



Volumen 74 - Número 1
Septiembre 2020



Algodón:

Revista de la Situación Mundial

CCIA Comité Consultivo Internacional del Algodón

Contenido

Resumen de las perspectivas algodoneras	3
Recuperación limitada del algodón en la Pandemia: Altos niveles de producción y existencias, lento crecimiento del consumo.....	3
Precio.....	4
¿Es el rendimiento siempre una preocupación para el algodón indio?	5
Escenario del algodón indio	5
Rendimiento del algodón en India durante el período posterior a la independencia hasta la introducción del algodón híbrido.....	6
Rendimiento de algodón en India durante la era híbrida hasta la liberación comercial del algodón Bt	6
Rendimiento de algodón en India desde la introducción del algodón Bt	7
Futuro del rendimiento de algodón indio	8
Observaciones finales.....	8
Competitividad de las exportaciones de África en el comercio de productos de algodón.....	9
¿Existe una ventaja comparativa para África en la exportación de productos de algodón?.....	10
¿Cómo se ha comportado África en un análisis de series de tiempo (2001-2019)?.....	10
Análisis de las zonas de impacto	11
Comparaciones con actores globales.....	12
Algunas de las preguntas que surgen de este análisis son: - ¿Cuál es la importancia de estudiar el valor NRCA? ¿Cómo se conectan el valor NRCA y las exportaciones? ¿Y cómo pueden los países mejorar su desempeño en las exportaciones?	12
Conclusión.....	12
Volatilidad de los precios del algodón en 2019/20	14

Cuadros

Oferta y Distribución del Algodón 2015-2021.....	2
Oferta y Distribución del Algodón por País 2018/19	16
Oferta y Distribución del Algodón por País 2019/20	18
Oferta y Distribución del Algodón por País 2020/21	18



COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DEL ALGODÓN

Oferta y distribución de algodón 1 de septiembre de 2020

La temporada comienza el 1 de agosto

	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21
				Est.	Proy.	Proy.
Millones de toneladas métricas						
EXISTENCIAS INICIALES						
TOTAL MUNDIAL	22.94	20.31	18.48	18.80	18.72	21.99
CHINA	14.12	12.65	10.35	9.03	8.88	9.14
EE.UU.	0.79	0.83	0.60	0.94	1.08	1.59
PRODUCCION						
TOTAL MUNDIAL	21.48	23.07	26.71	25.70	26.16	25.05
INDIA	5.75	5.87	6.35	5.35	6.20	6.20
CHINA	5.20	4.90	5.89	6.04	5.80	5.68
EE.UU.	2.81	3.74	4.56	4.00	4.34	3.94
PAKISTAN	1.54	1.66	1.80	1.67	1.32	1.19
BRASIL	1.29	1.53	2.01	2.78	2.93	2.51
UZBEKISTAN	0.83	0.79	0.80	0.64	0.64	0.64
OTROS	4.07	4.59	5.31	5.22	4.94	4.90
CONSUMO						
TOTAL MUNDIAL	24.14	24.79	26.35	25.99	22.70	24.34
CHINA	7.60	8.28	8.50	8.25	7.25	7.80
INDIA	5.30	5.15	5.42	5.40	4.25	5.10
PAKISTAN	2.15	2.15	2.35	2.36	2.20	2.16
EUROPA Y TURQUIA	1.68	1.61	1.64	1.70	1.62	1.64
BANGLADESH	1.32	1.41	1.66	1.58	1.37	1.41
VIETNAM	1.01	1.17	1.51	1.51	1.45	1.48
EE.UU.	0.75	0.71	0.77	0.63	0.47	0.58
BRASIL	0.66	0.69	0.68	0.73	0.61	0.61
OTROS	3.67	3.64	3.82	3.84	3.48	3.55
EXPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	7.54	8.19	9.03	9.05	8.80	9.27
EE.UU.	1.99	3.25	3.45	3.23	3.35	3.27
INDIA	1.26	0.99	1.13	0.76	0.65	1.16
ZONA CFA.	0.98	1.00	1.06	1.18	0.97	1.32
BRASIL	0.94	0.61	0.91	1.31	1.98	1.58
UZBEKISTAN	0.50	0.40	0.34	0.13	0.06	0.06
AUSTRALIA	0.62	0.81	0.85	0.79	0.24	0.27
IMPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	7.59	8.09	8.98	9.27	8.60	9.27
BANGLADESH	1.38	1.41	1.67	1.54	1.37	1.39
VIETNAM	1.00	1.20	1.52	1.51	1.46	1.48
CHINA	0.96	1.10	1.32	2.10	1.75	2.00
TURQUIA	0.92	0.80	0.88	0.76	0.90	0.86
INDONESIA	0.64	0.74	0.76	0.69	0.63	0.64
DESBALANCE DE COMERCIO 1/	0.06	-0.10	-0.04	0.22	-0.20	0.00
AJUSTE DE EXISTENCIAS 2/	-0.03	-0.01	0.00	0.00	0.00	0.00
EXISTENCIAS FINALES						
TOTAL MUNDIAL	20.31	18.48	18.80	18.72	21.99	22.71
CHINA	12.65	10.35	9.03	8.88	9.14	8.97
EE.UU.	0.83	0.60	0.94	1.08	1.59	1.68
EXIST. FINALES/CONSUMO (%)						
MUNDO MENOS CHINA 3/	46	49	55	55	83	83
CHINA 4/	166	125	106	108	126	115
INDICE A DEL COTLOOK 5/	70.39	82.77	87.98	84.35		

1/ La diferencia entre las importaciones y exportaciones mundiales se explica por la inclusión de borra y desperdicios, cambios de peso durante el transporte, diferencias en informe de períodos y errores de medición.

2/ Diferencia entre existencias calculadas y actuales. Las cantidades para las temporadas venideras son anticipadas.

3/ Existencias finales en el mundo menos China, divididas por el uso industrial en el mundo menos China, y multiplicadas por 100.

4/ Existencias finales de China divididas por el uso industrial de China y multiplicadas por 100.

5/ Centavos de dólar estadounidenses por libra.

Resumen de las perspectivas algodoneras

Recuperación limitada del algodón en la Pandemia: Altos niveles de producción y existencias, lento crecimiento del consumo

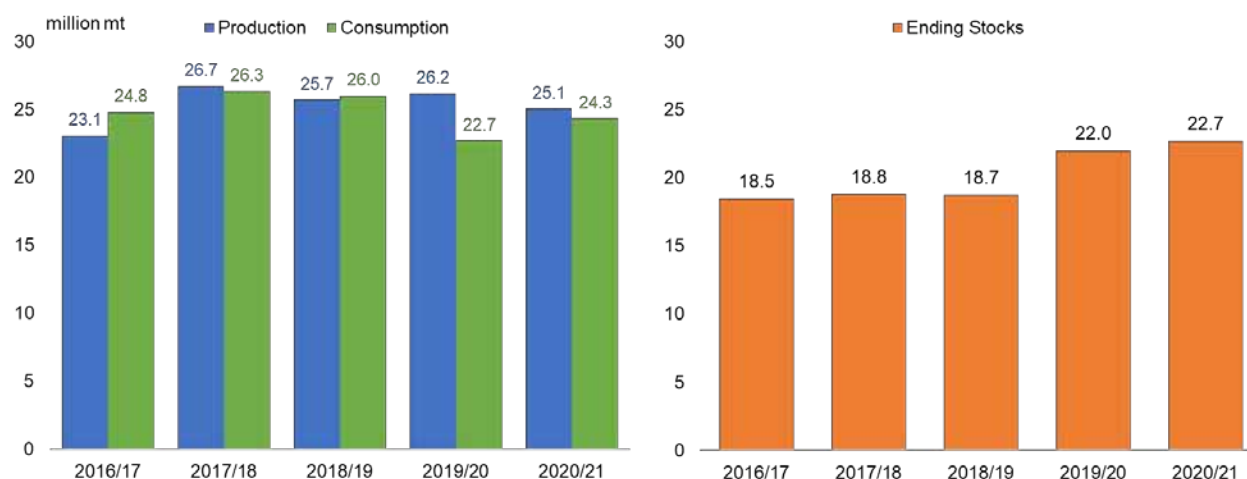
Aún cuando comienzan a levantarse las medidas de contención más estrictas, es posible que la oportunidad de recuperación económica no alivie la incertidumbre actual del mercado. Los países varían en sus capacidades para aplanar la curva de contagio y el espacio fiscal para mitigar la recesión asociada con la pandemia. Se espera que la producción mundial disminuya a 25,1 millones de toneladas para la temporada 2020/21, ya que los bajos precios y las preocupaciones por la seguridad alimentaria han dado lugar a una menor superficie sembrada en algunos países. Se pronostica que el consumo mundial aumentará a 24,3 millones de toneladas, lo que refleja un crecimiento del 7,2% con respecto a la temporada anterior. Tras el paro casi total de la hilatura del algodón y la fabricación de textiles en el período marzo-abril de 2020, la actividad en los principales países consumidores comenzó a recuperarse en los últimos meses de la temporada 2019/20 con fábricas en Vietnam, Bangladesh e India que informaban operaciones cercanas al 75% de capacidad para julio de 2020. Sin embargo, la recuperación limitada en el crecimiento del consumo proyectada actualmente sigue siendo una estimación temprana que aún puede estar condicionada a la recuperación económica a medida que los países intentan

contener la pandemia. Aún si se materializa la recuperación económica, se prevé actualmente que la producción mundial superará al consumo por segunda temporada ininterrumpida. Es probable que los precios que ya están bajo presión permanezcan así con un crecimiento limitado del consumo y un aumento de los niveles de existencias. Con la razón actual existencias-a-uso mundial (0,97), el mundo tiene suficientes cantidades de fibra de algodón almacenadas para casi un año de uso industrial incluso sin producción adicional.

La producción mundial supera el consumo a medida que crecen los niveles de existencias

Tras dos temporadas de crecimiento negativo, se espera que el consumo mundial aumentará a 24,3 millones de toneladas en 2020/21 y China seguirá siendo el mayor consumidor con 7,8 millones de toneladas. Se prevé que India consumirá 5,1 millones de toneladas en 2020/21 y las fábricas del país informan de un retorno estable a la fabricación después de las medidas iniciales de cierre. Se anticipa que el consumo en Pakistán disminuirá por segunda temporada consecutiva a 2,2 millones de toneladas ya que los productores se moverán hacia los cultivos alimentarios y habrá oportunidades de importación limitadas debido a las divisas. Las estimaciones de consumo para Vietnam y Bangladesh se han incrementado tras el crecimiento de las importaciones registrado en los últimos meses de la temporada 2019/20, lo cual indica una recuperación. Actualmente, las estimaciones de consumo para

La producción mundial supera el consumo a medida que crecen los niveles de existencias



Vietnam se prevén en 1,48 millones de toneladas para 2020/21 y 1,4 millones de toneladas para Bangladesh. A medida que las existencias mundiales de algodón sigan aumentando, los hilanderos pueden anticipar un período de precios más bajos para la materia prima. Sin embargo, el algodón almacenado puede degradarse con el tiempo y, al liberarse competirá con la cosecha actual.

