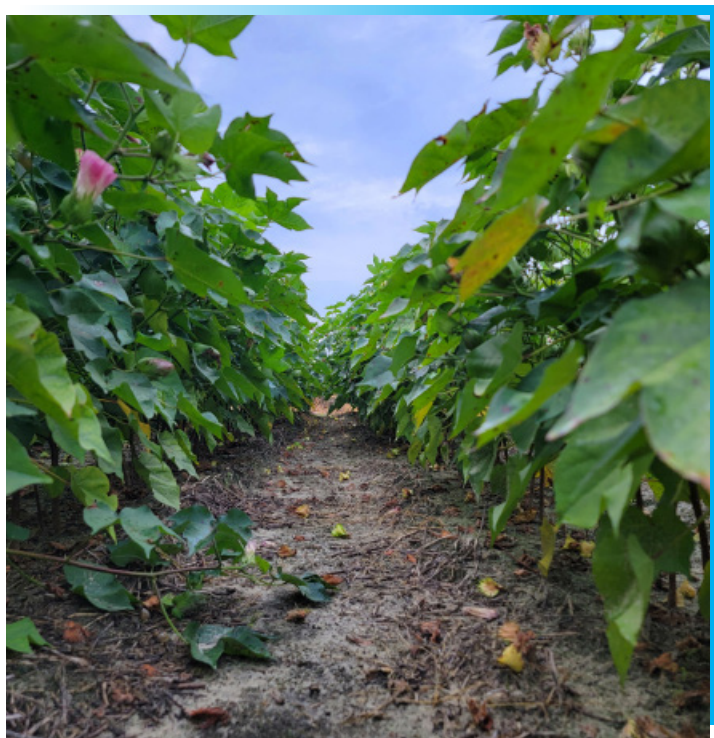
Implica el uso de prácticas regenerativas como los cultivos de cobertura, la rotación de cultivos, la reducción de la labranza, la agrosilvicultura y la reintroducción del ganado en los campos de cultivo para reducir la necesidad de los fertilizantes. En cuanto a la agrosilvicultura, estamos apoyando a las mujeres que desarrollan viveros de plántulas como microempresas. En términos del bienestar animal, la agricultura regenerativa proporciona un mayor apoyo a las habilidades de cría de animales.

El impacto después de 12 años

Estamos orgullosos de que, ya sea que apoyemos a marcas y minoristas, productores de prendas de vestir o productores de algodón y materias primas, seguimos ofreciendo resultados que benefician a todos. En general, nuestro trabajo ayuda a reducir el riesgo de la cadena de suministro, aumenta la seguridad del suministro, incrementa la productividad de los productores, mejoran los medios de vida y ayudan a las marcas a desarrollar relaciones más sólidas con su cadena de suministro.

El equivalente a 280 millones de prendas de algodón sostenible ha llegado a los estantes de los minoristas globales gracias a la cantidad de algodón sostenible producido y vinculado a las cadenas de suministro debido a CottonConnect.

Hemos trabajado con más de 560.000 productores y gracias a nuestros programas, tienen las destrezas, la formación y el conocimiento para producir el algodón que cada vez más marcas y minoristas quieren comprar, a través del incremento de sus medios de vida y bienestar al mismo tiempo.



¿Dónde está teniendo impacto CottonConnect?

Hemos transformado la vida de millones de personas en comunidades de cultivo de algodón en India, Bangladesh, Pakistán, China y Egipto.

Lo hemos logrado a través de nuestra capacitación y programas que ayudan a los productores a ser más productivos y rentables y a las comunidades a mejorar la protección de los trabajadores, los derechos de género y las destrezas comerciales de las personas.

Para apoyar a las mujeres que trabajan en el sector del algodón, estamos trabajando arduamente para que muchas más productoras participen en nuestros programas, dándoles las competencias, la formación y la experiencia necesarias para tener más éxito. Sin embargo, esto va de la mano con darles las herramientas y la confianza para tener más control de sus derechos, finanzas y decisiones.

Más de 164.000 mujeres han participado en nuestros programas Mujeres en el Algodón ofreciéndoles capacitación y educación en todo, desde la salud y los derechos hasta el funcionamiento de sus propios negocios.

Y más de 25.600 productores se han beneficiado de nuestros programas de la Escuela de Negocios para Agricultores, brindándoles capacitación en educación y administración financiera e introduciéndolos a nuevas tecnologías, microfinanzas y créditos.

Capacitación a los productores para que sean más sostenibles

Tenemos equipos especializados de agrónomos in situ que saben exactamente cómo producir algodón y otras fibras de la manera más sostenible y responsable.

Tienen muchísimo conocimiento local y ayudan a desarrollar las destrezas, la capacidad y la comprensión de miles de productores, mediante la formación y las herramientas que saben que serán exitosas en aumentar los ingresos, la rentabilidad y la productividad.

En los últimos 10 años, nuestros programas agronómicos han incrementado las ganancias en un 36%, han aumentado los rendimientos en un 11%, han reducido el uso de agua en un 13% y han disminuido el uso de plaguicidas en un 26%.

Nuestro Programa de Algodón REEL es un curso de capacitación agrícola de tres años de duración especialmente diseñado para promover prácticas sostenibles en el cultivo de algodón. Además, tenemos un programa de capacitación orgánica que se enfoca en las buenas prácticas agrícolas y la biodiversidad. Somos también socios de implementación de la Iniciativa para un Mejor Algodón (BCI).

La importancia de REEL

Desarrollamos los Códigos de Conducta de CottonConnect REEL para asegurarnos que los programas de capacitación agrícola sigan las mejores prácticas y generen los resultados correctos, no solo para los productores y sus

comunidades, sino para el planeta.

Tenemos tres códigos de conducta REEL: REEL Cotton, REEL Regenerative Cotton y REEL Linen. Estos definen criterios específicos para la producción sostenible de materias primas y los programas REEL Cotton son verificados por terceros de FLOCERT, lo cual da a los productores que participan la confianza de que están proporcionando materiales trazables y producidos de manera sostenible.

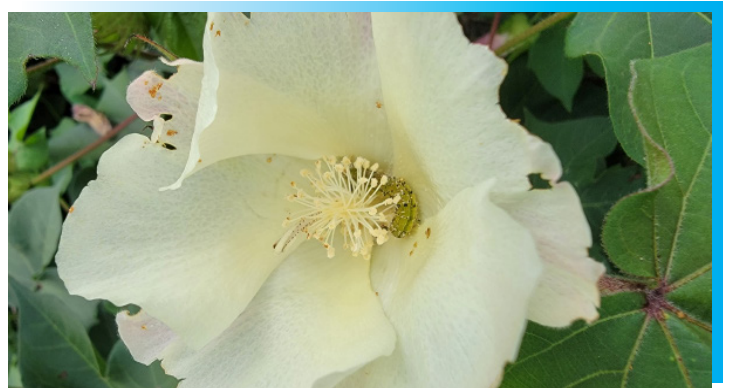
Además, para ayudar a las marcas a ser más transparentes, nuestro software TraceBale les ayuda a recopilar y manejar sus datos de proveedores; sin embargo, nuestro conocimiento del mercado es clave, así como nuestra capacidad para procesar datos y presentarlos de una manera que sea útil para las marcas y sus clientes.

¿Qué nos depara el futuro?

Estamos absolutamente enfocados en entregar lo que la industria de algodón y materias primas necesita ahora y en el futuro. Hay una serie de áreas que creemos que afectarán a nuestra industria y donde vemos nuestro enfoque en el futuro:

1. Esperamos ver las importantes diferencias que generará el trabajo regenerativo y, a través de nuestros Códigos Orgánicos y Regenerativos REEL, pretendemos ser fundamentales en esos cambios.
2. Continuaremos apoyando el empoderamiento de las mujeres en la toma de decisiones y tomando decisiones informadas para ellas y sus familias.
3. Queremos promover una visión y un enfoque compartidos para brindar apoyo a nuestros productores y socios de manera "conjunta", trabajando con clientes, agencias gubernamentales y otros grupos.
4. Queremos utilizar la tecnología en su nivel máximo, no solo en la eficiencia inicial, sino también en los eslabones de la cadena de suministro más cercanos al consumidor final, donde algunos de los mayores beneficios esperan ser desbloqueados.

Crear un mundo futuro donde el éxito y la rentabilidad sean disfrutados por todos, no solo unos pocos, es increíblemente importante para nosotros. Queremos ver un futuro en el que el valor se comparta más equitativamente.





Trazable y Transparente: El Programa de Algodón Sostenible e3 de BASF



El programa de Algodón Sostenible e3® de BASF nació en 2013 para satisfacer las necesidades de dos públicos: los productores de algodón, cuyos intereses se vieron afectados por las prácticas sostenibles en las explotaciones, y los consumidores, que aceptaron con entusiasmo el movimiento de la industria alimenticia 'de la granja a la mesa' y se preguntaban por qué sus marcas textiles y minoristas favoritos no estaban siendo tan transparentes con respecto a sus cadenas de suministro.

Los consumidores comenzaron a hacer preguntas difíciles sobre de dónde provenía su ropa, cómo se confeccionaba y cómo esto afectaba al medioambiente - y no siempre estaban contentos con las respuestas que recibían.

A medida que los minoristas se apresuraban a abordar estas inquietudes de los consumidores, encontraron una gran desconexión en cada parte de su cadena de suministro y, básicamente, no había suficientes datos para proporcionar la transparencia que exigían los consumidores.

Esto es lo que permitió el lanzamiento del programa de algodón e3. La posición singular de BASF en la cadena de

suministro permitió a las marcas cumplir con estas demandas con un programa de algodón sostenible que está verdaderamente arraigado a nivel de los productores. El programa traza los resultados ambientales hasta el campo de algodón individual de cada productor - e incluso hasta cada fardo de algodón.

Cómo funciona el Algodón Sostenible e3: un enfoque en la sostenibilidad

El programa de Algodón e3 es sinónimo de equidad social, responsabilidad ambiental y viabilidad económica. Estas tres declaraciones no son solo parte de su nombre - están arraigadas en la misión del programa de Algodón e3 para crear un mundo mejor redefiniendo la cadena de valor de la fibra de algodón.

El programa inscribió a más de 900 productores estadounidenses durante la temporada de cultivo 2020/21, un aumento del 25% respecto al año anterior. Esos productores comprometieron el 100% de sus acres de algodón elegibles con el programa. El año pasado se produjeron más de 1,2 millones de fardos.

Los productores se comprometen a rastrear ocho medidas de sostenibilidad en las explotaciones agrícolas mediante una plataforma digital de terceros. La plataforma rastrea los siguientes datos:

- 1) Uso de agua de riego y calidad del agua,
- 2) Manejo y uso de plaguicidas,
- 3) Conservación del suelo y manejo de la fertilidad,
- 4) Emisiones de gas de efecto invernadero,
- 5) Uso y conservación de energía,
- 6) Salud y seguridad del trabajador,
- 7) Preservación de la identidad, y
- 8) Carbono del suelo.

Estas medidas de sostenibilidad ayudan a los productores a reducir la erosión del suelo, ahorrar agua y disminuir la huella de carbono del algodón, a la vez que proporcionan la información que necesitan los minoristas para responder a las preguntas que siguen haciendo los consumidores.



El Algodón e3 cumple con los datos

El programa de Algodón E3 solo inscribe a los productores estadounidenses que siembran algodón BASF FiberMax® o Stoneville®. Una vez que se ha comprado la semilla, se traza cada paso de la cadena de suministro. Desde la semilla, el campo, el fardo, la hilaza y el material, el programa e3 rastrea cada parada en la travesía de la semilla de algodón.

Y aunque el programa tiene muchas asociaciones ubicadas en Estados Unidos, el propósito y la misión del algodón e3 resuenan en todo el mundo. El programa colabora con marcas, minoristas y fábricas en todos los continentes para entregar los datos que desean y necesitan saber los consumidores.

La diferencia e3

Además de proporcionar los datos que los consumidores y los socios intermedios necesitan y confían, el programa de Algodón e3 no es posible sin el productor y la garantía que las medidas de sostenibilidad que practica el productor son económicamente viables.

El programa proporciona una prima de \$2,50 por cada fardo registrado. Y en 2021, BASF lanzó el Fondo e3 para

el Productor de Algodón Sostenible. Los socios de la cadena de valor de la fibra de algodón pueden aportar una cantidad monetaria al fondo a su discreción. Al final de cada año, el 100% de esos fondos se distribuyen equitativamente a los productores en el programa.

‘Nuestros productores dicen que ser un buen administrador de sus tierras siempre es una prioridad para ellos,’ expresó Rachel Walters, Productor Regional y Gerente de Comercialización de Canal de BASF, Semillas. ‘El programa de Algodón Sostenible e3 les ofrece las herramientas que necesitan para cuidar bien de su tierra, a la vez que les proporciona un impulso económico por su arduo trabajo y dedicación.’

Cultivar algodón bajo la etiqueta de Algodón Sostenible e3 significa que los productos que abarcan desde artículos para el hogar hasta prendas de vestir se hicieron de acuerdo con las normas más altas de producción sostenible, y al mismo tiempo satisfacen las demandas de la industria actual. En pocas palabras, el Algodón e3 tiene las prácticas del cultivo sostenible, el rendimiento de fibra de alta calidad, la trazabilidad de la producción transparente y los datos sólidos para respaldar las afirmaciones.

Para más información sobre el programa Algodón e3, visite e3cotton.us.