Se espera que India encabezará la producción mundial para 2020/21, un país que sigue liderando la siembra de más de 12 millones de hectáreas. Si bien la productividad sigue siendo un problema para las pequeñas explotaciones agrícolas del país, actualmente se prevé que la cosecha de 2020/21 alcance los 6,2 millones de toneladas. China ha seguido reduciendo la superficie destinada al algodón y, según las estimaciones, se prevé una producción de 5,7 millones de toneladas, un segundo año continuo de contracción. La producción de Estados Unidos se estima en 3,9 millones de toneladas, un descenso del 14% con respecto a la temporada anterior. En una perspectiva de demanda limitada, los exportadores también se pueden enfrentar a la competencia de Australia, en particular hacia los mercados asiáticos y del sudeste asiático, ya que la disponibilidad de agua parece mejorar y se pronostica

que la producción se incremente a más de 300.000 toneladas. La superficie de México se ha reducido en un 35% en 2020/21 con una disminución de la producción a 227.000 toneladas. A pesar de las dificultades de exportación para los países productores de algodón de África occidental a finales de la temporada 2019/20, se ha iniciado la siembra para la temporada 2020/21 con objetivos de superficie de 3,4 millones de hectáreas y una producción combinada estimada de 1,4 millones de toneladas.

La COVID-19 ha presentado un desafío adicional para el sector del algodón que ya había estado bajo presión por el descenso a largo plazo en el uso y la caída de los precios desde 2018 como resultado de las tensiones comerciales mundiales. En caso de que se materialice la recuperación económica proyectada y se recupere el crecimiento posterior de la demanda, con las cantidades actuales de las reservas globales, aún se necesitaría más tiempo para la recuperación de los precios.

Precios

La proyección de la Secretaría del precio actual para el promedio de la temporada 2020/21 del Índice A es de 67 centavos la libra este mes.



¿Es el rendimiento siempre una preocupación para el algodón indio?

Por Usha Rani, Científico Principal de ICAR – Instituto Central de Investigación del Algodón, India

“Este informe es una reimpresión de un artículo publicado por la Asociación del Algodón de India (CAI, por sus siglas en inglés) en Cotton Statistics & News, No. 8 de la serie 2020-21”.

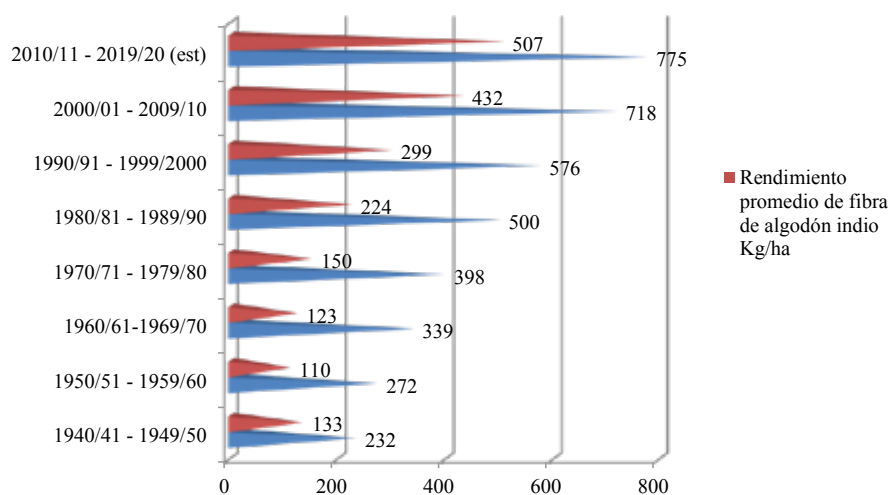
Es común considerar el rendimiento como un indicador de la competitividad productiva de un país o un indicador de su rentabilidad para los productores (Fok, 1998). El término “rendimiento” se refiere a la producción o la productividad agrícola, que es una medida de la cantidad de cultivo sembrado y/o semillas / granos / frutas / verduras / cualquier producto obtenido por unidad de superficie cosechada. La unidad por la que se suele medir el rendimiento de un cultivo es el kilogramo por hectárea. Por lo general, el rendimiento de los cultivos se mide mediante la recopilación de datos de producción de los agricultores de acuerdo a la información que ellos recuerdan, mediante la evaluación de predicciones y registros, así como mediciones objetivas como cultivos experimentales, cosecha de parcelas completas, muestreo, modelado de cultivos, teledetección, modelos alométricos y registros administrativos. La cosecha de algodón en India no es una excepción a esto. El rendimiento de algodón es una medida de la cantidad de rendimiento de fibra (kg) y/o el rendimiento de algodón en rama (kg) obtenido por hectárea. Para aumentar el rendimiento de fibra adquirido por hectárea, el país se ha estado esforzando a través de diversos medios desde su independencia. Sin embargo, el rendimiento de algodón en India es siempre bajo en comparación con el promedio mundial y ha estado estancado durante muchos años. El rendimiento de algodón en India siempre ha sido una preocupación a pesar de la introducción de variedades/híbridos mejoradas de algodón y algodón transgénico, así como de mejores técnicas agrícolas. La intención de este artículo es analizar la hipótesis de que el rendimiento es siempre una preocupación que concierne al algodón indio con evidencias publicadas y empíricas.

Escenario del algodón indio

India ha estado cultivando algodón durante cientos de años. Las telas de algodón indio, el algodón Calico y la muselina de Dhaka, eran mundialmente famosas. India tiene el clima ideal, el suelo apropiado y

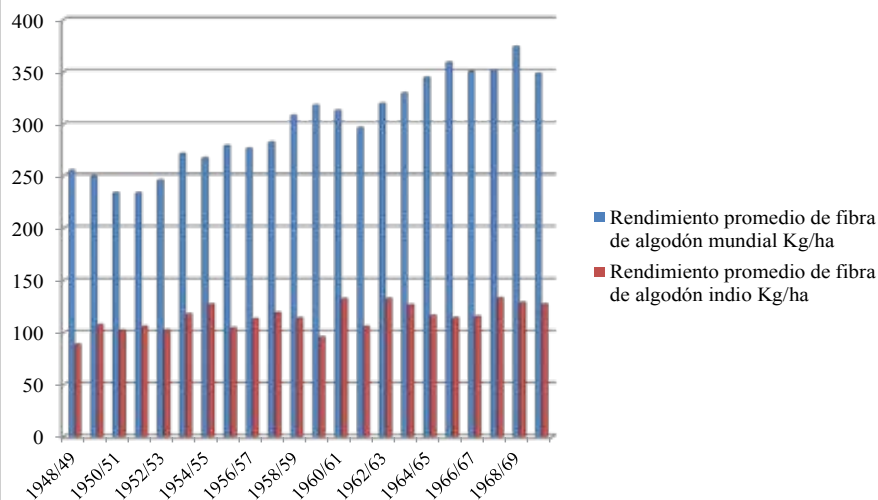
los productores que trabajan duro para cultivar algodón. Cada año, India cultiva alrededor de 12 millones de hectáreas de algodón, con un promedio de tenencia de tierras de 1,5 a 2,0 hectáreas. India tiene el privilegio de cultivar las cuatro especies de algodón cultivables. El algodón en India se cultiva en tres zonas diferentes que tienen diversas condiciones agroecológicas. El algodón en India no solo cubre la mitad de las necesidades nacionales de ropa, sino que también genera una cantidad considerable de divisas. Cuenta con institutos de investigación bien establecidos, así como redes de investigación y alas de extensión tanto en los sectores público como privado. India tiene una vasta experiencia en el cultivo de algodón tradicional Desi, variedades mejoradas, algodón híbrido y algodón transgénico. Actualmente, casi el 95% del algodón de India es híbrido, principalmente híbridos de algodón *Bt*. Alrededor del 40% del algodón indio se encuentra en condiciones de riego, principalmente en estados como Punjab, Haryana, Rajastán, Gujarat y Tamil Nadú. Las instituciones de investigación del algodón en India han liberado muchas tecnologías mejoradas de producción y protección de variedades/ híbridos de algodón. El sistema de extensión del país bien establecido ha intentado difundir estas tecnologías a través de muchos programas de extensión bien estructurados. Debido a todos estos logros tecnológicos

Figura 1. Década – comparación entre el rendimiento mundial promedio de fibra de algodón y el rendimiento promedio indio de fibra de algodón



(Fuente: CCIA, País en línea de fecha 07.15.2020)

Figura 2. Rendimiento de algodón en India durante el período posterior a la independencia hasta la introducción del algodón híbrido en comparación con el rendimiento mundial promedio de fibra de algodón



(Fuente: CCIA, País en línea de fecha 07.15.2020)

y de desarrollo, India podría liderar en superficie y producción en todo el mundo durante muchos años, pero no con su productividad. El rendimiento de algodón en India es siempre bajo comparado con el promedio mundial y ha estado estancado durante muchos años (Figura 1).

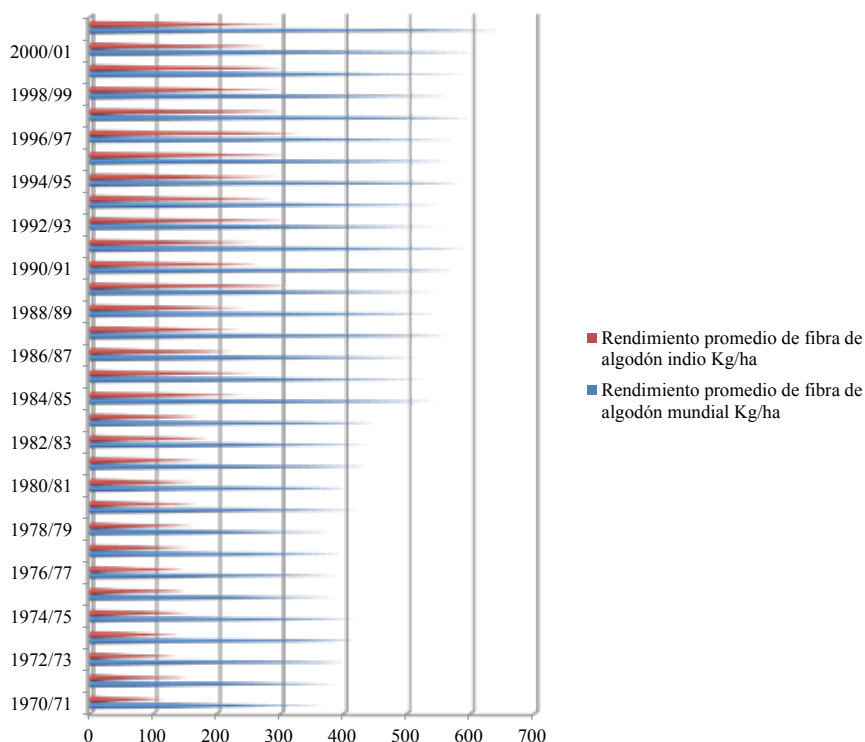
Rendimiento del algodón en India durante el período posterior a la independencia hasta la introducción del algodón híbrido

Desde la era posterior a la independencia hasta la introducción del algodón híbrido en India, el país fue testigo de varios cambios en calidad y cantidad de algodón producido que impulsó la tecnología debido a las nuevas iniciativas de investigación y desarrollo. Se reflejó en la productividad y el rendimiento promedio aumentó de 89 kg/ha en 1948 - 49 a 128 kg/ha en 1969-70, alrededor del 44% (Figura 2). Campañas de extensión llamadas 'Programa de extensión del algodón' y 'Cultive más algodón' en la década de 1950, el desarrollo de variedades de alto rendimiento y tecnologías de

producción/protección basadas en agroquímicos, el Programa de Cultivo Intensivo de Algodón (ICCS, por sus siglas en inglés) ampliamente conocido como 'Paquete de Programas' y los desarrollos institucionales en la década de 1960, así como las medidas normativas propicias, fueron las principales razones para el mejoramiento del rendimiento en ese período. A pesar de todo, el rendimiento de la fibra de algodón indio definitivamente no mejoró. Durante ese período, el rendimiento promedio de fibra de algodón de India (115 kg/ha) ni siquiera llegó a la mitad del rendimiento mundial promedio de fibra de algodón (300 kg/ha) y fue motivo de preocupación.

Rendimiento de algodón en India durante la era híbrida hasta la liberación comercial del algodón Bt

Figura 3. Rendimiento de algodón en India durante la era híbrida hasta la liberación comercial del algodón Bt comparado con el rendimiento mundial promedio de fibra de algodón



(Fuente: CCIA, País en línea de fecha 07.15.2020)

El seleccionador de algodón Dr. Chandrakant T. Patel, conocido popularmente como el ‘Padre del algodón híbrido’, desarrolló con éxito el primer híbrido de algodón intrahirsutum ‘Hybrid-4 (H-4)’ en el año 1970 desde la principal estación de investigación del algodón, Surat de la Universidad Agrícola de Gujarat. A esto le siguió el desarrollo del primer Varalaxmi híbrido interespecífico del mundo en 1972 por el Dr. B. H. Katarki de la Universidad de Ciencias Agrícolas de Dharwad. Acto seguido, el desarrollo de híbridos cobró impulso en India y tanto el ala de investigación pública como privada de ese país comenzó a desarrollar numerosos híbridos de algodón para localidades específicas. La naturaleza susceptible de estos híbridos *inter* e *intrahirsutum* a plagas y enfermedades en los primeros tiempos condujo al desarrollo de híbridos de algodón Desi. El primer híbrido de *Gossypium herbaceum* x *Gossypium arboreum* G.Cot DH 7 fue el resultado de esos esfuerzos. El descubrimiento de sistemas macho-estéril y de un sistema estable macho-estéril genético-citoplasmático abrió un nuevo panorama para la producción de semillas híbridas más baratas en el algodón. Suguna fue el primer híbrido desarrollado mediante la explotación de la macho-esterilidad genética en el sector público y el MECH 4 fue el primer híbrido del sector privado.

cia a Insecticidas (MRI) adoptadas en la década de 1990. Desde esta era híbrida hasta la liberación comercial del algodón *Bt*, el rendimiento promedio aumentó de 120 kg/ha en 1970/71 a 308 kg/ha en 2001/02 (Figura 3), lo cual es un incremento de 1,5 veces. Sin embargo, comparando el rendimiento promedio de fibra con el promedio mundial durante ese período, se demostró que incluso con la introducción de híbridos de alto rendimiento, el rendimiento promedio de fibra de algodón indio (229 kg/ha) no pudo llegar a la mitad del rendimiento mundial promedio de fibra de algodón (500 kg/ha).

Rendimiento de algodón en India desde la introducción del algodón *Bt*

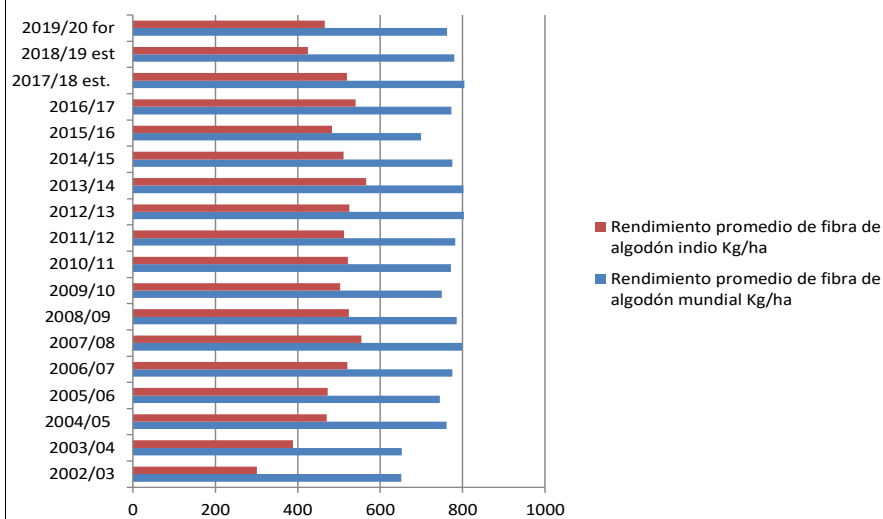
En la temporada agrícola 2002/03, el Gobierno de India aprobó el cultivo comercial del primer algodón *Bt* modificado genéticamente del país. La introducción de esta tecnología generó un acalorado debate. A pesar de todo este caos, los productores de algodón de India respaldaron la tecnología y, en la actualidad, más del 95% de la superficie cultivada de algodón en India es algodón *Bt*.

En los 30 años de esfuerzo intensivo desde 1970-2000, se liberaron 30 nuevos híbridos *intrahirsutum* para

cultivo comercial y la superficie dedicada a híbridos de algodón alcanzó el 38%-40% en el año 2000, aunque podría llegar al 95% con la introducción de algodón *Bt* solo en híbridos (Kranthi, 2013). Los estudios realizados por varias organizaciones sobre el impacto del algodón *Bt* revelaron que podría controlar eficazmente los gusanos de la cápsula y evitar así pérdidas de rendimiento. Durante esta era del híbrido de algodón *Bt* (Figura 4), hubo un aumento en el rendimiento promedio de 302 kg/ha en 2002/03 a 466 kg/ha en 2019/20, lo que representa un incremento de alrededor del 54%. Junto con los híbridos de algodón *Bt*, los otros avances tecnológicos y las iniciativas de desarrollo realizadas por los sectores algodonoero público y privado durante este período desempeñan una parte importante en este gran logro. Entre esas inicia-

tivas, la Misión de Tecnología sobre el Algodón por el Gobierno de India a través de varias partes interesadas y en diversas áreas, incluidas las industrias de investigación, extensión, comercialización y procesamiento durante ese período, capturan los créditos. El análisis comparativo sobre el rendimiento promedio de fibra de algodón de India (489 kg/ha) y el rendimiento mundial de fibra de algodón (760 kg/ha) durante ese período indica que el

Figura 4. Rendimiento de algodón en India desde el cultivo comercial de algodón *Bt*



(Fuente: CCIA, País en línea de fecha 07.15.2020)

Según Venugopalan (2018), los principales avances y actividades que revolucionaron la producción de algodón en India durante este período se relacionan con la revolución híbrida en la década de 1970, la popularización de las variedades de algodón americano y Desi semicompactas y tolerantes a la sequía y los piretroides utilizados para el manejo de plagas en la década de 1980 y las estrategias del Manejo Integrado de Plagas (MIP) y el Manejo de Resisten-

rendimiento de algodón en India podría alcanzar casi más de la mitad (64,6%) del rendimiento mundial promedio de algodón, pero todavía se considera una preocupación. El rendimiento se ha estancado durante casi una década.

Futuro del rendimiento de algodón indio

A menos que se hayan tratado nuevos intentos para aumentar el rendimiento de algodón en varios niveles, el rendimiento de algodón seguirá siendo incesantemente una preocupación para India. En el algodón, estudios anteriores revelaron que existía una brecha considerable entre el rendimiento potencial obtenido en las explotaciones experimentales y el rendimiento real alcanzado en los campos de los productores. El principal factor determinante del rendimiento en el algodón de India es el patrón de los monzones en las regiones de secano de las zonas central y meridional. Estados como Maharashtra, Gujarat, Telangana y Andhra Pradesh son los principales contribuyentes a la producción de algodón indio y están muy afectados por el factor monzónico. Asimismo, los otros factores determinantes del rendimiento son la salud del suelo, el manejo adecuado de los nutrientes, el momento correcto de siembra, las operaciones interculturales oportunas y las tecnologías apropiadas para el manejo de deficiencias, malezas, enfermedades y plagas de insectos. Las innovaciones de extensión para el flujo continuo de información sobre el clima, las tecnologías, los precios y la información del mercado también son esenciales para mejorar el rendimiento.

Existen dos maneras de mejorar el rendimiento: ampliar el potencial existente de rendimiento o reducir la brecha con el rendimiento potencial existente (Fok, 1998). Para ampliar el potencial existente de rendimiento, es necesario ampliar las tecnologías de mejoramiento del rendimiento. Las tecnologías marcan la diferencia. El algodón es uno de los cultivos que recibe una gran influencia de los avances tecnológicos. Los expertos en algodón ya habían publicado que algunas tecnologías que pueden prometer una nueva tendencia en el algodón de India son el Sistema de Siembra de Alta Densidad (SSAD) con variedades compactas de algodón *Bt* de corta duración, maduración temprana, algodón desi (*Gossypium arboreum*) de fibra larga, especialmente adecuado para cultivos en superficies de tierra seca y de secano de India central, utilizando sistemas eficientes de cultivo basados en leguminosas con algodón, mecanización parcial de la siembra y cosecha de algodón, convergencia de estrategias de MIN, MIM, MIP, MIR en un sistema de producción que se basa en la ecología para reducir los costos de insumos y mejorar la inclinación y el desarrollo de la producción de algodón en India (Venugopalan, 2018). Las tecnologías de producción de algodón específicas del sitio como trasplante, labranza

de conservación para el manejo del suelo, nutrición equilibrada, recomendaciones basadas en pruebas de suelo, MIN, aplicación foliar y dividida de 'N', mantillo, riego por goteo y aspersión, SSAD, utilizando sembradora de algodón tirada por bueyes, manejo de malezas y difusión efectiva de tecnologías recomendadas por Blaise et al (2016) fueron algunas de las buenas prácticas agronómicas adoptadas para mejorar el rendimiento de algodón. Las 10 estrategias: variedades de algodón sin monopodios, SSAD y patrón temprano de densidad corta, subsolado para romper camadas duras, siembra de precisión, manejo del agua, sistema de mala hierba - semilleros, labranza de conservación, cultivos de cobertura, reciclaje de residuos de cultivos y mantillo, manejo del follaje, manejo de nutrientes y manejo de plagas y enfermedades como lo sugiere (Kranthi, 2020) - son más evidencia de las opciones para cerrar la brecha del rendimiento en el algodón indio. La promulgación de políticas que adopten estas tecnologías decidirá el futuro del algodón indio.

Observaciones finales

La respuesta a la pregunta planteada en el título de este documento es "Sí, el rendimiento es siempre una preocupación para el algodón indio". Sobre todo, se siente como una preocupación muy inquietante si se compara con el promedio mundial y los rendimientos de los pocos países que tienen condiciones climáticas similares a las de India pero que destacan en la productividad del algodón. A pesar de varios intentos, el rendimiento de algodón en India no pudo alcanzar el promedio mundial. Para lograr el objetivo de alcanzar el promedio mundial, se justifica una planificación y ejecución meticulosa y el sector de la investigación y el desarrollo del algodón de India debería hacerlo en un futuro próximo.