Programa myBMP de Australia - Una luz brillante para el algodón mundial

Adam Kay

CEO, Cotton Australia



Durante 25 años, la industria algodonera australiana ha implementado con éxito su programa de mejores prácticas, myBMP.

Desde sus inicios, el programa ha sido la fuente de referencia para que nuestros productores mejoren sus operaciones y ayuden a sus negocios a mantenerse fuertes. Además, es un programa que ha sido aclamado a nivel nacional e internacional por establecer un alto estándar para una producción de algodón sostenible y eficiente.

El programa myBMP utiliza herramientas prácticas para asegurar que los productores están implementando las mejores prácticas del mundo para producir algodón sostenible económica, social y ambientalmente. Con tres niveles, las normas de certificación del programa myBMP se encuentran entre las más rigurosas del mundo, con un auditor ambiental independiente a cargo de la evaluación de los productores.

La certificación de nivel 1 se centra en los requisitos legales identificados: lo que deben hacer los productores.

El nivel 2 comprende las mejores prácticas identificadas por la industria: lo que deben hacer los productores.

El tercer y último nivel se centra en la innovación, las nuevas tecnologías y las prácticas de vanguardia.

Todos los niveles se actualizan anualmente de acuerdo con los requisitos legislativos estatales y australianos y los nuevos resultados de la investigación. Para que un productor logre la certificación completa, las explotaciones deben cumplir con todas las normas de Nivel 1 y Nivel 2 del programa myBMP.

Con más de 400 normas de certificación en todo el programa, así como auditorías independientes, la robustez del programa se acumula y genera una profunda confianza en la cadena de suministro de que el algodón producido en las explotaciones myBMP es el mejor. Tenemos innumerables ejemplos de socios de marcas y de la cadena de suministro que eligen el algodón australiano debido a su confianza en la severidad de myBMP para exigir el mejor algodón a nuestros productores.

El programa myBMP se ha expandido con el tiempo a medida que más y más productores de la industria se dan cuenta de su valor. En 2013, alrededor del 7% de los fardos de algodón australiano se produjeron en explotaciones certificadas myBMP. Para 2021, el número de fardos enviados desde explotaciones certificadas por myBMP aumentó sustancialmente a casi 25%. El número de fardos producidos sigue incrementándose a medida que más explotaciones pasan por el programa para obtener la certificación plena.

El myBMP ha visto una adopción generalizada en toda la industria algodonera australiana, con casi el 80% de nuestros productores registrados en el programa, y cerca del 25% de los productores alcanzando la certificación plena. Estas estadísticas son positivas para nuestra industria, pero siempre nos esforzamos por mejorar. Aumentar las cifras de certificación es importante porque la industria algodonera australiana está bien posicionada para aprovechar la demanda de algodón producido de forma sostenible a través de nuestro enfoque en las mejores prácticas y la sostenibilidad.

La otra cifra clave es que, en 2022, la industria algodonera de Australia crecerá alrededor de 1,3 millones de fardos de algodón certificado myBMP, frente a solo 270.000 fardos en 2016, y el número de explotaciones certificadas se triplicó entre 2016 y 2022.

Si bien myBMP es beneficioso para la industria en general, ¿cómo beneficia a los productores a nivel local?

Algunos de los beneficios del programa myBMP abarcan:

- Desarrollar lugares de trabajo agrícola más seguros y entornos naturales más sanos,
- Reducir los costos de los insumos,
- Ayudar a las empresas agrícolas a ser mejor administradas, y
- Mejorar la salud de la comunidad.

El programa myBMP también ayuda a los productores de algodón con el uso responsable de plaguicidas, el control de malezas y enfermedades, la maximización de la eficiencia en el uso del agua, la mejora de la salud del suelo y la protección y retención de los animales nativos y la vegetación.

A medida que nuestra industria avanza en su travesía hacia la sostenibilidad y trabaja en el establecimiento de objetivos para los próximos años, la función de myBMP será aún más importante para nuestros productores con el fin de que nuestra industria alcance sus ambiciosas metas. Al proporcionar a los productores el acceso a los últimos datos técnicos e investigaciones, encontrar soluciones a los desafíos y proveer herramientas prácticas para ayudarlos operar con la máxima eficiencia, tenemos confianza en que esto ayudará a la industria a avanzar de forma acumulativa hacia el logro de nuestros objetivos de sostenibilidad.



El reconocimiento y la demanda de algodón certificado por myBMP sigue en crecimiento. Estamos orgullosos de cómo myBMP ha sido reconocido oficialmente por una serie de normas internacionales, incluidas la Iniciativa para un Mejor Algodón, CottonLEADs, la Asociación para los Textiles Sostenibles y el Mapa de Sostenibilidad del Centro de Comercio Internacional.

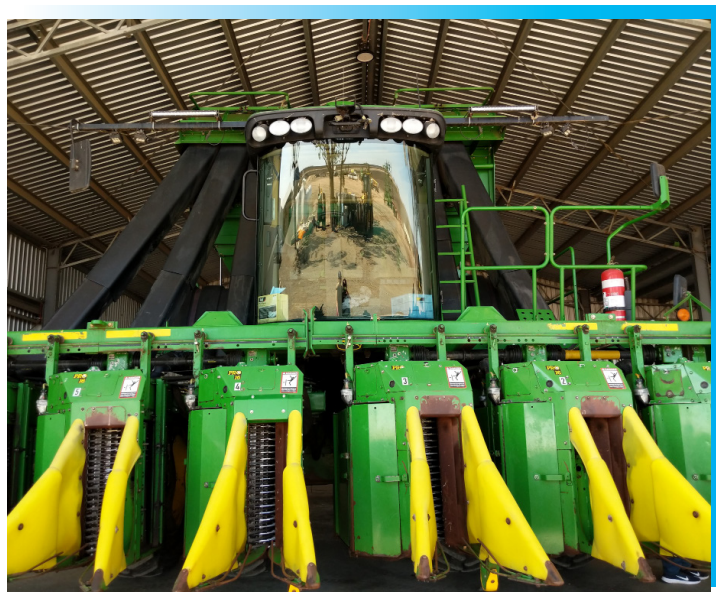
Este reconocimiento internacional ha sido especialmente importante para nuestra industria en la difusión de nuestras credenciales de sostenibilidad y mejores prácticas. En 2014, Cotton Australia firmó un acuerdo histórico con la Iniciativa para un Mejor Algodón en nombre de la industria algodonera de Australia, en la que el algodón cultivado en explotaciones certificadas por myBMP podría venderse internacionalmente como 'Mejor Algodón'. Muchos productores de algodón australianos han negociado una prima para sus Unidades de Reclamación por un Mejor Algodón, lo que representa una oportunidad significativa para aprovechar las inversiones en sostenibilidad realizadas en las explotaciones.

En 2019, más del 20% de la producción de algodón de Australia fue 'Mejor Algodón', mientras que en la temporada 2020/21, 545.702 fardos - el 86% del algodón disponible - se comercializó como 'Mejor Algodón'.

Esto se ha traducido en resultados significativos para nuestros productores y la industria en general. Algunas de las principales marcas y minoristas del mundo exigen cada vez más que las materias primas se produzcan utilizando métodos más sostenibles. Muchas de estas marcas ya están comprando 100% de Mejor Algodón, mientras que otras se han comprometido a metas significativas para el uso de 'Mejor Algodón' en sus productos en los próximos cinco años.

Tener un programa de mejores prácticas es una cosa, pero su éxito solo será tan fuerte como el proceso de implementación y el apoyo proporcionado a los productores, que a menudo son pobres de tiempo. Con la gran importancia que tienen las mejores prácticas, Cotton Australia, como el organismo de mayor relevancia de la industria algodonera australiana, garantiza que los productores reciban todo el apoyo que necesitan para triunfar en myBMP mediante el empleo de personal dedicado al programa, y un equipo de gerentes que trabajen cara a cara con los productores para apoyarlos a través del proceso. Este enfoque personal y a la medida es clave para asegurar que los productores entiendan lo que significa cada norma de la certificación myBMP en términos reales y mejora el logro de un resultado exitoso. Animo a otras naciones que están examinando el éxito de nuestro programa de mejores prácticas a que consideren asimismo la importancia de un proceso de aplicación eficaz y adecuado para sus productores.

Al mejorar continuamente nuestras prácticas en el futuro, creo que la industria australiana tendrá éxito en aumentar aún más sus credenciales de sostenibilidad. Para ello, no se puede subestimar la función de myBMP y el valor de operar con las mejores prácticas. Espero seguir defendiendo myBMP dentro de nuestra industria y a nivel internacional, ya que los resultados que ha producido hasta la fecha hablan por sí solos.





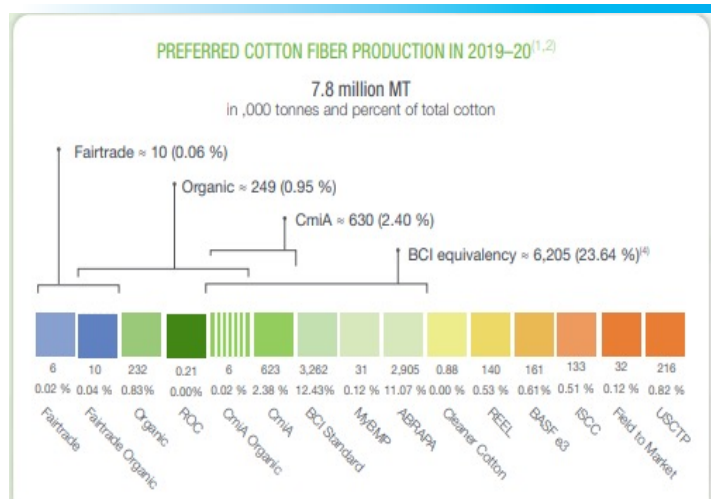
Textile Exchange – Aprovechar el Algodón como una Solución hacia el Clima+ Personal de Textile Exchange

Las empresas están ampliando sus iniciativas de sostenibilidad para cumplir sus compromisos en materia de clima, carbono y biodiversidad, con un giro cada vez mayor hacia el orgánico y otro algodón preferido. Hubo una demanda particularmente fuerte en 2021, con las empresas en busca por el mundo del algodón cultivado con estas normas que abordan los criterios ambientales, y a menudo sociales.

En general, la producción de algodón se ha mantenido relativamente estable en los últimos años con un volumen de producción de 26,2 millones de toneladas en 2020 (la temporada del CCIA 2019/20); la participación de mercado del algodón preferido aumentó del 24% en 2018/19 al 30% en 2019/20. Este crecimiento equivale a un incremento en el volumen de producción mundial de algodón preferido de 6,4 millones de toneladas en 2018/19 a 7,8 millones de toneladas en 2019/20. (Los datos nuevos estarán disponibles este verano).

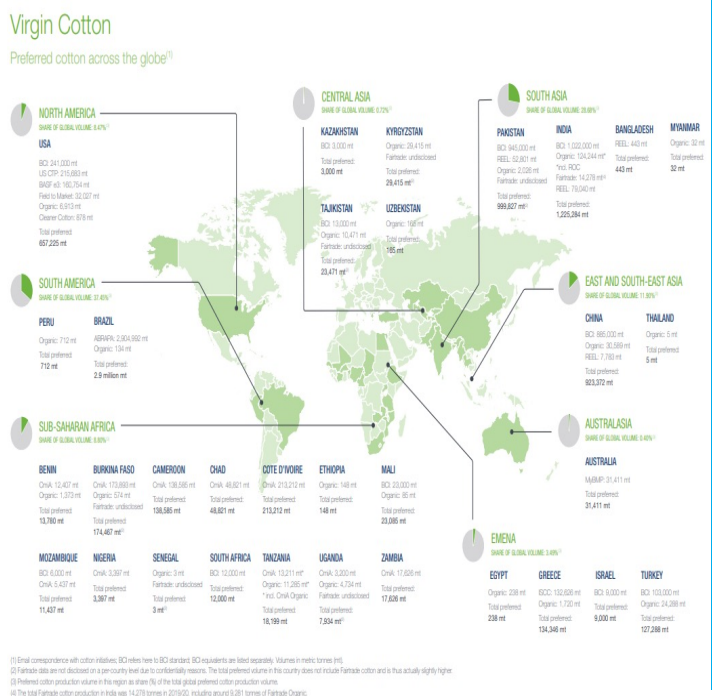
¿Qué es el algodón preferido? Hasta la fecha, Textile Exchange define las fibras preferidas como una lista de normas reconocidas (ver figura 1) que existen dentro de un proceso continuo, que considera los sistemas de producción de algodón orgánico y regenerativo como el 'patrón de referencia'. Reconocemos que la mejora continua en todos los sistemas es fundamental para alcanzar los objetivos y metas de Clima+.

Figura 1: Producción de Fibra de Algodón Preferido in 2019-2020



Fuente: Textile Exchange, [Informe de Fibras y Materiales Preferidos 2021](#)

Figura 2: Producción de algodón preferido alrededor del mundo 2019/20



Fuente: Textile Exchange, [Informe de Fibras y Materiales Preferidos 2021](#)

Brasil lidera la producción de algodón preferido, seguido por India, Pakistán, China y Estados Unidos, que creció en más de 2,9 millones de productores en más de 7,8 millones de hectáreas de tierra en 32 países en 2019.