Referencias

- Blaise, D and Majumdar, G. 2016. Advancement in Cotton Production Technologies in India. In: Gurung, T.R. & Jahan, F.N., (Eds). 2016. Cotton Technology Exchange Program in SAARC Region. PP 79-85
- Fok, A. C. M. 1998. Cotton yield stagnation: addressing a common effect of various causes, in World Cotton Research Conference 2 Athens, Sept. 5-11, 1998 (Gillham, F. M., Ed.), Vol. 1, pp. 38-45, Petridis, P.
- Kranthi, K.R. 2013. Impact of Bt-cotton in India. Cotton Statistics and News, No.36, CAI, Mumbai.
- Kranthi, K. R. 2020. Cotton in India: Long-term Trends and Way Forward. ICAC Recorder, March 2020 Volume XXXVIII, No. 1
- Venugopalan, M.V. 2018. Twists and Turns in the Indian Cotton Scenario. Cotton Statistics and News, No.41, CAI, Mumbai



Competitividad de las exportaciones de África en el comercio de productos de algodón

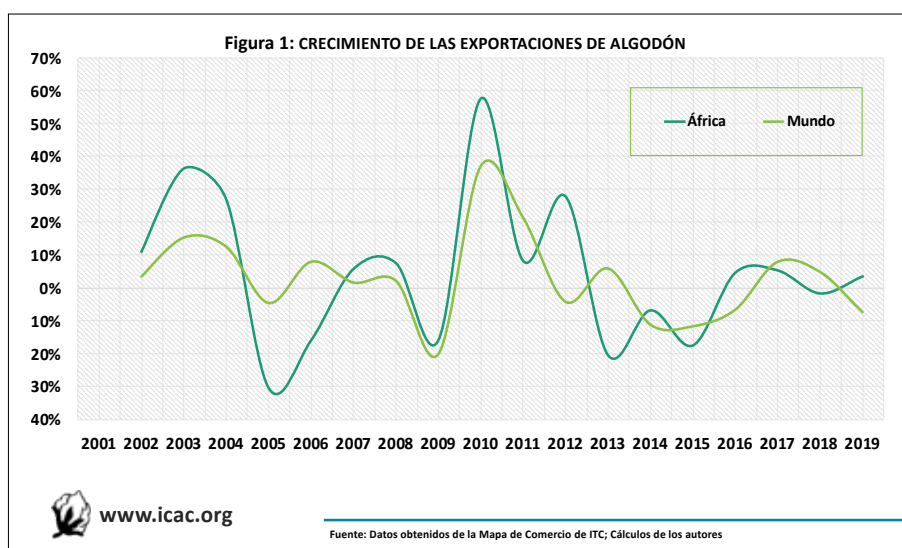
Por Parkhi Vats, Asistente de investigación, ICAC y Mayank Khurana, Economista, Banco de Importación y Exportación de la India

El objetivo de este artículo es evaluar el potencial de exportación de algodón en África en su conjunto y las naciones africanas exportadoras de algodón, de forma independiente. Esto se ha medido durante el período de dos décadas (2001-2019), aislando a los países que han mostrado un aumento y un descenso significativos en su competitividad en la exportación de algodón. La intención es destacar cuán competitivas han sido las exportaciones africanas de algodón en las últimas dos décadas, cómo son hoy, cuáles son las naciones líderes con mayor competitividad exportadora y, finalmente, una observación sobre cómo se afectó la competitividad en 2008-09 (crisis financiera global), 2010-11 (período de altos precios agrícolas y extrema volatilidad), y qué podemos esperar de 2020 (el año del gran cierre).

Para analizar la competitividad de las exportaciones de algodón, el artículo utiliza el índice de ventaja comparativa revelada (RCA, por sus siglas en inglés)¹ para identificar los países de África que tienen una ventaja comparativa en la exportación de productos de algodón² (incluye fibras, hilazas y tejidos) en valor. Además, para comprender el alcance de esa ventaja, se usa una versión normalizada del RCA, también conocida como NRCA³ (por sus siglas en inglés). El valor NRCA puede variar de -1 a 1 con el 0 como punto de equilibrio. Un valor entre 0 y 1 indicaría que existe una ventaja comparativa. Cuanto más cercano esté el valor a 1, mayor será la ventaja comparativa.

Durante las últimas dos décadas, las exportaciones africanas de productos de algodón (figura:1) crecieron de US\$ 1,600 millones en 2001 a US\$ 2,600 millones en 2019,

registrando una tasa media de crecimiento anual (AAGR, por sus siglas en inglés) de casi el 5%. Esto es más alto que la tasa de crecimiento de 3,1% registrada por las exportaciones mundiales de algodón durante el mismo período. En consecuencia, la participación de África en las exportaciones mundiales de algodón ha aumentado del 4,3% en 2001 al 4,6% en 2019.



Según la participación de mercado, los principales exportadores de productos de algodón de África en 2019 fueron:

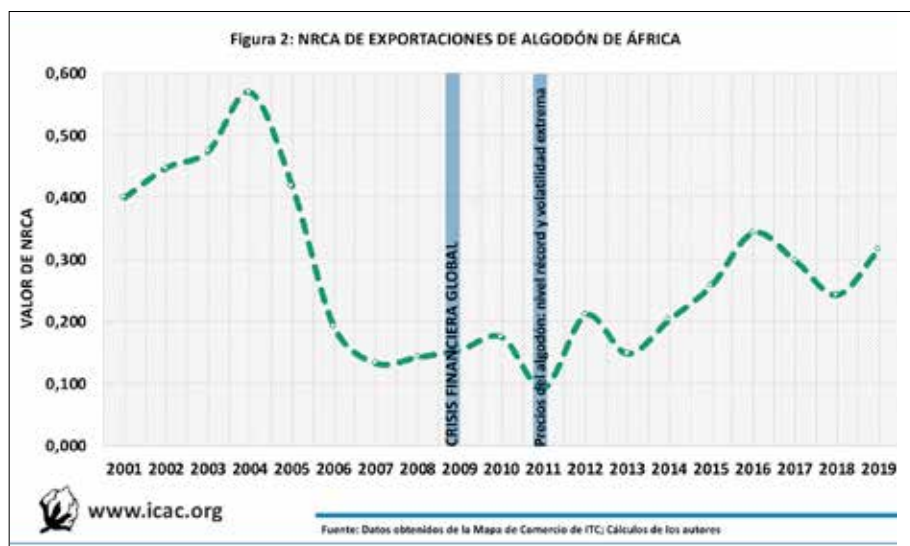
- Egipto (18,3%),
- Benín (18,1%),
- Costa de Marfil (15%),
- Burkina Faso (13,8%), y
- Sudán (5,1%).

1) La Ventaja Comparativa Revelada indica si un país está en proceso de ampliar los productos en los que tiene potencial comercial, en contraposición a situaciones en las que el número de productos que pueden exportarse competitivamente es estático. El índice RCA del país *i* para el producto *j* a menudo se mide por la participación del producto en las exportaciones del país en relación con su participación en el comercio mundial:

$RCA_{ij} = (x_{ij}/X_{it}) / (x_{wj}/X_{wt})$. Donde x_{ij} y x_{wj} son los valores de las exportaciones del país *i* del producto *j* y las exportaciones mundiales del producto *j* y donde X_{it} y X_{wt} se refieren a las exportaciones totales del país y las exportaciones totales mundiales, WITS, Banco Mundial, https://wits.worldbank.org/wits/wits/witshelp/Content/Utilities/e1.trade_indicators.htm

2) El código SA utilizado para calcular las exportaciones de algodón es el SA 52 incluye (fibras, hilazas y tejidos).

3) Una desventaja del índice RCA es su asimetría, es decir, es ilimitado para aquellos sectores con una ventaja comparativa revelada, pero tiene un límite inferior cero para aquellos sectores con una desventaja comparativa, $NRCA = RCA - 1 / RCA + 1$, <https://www.unescap.org/sites/default/files/3.Session2-Trade%20indicators%20for%20evaluating%20the%20potential%20impacts.pdf>.



En general, el mercado de exportación de algodón en África está muy concentrado, con los cinco principales exportadores representando más del 70% de las exportaciones de algodón en 2019. Mientras que países como Benín, Costa de Marfil, Burkina Faso y Togo, entre otros, han mostrado un crecimiento impresionante en su participación de mercado, las naciones como Egipto, Malí, Camerún, Zimbabue, Mauricio y Túnez, entre otras, experimentaron una disminución en su participación de mercado.

¿Existe una ventaja comparativa para África en la exportación de productos de algodón?

En 2019, África registró un valor NRCA de 0,317, lo cual significa que tiene una ventaja comparativa en las exportaciones mundiales de algodón. Sin embargo, en comparación con 2001, este índice ha bajado de 0,399. El índice fue de 0,569 en 2004 y bajó a 0,093 (figura 2) en 2011.

Es interesante saber qué países productores de algodón, independientemente, disfrutaron de una ventaja comparativa en la exportación de algodón. Entre los principales exportadores africanos de algodón en 2019 (los 20 principales exportadores contribuyen con más del 98% de las exportaciones de algodón de

África), Benín tuvo el valor NRCA más alto de 0,989, seguido de Togo (0,953), Burkina Faso (0,953), Malí (0,912) y Sudán (0,885). El análisis también indica que naciones como Senegal, Marruecos, Túnez y Sudáfrica tienen una desventaja comparativa al exportar algodón al mundo.

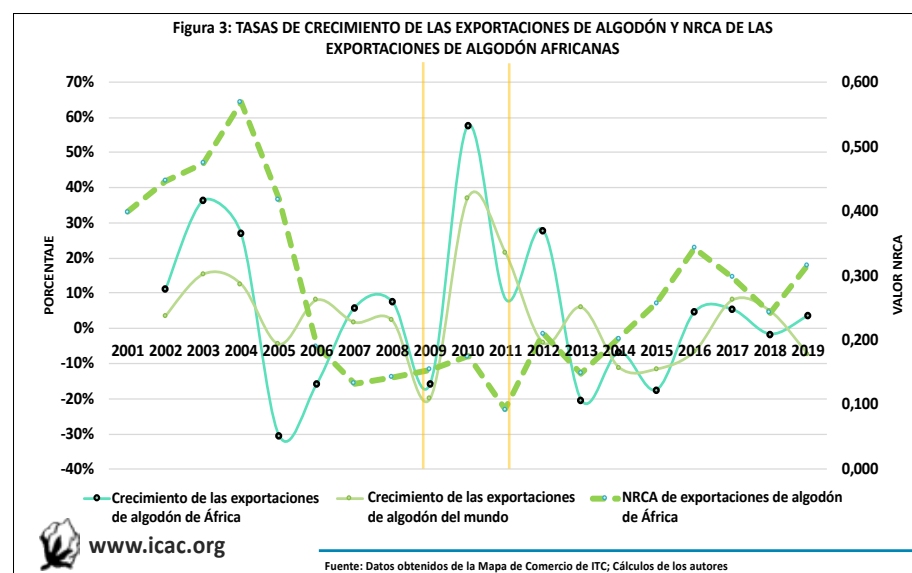
¿Cómo se ha comportado África en un análisis de series de tiempo (2001-2019)?

Una comparación de los valores NRCA de 2001 y 2019 para los 20 principales exportadores de África muestra que solo siete registraron un aumento en el valor NRCA, mientras que el resto registró una caída. Uno de los incre-

Cuadro 1: CAMBIO EN LOS VALORES NRCA DE LAS NACIONES AFRICANAS PARA LAS EXPORTACIONES DE ALGODÓN

País	2001	2019	Variación en 2019 con respecto a 2001
África	0,399	0,317	-0,082
Benín	0,980	0,989	0,009
Togo	0,889	0,953	0,064
Burkina Faso	0,980	0,947	-0,032
Mali	0,918	0,912	-0,006
Sudán	0,633	0,885	0,252
Mauricio	0,750	0,829	0,079
Côte d'Ivoire	0,756	0,823	0,067
Uganda	0,666	0,790	0,123
Lesoto	0,646	0,758	0,112
Egipto	0,865	0,677	-0,188
Camerún	0,812	0,667	-0,145
Tanzania	0,779	0,570	-0,209
Zimbabue	0,892	0,533	-0,359
Mozambique	0,584	0,489	-0,096
Zambia	0,749	0,441	-0,307
Etiopía	0,582	0,143	-0,439
Senegal	0,377	-0,013	-0,390
Marruecos	-0,004	-0,425	-0,421
Túnez	0,246	-0,450	-0,696
Sudáfrica	-0,583	-0,626	-0,043





Nota:

1. Los valores del cuadro están ordenados según los valores NRCA de 2019.
2. El cuadro incluye únicamente los 20 principales exportadores de algodón de África.
3. El valor NRCA de 2001 para Sudán considera a este país antes de su división en Sudán y Sudán del Sur en 2011.
4. El cálculo del NRCA utiliza valores de exportación solo para el año 2001 y 2019, sin embargo, para ciertos países, los datos de exportación para los años 2001 a 2019 podrían no ser de naturaleza continua, debido a su falta de disponibilidad.

mentos impresionantes se registró en Sudán, que aumentó su valor NRCA en 0,252, mientras que los otros países que registraron un aumento en los valores NRCA en 2019 en comparación con 2001 fueron Uganda, Lesoto, Mauricio, Costa de Marfil, Togo y Benín. Es fundamental señalar que naciones como Benín (AAGR 12,6%) y Uganda (AAGR 22,6%) registraron valores AAGR de dos dígitos en sus exportaciones de algodón de 2001 a 2019, lo cual contribuyó de manera significativa al incremento de sus valores NRCA durante el período considerado.

Análisis de las zonas de impacto

Dos períodos que afectaron los mercados agrícolas mundiales, incluido al sector del algodón, fueron la crisis financiera mundial de 2008-09 y el aumento de los precios agrícolas en el año 2010-11. En 2010-11, los precios internacionales de todos los principales productos alimenticios se incrementaron drásticamente hasta niveles récord. Las condiciones meteorológicas adversas, junto con políticas

Cuadro 2: LOS 10 PRINCIPALES PAÍSES DEL MUNDO CON RESPECTO A LAS EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALGODÓN Y SU NRCA EN EL COMERCIO DE PRODUCTOS DE ALGODÓN

PAÍSES	2019		
	NRCA	EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE ALGODÓN (VALOR EN MIL MILLONES DE USD)	PORCENTAJE DE LAS EXPORTACIONES MUNDIALES DE PRODUCTOS DE ALGODÓN
Mundo	-	55,5	-
China	0,313	14,1	25%
EE.UU.	0,238	7,9	14%
India	0,725	6,0	11%
Pakistán	0,958	3,3	6%
Vietnam	0,529	3,1	6%
Brasil	0,615	2,8	5%
Turquía	0,531	1,7	3%
Uzbekistan	0,934	1,3	2%
Italia	-0,107	1,3	2%
Hong Kong	-0,176	1,1	2%



www.icac.org

Fuente: Datos obtenidos de la Mapa de Comercio de ITC; Cálculos de los autores

4) Lorena Ruiz and Parkhi Vats, "Covid-19 – Impacto en los precios de los productos básicos, el comercio de textiles y prendas de vestir, las ventas al por menor de prendas de vestir y otros factores que afectan al algodón", publicado en el ICAC Recorder, <https://www.icac.org/Publications/PublicationsFooterLogin?MenuId=44>

comerciales como las restricciones a la exportación y la flexibilización de los controles de importación en varios países, contribuyeron aún más al aumento de los precios⁴.

Con respecto a la competitividad de las exportaciones de algodón, en 2009, año donde hubo el mayor impacto de la crisis financiera en el comercio internacional, el total de las exportaciones mundiales cayó casi un 23%, mientras que las de África cayeron más del 20%. En relación con los productos de algodón, las exportaciones mundiales experimentaron una caída interanual del 20% en 2009, mientras que las exportaciones africanas sufrieron un descenso de casi un 16%. Como resultado de estos parámetros, en general, el valor NRCA para las exportaciones de algodón de África aumentó de 2008 a 2009, y de nuevo en 2009 a 2010. Si una situación similar se repite en el escenario actual, cabe esperar que la competitividad de las exportaciones africanas de algodón se mantenga estable o pueda aumentar. Para no perder su competitividad en los próximos años, África puede tener un enfoque centrado en sus exportaciones de algodón al mundo y, al mismo tiempo, hacer mayor hincapié en el comercio intraafricano de algodón.

Comparaciones con actores globales

Con respecto al mundo, los 20 principales exportadores de productos de algodón representaron casi el 88% de las exportaciones mundiales de productos de algodón en 2019. China por sí sola representó una cuarta parte de las exportaciones mundiales de productos de algodón. Ningún país africano se encuentra en la lista de los 10 primeros y solo dos naciones africanas se encuentran en la lista de los 20 primeros (Egipto: participación del 0,8% y Benín: participación del 0,8%).

Impacto en los precios de los productos básicos, el comercio de textiles y prendas de vestir, las ventas al por menor de prendas de vestir y otros factores que afectan al algodón.

El análisis del valor NRCA sugiere que siete de las veinte principales naciones tenían una desventaja comparativa en las exportaciones de algodón en 2019. Países como Pakistán (0,958), Uzbekistán (0,934) e India (0,725) tienen índices NRCA bastante impresionantes. Curiosamente, Benín tiene el valor NRCA más alto en exportaciones de productos de algodón en el mundo, pero no se encuentra entre los 10 principales exportadores de productos de algodón.

Algunas de las preguntas que surgen de este análisis son: - ¿Cuál es la importancia de estudiar el valor NRCA? ¿Cómo se conectan el valor

NRCA y las exportaciones? ¿Y cómo pueden los países mejorar su desempeño en las exportaciones?

El principal objetivo del valor NRCA es evaluar si un país tiene una ventaja o desventaja comparativa en la exportación de un producto, en comparación con otros exportadores del mundo. Además, el valor NRCA también ilustra la dependencia de un país en la exportación de un producto en particular. Por ejemplo, si un país exporta más productos de algodón y menos de otros productos, podría mostrar un valor NRCA más alto para ellos (en productos de algodón), por lo tanto, una mayor dependencia de los productos de algodón en comparación con cualquier otro producto en términos de exportaciones.

Entonces, para un país como Benín, un valor NRCA más alto en productos de algodón indica una mayor dependencia de las exportaciones de productos de algodón. Para otro país (por ejemplo, China), que exporta una gran cantidad de productos de algodón, pero tiene una canasta de exportación diversificada, el valor NRCA podría ser menor para los productos de algodón, aunque las exportaciones podrían ser altas.

Otras soluciones/razones para un mejor desempeño de las exportaciones podrían ser: - vínculos comerciales bilaterales y multilaterales más fuertes, acuerdos comerciales preferenciales, términos de comercio favorables, calidad del producto, entre otros. Un estudio minucioso de los lazos comerciales bilaterales/multilaterales puede indicar qué países explotan mejor su competitividad exportadora que otros.

Conclusión

Los valores NRCA para el período 2001-2019 muestran que África tenía una ventaja comparativa en la exportación de algodón en 2001 y ha mantenido la ventaja en el año 2019, con países como Sudán, que aumentó en valor NRCA en 0,252, y con Uganda, Lesoto, Mauricio, Costa de Marfil, Togo y Benín que también muestran incrementos impresionantes en su competitividad exportadora.

Además, hubo países que tuvieron un buen desempeño en las exportaciones a pesar de tener una clasificación baja en su competitividad exportadora, mientras que otros se desempeñaron bien en su competitividad exportadora pero no la han podido aprovechar en términos de sus exportaciones de productos de algodón.

Por ejemplo, en 2019, Egipto fue el mayor exportador de algodón entre todas las naciones africanas, pero ese mismo año ocupó el décimo lugar en el índice NRCA. Países como Benín, Togo, Burkina Faso, Malí, Sudán, Mauricio, Costa de Marfil, Uganda y Lesoto ocupan un lugar más alto que Egipto en términos de competitividad de las exportaciones de algodón. Puede haber muchas razones

para un mejor desempeño de las exportaciones de un país individual, incluidas mejores relaciones bilaterales, membresía en acuerdos comerciales multilaterales y más exposición en el manejo de relaciones comerciales internacionales, entre otras.

Un valor atípico en este análisis podría ser Benín, que ocupó el puesto más alto en términos del índice NRCA en 2019 y el segundo más alto en términos de exportaciones

de algodón de África durante el año, lo que indica que ha aprovechado perfectamente su competitividad de exportación. Los dos países, que figuran entre los 10 principales países africanos en términos del valor NRCA (competitividad de las exportaciones), pero que no se encuentran entre los 10 primeros exportadores africanos de algodón, son Uganda y Lesoto, lo cual significa que existe una oportunidad de aprovechar su potencial de exportación de algodón.



Volatilidad de los precios del algodón en 2019/20

Por Lorena Ruiz, Economista, ICAC

La reciente temporada agrícola 2019/20 ha dejado un sabor amargo para muchos en el sector algodonnero. Los pronósticos iniciales (abril de 2019) anticipaban un aumento de la producción mundial en respuesta a los mejores precios del algodón en comparación con los cultivos competidores. Además, las proyecciones de la demanda eran bastante favorables y, aunque se esperaba un aumento de las existencias finales de algodón, no representaban una carga para el sector ni para los precios internacionales del algodón.

De hecho, 2019/20 fue un año agrícola muy desafiante, caracterizado por una gran incertidumbre y volatilidad en la economía mundial y el mercado mundial del algodón. El año agrícola ha terminado, pero perdurará por mucho tiempo en la memoria de muchos en la industria del algodón. En resumen, la producción mundial de algodón aumentó en 2%, mientras se estima que la demanda mundial de algodón se desplomó 3,1 millones de toneladas, o un 12%, en comparación con la temporada anterior. Las existencias finales aumentaron 17% hasta casi 22 millones de toneladas, el nivel más alto desde 2014/15. En consecuencia, el precio medio de la temporada del algodón descendió por debajo de los niveles observados en las tres temporadas anteriores.