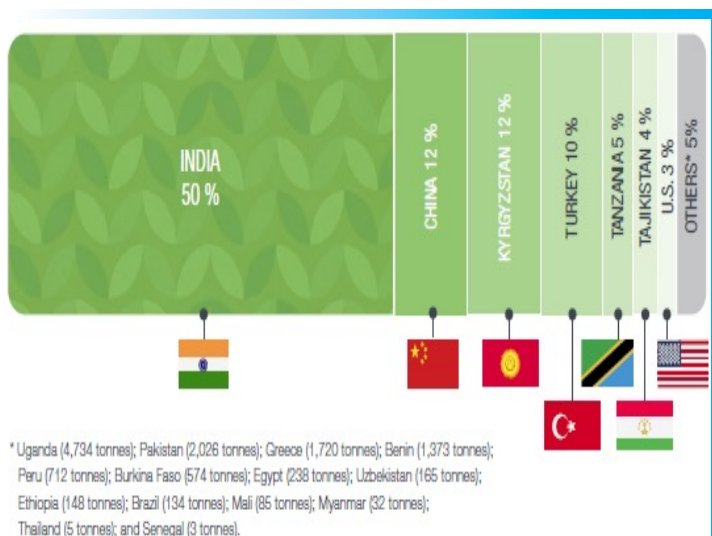
Un reflector sobre el algodón orgánico

A pesar del flagelo de la Covid-19, 2019/20 presencié el mayor volumen de fibra de algodón orgánico cosechado a nivel mundial hasta la fecha. Y, mientras los participantes probados y verdaderos - India, China, Kirguistán y Turquía - continuaron liderando el camino, los países de África oriental (Tanzanía y Uganda) fueron los mayores contribuyentes al crecimiento mundial del año.

En el año de cosecha 2019/20, 229.280 productores cultivaron 249.153 toneladas de fibra de algodón orgánico en 588.425 hectáreas de tierras orgánicas certificadas en 21 países. En comparación con el año anterior, esto representó un aumento del 3% en el número de productores,

un crecimiento del 4% en el volumen de fibra, un aumento del 41% en la superficie y dos países adicionales productores de algodón orgánico.

Figura 3: Países Productores de Algodón Orgánico en el Mundo 2019/20



Fuente: Textile Exchange – Informe del Mercado de Algodón 2021

¿Por qué ‘algodón preferido’?

¿Por qué debería la industria avanzar hacia prácticas preferidas y regenerativas? Una razón principal es el uso de miles de millones de libras de plaguicidas sintéticos y fertilizantes utilizados en el algodón - insumos que son contrarios a nuestra **Estrategia Clima+, un enfoque holístico para impulsar la acción de la industria. Esta estrategia tiene la intención de orientar a la industria textil y de la moda para lograr una reducción del 45% para 2030 de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) que provienen de la producción de fibras y materias primas.** Esto se conoce como la ‘Capa 4’ de la cadena de suministro, y representa el 24% de los impactos del GEI de la industria relacionados con ella. Sin embargo, lo llamamos Clima+ porque va más allá de contabilizar las emisiones del GEI; más bien, es un enfoque interconectado que intercambia soluciones aisladas para las áreas de impacto interdependientes de la salud del suelo, el agua y la biodiversidad.

En Estados Unidos - el único país que registra públicamente el uso de esos insumos - casi 68 millones de libras de ingredientes activos de plaguicidas y dos mil millones de libras de fertilizantes se utilizaron en el algodón de Estados Unidos en 2019. **La producción y el uso de fertilizantes representan algunas de las mayores fuentes de emisiones de GEI en la agricultura.** El aumento del costo de los fertilizantes también es motivo de preocupación, junto con otros aumentos de los costos de producción del algodón.

Es necesario examinar más de cerca el uso continuado de plaguicidas, que son intrínsecamente tóxicos y pueden

plantear diversas inquietudes, como cáncer, alteración endocrina u hormonal, toxicidad aguda para los seres humanos y la vida silvestre, así como contaminación de las aguas superficiales y subterráneas y deriva aérea. Es necesario ampliar las prácticas de los sistemas de manejo integrado de plagas, con énfasis en los controles biológicos. El uso de semillas de algodón genéticamente modificadas, junto con el uso asociado de fertilizantes y plaguicidas, sigue siendo una creciente inquietud con muchos productores en la búsqueda de otras soluciones ante el aumento de los costos de las semillas y los insumos. En algunos países, más del 90% de su producción de algodón es genéticamente modificada (GM). Por ejemplo, el 98% del algodón de EE.UU. fue GM en 2019.

¿Qué está haciendo Textile Exchange para expandir la producción de Algodón Preferido?

En 2017, Textile Exchange lanzó el Desafío [del Algodón Sostenible 2025](#), con el objetivo de que más del 50% del algodón del mundo en 2025 se convierta a los métodos de cultivo más sostenibles descritos anteriormente. La participación del mercado del algodón preferido aumentó del 13% en 2015/16 al 30% en 2019/20. Sin embargo, esto indica que la industria va por buen camino, ya que se requiere un incremento significativo en la adopción del algodón preferido para alcanzar la meta de 2025.

El objetivo de Textile Exchange es también impulsar la mejora continua en todos los programas. Un enfoque será la difusión de las mejores prácticas para los suelos y la implementación de prácticas regenerativas que devuelven carbono al suelo para mitigar la crisis climática.

Con ese fin, en enero de 2022, publicamos el [Análisis del Panorama Agrícola Regenerativo](#) instando a una transición del ‘sentido de la marcha’ hacia prácticas agrícolas regenerativas como la rotación de cultivos, los fertilizantes vegetales y los cultivos de cobertura, dado los beneficios fundamentales para la salud a largo plazo del sector.



Trazabilidad y Transparencia

Junto con la expansión de la adopción de algodón preferido viene la responsabilidad de garantizar la integridad en la cadena de suministro. Textile Exchange se toma esto muy en serio. La capacidad de mapear la cadena de valor de los materiales no solo es fundamental para la debida diligencia, sino también para rastrear el progreso hacia la dirección estratégica de [Clima+ de Textile Exchange](#), así como los [Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas](#). Si bien la mayoría de las 100 principales marcas de ropa tienen objetivos de materiales sostenibles listos, según un estudio de la [CEPE 2019](#), solo alrededor del 34% de las empresas siguen y rastrean sus cadenas de valor, y solo la mitad de ellas tienen visibilidad hasta sus proveedores inmediatos únicamente.

Trackit de Textile Exchange es nuestra respuesta a este llamado a la acción - un programa formativo para mejorar la integridad, trazabilidad y eficiencia de la procedencia de materiales sostenibles. Las ocho normas de Textile Exchange abarcan la [certificación de terceros](#) en el lugar y a nivel de transacción. En vista de que diferentes organismos de certificación funcionan en diferentes regiones, la trazabilidad se desagrega entre los organismos de certificación, lo que hace que el mapeo de la cadena de valor sea un desafío. Nuestros programas digitales y electrónicos Trackit se están desarrollando para abordar estos desafíos y apoyar las necesidades de trazabilidad para las normas de Textile Exchange.

Además, Textile Exchange firmó el [Compromiso de Sostenibilidad](#) de la CEPE en mayo que proporciona soluciones de trazabilidad y transparencia para el seguimiento de cualquier prenda o artículo de calzado desde los componentes en bruto hasta el punto de compra. Provistos de dicha información, los consumidores, los reguladores y las propias empresas pueden verificar las afirmaciones sobre la sostenibilidad y la producción ética.

Próximos Pasos

Es urgente que el sector del algodón adopte prácticas que protejan y restauren los recursos de nuestro planeta.

El cambio climático ya está aquí; ya existen regiones productoras de algodón donde los productores están luchando para producir algodón, sea debido a la escasez de agua o al cambio en los patrones de lluvia con períodos secos más largos. No se trata de producir más. Textile Exchange está convencida que necesitamos movernos a un lugar donde las mejores prácticas protejan lo que ya tenemos. Sin una acción inmediata para abordar la producción, nos dirigimos rápidamente hacia un ecosistema insostenible.

Para pasar de las prácticas agrícolas químicamente intensivas a los sistemas de producción preferidos se requiere una mayor aceleración del apoyo al mercado, así como una mejora continua en términos de los efectos beneficiosos de todo el algodón cultivado. Además, necesita el compromiso, la acción y la colaboración de múltiples

partes interesadas.

Para apoyar una adopción más rápida de las mejores prácticas, Textile Exchange está revisando sus normas para incluir no solo criterios generales de producción y etiquetado, sino también criterios que impulsarán el progreso hacia nuestros objetivos de Clima+. Esta 'norma unificada' abordará las cuatro áreas de nuestra estrategia. Existen programas piloto para el verano de 2022.

El signo '+' en 'Clima+' es un reconocimiento de que Textile Exchange no puede lograr estos objetivos por sí sola. Únicamente a través de asociaciones sólidas podemos acelerar la adopción de las fibras preferidas, cerrar la brecha de innovación y permitir un enfoque reformado para el crecimiento. El cumplimiento de nuestros objetivos requerirá una combinación de reducciones profundas de las emisiones, opciones de mitigación basadas en la naturaleza, estrategias de adaptación e inversiones financieras para respaldar todos estos cambios críticos.

Textile Exchange está trabajando activamente con nuestros más de 790 miembros para establecer un 'sentido de la marcha' hacia prácticas orgánicas y regenerativas, impulsando inversiones en trazabilidad e impacto para cumplir con los objetivos de Clima+. Este será el enfoque de nuestra [conferencia anual](#) en Colorado Springs, Colorado, del 14 al 18 de noviembre. Allí celebraremos nuestras [mesas redondas sobre algodón orgánico y sostenible](#), reuniendo a las partes interesadas de forma precompetitiva para encontrar vías para avanzar. Únete a nosotros!

Para obtener información adicional, comuníquese con Rui Fontoura, líder de estrategia de fibra y materiales: Cotton & Crops Rui@TextileExchange.org



Textile Exchange



Trust US Cotton Protocol – Establecimiento de una nueva norma en la producción sostenible de algodón

Janice Walters



U.S. COTTON
TRUST PROTOCOL®

En la última década, ha habido una comprensión cada vez más urgente del impacto del comportamiento humano en el planeta, con los gobiernos, las organizaciones intergubernamentales, las corporaciones, el sector de terceros, los consumidores y los individuos enfrentándose a una responsabilidad colectiva para actuar.

Según la Comisión Económica para Europa de las Naciones Unidas, la industria textil y de la moda produce casi el 20% de las aguas residuales mundiales y emite aproximadamente el 10% de las emisiones mundiales de carbono.

El creciente conocimiento de este impacto entre los consumidores ha suscitado inquietudes en torno al perfil de sostenibilidad de los productos y actualmente influye cada vez más en el gasto de los consumidores. De hecho, una investigación reciente encontró que dos tercios de los consumidores pagarían más por los bienes producidos de manera sostenible, mientras que tres de cada cuatro dijeron que le dan un valor más alto a la sostenibilidad que a la marca¹.

El US Cotton Trust Protocol

Lanzado en 2020, el US Cotton Trust Protocol es una iniciativa de toda la industria diseñada para establecer una nueva norma en la producción de algodón sostenible donde la transparencia total es una realidad y el objetivo central es la mejora continua para reducir su huella ambiental.

Es el único sistema que proporciona objetivos y mediciones cuantificables y verificables e impulsa la mejora continua en seis mediciones clave de sostenibilidad: uso de la tierra, carbono del suelo, manejo del agua, pérdida de suelos, emisiones de gases de efecto invernadero

y eficiencia energética. Además, es la primera fibra de algodón sostenible del mundo que ofrece transparencia de la cadena de suministro a nivel de artículos a todos los miembros.

Sus valores medulares se centran en el legado del algodón estadounidense de autenticidad, innovación y excelencia, administración ambiental, cuidado de las personas e integridad personal y corporativa con una Teoría del Cambio que está fundamentada en la medición basada en la ciencia y la retroalimentación.

Orígenes del programa

La apreciación de dos tendencias clave motivó específicamente el programa:

1. El conocimiento del arduo trabajo y el compromiso de muchos productores de algodón estadounidenses con las normas ambientales y laborales más altas, y
2. Una comprensión de la creciente expectativa de las marcas y minoristas de no solo proporcionar bienes que tienen cadenas de suministro altamente transparentes y un perfil de sostenibilidad robusto, sino también ofrecer la evidencia.

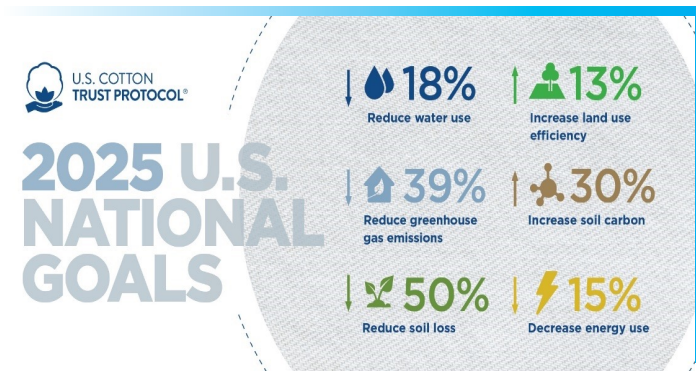
El Trust Protocol se propone reunir a estas partes interesadas para:

- Compartir el trabajo de los productores estadounidenses,
- Mostrar sus capacidades al mundo, y
- Ayudarlos a construir sobre su éxito para apoyar a que la industria algodonera estadounidense se convierta en un líder mundial en algodón más sostenible.