La Secretaría del CCIA generalmente informa las medidas de volatilidad en términos del diferencial relativo (DR) y el coeficiente de variación (CV) de los precios du-

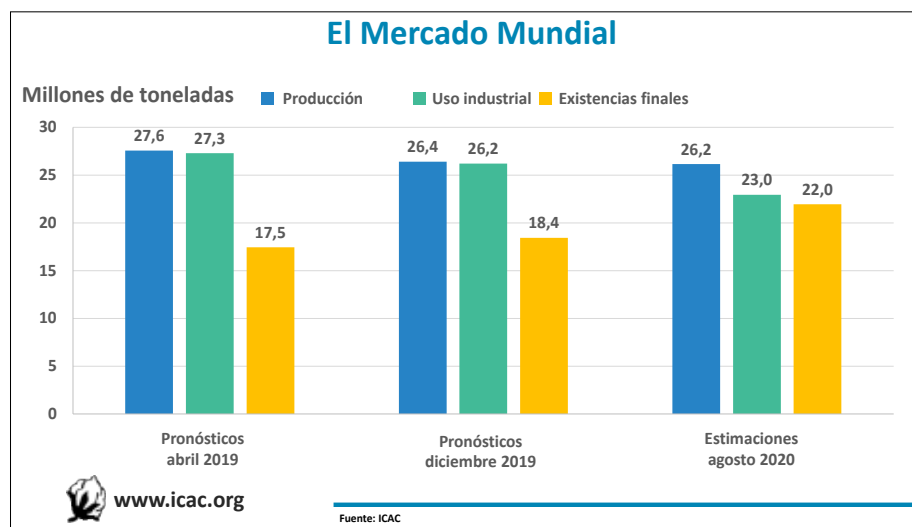
rante la temporada. Estas medidas de volatilidad tienen la ventaja de medir la dispersión de los precios en relación con el precio promedio de la temporada. El DR es la razón de la diferencia entre el precio máximo y el precio mínimo dividido por el precio promedio durante una temporada. El CV se calcula como la desviación estándar de los precios dividida por el precio promedio durante una temporada. El CV es superior al diferencial relativo (DR) en el sentido de que utiliza información sobre la distribución completa de los precios más que sobre los valores extremos (más bajo y más alto) y la media.¹ Durante la temporada 2019/20, el algodón alcanzó su precio más alto en el Índice A del Cotlook el 14 de enero de 2019 cuando llegó a 80,20 centavos la libra, mientras que el valor mínimo de 59,15 centavos la libra se registró el 2 de abril de 2020. Utilizando cotizaciones diarias del Índice A del Cotlook, el diferencial relativo (DR) en 2019/20 ascendió a 29,51%, menor que el valor observado durante la temporada anterior, y aproximadamente 1,1 veces más alto que el diferencial relativo promedio de cinco años desde 2014/15 hasta 2018/19 (25,7%).

El CV en 2019/20 llegó a 6,82%, ligeramente superior al CV en 2018/19 (6,58%), y 1,2 veces superior al CV promedio de cinco años desde 2014/15 hasta 2018/19 (5,75%). Entre agosto de 2019 y enero de 2020, el CV ascendió a 4,12%, mientras que el CV entre febrero de 2020 y julio de 2020 alcanzó 6,56%. Un factor importante detrás del aumento de la volatilidad en el segundo semestre

de 2019/20 fue el impacto de la COVID-19, que provocó el deterioro de las condiciones económicas mundiales, una destrucción significativa de la demanda de algodón y un aumento de las existencias mundiales de algodón.

Varios factores impulsarían un escenario de mayor volatilidad de los precios del algodón en 2020/21:

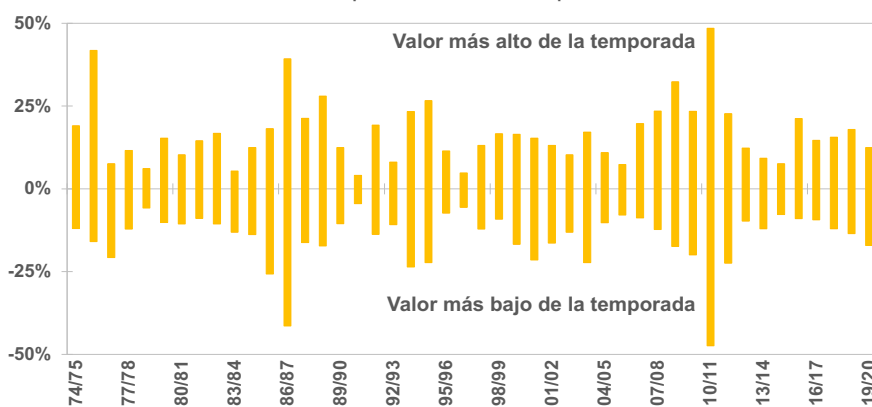
Primero, el Fondo Monetario Internacional hizo una revisión a la baja en sus proyecciones mundiales de crecimiento del PIB, de 3,3% en 2020 y 3,4% en 2021 en enero de 2020, a -4,9% y 5,4% respectivamente en junio de 2020.



1) Si una serie de precios está muy concentrada con respecto a su media, pero un precio es muy alto (o muy bajo), el diferencial relativo (DR) mostrará una alta volatilidad mientras que el CV mostrará una baja volatilidad.

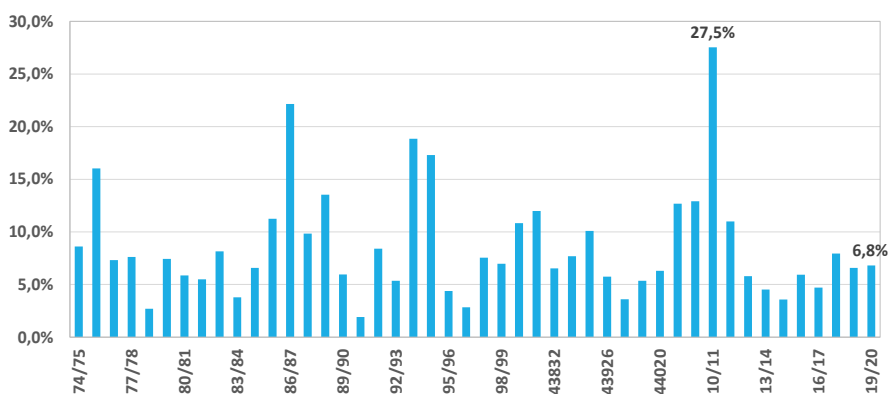
Diferencial Relativo: Índice A del Cotlook por año de cosecha

Diferencia respecto a la media de la temporada



www.icac.org

Coefficiente de Variación: Índice A del Cotlook por año de cosecha



www.icac.org

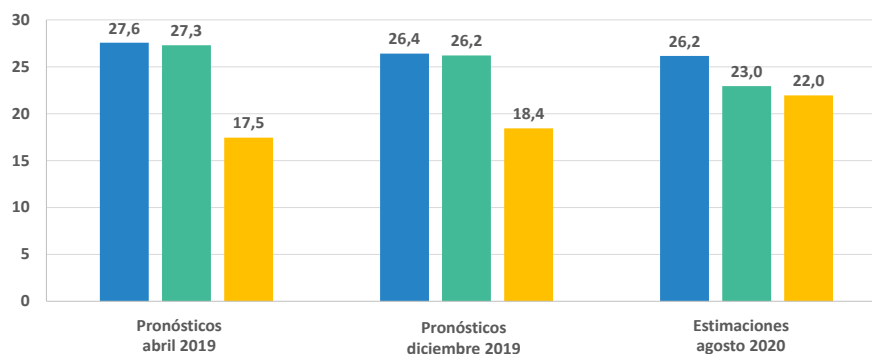
El Mercado Mundial

Millones de toneladas

Producción

Uso industrial

Existencias finales



www.icac.org

Fuente: ICAC

Segundo, los precios internacionales del algodón más bajos en comparación con el costo del cultivo pueden desencadenar varios tipos de mecanismos de intervención gubernamental, lo cual podría incrementar la volatilidad en el mercado de algodón.

Tercero, la demanda de algodón se ha visto afectada de manera significativa por la crisis sanitaria mundial que provocó la COVID-19. En este punto, nadie puede saber con certeza cuándo terminará la pandemia, cuánto tiempo durarán las restricciones a las actividades y los efectos totales en la economía mundial.

En su último informe sobre algodón este mes, la Secretaría del CCIA pronosticó un uso industrial del algodón en 24,34 millones de toneladas para 2020/21. Simultáneamente, la producción mundial de algodón se proyecta en 24,6 millones de toneladas. Como hemos visto, tanto los factores de la demanda como los de la oferta ejercen una presión a la baja sobre los precios del algodón y es probable que aumenten la variación de los precios. Sin embargo, si la situación económica mundial se estabiliza y mejoran las perspectivas de consumo de algodón, cabe esperar que la volatilidad se mantenga baja en 2020/21.





Oferta y distribución de algodón por país 2018/19

1 de septiembre de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
CANADA				0.05	0.35	0.35		0.04	0.12	0.12
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0.19	0.19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0.47	0.47
MEXICO	245	1,692	414	182	183	440	113	226	0.41	0.51
EE.UU.	4,043	989	3,999	936	1	628	3,230	1,078	0.28	1.72
América del Norte	4,297	1,028	4,415	1,120	187	1,074	3,344	1,305	0.30	1.22
EL SALVADOR				9	35	35		9	0.26	0.26
GUATEMALA				7	27	27		7	0.26	0.26
HONDURAS	0.14	318	0.04	0.19		0.00		0.23		
América Central	1	522	1	16	62	63		16	0.26	0.26
ARGENTINA	333	773	257	347	1	167	118	320	1.12	1.91
BOLIVIA	4	640	3	2	1	3	0.22	2	0.50	0.53
BRASIL	1,618	1,717	2,779	1,598	4	730	1,310	2,340	1.15	3.21
CHILE				0.02	0.05	0.05		0	0.41	0.41
COLOMBIA	15	870	13	4	27	40		4	0.10	0.10
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0.31	0.31
PARAGUAY	10	420	4	2	2	3	2	3	0.72	1.35
PERU	25	819	21	39	47	59	1	46	0.77	0.78
URUGUAY				0.001	0.009	0.009		0.001	0.06	0.06
VENEZUELA	15	392	6	3	5	10		3	0.30	0.30
América del Sur	2,022	1,525	3,083	1,997	96	1,024	1,431	2,722	1.11	2.66
ALGERIA				0.06	1	1		0	0.05	0.05
EGIPTO	142	782	111	98	105	145	71	98	0.46	0.68
MARRUECOS				3	7	7		3	0.38	0.38
SUDAN	180	578	104	16		18	86	16	0.15	0.89
TUNEZ				3	12	12		3	0.22	0.22
Africa del Norte	322	668	215	120	126	184	157	120	0.35	0.65
BENIN	656	449	295	146		1	292	147	0.50	107.48
BURKINA FASO	646	283	183	137		3	200	116	0.57	38.82
CAMERUN	250	530	132	60		2	125	66	0.52	34.85
REP. CENTRO AFR.	32	251	8	0.32			4	4	0.93	
CHAD	60	117	7	14		0.26	14	6	0.43	24.32
COTE D'IVOIRE	392	514	202	56		2	195	61	0.31	29.77
GUINEA	12	286	3	1			3	2	0.58	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	698	395	276	66		2	300	40	0.13	19.79
NIGER	4	469	2	0.24		1	1	0	0.11	0.25
SENEGAL	22	285	6	1		1	5	1	0.18	1.41
TOGO	180	313	56	19			47	28	0.59	
Africa Francófona	2,953	396	1,171	504		12	1,187	475	0.40	38.60
ANGOLA	3	304	1	0.29		1	0.24	0.29	0.34	0.48
ETIOPIA	78	737	57	19	6	52	7	22	0.37	0.42
GANA	15	373	5	12		1	4	12	2.22	9.28
KENIA	13	149	2	2	3	4	0.06	2	0.61	0.62
MALAWI	86	248	21	3		3	9	12	0.99	3.99
MOZAMBIQUE	140	151	21	15		1	20	15	0.69	
NIGERIA	250	205	51	22	1	28	29	17	0.31	0.63
SUDAFRICA	42	1,142	48	33	15	19	31	45	0.89	2.34
TANZANIA	420	193	81	23		44	43	18	0.20	0.40
UGANDA	81	430	35	22		2	33	22	0.63	12.94
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0.30	0.30
ZAMBIA	140	190	27	40		2	34	30	0.85	
ZIMBABUE	197	228	45	25		3	39	28	0.65	9.79
Africa del Sur	1,486	268	398	229	56	193	252	238	0.54	1.23
KAZAJISTAN	113	665	75	51	0	13	58	55	0.76	4.14
KIRQUISTAN	14	851	12	4	3	1	13	5	0.33	4.79
TAYIKISTAN	191	535	102	34		15	85	36	0.36	2.43
TURKMENISTAN	534	561	300	91		141	143	106	0.37	0.75
UZBEKISTAN	900	712	641	259		630	127	144	0.19	0.23
Asia Central	1,752	645	1,130	439	3	800	427	345	2.01	0.43



Oferta y distribución de algodón por país 2018/19 (cont.)

1 de septiembre de 2020

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/U** Relac.
					000 toneladas métricas					
AUSTRIA				1	3	3		1	0.18	0.18
AZERBAIYAN	143	672	96	34		20	66	44	0.50	2.13
BELARUS				4	11	11		4	0.34	0.34
BELGICA				1	7	3	4	1	0.19	0.43
BULGARIA	1	324	0.28	1	6	6	0.08	1	0.17	0.17
REP. CHECA				0.22	2	2		0.10	0.04	0.04
DINAMARCA					0.01	0.01			0.12	
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				2	9	8	1	1	0.14	0.17
ALEMANIA				9	19	16	3	9	0.49	0.57
GRECIA	277	1,083	300	38	7	16	298	31	0.10	1.89
HUNGRIA				0.02				0		
IRLANDA				0.02	0.16	0.16		0	0.11	0.11
ITALIA				8	34	32	2	8	0.22	0.23
LATVIA				0.01	0.26	0.20	0.06	0	0.03	0.04
LITUANIA				0.10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0.34	0.34
PAISES BAJOS				0.45	4	4		0	0.11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0.29	1	0.60	0.63
PORTUGAL				7	38	38	1	7	0.19	0.19
ROMANIA				0.04	0.34	0.34		0	0.10	0.10
RUSIA	0.02	1,750	0.04	6	22	22	0.04	6	0.28	0.28
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	65	1,092	71	38	3	3	52	40	0.56	11.94
SUECIA				0.01	0.01	0.01		0		
SUIZA				0.16	1	0.48	0.35	0	0.19	0.33
UCRANIA				0.44	2	2		0	0.26	0.26
REINO UNIDO				0.03	0.25	0.25		0	0.12	0.12
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0.19	0.19
Europa	486	962	467	154	179	199	427	158	0.25	0.79
Incluye a la UE-27	343	1,083	371	108	136	136	301	102	0.23	0.75
CHINA	3,367	1,794	6,040	9,033	2,100	8,250	30	8,885	1.07	1.08
HONG KONG				30	0.47	0.41	0.06	30	51.93	
AUSTRALIA	343	1,414	485	452		6	791	140	0.18	23.14
INDONESIA	6	618	3	70	685	700		59	0.08	0.08
JAPON				8	50	51		7	0.14	0.14
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0.24	0.24
COREA (REP.)				40	170	171	1	38	0.22	0.22
MALASIA				13	162	94	68	13	0.08	0.14
FILIPINAS	0.01	570	0.01	5	13	13		5	0.35	0.35
SINGAPUR				0	6		6	0	0.05	
TAIWAN				21	138	138		21	0.15	0.15
TAILANDIA	2	520	1	56	234	236		56	0.24	0.24
VIETNAM	0.30	667	0.20	196	1,510	1,506		200	0.13	0.13
Asia Oriental	351	1,395	490	861	2,974	2,921	867	538	0.14	0.18
AFGANISTAN	36	387	14	5		4	11	4	0.25	0.90
BANGLADESH	45	768	35	422	1,544	1,579		422	0.27	0.27
INDIA	12,600	425	5,350	1,989	392	5,400	765	1,567	0.25	0.29
MYANMAR	239	634	152	69	56	207	0	69	0.33	0.34
PAKSITAN	2,325	718	1,670	819	638	2,358	16	754	0.32	0.32
SRI LANKA				0	2	2		0	0.12	0.12
Asia Meridional	15,248	474	7,222	3,306	2,632	9,552	1,180	2,817	0.27	0.29
IRAN	71	710	50	52	71	116		58	0.50	0.50
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0.24	0.24
ISRAEL	4	2,009	9	2			8	2	0.27	
SIRIA	18	958	18	9		14	4	9	0.49	0.61
TURQUIA	518	1,885	977	918	762	1,555	105	997	0.60	0.64
Subtotal	624	1,696	1,058	987	855	1,712	117	1,071	0.59	0.63
TOTAL MUNDIAL	32,927	780	25,697	18,801	9,273	25,994	9,054	18,723	0.72	0.72

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20

1 de septiembre de 2020

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI**
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
CANADA				0.04	0.31	0.31		0.04	0.13	0.13
CUBA	4	269	1	1	2	3		1	0.19	0.19
REP. DOMINICANA					1	1		0	0.47	0.47
MEXICO	224	1,644	369	226	127	396	100	226	0.45	0.57
EE.UU.	4,700	923	4,336	1,078	1	472	3,353	1,590	0.42	3.37
América del Norte	4,933	954	4,707	1,305	132	874	3,453	1,817	0.42	2.08
EL SALVADOR				9	35	35		9	0.24	0.24
GUATEMALA				7	27	27		6	0.23	0.23
HONDURAS	0.10	318	0.03	0.23		0.00		0.27		
América Central	1	522	0.50	16	61	63		15	0.24	0.24
ARGENTINA	455	736	335	320	1	134	94	428	1.88	3.19
BOLIVIA	4	641	3	2	1	3	0.2	2	0.50	0.53
BRASIL	1,671	1,753	2,930	2,340	3	610	1,979	2,684	1.04	4.40
CHILE				0	0	0		0	0.41	0.41
COLOMBIA	21	847	17	4	19	36		4	0.11	0.11
ECUADOR	1	439	1	3	10	11		3	0.31	0.31
PARAGUAY	10	420	4	3	1	2	4	2	0.34	0.98
PERU	24	819	20	46	40	59	1	46	0.78	0.79
URUGUAY				0.001	0.01	0.01		0.001	0.06	0.06
VENEZUELA	14	392	6	3	5	10		3	0.30	0.30
América del Sur	2,200	1,507	3,315	2,722	80	865	2,078	3,173	1.08	3.67
ALGERIA				0.06	1	1		0.06	0.07	0.07
EGIPTO	102	657	67	98	83	102	48	98	0.66	0.97
MARRUECOS				3	7	7		3	0.40	0.40
SUDAN	180	722	130	16		18	79	49	0.50	2.72
TUNEZ				3	12	12		3	0.22	0.22
Africa del Norte	282	699	197	120	103	140	127	153	0.57	1.09
BENIN	666	467	311	147		1	224	234	1.04	243.16
BURKINA FASO	579	333	193	116		3	154	152	0.96	50.57
CAMERUN	250	559	140	66		2	106	98	0.91	51.75
REP. CENTRO AFR.	34	252	9	4			9	4	0.44	
CHAD	248	298	74	6		0.20	60	20	0.33	100.61
COTE D'IVOIRE	408	516	211	61		2	145	125	0.85	61.22
GUINEA	12	287	4	2			4	2	0.44	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	738	404	299	40		2	229	107	0.46	53.49
NIGER	5	470	2	0.24		1	1	0	0.11	0.25
SENEGAL	16	408	6	1		1	5	2	0.34	2.44
TOGO	181	265	48	28			38	38	0.99	
Africa Francófona	3,137	413	1,295	475		12	974	784	0.80	66.24
ANGOLA	3	308	1	0.29		1	0.28	0.29	0.33	0.48
ETIOPIA	82	741	60	22	3	54	7	24	0.40	0.45
GHANA	15	375	6	12		1	4	12	2.14	9.24
KENIA	40	100	4	2	3	4	0	5	1.34	1.36
MALAWI	85	249	21	12		3	14	16	0.98	5.44
MOZAMBIQUE	135	165	22	15		1	18	18	0.92	
NIGERIA	130	342	44	17	1	25	23	15	0.30	0.59
SUDAFRICA	28	954	27	45	8	13	35	32	0.66	2.47
TANZANIA	441	247	109	18		45	41	40	0.47	0.90
UGANDA	89	416	37	22		4	23	32	1.18	8.65
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0.30	0.30
ZAMBIA	137	190	26	30		2	30	24	0.75	
ZIMBABUE	174	340	59	28		3	33	51	1.46	18.30
Africa del Sur	1,380	305	421	238	48	190	231	286	0.68	1.51
KAZAJISTAN	117	669	78	55	0.05	13	58	61	0.86	4.56
KIRQUISTAN	14	855	12	5	3	1	13	5	0.36	5.41
TAYIKISTAN	196	538	106	36		15	82	45	0.47	3.04
TURKMENISTAN	545	564	307	106		141	149	123	0.42	0.87
UZBEKISTAN	900	712	641	144		578	64	144	0.22	0.25
Asia Central	1,772	646	1,144	345	3	748	366	378	2.33	0.51



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20 (cont.)