El programa lo supervisa una Junta Directiva de múltiples partes interesadas compuesta por marcas y minoristas, expertos de la sociedad civil y de sostenibilidad independientes, así como productores, desmotadores, comerciantes, mayoristas y cooperativas, fábricas y manipuladores de semillas de algodón.

¹ First Insight: La Desconexión de la Sostenibilidad entre los Consumidores y los Ejecutivos Minoristas, 2022

Datos medibles y verificables y bienestar de los trabajadores



Desde 1985, la industria algodonera de EE. UU. ha logrado avances significativos en la reducción de su impacto ambiental, disminución del uso de agua, pérdida de suelos, emisiones de gases de efecto invernadero y el uso energético, al tiempo que aumentaba el carbono del suelo y el uso de la tierra.

Las mediciones ambientales de Trust Protocol están alineadas con los Objetivos Nacionales de Mejora Continua 2025 que agregaron una sexta medición - carbono del suelo, un indicador clave de la salud del suelo - y diseñadas para medir un resultado ambiental específico, proporcionando una retroalimentación significativa al productor cada año.

A través de la búsqueda de una producción de algodón más sostenible y la mejora continua, los productores pueden mejorar la agronomía y la rentabilidad de su explotación. Por ejemplo: Mejorar la salud del suelo equivale a mejorar la estructura del suelo y la disponibilidad de nutrientes; disminuir los insumos de nitrógeno reduce las emisiones de gases de efecto invernadero.

El Trust Protocol está integrado con Fieldprint Platform from Field to Market® que pueden usar los miembros productores para comparar sus resultados de forma anónima con aquellos en su estado, e incluso a nivel nacional, con el fin de ayudar a identificar oportunidades de mejora e implementar los cambios necesarios para impulsar eficiencias.

Los datos piloto agregados del programa para 2020/21 recibidos de 300 productores en 16 estados y 147 condados revelaron que se habían realizado mejoras en relación con las seis mediciones clave de sostenibilidad.

La salud y la seguridad de los trabajadores también son las principales prioridades para la industria algodonera de Estados Unidos y el Trust Protocol contiene criterios sólidos para las prácticas laborales respaldados por un cuestionario de los productores sobre los derechos y el bienestar de los trabajadores.

Las áreas de interés incluyen el trabajo justo y el trabajo infantil, así como la seguridad y la higiene. Si alguna persona se registra para el Trust Protocol pero no se adhiere a los principios de bienestar del trabajador, se le niega la membresía.

Si bien las prácticas laborales y de seguridad en la industria del algodón de Estados Unidos están reguladas por múltiples organismos federales y estatales, el programa garantiza el cumplimiento mediante procesos de verificación por terceros. Esto permite a los productores monitorear el éxito, garantiza que el cuestionario siga siendo aplicable, permite a los productores entender cualquier brecha entre la autodeclaración y los datos reales, y proporciona las garantías necesarias a las marcas y minoristas para obtener algodón estadounidense con confianza.

Transparencia de la cadena de suministro a nivel de artículo



Siguiendo la sólida base de las explotaciones agrícolas, el programa quería mantener el más alto nivel de integridad en la etapa de la cadena de suministro.

El Trust Protocol colaboró con TextileGenesis para crear la Solución del Protocolo de la Gestión de Consumo (PCMS, por sus siglas en inglés), lo que convierte al Trust Protocol en la primera fibra de algodón sostenible del mundo que ofrece a sus miembros transparencia a nivel de artículo en toda la cadena de suministro. Es un sistema que aprovecha la tecnología blockchain para registrar y verificar el movimiento del algodón estadounidense a lo largo de toda la cadena de suministro, comenzando en la desmotadora.

Después de recibir el algodón de una explotación de un productor del Trust Protocol y a medida que esta fibra es desmotada, el programa captura el número de Identificación Permanente de cada fardo y el peso del desmotado, verificándolo contra una lista maestra del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA, por sus siglas en inglés) para la autenticidad y la duplicación. Una vez verificado, se crea una Unidad de Consumo de Algodón del Protocolo por cada kilogramo de Algodón del Trust Protocol.

A medida que el algodón avanza a través del proceso, el PCMS crea un mapa de transparencia que proporciona el origen autenticado del algodón estadounidense, junto con los nombres y ubicaciones de la fábrica y los miembros fabricantes del Trust Protocolo que participaron en todas las partes del proceso de producción, en los productos terminados que se envían a la marca o el minorista.

Las Unidades de Consumo de Algodón del Protocolo son entonces reclamables por miembros de la marca y el minorista en volúmenes equivalentes al consumo de Algodón del Trust Protocol en sus productos terminados.

A diferencia de cualquier otra solución en el mercado actualmente, el PCMS ofrece una doble verificación de cada transacción específica al artículo, asegurando la disponibilidad de materiales elegibles para el Protocolo y verificando las facturas y los documentos de envío. La cadena ininterrumpida de custodia y el rastro de documentos relacionados capturados en el PCMS garantizan las transacciones de la cadena de suministro, por lo que las marcas y los minoristas saben exactamente dónde han estado sus productos.



Crecimiento y resultados

El programa está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, y desde su lanzamiento hace 18 meses, ha sido reconocido por Textile Exchange y el Foro para el Futuro. Es parte de las Iniciativas Coalición de Ropa Sostenible, Desafío del Algodón Sostenible 2025, Algodón 2040 y Cotton Up. Además, ha sido reconocida y publicada en el Mapa de Normas del ITC.

El programa ha dado la bienvenida a más de 700 miembros de marcas, minoristas, fábricas y fabricantes mundiales, como Levi Strauss, J. Crew, Gap, así como al fabricante de prendas de vestir Gildan. Las regiones y los países representados incluyen Pakistán, Bangladesh, India, China, América Latina, Tailandia, Indonesia, Vietnam, Turquía, Corea, Japón, Taiwán, Estados Unidos y Europa occidental.

Además, se anunció recientemente que la participación de los productores para la cosecha 2021/22 se duplicó desde el piloto del programa el año pasado, y actualmente representa cerca de 1,1 millones de acres de algodón estadounidense.

Misión, visión y una mirada hacia el futuro

El Trust Protocol se mantiene firme en su misión de llevar objetivos y mediciones verificables y cuantificables a las métricas de sostenibilidad clave de la producción de algodón estadounidense, con una visión donde la transparencia plena es una realidad y el objetivo central es la mejora continua para reducir el impacto ambiental.

Para el éxito del programa, será crucial seguir apoyando a los productores en su trabajo hacia los Objetivos Nacionales de 2025 de la industria algodonera de Estados Unidos y medir el progreso para garantizar que las acciones conducirán a una huella ambiental mejorada.

La iniciativa también mantendrá un enfoque en la innovación, trabajando para comprender las últimas tecnologías y técnicas para promover los objetivos ambientales - con las personas y la integridad personal y corporativa manteniéndose a la vanguardia.

Los cambios recientes son alentadores - la creciente apreciación de la urgencia de nuestros desafíos ambientales colectivos, el entusiasmo de las personas de todos los ámbitos de la vida para desempeñar su papel en la conducción de vidas más sostenibles, y el compromiso de la industria para liderar el cambio.

El Trust Protocol seguirá persiguiendo su ambicioso programa y mira hacia adelante al trabajo y la colaboración que está por venir.

Aprenda más en TrustUSCotton.org



Algodón Responsable Argentino

Miguel Kolar

Asesor técnico - Asociación Argentina de Productores Algodoneros - AAPA

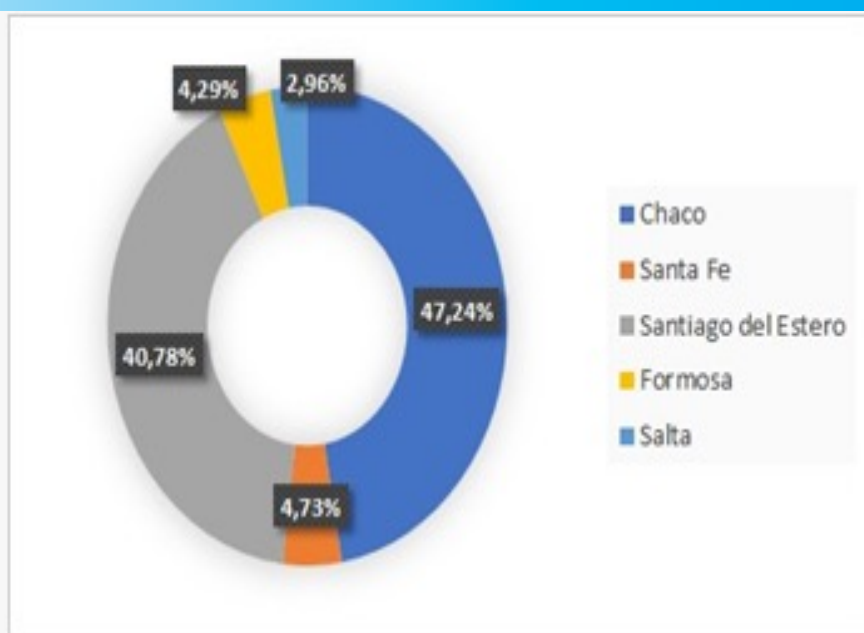
La Asociación Argentina de Productores Algodoneros (AAPA) en una alianza estratégica con la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (APRESID) lanzaron ALGODÓN RESPONSABLE ARGENTINO (ARA), <http://www.algodonresponsable.com.ar/> el primer sello nacional para certificar prácticas responsables en la producción del cultivo del algodón.

Este programa se lanza con la visión de demostrarle a la sociedad que los productores algodoneiros argentinos, desarrollamos nuestra actividad dentro del marco legal, cumpliendo con todas las exigencias de normas nacionales e internacionales.

AAPA cuenta con socios en las cinco provincias productoras de algodón más importantes de Argentina, como lo son Chaco, Santiago del Estero, Santa Fe, Salta y Formosa. Actualmente contamos con 123 socios activos, donde se encuentran productores que siembran entre 500 y 15.000 has de algodón cada uno. En general, los socios de AAPA son los de mayor superficie, por eso siembran más del 25 % de la superficie de Algodón en Argentina, que es de 480.000 has anuales.

Distribución de Porcentaje de Hectareas de Algodón por Provincia.

Al implementar el sello de ARA, las empresas certificadas introducen un sistema de mejora continua, cuyo objetivo es eficientizar los procesos de toda la empresa bajo una mirada sistémica e integrada, apuntando a obtener indicadores de gestión en el plano ambiental, social y productivo. Para lograr el sello, es necesario que los productores cuenten con un sistema de trazabilidad de todas las actividades que se realizan al producir algodón, como también un registro de los insumos consumidos en dichos procesos. Este nivel de información solo lo tienen las empresas medianas y grandes, por lo que en el año 2021, cuando lanzamos el sello ARA, solo siete empresas pudieron calificar para auditar y solo dos de ellas, lograron certificar, pero como son dos de las empresas más grandes, se certificaron 15.000 has de algodón ARA. Las restantes están trabajando en las mejoras propuestas por la empresa auditora, de manera que este año se logre la certificación de todas las empresas involucradas en la primera auditoría.



Desde AAPA estamos trabajando para que en los próximos dos años, el 20 % de nuestros socios, que sembrarían entre 70.000 y 80.000 has (15 % de la superficie de Argentina), estén en condiciones de auditar para el sello ARA. Paralelamente seguimos trabajando con el sector de los productores más chicos, de 100 a 1.000 has, para que empiecen a registrar y darle trazabilidad a sus tareas, y así cuenten con la información necesaria para auditar ARA.

El sello garantiza responsabilidad en todos los sectores en que interactuamos al producir algodón, haciendo especial énfasis en lo social, lo ambiental y lo productivo, donde se tienen en cuenta los siguientes indicadores:

1) Indicadores Sociales:

Requisitos Generales: información general, fiscal e impositiva de la empresa que certifica, y de empresas proveedoras de servicios, geoposicionamiento del campo.

Prácticas Laborales Sustentables: Argentina adhiere a la normativa de la Organización Internacional del Trabajo (ILO-OSH 2001). Por lo tanto, este protocolo exige a las empresas que lo implementen, que promuevan la justicia social y el trabajo digno, vivienda apropiada, vestimenta, salario suficiente y condiciones laborales justas, evitar cualquier tipo de discriminación, se prohíbe el trabajo de menores de edad, y se exige que se capacite al personal en cuestiones de seguridad e higiene.

Vínculo con la Comunidad: el productor debe tener un canal de comunicación con la comunidad, para atender cualquier tipo de quejas o reclamos.

2) Indicadores Ambientales:

Uso Responsable y Conservación de los Recursos Hídricos: Las actividades productivas llevadas a cabo en el terreno a certificar no deben afectar los recursos hídricos existentes. Se recomienda llevar adelante un monitoreo de la calidad del agua de la napa freática y del agua superficial permanente (ríos, arroyos, lagos, lagunas, etc.). En este último caso también debe identificarse y detallarse dicho curso dentro del croquis del establecimiento. Se recomienda realizar un análisis de evaluación de riesgo de las actividades desarrolladas en relación a los cursos de agua y/o napas.

Prácticas Ambientales Sustentables: las empresas deben cumplir con la Ley de Bosques 26.331 que controla la deforestación de bosques nativos desde el año 2009, y de la Ley General de Ambiente 25.675 que promueva la preservación de los recursos naturales, asegurar la diversidad biológica, prevenir los efectos nocivos o peligrosos que las actividades antrópicas generan sobre el ambiente para posibilitar la sustentabilidad ecológica, económica y social del desarrollo. El productor tiene prohibido quemar los residuos, debe almacenarlos en depósitos acondicionados para los mismos y contratar a empresas certificadas que retiren, los

reciclen y/o neutralicen de manera de evitar posibles contaminaciones al ambiente. También se promueve el uso de corredores biológicos en los campos, para que la fauna nativa se pueda desplazar, estando totalmente prohibida la caza de animales.