1 de septiembre de 2020

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/U** Relac.
					000 toneladas métricas					
AUSTRIA				1	3	3		1	0.19	0.19
AZERBAIYAN	146	677	99	44		29	63	51	0.55	1.73
BELARUS				4	11	11		4	0.34	0.34
BELGICA				1	7	3	4	1	0.19	0.44
BULGARIA	1	324	0.26	1	6	6	0.08	1	0.17	0.17
REP. CHECA				0.10	2	2		0.14	0.07	0.07
DINAMARCA										
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				1	8	8	1	1	0.11	0.12
ALEMANIA				9	16	15	3	8	0.43	0.51
GRECIA	277	1,264	350	31	7	16	320	51	0.15	3.18
HUNGRIA				0.02				0		
IRLANDA				0.02	0.15	0.15		0	0.12	0.12
ITALIA				8	32	31	1	8	0.23	0.24
LATVIA				0.01	0.26	0.20	0.06	0	0.03	0.04
LITUANIA				0.10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0.34	0.34
PAISES BAJOS				0.45	4	4		0	0.11	
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0.29	1	0.59	0.65
PORTUGAL				7	36	36	1	7	0.20	0.20
ROMANIA				0.04	0.33	0.33		0	0.11	0.11
RUSIA	0.02	1,759	0.04	6	22	22	0	6	0.27	0.27
ESLOVAQUIA (REP.)										
ESPAÑA	66	1,061	70	40	3	3	52	45	0.66	13.83
SUECIA				0.01	0.01	0.01		0.01		
SUIZA				0.16	1	0.46	0.35	0.16	0.19	0.34
UCRANIA				0.44	2	2		0.44	0.27	0.27
REINO UNIDO				0.03	0.25	0.25		0.03	0.11	0.11
ANTIGUA YUGOSLAVIA				1	7	7		1	0.19	0.19
Europa	490	1,060	519	158	172	203	445	188	0.29	0.93
Incluye a la UE-27	344	1,222	420	102	129	131	301	125	0.29	0.96
CHINA	3,300	1,758	5,800	8,885	1,750	7,250	30	9,135	1.25	1.26
HONG KONG				30	0.23	0.39	0.06	30	53.01	
AUSTRALIA	61	2,231	135	140		6	235	34	0.14	5.93
INDONESIA	5	621	3	59	630	630		62	0.10	0.10
JAPON				7	48	48		7	0.14	0.14
COREA. (REP. D.)				1	5	5		1	0.24	0.24
COREA (REP.)				38	136	136		38	0.28	0.28
MALASIA				13	162	101	61	13	0.08	0.13
FILIPINAS	0.01	573	0.01	5	14	14		5	0.34	0.34
SINGAPUR				0.33	6		6	0	0.05	
TAIWAN				21	104	104		21	0.20	0.20
TAILANDIA	2	522	1	56	211	212		56	0.26	0.26
VIETNAM	0.30	667	0.20	200	1,460	1,446		214	0.15	0.15
Asia Oriental	68	2,047	140	538	2,776	2,701	302	450	0.15	0.17
AFGANISTAN	36	387	14	4		4	11	3	0.19	0.68
BANGLADESH	46	772	35	422	1,374	1,374		458	0.33	0.33
INDIA	13,300	466	6,200	1,567	470	4,250	650	3,337	0.68	0.79
MYANMAR	239	634	152	69	24	187		59	0.31	0.31
PAKSITAN	2,432	543	1,320	754	627	2,204	10	486	0.22	0.22
SRI LANKA				0.20	2	2		0	0.11	0.11
Asia Meridional	16,056	481	7,723	2,817	2,497	8,023	1,180	4,343	0.50	0.54
IRAN	71	711	50	58	54	104		58	0.56	0.56
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0.24	0.24
ISRAEL	4	1,851	8	2			8	2	0.28	
SIRIA	18	968	17	9		14	3	9	0.51	0.63
TURQUIA	478	1,705	815	997	900	1,477	80	1,155	0.74	0.78
Subtotal	583	1,536	895	1,071	977	1,622	92	1,229	0.72	0.76
TOTAL MUNDIAL	34,220	765	26,163	18,723	8,602	22,701	8,802	21,984	0.97	0.97

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2020/21

1 de septiembre de 2020

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
					000 toneladas métricas					
CANADA				0.04	0.28	0.28		0.04	0.13	0.13
CUBA	4	271	1	1	2	3		1	0.19	0.19
REP. DOMINICANA					1	1		0.46	0.47	0.47
MEXICO	145	1,562	227	226	227	396	108	176	0.35	0.44
EE.UU.	3,742	1,052	3,936	1,590	1	584	3,266	1,677	0.44	2.87
América del Norte	3,898	1,069	4,165	1,817	232	986	3,374	1,855	0.43	1.88
EL SALVADOR				9	35	35		9	0.24	0.24
GUATEMALA				6	27	27		6	0.21	0.21
HONDURAS	0.10	318	0.03	0.27	0.00	0.00		0		
América Central	1	515	0.38	15	62	63	0.02	15	0.24	0.24
ARGENTINA	360	657	237	428	1	135	102	428	1.81	3.18
BOLIVIA	4	641	3	2	1	3	0	2	0.50	0.53
BRASIL	1,429	1,754	2,505	2,684	3	610	1,577	3,006	1.37	4.93
CHILE				0.02	0.05	0.05		0.02	0.41	0.41
COLOMBIA	18	847	16	4	20	36		4	0.11	0.11
ECUADOR	1	440	1	3	10	11		3	0.31	0.31
PARAGUAY	10	420	4	2		1	3	2	0.54	1.95
PERU	23	819	19	46	40	59	1	46	0.78	0.79
URUGUAY				0.00	0.01	0.01		0	0.06	0.06
VENEZUELA	14	392	6	3	5	10		3	0.31	0.31
América del Sur	1,860	1,500	2,790	3,173	80	865	1,683	3,495	1.37	4.04
ALGERIA				0	1	1		0.06	0.07	0.07
EGIPTO	102	660	67	98	76	100	44	98	0.69	0.99
MARRUECOS				3	7	7		3	0.41	0.41
SUDAN	180	722	130	49		18	104	57	0.46	3.15
TUNEZ				3	12	12		3	0.22	0.22
Africa del Norte	282	700	197	153	96	138	148	161	0.56	1.17
BENIN	700	467	327	234		1	277	282	1.01	293.75
BURKINA FASO	686	333	228	152		3	212	165	0.77	54.90
CAMERUN	250	559	140	98		2	148	88	0.59	46.23
REP. CENTRO AFR.	34	252	9	4			9	4	0.45	
CHAD	252	298	75	20		0.20	61	34	0.55	168.02
COTE D'IVOIRE	433	516	224	125		2	226	121	0.53	59.12
GUINEA	13	287	4	2			4	2	0.45	
MADAGASCAR				3				3		
MALI	810	404	328	107		2	327	106	0.32	52.75
NIGER	5	470	2	0.24		1	1	0	0.11	0.25
SENEGAL	25	408	10	1.91		1	7	5	0.61	5.88
TOGO	190	265	50	38			50	38	0.75	
Africa Francófona	3,397	411	1,396	784		12	1,323	846	0.63	71.42
ANGOLA	3	308	1	0		1	0.26	0.29	0.34	0.48
ETIOPIA	82	741	61	24	3	55	7	27	0.43	0.49
GANA	15	375	6	12	1	1	6	12	1.75	9.24
KENIA	40	100	4	5	3	8		4	0.55	0.55
MALAWI	84	249	21	16		3	23	12	0.45	3.87
MOZAMBIQUE	134	166	22	18		1	27	11	0.40	8.81
NIGERIA	264	342	90	15	1	30	36	40	0.61	1.35
SUDAFRICA	28	1,002	28	32	8	13	35	20	0.41	1.55
TANZANIA	437	247	108	40		45	41	62	0.72	1.38
UGANDA	101	426	43	32		4	39	32	0.74	7.44
REP. D. CONGO				2	7	7		2	0.30	0.30
ZAMBIA	136	190	26	24		2	12	36	2.63	20.20
ZIMBABUE	172	340	59	51		3	33	74	2.08	26.43
Africa del Sur	1,516	312	472	286	49	200	260	347	0.75	1.74
KAZAJISTAN	119	669	80	61	0.05	13	66	61	0.77	4.56
KIRQUISTAN	14	855	12	5	3	1	14	5	0.34	5.41
TAYIKISTAN	196	538	106	45		15	91	45	0.43	3.04
TURKMENISTAN	556	564	314	123		143	146	148	0.51	1.03
UZBEKISTAN	900	712	641	144		578	64	144	0.22	0.25
Asia Central	1,786	645	1,152	378	3	750	381	403	2.28	0.54



Oferta y distribución de algodón por país 2020/21 (cont.)

1 de septiembre de 2020

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports. 000 toneladas métricas	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
AUSTRIA				1	3	3		1	0.20	0.20
AZERBAIYAN	100	677	68	51		29	38	51	0.75	1.72
BELARUS				4	11	11		4	0.34	0.34
BELGICA				1	7	3	4	1	0.19	0.46
BULGARIA	1	324	0.26	1	6	6	0.08	1	0.17	0.17
REP. CHECA				0.14	2	2		0	0.07	0.07
DINAMARCA					0.01	0.01				
ESTONIA										
FINLANDIA										
FRANCIA				1	9	8	1	1	0.11	0.12
ALEMANIA				8	17	14	3	8	0.45	0.54
GRECIA	277	1,173	325	51	7	16	325	42	0.12	2.59
HUNGRIA				0				0		
IRLANDA				0	0	0		0	0.12	0.12
ITALIA				8	31	29	1	8	0.24	0.26
LATVIA				0.01	0.26	0.20	0.06	0	0.03	0.04
LITUANIA				0.10				0		
MOLDOVA				1	2	2		1	0.34	0.34
PAISES BAJOS				0.45	4	4		0	0.11	0.11
NORUEGA										
POLONIA				1	2	2	0.20	1	0.59	0.65
PORTUGAL				7	36	36		7	0.20	0.20
ROMANIA				0.04	0.33	0.33		0	0.11	0.11
RUSIA	0.02	1,759	0.04	6	22	22	0.04	6	0.26	0.26
ESLOVAQUIA (REP.)				0				0		
ESPAÑA	66	1,061	70	45	3	3	70	45	0.62	13.83
SUECIA				0.01	0.01	0.01		0	0.81	0.81
SUIZA				0.16	1	0.46	0.35	0	0.19	0.34
UCRANIA				0.44	2	2		0	0.27	0.27
REINO UNIDO				0.03	0.25	0.25		0	0.11	0.11
ANTIGUA YUGOSLAVIA				6	7	7	1	5	0.66	0.76
Europa	444	1,043	463	193	171	201	444	182	0.28	0.91
Incluye a la UE-27	344	1,150	395	125	134	133	419	116	0.21	0.87
CHINA	3,211	1,769	5,680	9,135	2,000	7,800	50	8,965	1.14	1.15
HONG KONG				30	0.23	0.39	0.17	30	52.42	75.45
AUSTRALIA	152	2,375	361	34		6	270	119	0.43	20.75
INDONESIA	5	621	3	62	637	640		62	0.10	0.10
JAPON				7	50	51		6	0.13	0.13
COREA (REP. D.)				1	5	5		1	0.15	0.15
COREA (REP.)				38	143	143		38	0.26	0.26
MALASIA				13	202	135	67	13	0.07	0.10
FILIPINAS	0.011	573	0.006	5	14	14		5	0.34	0.34
SINGAPUR				0	6		6	0	0.05	
TAIWAN				21	105	105		21	0.20	0.20
TAILANDIA	2	522	1	56	226	217		66	0.30	0.30
VIETNAM	0.30	582	0.36	214	1,484	1,482		216	0.15	0.15
Asia Oriental	159	2,296	365	450	2,871	2,797	344	546	0.17	0.20
AFGANISTAN	36	387	14	3		4	10	3	0.20	0.68
BANGLADESH	46	772	35	458	1,390	1,408		475	0.34	0.34
INDIA	12,635	491	6,200	3,337	370	5,100	1,155	3,652	0.58	0.72
MYANMAR	239	634	152	59	25	187		49	0.26	0.26
PAKSITAN	2,189	543	1,188	486	982	2,160	10	486	0.22	0.23
SRI LANKA				0	2	2		0	0.11	0.11
Asia Meridional	15,148	501	7,591	4,343	2,770	8,863	1,159	4,666	0.46	0.53
IRAN	71	711	50	58	54	104		58	0.56	0.56
IRAQ	9	362	3	2	5	8		2	0.24	0.24
ISRAEL	4	1,693	8	2			8	2	0.19	
SIRIA	25	973	24	9		15	8	9	0.39	0.61
TURQUIA	400	1,722	689	1,155	859	1,507	76	1,120	0.71	0.74
Subtotal	512	1,515	775	1,229	936	1,653	93	1,193	0.68	0.72
TOTAL MUNDIAL	32,231	777	25,055	21,989	9,274	24,336	9,274	22,707	0.93	0.93

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.