3) Indicadores Productivos:

Manejo Eficiente y Responsable de Productos Fitosanitarios: El productor debe elaborar un procedimiento documentado de aplicación de productos fitosanitarios que incluya todos los aspectos de seguridad a respetar en la manipulación previa a la utilización y todos los criterios para una aplicación eficiente. El mismo debe comprender la calibración y regulación de la maquinaria, y el proceso de aplicación en sí mismo (tener en cuenta condiciones climáticas, velocidad de avance, criterios de aplicación según el tipo de producto).

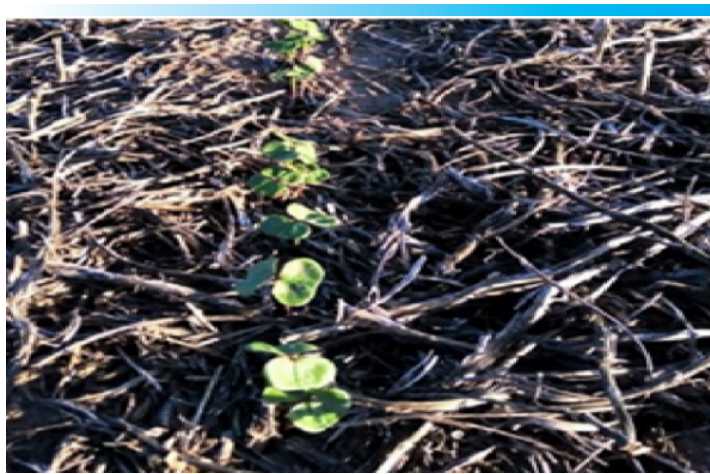
Manejo Integrado de Malezas, Enfermedades, Insectos y Otras Plagas: el productor debe contar con un protocolo para el control de cualquier plaga que afecte el cultivo, asegurándose de implementar una estrategia que permita salvaguardar la salud humana y ambiental, utilizando tácticas de manejo integradas por control químico (fitosanitarios) y culturales (fecha de siembra, distancia entre surcos, sistema de siembra directa, entre otras) que eviten crear un ambiente favorable para la proliferación de una determinada plaga y así evitar el uso excesivo de insumos.

No Remoción y Presencia de Cobertura: El productor debe asegurarse de que el manejo del suelo no cause erosión u otros efectos perjudiciales. Se deben evitar prácticas de manejo que impacten negativamente en la sustentabilidad biológica y ecológica del sistema suelo (cualquier tipo de labranzas) de modo de mantener o mejorar la cobertura y la calidad del mismo, con el objetivo de incrementar los rendimientos y la intensidad de uso del suelo. Para ello, antes de la siembra, debe medir el porcentaje de cobertura de rastrojo que tiene el suelo, realizar un esquema de rotaciones de cultivos intercalando gramíneas y latifoliadas, análisis de suelo, balance de nutrientes y estrategia de fertilización, que permita mantener la productividad del suelo.

Calidad de Fibra: Se recomienda contar con un protocolo para determinar el momento óptimo de la defoliación, regulación y mantenimiento de la cosechadora, humedad de cosecha, transporte de algodón a la desmotadora y control de desmote, de manera de evitar cualquier daño que se le pueda ocasionar a la fibra por mal estado de la maquinaria o procesos en condiciones no ideales.

ARA está alineada a los más reconocidos estándares internacionales como BCI (Better Cotton Initiative), con quienes interactuamos constantemente en la homologación de ambas certificaciones, pero además exige que el sistema de producción sea con prácticas que conserven la salud del suelo como lo es la Siembra Directa. En

este sistema se siembra sin remoción del suelo, sobre el rastrojo que dejó el cultivo anterior, evitando la erosión por vientos y lluvias, en definitiva se trata el suelo de la forma en la que evolucionó naturalmente.



Siembra Directa de Algodón.

Somos conscientes del impacto ambiental que genera la producción agropecuaria en general, pero en este punto, Argentina es uno de los países más responsables. El 92 % de la superficie agrícola se hace en siembra directa. El uso de los insumos lo hacemos de forma racional, hay una adopción masiva de equipos de aplicación selectiva de herbicidas, tecnología donde a través de sensores la maquina detecta las malezas presentes en el lote y solo aplica en ese sector, reduciendo más del 80 % el uso de los insumos versus una aplicación tradicional.

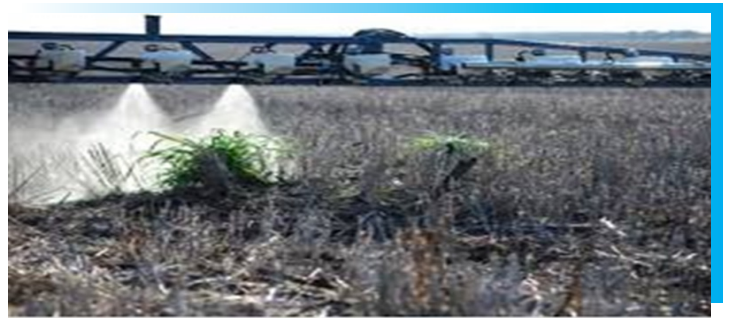
Aplicación selectiva de herbicidas.

Este sello de calidad permitirá a la Argentina posicionar sus producciones a nivel mundial, en un contexto de alta presión por parte de los consumidores y el público en general.

Algodón Responsable Argentino tiene como misión integrar a toda la cadena de valor de este textil, y para ello se fomenta la adhesión al programa, de empresas del sector industrial, que compartan los mismos valores que tenemos en nuestra visión de producir de manera viable y responsable.

Este es el segundo año que salimos al mercado con este sello, ya logramos la adhesión de empresas que se dedican al hilado y la confección de telas.

Nuestro gran desafío ahora es seguir sumando productores y empresas a este programa, que se está imponiendo en el mercado Argentino y en los próximos años ofrecer nuestra fibra ARA al mundo, para que los consumidores tengan la opción de elegir por prendas de vestir construidas con fibra de algodón producida con la menor cantidad de insumos posible y cuidando el ambiente, con fibra de ALGODÓN RESPONSABLE ARGENTINO.





Demanda y Oferta de Algodón

	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21 est.	2021/22 proj.	2022/23 proj.
	million metric tonnes					
Beginning stocks						
World Total	18.88	19.43	19.34	22.12	20.61	20.37
China	10.35	9.03	8.88	9.02	9.30	8.99
USA	0.60	0.82	0.83	1.23	0.26	0.52
Production						
World Total	27.00	25.98	26.27	24.37	25.91	26.21
China	5.89	6.04	5.80	5.91	5.73	5.74
India	6.35	5.66	6.20	6.02	5.37	5.37
USA	4.56	4.00	4.34	3.18	3.81	3.59
Brazil	2.01	2.78	3.00	2.36	2.82	2.80
Pakistan	1.80	1.67	1.46	0.96	1.27	1.58
Uzbekistan	0.96	0.64	0.53	1.03	0.94	0.94
Others	5.44	5.20	4.94	4.92	5.97	6.20
Consumption						
World Total	26.35	26.01	23.05	25.66	26.14	26.08
China	8.50	8.25	7.23	8.40	8.31	8.24
India	5.42	5.40	4.45	5.70	5.59	5.73
Pakistan	2.35	2.36	2.34	2.15	2.45	2.40
Europe and Turkey	1.73	1.82	1.60	1.70	1.74	1.77
Bangladesh	1.66	1.58	1.50	1.64	1.73	1.73
Vietnam	1.51	1.51	1.45	1.52	1.68	1.60
Brazil	0.68	0.73	0.57	0.69	0.70	0.66
USA	0.70	0.63	0.47	0.52	0.56	0.51
Others	3.80	3.73	3.44	3.35	3.39	3.43
Exports						
World Total	9.14	9.28	9.21	10.62	10.09	10.04
USA	3.64	3.37	3.47	3.63	3.00	3.18
Brazil	0.91	1.31	1.95	2.40	2.21	1.96
CFA Zone	1.06	1.16	1.07	1.19	1.19	1.34
Australia	0.85	0.79	0.30	0.34	0.81	1.17
India	1.13	0.76	0.70	1.33	1.10	0.62
Uzbekistan	0.22	0.16	0.10	0.01	0.01	0.01
Imports						
World Total	9.04	9.22	8.77	10.40	10.09	10.04
China	1.32	2.10	1.60	2.80	2.30	2.29
Bangladesh	1.67	1.54	1.50	1.69	1.72	1.75
Vietnam	1.52	1.51	1.41	1.55	1.70	1.66
Turkey	0.96	0.79	1.02	1.16	1.17	1.20
Indonesia	0.77	0.66	0.55	0.50	0.54	0.54
Trade Imbalance †	-0.10	-0.06	-0.44	-0.22	0.00	0.00
Stocks Adjustment ‡	0.00	0.00	-0.01	0.00	0.00	0.00
Ending Stocks						
World Total	19.43	19.34	22.12	20.61	20.37	20.51
China	9.03	8.88	9.02	9.30	8.99	8.75
USA	0.82	0.83	1.23	0.26	0.52	0.42
Ending Stocks/Mill Use (%)						
World less China *	58.29	58.86	82.72	65.46	63.82	65.88
China **	106.27	107.69	124.82	110.77	108.17	106.24
Cotlook A-Index***	87.98	84.35	71.33	84.96		

Note:

Seasons begin on August 1

† The inclusion of linters and waste, changes in weight during transit, differences in reporting periods and measurement error account for differences between world imports and exports.

‡ Difference between calculated stocks and actual; amounts for forward seasons are anticipated.

* World-less-China's ending stocks divided by world-less-China's mill use, multiplied by 100.

** China's ending stocks divided by China's mill use, multiplied by 100.

*** US cents per pound. Average price for a given season, August 1 to July 31 or average-to-date.



2020/21 Oferta y Demanda de Algodón por País

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
CANADA	0.00	0.0	0.00	0.08	0.37	0.19	0.01	0.25	1.27	1.31
CUBA	4.05	271.1	1.10	0.64	2.20	3.30	0.00	0.64	0.19	0.19
DOM. REP.	0.00	0.0	0.00	0.46	0.97	0.97	0.00	0.46	0.47	0.47
MEXICO	144.70	1,584.0	229.20	138.15	202.00	297.00	106.30	166.05	0.41	0.56
USA	3,347.00	950.4	3,180.95	1,227.67	0.24	522.54	3,625.62	260.70	0.06	0.50
North America	3,502.21	974.4	3,412.55	1,367.35	206.25	825.10	3,732.05	429.00	0.09	0.52
EL SALVADOR	0.00	0.0	0.00	6.75	36.06	27.34	0.24	15.24	0.55	0.56
GUATEMALA	0.00	0.0	0.00	6.37	26.82	27.37	0.00	5.82	0.21	0.21
HONDURAS	0.10	318.3	0.03	0.27	0.00	0.00	0.00	0.30	0.00	0.00
NICARAGUA	0.48	550.3	0.27	0.07	0.00	0.27	0.01	0.06	0.20	0.21
Central America	0.74	515.1	0.38	13.48	68.17	60.25	0.36	21.43	0.35	0.36
ARGENTINA	410.00	845.1	346.50	683.65	0.00	110.00	122.58	797.57	3.43	7.25
BOLIVIA	4.31	640.7	2.76	1.83	0.09	3.45	0.00	1.23	0.36	0.36
BRAZIL	1,370.60	1,718.7	2,355.70	2,827.11	2.69	690.00	2,398.00	2,097.50	0.68	3.04
CHILE	0.00	0.0	0.00	0.02	0.31	0.05	0.00	0.28	5.96	5.96
COLOMBIA	18.45	846.7	15.62	9.61	15.21	27.00	0.00	13.44	0.50	0.50
ECUADOR	1.23	439.6	0.54	2.76	8.15	9.13	0.00	2.32	0.25	0.25
PARAGUAY	9.90	419.9	4.16	1.33	1.66	1.91	4.97	0.26	0.04	0.14
PERU	23.40	818.7	19.16	24.60	43.15	60.86	0.47	25.57	0.42	0.42
URUGUAY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.00	0.17	0.17
VENEZUELA	14.18	391.8	5.56	3.12	4.63	10.19	0.00	3.12	0.31	0.31
South America	1,852.08	1,484.8	2,750.00	3,554.03	75.89	912.60	2,526.03	2,941.30	0.86	3.22
ALGERIA	0.00	0.0	0.00	0.06	0.85	0.85	0.00	0.06	0.07	0.07
EGYPT	76.80	770.2	59.15	33.79	101.79	104.86	71.32	18.55	0.11	0.18
MOROCCO	1.00	1,000.2	1.00	2.31	8.75	5.59	0.00	6.47	1.16	1.16
SUDAN	180.00	722.3	130.02	48.98	0.00	18.03	104.23	56.74	0.46	3.15
TUNISIA	0.00	0.0	0.00	2.76	12.35	12.35	0.00	2.76	0.22	0.22
Northern Africa	257.80	737.7	190.17	87.89	123.74	141.68	175.56	84.57	0.27	0.60
BENIN	614.30	515.3	316.55	152.99	0.00	1.56	316.98	151.00	0.47	96.80
BURKINA FASO	556.47	386.4	215.00	137.98	0.00	5.00	210.00	137.98	0.64	27.60
CAMEROON	224.82	653.9	147.00	60.80	0.00	1.90	141.05	64.85	0.45	34.13
CENT. AFR. REP.	34.06	252.1	8.59	3.86	0.00	0.00	8.59	3.86	0.45	0.00
CHAD	233.61	216.3	50.53	31.72	0.00	1.02	46.00	35.23	0.75	34.57
COTE D'IVOIRE	448.87	529.6	237.71	129.89	0.02	2.04	256.65	108.93	0.42	53.39
GUINEA	12.63	286.9	3.62	1.61	0.00	0.00	3.60	1.63	0.45	0.00
MADAGASCAR	20.20	0.0	0.00	3.23	0.00	0.00	2.30	0.93	0.00	0.00
MALI	164.83	379.8	62.61	100.59	0.00	2.00	148.68	12.52	0.08	6.26
NIGER	4.77	470.4	2.24	0.24	0.00	0.96	1.28	0.24	0.11	0.25
SENEGAL	17.55	447.9	7.86	1.91	0.00	0.00	9.70	0.07	0.01	0.00
TOGO	100.05	272.6	27.27	37.84	0.00	0.00	52.83	12.27	0.23	0.00
Francophone Africa	2,432.17	443.6	1,078.99	662.64	0.02	14.48	1,197.66	529.52	0.44	36.58
ANGOLA	2.84	307.6	0.87	0.29	0.00	0.61	0.26	0.29	0.34	0.48
ETHIOPIA	82.33	741.2	61.03	24.40	0.06	54.99	0.00	30.49	0.55	0.55
GHANA	14.83	375.4	5.57	12.05	1.30	1.30	5.57	12.05	1.75	9.24
KENYA	40.00	100.0	4.00	5.43	0.96	8.00	0.20	2.19	0.27	0.27
MALAWI	83.83	248.9	20.87	16.32	0.00	3.00	22.57	11.61	0.45	3.87
MOZAMBIQUE	133.65	165.5	22.12	17.70	0.00	1.30	27.07	11.45	0.40	8.81
NIGERIA	264.00	341.6	90.18	14.60	0.87	29.74	35.75	40.16	0.61	1.35
SOUTH AFRICA	16.31	932.0	15.20	48.92	12.70	17.18	23.11	36.54	0.91	2.13
TANZANIA	622.00	213.8	133.00	40.42	0.00	45.00	65.00	63.42	0.58	1.41
UGANDA	101.00	425.7	43.00	31.99	0.00	4.30	38.70	31.99	0.74	7.44
CONGO, DR	0.00	0.0	0.00	2.18	7.17	7.17	0.00	2.18	0.30	0.30
ZAMBIA	135.80	189.7	25.77	34.70	0.05	1.79	13.21	45.50	3.03	25.42
ZIMBABWE	239.62	229.6	55.03	34.02	0.00	2.81	52.21	34.02	0.62	12.10
Southern Africa	1,756.97	273.7	480.86	287.80	42.18	198.33	285.44	327.08	0.68	1.65
KAZAKHSTAN	125.80	634.4	79.81	17.90	0.48	13.22	52.42	32.54	0.50	2.46
KYRGYZSTAN	14.10	855.4	12.06	5.19	3.00	0.96	14.10	5.19	0.34	5.41
TAJIKISTAN	196.46	537.8	110.93	45.02	0.00	14.82	96.12	45.02	0.41	3.04
TURKMENISTAN	555.90	519.4	288.71	97.60	0.00	142.81	120.89	122.60	0.46	0.86
UZBEKISTAN	1,034.00	994.2	1,028.00	308.05	0.00	796.13	11.87	528.05	0.65	0.66
Central Asia	1,926.26	788.8	1,519.51	473.76	3.48	967.93	295.40	733.41	2.36	0.76
ARMENIA	0.00	0.0	0.00	0.08	0.22	0.22	0.00	0.08	0.00	0.00
AUSTRIA	0.00	0.0	0.00	0.63	3.74	2.87	0.02	1.48	0.51	0.52



2020/21 SOferla y Demanda de Algodón por País (continua)

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
AZERBAIJAN	100.00	677.2	67.72	50.60	0.00	29.48	38.24	50.60	0.75	1.72
BELARUS	0.00	0.0	0.00	3.51	7.14	7.34	0.20	3.11	0.41	0.42
BELGIUM	0.00	0.0	0.00	0.75	6.26	4.33	1.07	1.60	0.30	0.37
BULGARIA	0.79	323.7	0.26	2.21	2.57	2.21	0.01	2.83	1.28	1.28
CZECH REP.	0.00	0.0	0.00	0.34	1.16	1.02	0.00	0.48	0.47	0.47
DENMARK	0.00	0.0	0.00	0.00	0.05	0.04	0.02	0.00	0.00	0.05
ESTONIA	0.00	0.0	0.00	0.00	2.64	2.64	0.11	0.00	0.00	0.00
FINLAND	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCE	0.00	0.0	0.00	1.80	8.88	7.89	0.81	1.98	0.23	0.25
GERMANY	0.00	0.0	0.00	4.73	15.29	14.67	2.29	3.06	0.18	0.21
GREECE	286.24	1,121.2	320.93	172.66	5.01	16.08	354.96	127.56	0.34	7.93
HUNGARY	0.00	0.0	0.00	0.02	0.33	0.00	0.38	0.00	0.00	0.00
IRELAND	0.00	0.0	0.00	0.02	0.07	0.15	0.00	0.00	0.03	0.03
ITALY	0.00	0.0	0.00	6.16	29.34	25.59	1.83	8.08	0.29	0.32
LATVIA	0.00	0.0	0.00	0.01	2.22	0.20	0.26	1.76	3.80	8.82
LITHUANIA	0.00	0.0	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
MOLDOVA	0.00	0.0	0.00	0.74	2.18	2.18	0.00	0.74	0.34	0.34
NETHERLANDS	0.00	0.0	0.00	0.45	1.79	2.59	0.07	0.00	0.00	0.00
NORWAY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
POLAND	0.00	0.0	0.00	0.49	3.63	3.77	0.12	0.23	0.06	0.06
PORTUGAL	0.00	0.0	0.00	6.46	33.76	30.50	0.91	8.81	0.28	0.29
ROMANIA	0.00	0.0	0.00	0.04	0.18	0.18	0.03	0.00	0.00	0.00
RUSSIA	0.02	1,759.0	0.04	10.43	26.59	19.43	0.56	17.05	0.85	0.88
SLOVAK REP.	0.00	0.0	0.00	0.27	0.11	0.00	0.00	0.38	0.00	0.00
SPAIN	61.64	1,040.9	64.16	30.21	4.15	2.78	80.13	31.61	0.47	11.37
SWEDEN	0.00	0.0	0.00	0.01	0.01	0.01	0.00	0.00	0.18	0.23
SWITZERLAND	0.00	0.0	0.00	0.16	0.37	0.46	0.09	0.00	0.00	0.01
UKRAINE	0.00	0.0	0.00	0.44	0.70	1.64	0.00	0.00	0.00	0.00
UNITED KINGDOM	0.00	0.0	0.00	0.04	0.20	0.06	0.06	0.12	1.02	2.05
FORMER YUGOSLAVIA	0.00	0.0	0.00	6.01	7.00	6.81	1.00	5.20	0.66	0.76
Europe	448.69	1,009.8	453.10	299.30	165.36	184.94	483.18	266.80	0.40	1.44
Including EU-27	348.67	1,105.2	385.35	227.39	128.09	123.53	431.49	189.90	0.34	1.54
CHINA	3,170.00	1,864.3	5,910.00	9,024.71	2,800.08	8,400.00	30.00	9,304.79	1.10	1.11
HONG KONG	0.00	0.0	0.00	29.68	0.69	0.39	0.47	29.51	34.08	75.09
AUSTRALIA	297.00	2,047.1	608.00	0.07	0.00	1.59	340.41	266.07	0.78	167.48
INDONESIA	4.54	621.1	2.82	95.45	502.27	503.78	1.31	95.45	0.19	0.19
JAPAN	0.00	0.0	0.00	6.62	32.78	39.00	0.21	0.19	0.00	0.00
KOREA, D.R.	0.00	0.0	0.00	1.18	4.59	5.00	0.00	0.77	0.15	0.15
KOREA, REP.	0.00	0.0	0.00	53.94	121.01	137.64	0.54	36.77	0.27	0.27
MALAYSIA	0.00	0.0	0.00	13.27	136.98	81.50	55.48	13.27	0.10	0.16
PHILIPPINES	0.01	573.2	0.01	3.15	8.48	6.72	0.02	4.89	0.73	0.73
SINGAPORE	0.00	0.0	0.00	0.33	0.06	0.00	0.04	0.34	7.92	0.00
TAIWAN	0.00	0.0	0.00	40.38	56.71	85.10	5.13	7.10	0.08	0.08
THAILAND	1.00	1,500.0	1.50	51.06	130.16	152.50	0.16	30.06	0.20	0.20
VIETNAM	1.00	720.0	1.50	165.44	1,552.31	1,518.21	0.00	201.03	0.13	0.13
Eastern Asia	303.55	2,022.1	613.83	430.88	2,545.35	2,531.04	403.31	655.96	0.22	0.26
AFGHANISTAN	36.40	386.7	14.08	2.86	0.00	4.22	9.85	2.86	0.20	0.68
BANGLADESH	45.90	772.1	35.44	457.71	1,694.54	1,635.06	0.00	552.63	0.34	0.34
INDIA	13,007.00	462.7	6,018.87	3,429.93	183.70	5,698.25	1,326.76	2,607.49	0.37	0.46
MYANMAR	239.09	633.8	151.54	88.17	17.34	162.89	16.00	78.17	0.44	0.48
PAKISTAN	2,000.00	480.2	960.36	665.61	1,212.36	2,153.85	9.76	674.72	0.31	0.31
SRI LANKA	0.00	0.0	0.00	0.20	0.17	0.80	0.00	0.00	0.01	0.01
Southern Asia	15,331.30	468.5	7,182.43	4,645.10	3,108.37	9,657.46	778.08	3,916.50	0.36	0.41
IRAN	98.00	816.3	80.00	49.03	85.76	150.00	0.02	64.76	0.43	0.43
IRAQ	8.64	361.9	3.13	1.91	4.92	8.05	0.00	1.91	0.24	0.24
ISRAEL	4.43	1,693.0	7.50	2.27	0.00	0.00	8.20	1.57	0.19	0.00
SYRIA	24.58	972.9	23.91	8.63	0.00	14.95	8.40	9.19	0.39	0.61
TURKEY	359.20	1,827.0	656.25	1,170.68	1,160.00	1,577.18	127.28	1,282.47	0.75	0.81
Sub total	498.09	1,550.0	772.06	1,235.39	1,260.54	1,762.27	143.90	1,361.83	0.71	0.77
WORLD TOTAL	31,497.68	773.7	24,370.51	22,115.41	10,401.13	25,663.74	10,619.47	20,605.44	0.80	0.80

Note:

Subtotals and total include countries not shown..

* Ending stocks divided by consumption plus exports.

** Ending stocks divided by consumption.



2021/22 Oferta y Demanda de Algodón por País

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
CANADA	0.00	0.0	0.00	0.25	0.17	0.17	0.01	0.24	1.36	1.41
CUBA	4.05	272.4	1.10	0.64	2.20	3.30	0.00	0.64	0.19	0.19
DOM. REP.	0.00	0.0	0.00	0.46	0.97	0.97	0.00	0.46	0.47	0.47
MEXICO	145.42	1,591.9	231.49	166.05	177.75	302.94	106.30	166.05	0.41	0.55
USA	4,156.12	917.8	3,814.53	260.70	0.24	555.20	3,000.60	519.68	0.15	0.94
North America	4,312.06	938.9	4,048.44	429.00	181.43	863.68	3,107.03	688.16	0.17	0.80
EL SALVADOR	0.00	0.0	0.00	15.24	27.48	27.48	0.24	15.00	0.54	0.55
GUATEMALA	0.00	0.0	0.00	5.82	27.51	27.51	0.00	5.82	0.21	0.21
HONDURAS	0.10	319.9	0.03	0.30	0.00	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00
NICARAGUA	0.48	550.3	0.27	0.07	0.00	0.27	0.01	0.06	0.20	0.21
Central America	0.58	508.8	0.29	21.43	55.00	55.25	0.26	21.22	0.38	0.38
ARGENTINA	478.12	693.3	331.48	797.57	0.00	110.55	121.58	896.92	3.86	8.11
BOLIVIA	4.31	647.1	2.79	1.23	0.09	3.45	0.00	0.65	0.19	0.19
BRAZIL	1,600.40	1,764.8	2,824.30	2,097.50	2.69	700.00	2,210.29	2,014.20	0.69	2.88
CHILE	0.00	0.0	0.00	0.28	0.31	0.05	0.00	0.55	11.51	11.51
COLOMBIA	18.45	855.1	15.78	13.44	11.22	27.00	0.00	13.44	0.50	0.50
ECUADOR	1.23	443.9	0.55	2.32	8.15	9.13	0.00	1.88	0.21	0.21
PARAGUAY	9.90	424.1	4.20	0.26	1.66	0.91	4.97	0.23	0.04	0.26
PERU	23.40	826.9	19.35	25.57	43.15	60.25	0.47	27.35	0.45	0.45
URUGUAY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.01	0.00	0.01	1.38	1.38
VENEZUELA	14.18	395.7	5.61	3.12	4.63	10.09	0.00	3.28	0.33	0.33
South America	2,150.00	1,490.3	3,204.05	2,941.30	71.90	921.44	2,337.32	2,958.52	0.91	3.21
ALGERIA	0.00	0.0	0.00	0.06	0.85	0.85	0.00	0.06	0.07	0.07
EGYPT	84.00	833.3	70.00	18.55	88.76	102.76	56.00	18.55	0.12	0.18
MOROCCO	1.00	1,010.2	1.01	6.47	5.31	5.42	0.00	7.37	1.36	1.36
SUDAN	180.00	729.6	131.32	56.74	0.00	18.03	127.47	42.55	0.29	2.36
TUNISIA	0.00	0.0	0.00	2.76	2.35	2.00	0.00	3.11	1.55	1.55
Northern Africa	265.00	763.5	202.33	84.57	97.27	129.06	183.47	71.64	0.23	0.56
BENIN	638.95	479.5	306.40	151.00	0.00	2.00	290.00	165.40	0.57	82.70
BURKINA FASO	595.87	348.5	207.66	137.98	0.00	5.44	200.00	140.20	0.68	25.77
CAMEROON	231.07	569.5	131.61	64.85	0.00	1.90	131.50	63.06	0.47	33.19
CENT. AFR. REP.	32.70	254.6	8.33	3.86	0.00	0.00	8.44	3.75	0.44	0.00
CHAD	292.54	183.1	53.57	35.23	0.00	1.02	60.00	27.78	0.46	27.26
COTE D'IVOIRE	475.35	454.1	215.85	108.93	0.02	3.06	212.79	108.94	0.50	35.60
GUINEA	12.63	288.4	3.64	1.63	0.00	0.00	3.63	1.64	0.45	0.00
MADAGASCAR	19.59	0.0	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00
MALI	720.09	431.7	310.85	12.52	0.00	2.00	259.20	62.17	0.24	31.08
NIGER	4.77	472.8	2.25	0.24	0.00	0.96	1.30	0.24	0.11	0.25
SENEGAL	18.57	469.0	8.71	0.07	0.00	0.00	4.86	3.92	0.81	0.00
TOGO	193.00	109.8	21.19	12.27	0.00	0.00	20.00	13.46	0.67	0.00
Francophone Africa	3,235.14	392.6	1,270.05	529.52	0.02	16.38	1,191.73	591.49	0.49	36.12
ANGOLA	2.84	310.6	0.88	0.29	0.00	0.61	0.27	0.29	0.33	0.48
ETHIOPIA	83.16	745.0	61.95	30.49	0.06	55.54	0.00	36.96	0.67	0.67
GHANA	15.28	377.3	5.76	12.05	1.30	1.30	5.76	12.05	1.71	9.24
KENYA	42.00	100.5	4.22	2.19	2.82	8.04	0.00	1.19	0.15	0.15
MALAWI	86.34	250.2	21.60	11.61	0.00	3.00	18.60	11.61	0.54	3.87
MOZAMBIQUE	137.66	166.3	22.90	11.45	0.00	1.30	21.60	11.45	0.50	8.81
NIGERIA	271.92	343.3	93.35	40.16	0.87	29.74	64.48	40.16	0.43	1.35
SOUTH AFRICA	14.00	936.7	13.12	36.54	12.70	17.18	8.64	36.54	1.42	2.13
TANZANIA	641.00	220.2	141.00	63.42	0.00	45.00	96.00	63.42	0.45	1.41
UGANDA	104.03	427.9	44.51	31.99	0.00	4.30	40.21	31.99	0.72	7.44
CONGO, DR	0.00	0.0	0.00	2.18	7.17	7.17	0.00	2.18	0.30	0.30
ZAMBIA	139.87	191.6	26.80	45.50	0.05	1.79	26.03	44.54	1.60	24.88
ZIMBABWE	246.81	231.9	57.24	34.02	0.00	2.81	53.80	34.65	0.61	12.32
Southern Africa	1,806.29	275.6	497.72	327.08	44.04	198.92	337.71	332.21	0.62	1.67
KAZAKHSTAN	125.80	637.6	80.20	32.54	0.48	13.22	52.42	47.59	0.73	3.60
KYRGYZSTAN	14.10	859.7	12.12	5.19	3.00	0.96	14.10	5.25	0.35	5.47
TAJIKISTAN	202.36	540.4	109.36	45.02	0.00	14.82	96.12	43.46	0.39	2.93
TURKMENISTAN	572.58	522.0	298.85	122.60	0.00	144.24	154.61	122.60	0.41	0.85
UZBEKISTAN	945.00	994.2	939.52	528.05	0.00	835.93	13.59	618.05	0.73	0.74
Central Asia	1,859.83	774.3	1,440.06	733.41	3.48	1,009.17	330.83	836.94	2.60	0.83
ARMENIA	0.00	0.0	0.00	0.08	0.22	0.22	0.00	0.08	0.00	0.00
AUSTRIA	0.00	0.0	0.00	1.48	2.62	2.76	0.02	1.32	0.48	0.48



021/22 Oferta y Demanda de Algodón por País (continuar)

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
AZERBAIJAN	100.00	680.6	68.06	50.60	0.00	29.78	38.28	50.60	0.74	1.70
BELARUS	0.00	0.0	0.00	3.11	7.14	7.34	0.20	2.70	0.36	0.37
BELGIUM	0.00	0.0	0.00	1.60	5.40	4.33	1.06	1.60	0.30	0.37
BULGARIA	0.79	325.3	0.26	2.83	2.57	2.21	0.01	3.44	1.55	1.56
CZECH REP.	0.00	0.0	0.00	0.48	1.16	1.02	0.00	0.61	0.60	0.60
DENMARK	0.00	0.0	0.00	0.00	0.05	0.04	0.02	0.02	0.00	0.60
ESTONIA	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FINLAND	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCE	0.00	0.0	0.00	1.98	8.70	7.89	0.81	1.98	0.23	0.25
GERMANY	0.00	0.0	0.00	3.06	16.96	14.67	2.29	3.06	0.18	0.21
GREECE	271.93	1,121.2	304.88	127.56	5.01	16.08	298.81	122.56	0.39	7.62
HUNGARY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.33	0.00	0.38	0.03	0.00	0.00
IRELAND	0.00	0.0	0.00	0.00	0.07	0.15	0.00	0.06	0.43	0.43
ITALY	0.00	0.0	0.00	8.08	27.42	25.59	1.83	8.08	0.29	0.32
LATVIA	0.00	0.0	0.00	1.76	2.22	0.20	0.26	3.52	7.57	17.60
LITHUANIA	0.00	0.0	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
MOLDOVA	0.00	0.0	0.00	0.74	2.18	2.18	0.00	0.74	0.34	0.34
NETHERLANDS	0.00	0.0	0.00	0.00	1.79	1.59	0.07	0.13	0.08	0.08
NORWAY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
POLAND	0.00	0.0	0.00	0.23	3.63	3.77	0.12	0.00	0.00	0.00
PORTUGAL	0.00	0.0	0.00	8.81	33.76	30.50	0.91	11.16	0.36	0.37
ROMANIA	0.00	0.0	0.00	0.00	0.18	0.18	0.03	0.30	1.42	1.69
RUSSIA	0.02	1,767.8	0.04	17.05	26.59	19.43	0.56	23.67	1.18	1.22
SLOVAK REP.	0.00	0.0	0.00	0.38	0.11	0.00	0.00	0.50	0.00	0.00
SPAIN	63.49	1,046.1	66.42	31.61	4.15	2.78	80.13	29.27	0.40	10.53
SWEDEN	0.00	0.0	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.13	0.16
SWITZERLAND	0.00	0.0	0.00	0.00	0.37	0.46	0.09	0.03	0.05	0.06
UKRAINE	0.00	0.0	0.00	0.00	0.70	0.64	0.00	0.06	0.09	0.09
UNITED KINGDOM	0.00	0.0	0.00	0.12	0.12	0.06	0.06	0.12	1.01	2.03
FORMER YUGOSLAVIA	0.00	0.0	0.00	5.20	7.00	6.81	1.00	4.38	0.56	0.64
Europe	436.23	1,007.9	439.65	266.80	160.23	180.48	426.96	270.06	0.44	1.50
Including EU-27	336.21	1,105.1	371.56	189.90	145.28	118.32	431.49	187.27	0.38	1.58
CHINA	3,028.00	1,892.3	5,730.00	9,304.79	2,304.24	8,315.00	30.00	8,994.03	1.08	1.08
HONG KONG	0.00	0.0	0.00	29.51	0.69	0.39	0.47	29.34	33.88	74.65
AUSTRALIA	635.00	2,011.0	1,277.00	266.07	0.00	1.59	815.00	726.48	0.89	457.29
INDONESIA	4.09	621.1	2.54	95.45	539.31	513.85	1.31	122.13	0.24	0.24
JAPAN	0.00	0.0	0.00	0.19	43.22	38.61	0.21	4.59	0.12	0.12
KOREA, D.R.	0.00	0.0	0.00	0.77	4.59	5.00	0.00	0.37	0.07	0.07
KOREA, REP.	0.00	0.0	0.00	36.77	138.33	138.33	0.54	36.23	0.26	0.26
MALAYSIA	0.00	0.0	0.00	13.27	139.72	84.24	55.48	13.27	0.09	0.16
PHILIPPINES	0.01	576.1	0.01	4.89	6.88	6.89	0.02	4.87	0.71	0.71
SINGAPORE	0.00	0.0	0.00	0.34	0.06	0.00	0.04	0.36	8.27	0.00
TAIWAN	0.00	0.0	0.00	7.10	80.84	80.84	5.13	1.97	0.02	0.02
THAILAND	1.00	1,507.5	1.51	30.06	131.47	155.55	0.16	7.33	0.05	0.05
VIETNAM	1.00	723.6	1.51	201.03	1,700.59	1,680.59	0.00	222.54	0.13	0.13
Eastern Asia	641.10	2,000.6	1,282.56	655.96	2,785.02	2,705.50	877.90	1,140.14	0.32	0.42
AFGHANISTAN	36.40	388.6	14.15	2.86	0.00	4.22	9.85	2.93	0.21	0.69
BANGLADESH	45.90	776.0	35.62	552.63	1,718.00	1,730.00	0.00	576.25	0.33	0.33
INDIA	12,055.00	445.1	5,365.51	2,607.49	170.10	5,593.00	1,100.98	1,449.11	0.22	0.26
MYANMAR	241.48	634.5	153.21	78.17	27.30	164.52	16.00	78.17	0.43	0.48
PAKISTAN	2,110.00	599.8	1,265.62	674.72	1,200.44	2,447.59	9.46	683.73	0.28	0.28
SRI LANKA	0.00	0.0	0.00	0.00	1.17	0.80	0.00	0.38	0.48	0.48
Southern Asia	14,491.70	471.7	6,836.26	3,916.50	3,117.26	9,942.52	778.08	2,791.20	0.25	0.28
IRAN	98.00	820.4	80.40	64.76	85.76	150.00	0.02	80.90	0.54	0.54
IRAQ	8.64	363.7	3.14	1.91	4.92	8.05	0.00	1.93	0.24	0.24
ISRAEL	4.43	1,701.5	7.54	1.57	0.00	0.00	7.54	1.57	0.21	0.00
SYRIA	25.81	977.8	25.23	9.19	0.00	15.03	8.40	10.99	0.47	0.73
TURKEY	480.00	1,827.0	832.78	1,282.47	1,169.84	1,616.61	126.01	1,542.47	0.89	0.95
Sub total	620.12	1,532.6	950.37	1,361.83	1,270.38	1,799.77	141.96	1,641.85	0.85	0.91
WORLD TOTAL	32,863.85	788.4	25,908.45	20,605.44	10,091.96	26,144.82	10,091.92	20,372.94	0.78	0.78

Note:

Subtotals and total include countries not shown..

* Ending stocks divided by consumption plus exports.

** Ending stocks divided by consumption.



2022/23 Oferta y Demanda de Algodón por País

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
CANADA	0.00	0.0	0.00	0.24	0.15	0.15	0.01	0.23	1.46	1.52
CUBA	4.05	273.8	1.11	0.64	2.19	3.30	0.00	0.64	0.19	0.19
DOM. REP.	0.00	0.0	0.00	0.46	0.97	0.97	0.00	0.46	0.47	0.47
MEXICO	146.15	1,599.9	233.82	166.05	190.57	318.09	106.30	166.05	0.39	0.52
USA	3,698.83	936.2	3,592.45	519.68	0.24	513.56	3,182.30	416.51	0.11	0.81
North America	3,855.49	993.0	3,828.70	688.16	194.23	837.17	3,288.74	585.18	0.14	0.70
EL SALVADOR	0.00	0.0	0.00	15.00	27.61	27.61	0.24	14.76	0.53	0.53
GUATEMALA	0.00	0.0	0.00	5.82	27.64	27.64	0.00	5.82	0.21	0.21
HONDURAS	0.10	319.9	0.03	0.33	0.00	0.00	0.00	0.37	0.00	0.00
NICARAGUA	0.48	550.3	0.27	0.07	0.00	0.27	0.01	0.06	0.20	0.21
Central America	0.59	509.4	0.30	21.22	55.26	55.53	0.25	21.00	0.38	0.38
ARGENTINA	525.93	697.5	366.81	896.92	0.00	110.55	121.58	1,031.60	4.44	9.33
BOLIVIA	4.31	653.6	2.82	0.65	0.09	3.45	0.00	0.10	0.03	0.03
BRAZIL	1,584.40	1,764.8	2,796.06	2,014.20	2.69	665.00	1,964.00	2,183.94	0.83	3.28
CHILE	0.00	0.0	0.00	0.55	0.31	0.05	0.00	0.81	17.06	17.06
COLOMBIA	18.45	863.7	15.94	13.44	11.22	27.00	0.00	13.60	0.50	0.50
ECUADOR	1.23	448.4	0.55	1.88	8.15	9.13	0.00	1.45	0.16	0.16
PARAGUAY	9.90	428.3	4.24	0.23	1.66	0.91	4.97	0.25	0.04	0.27
PERU	23.40	835.2	19.54	27.35	43.15	59.65	0.47	29.93	0.50	0.50
URUGUAY	0.00	0.0	0.00	0.01	0.00	0.01	0.00	0.00	0.38	0.38
VENEZUELA	14.18	399.7	5.67	3.28	4.63	9.99	0.00	3.60	0.36	0.36
South America	2,181.80	1,472.0	3,211.63	2,958.52	71.90	885.73	2,091.03	3,265.29	1.10	3.69
ALGERIA	0.00	0.0	0.00	0.06	0.85	0.85	0.00	0.06	0.07	0.07
EGYPT	83.16	837.5	69.65	18.55	86.78	100.71	55.72	18.55	0.12	0.18
MOROCCO	1.00	1,020.3	1.02	7.37	5.15	5.26	0.00	8.29	1.58	1.58
SUDAN	180.00	736.9	132.63	42.55	0.00	18.03	125.24	31.91	0.22	1.77
TUNISIA	0.00	0.0	0.00	3.11	2.35	2.00	0.00	3.46	1.73	1.73
Northern Africa	264.16	769.6	203.30	71.64	95.13	126.85	180.96	62.26	0.20	0.49
BENIN	663.23	481.9	348.68	165.40	0.00	2.00	300.00	212.08	0.70	106.04
BURKINA FASO	700.00	350.2	280.00	140.20	0.00	5.44	260.00	154.76	0.58	28.45
CAMEROON	235.00	569.0	141.00	63.06	0.00	1.90	143.71	58.45	0.40	30.76
CENT. AFR. REP.	33.19	255.9	8.49	3.75	0.00	0.00	8.42	3.82	0.45	0.00
CHAD	300.00	184.0	58.40	27.78	0.00	1.02	68.00	17.16	0.25	16.84
COTE D'IVOIRE	452.50	467.7	219.12	108.94	0.02	3.06	251.40	73.62	0.29	24.06
GUINEA	12.63	289.8	3.66	1.64	0.00	0.00	3.65	1.65	0.45	0.00
MADAGASCAR	19.79	0.0	0.00	0.93	0.00	0.00	0.00	0.93	0.00	0.00
MALI	760.00	433.8	312.00	62.17	0.00	2.00	255.00	117.17	0.46	58.58
NIGER	4.82	475.1	2.29	0.24	0.00	0.96	1.33	0.24	0.10	0.25
SENEGAL	25.00	471.4	11.78	3.92	0.00	0.00	10.41	5.31	0.51	0.00
TOGO	180.00	110.3	58.40	13.46	0.00	0.00	45.58	26.28	0.58	0.00
Francophone Africa	3,386.15	426.4	1,443.82	591.49	0.02	16.38	1,347.49	671.46	0.49	41.00
ANGOLA	2.84	310.9	0.88	0.29	0.00	0.61	0.27	0.29	0.33	0.48
ETHIOPIA	83.99	745.7	62.63	36.96	0.06	56.10	6.59	36.96	0.59	0.66
GHANA	15.28	377.7	5.77	12.05	1.30	1.30	5.77	12.05	1.70	9.24
KENYA	46.20	100.6	4.65	1.19	3.43	8.08	0.00	1.19	0.15	0.15
MALAWI	86.34	250.4	21.62	11.61	0.00	3.00	18.62	11.61	0.54	3.87
MOZAMBIQUE	137.66	166.5	22.92	11.45	0.00	1.30	21.62	11.45	0.50	8.81
NIGERIA	271.92	343.6	93.44	40.16	0.87	29.74	64.57	40.16	0.43	1.35
SOUTH AFRICA	14.04	937.6	13.54	36.54	12.70	17.18	9.06	36.54	1.39	2.13
TANZANIA	641.00	220.5	141.32	63.42	0.00	45.00	96.32	63.42	0.45	1.41
UGANDA	104.03	428.3	44.56	31.99	0.00	4.30	40.26	31.99	0.72	7.44
CONGO, DR	0.00	0.0	0.00	2.18	7.17	7.17	0.00	2.18	0.30	0.30
ZAMBIA	139.87	191.8	26.83	44.54	0.05	1.79	25.09	44.54	1.66	24.88
ZIMBABWE	246.81	232.2	57.30	34.65	0.00	2.81	54.49	34.65	0.60	12.32
Southern Africa	1,811.36	275.9	499.84	332.21	44.65	199.52	344.97	332.21	0.61	1.67
KAZAKHSTAN	125.80	638.2	80.28	47.59	0.48	13.22	52.42	62.71	0.96	4.74
KYRGYZSTAN	14.10	860.5	12.13	5.25	3.00	0.96	14.10	5.32	0.35	5.55
TAJIKISTAN	202.36	541.0	109.47	43.46	0.00	14.82	96.12	42.00	0.38	2.83
TURKMENISTAN	572.58	522.5	299.15	122.60	0.00	144.24	154.91	122.60	0.41	0.85
UZBEKISTAN	945.00	995.2	940.46	618.05	0.00	835.93	13.59	708.99	0.83	0.85
Central Asia	1,859.83	775.1	1,441.50	836.94	3.48	1,009.17	331.13	941.62	2.93	0.93
ARMENIA	0.00	0.0	0.00	0.08	0.22	0.22	0.00	0.08	0.00	0.00
AUSTRIA	0.00	0.0	0.00	1.32	2.51	2.65	0.02	1.17	0.44	0.44



2022/23 Oferta y Demanda de Algodón por País (Continúa)

	Area	Yield	Production	Begin Stocks	Imports	Consumption	Exports	End Stocks	S/U*	S/MU**
	000 Ha	Kgs/Ha			000 Metric Tonnes				Ratio	Ratio
AZERBAIJAN	100.00	681.3	68.13	50.60	0.00	30.08	38.05	50.60	0.74	1.68
BELARUS	0.00	0.0	0.00	2.70	7.14	7.34	0.20	2.30	0.30	0.31
BELGIUM	0.00	0.0	0.00	1.60	5.25	4.20	1.05	1.60	0.31	0.38
BULGARIA	0.79	325.7	0.26	3.44	2.57	2.21	0.01	4.06	1.83	1.84
CZECH REP.	0.00	0.0	0.00	0.61	1.16	1.02	0.00	0.74	0.73	0.73
DENMARK	0.00	0.0	0.00	0.02	0.05	0.04	0.02	0.01	0.00	0.15
ESTONIA	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FINLAND	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
FRANCE	0.00	0.0	0.00	1.98	8.70	7.89	0.81	1.98	0.23	0.25
GERMANY	0.00	0.0	0.00	3.06	15.92	13.93	2.29	2.75	0.17	0.20
GREECE	271.93	1,121.2	304.88	122.56	5.01	16.08	270.00	146.37	0.51	9.10
HUNGARY	0.00	0.0	0.00	0.03	0.50	0.00	0.38	0.15	0.00	0.00
IRELAND	0.00	0.0	0.00	0.06	0.10	0.15	0.00	0.02	0.11	0.11
ITALY	0.00	0.0	0.00	8.08	24.93	24.31	1.83	6.87	0.26	0.28
LATVIA	0.00	0.0	0.00	3.52	2.22	0.20	0.26	5.28	11.35	26.38
LITHUANIA	0.00	0.0	0.00	0.10	0.00	0.00	0.00	0.10	0.00	0.00
MOLDOVA	0.00	0.0	0.00	0.74	2.18	2.18	0.00	0.74	0.34	0.34
NETHERLANDS	0.00	0.0	0.00	0.13	1.79	1.59	0.07	0.26	0.15	0.16
NORWAY	0.00	0.0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
POLAND	0.00	0.0	0.00	0.00	4.00	3.77	0.12	0.11	0.03	0.03
PORTUGAL	0.00	0.0	0.00	11.16	33.76	30.50	0.91	13.51	0.43	0.44
ROMANIA	0.00	0.0	0.00	0.30	0.18	0.18	0.03	0.27	1.26	1.49
RUSSIA	0.02	1,769.6	0.04	23.67	26.59	19.43	0.56	30.29	1.51	1.56
SLOVAK REP.	0.00	0.0	0.00	0.50	0.11	0.00	0.00	0.61	0.00	0.00
SPAIN	66.03	1,047.1	69.14	29.27	4.15	2.78	80.13	29.65	0.41	10.67
SWEDEN	0.00	0.0	0.00	0.00	0.01	0.01	0.00	0.00	0.07	0.08
SWITZERLAND	0.00	0.0	0.00	0.03	0.80	0.46	0.09	0.28	0.50	0.60
UKRAINE	0.00	0.0	0.00	0.06	0.70	0.64	0.00	0.12	0.18	0.18
UNITED KINGDOM	0.00	0.0	0.00	0.12	0.12	0.06	0.06	0.12	1.01	2.03
FORMER YUGOSLAVIA	0.00	0.0	0.00	4.38	7.00	6.81	1.00	3.57	0.46	0.52
Europe	438.77	1,008.4	442.45	270.06	157.45	178.52	397.91	303.53	0.53	1.70
Including EU-27	338.75	1,104.9	374.28	187.27	116.91	116.06	431.49	214.45	0.46	1.85
CHINA	3,034.00	1,892.3	5,740.00	8,994.03	2,290.34	8,240.16	30.00	8,754.20	1.06	1.06
HONG KONG	0.00	0.0	0.00	29.34	0.69	0.39	0.47	29.16	33.68	74.21
AUSTRALIA	612.00	2,022.9	1,238.00	726.48	0.00	1.59	1,173.70	789.19	0.67	496.77
INDONESIA	3.68	621.1	2.29	122.13	543.80	539.55	1.31	127.36	0.24	0.24
JAPAN	0.00	0.0	0.00	4.59	37.84	38.22	0.21	4.00	0.10	0.10
KOREA, D.R.	0.00	0.0	0.00	0.37	4.59	4.95	0.00	0.01	0.00	0.00
KOREA, REP.	0.00	0.0	0.00	36.23	139.02	139.02	0.54	35.69	0.26	0.26
MALAYSIA	0.00	0.0	0.00	13.27	143.21	87.74	55.48	13.27	0.09	0.15
PHILIPPINES	0.01	576.7	0.01	4.87	7.02	7.03	0.02	4.86	0.69	0.69
SINGAPORE	0.00	0.0	0.00	0.36	0.06	0.00	0.04	0.37	8.61	0.00
TAIWAN	0.00	0.0	0.00	1.97	81.00	76.80	5.13	1.04	0.01	0.01
THAILAND	1.00	1,509.0	1.51	7.33	159.49	158.66	0.16	9.51	0.06	0.06
VIETNAM	1.00	724.3	1.51	222.54	1,655.78	1,600.00	0.00	279.83	0.17	0.17
Eastern Asia	617.69	2,012.8	1,243.31	1,140.14	2,771.82	2,653.56	1,236.60	1,265.12	0.33	0.48
AFGHANISTAN	36.40	389.0	14.16	2.93	0.00	4.22	9.85	3.02	0.21	0.71
BANGLADESH	45.90	776.8	35.65	576.25	1,750.00	1,730.00	0.00	631.91	0.37	0.37
INDIA	12,055.00	445.1	5,365.51	1,449.11	170.10	5,732.82	619.00	632.90	0.10	0.11
MYANMAR	241.48	634.5	153.21	78.17	27.30	167.81	16.00	74.88	0.41	0.45
PAKISTAN	2,127.97	602.8	1,576.46	683.73	1,100.00	2,400.00	9.46	950.73	0.39	0.40
SRI LANKA	0.00	0.0	0.00	0.38	1.17	0.80	0.00	0.76	0.95	0.95
Southern Asia	14,509.67	492.6	7,147.16	2,791.20	3,048.81	10,038.05	778.08	2,294.81	0.21	0.23
IRAN	98.00	821.2	80.48	80.90	85.76	150.00	0.02	97.12	0.65	0.65
IRAQ	8.64	364.1	3.14	1.93	4.92	8.05	0.00	1.95	0.24	0.24
ISRAEL	4.43	1,703.2	7.55	1.57	0.00	0.00	7.54	1.58	0.21	0.00
SYRIA	27.10	982.7	26.63	10.99	0.00	15.10	8.40	14.12	0.60	0.93
TURKEY	484.80	1,828.8	886.60	1,542.47	1,200.00	1,648.94	126.01	1,854.12	1.04	1.12
Sub total	626.21	1,606.0	1,005.68	1,641.85	1,301.04	1,832.18	141.96	1,974.44	1.00	1.08
WORLD TOTAL	32,603.55	804.0	26,214.34	20,372.94	10,035.82	26,080.47	10,035.82	20,506.82	0.79	0.79

Note:

Subtotals and total include countries not shown..

* Ending stocks divided by consumption plus exports.

** Ending stocks divided by consumption.