



**COMITE
CONSULTIVO
INTERNACIONAL
DEL ALGODON**

**Vol. 75 Num. 1,
Septiembre 2021**

ALGODÓN

Revista de la Situación Mundial

Tabla de contenido

• Resumen de las Perspectivas Algodoneras	1
• Revisión de la Temporada Algodonera 2020/21	2
• Tendencias de los Precios del Algodón en 2020/21	23
• Revisión Oferta y Demanda de Fibras Celulósicas y otras Fibras Naturales	29
• Arbitraje Durante el Confinamiento	34
• Día Mundial del Algodón	37
• Portal del Algodón	40
• Ayudando a la producción de algodón a alcanzar su potencial textil en Camerún	42

Tablas

• Oferta y Demanda de Algodón por Pais 2016-2021	45
• 2019/20 Oferta y Demanda de Algodón por Pais.....	46
• 2020/21 Oferta y Demanda de Algodón por Pais.....	48
• 2021/22 Oferta y Demanda de Algodón por Pais.....	50

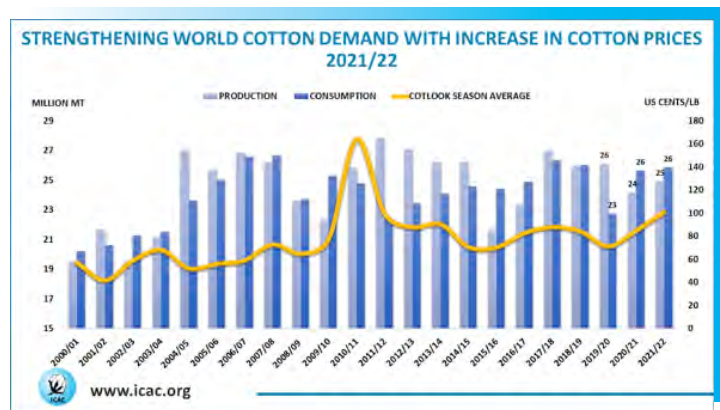
RESUMEN DE LAS PERSPECTIVAS ALGODONERAS

Una mezcla perfecta para un mercado alcista: fortalecimiento de la demanda mundial de algodón, desequilibrio previsto en la oferta y demanda de algodón y existencias finales más ajustadas.

El mercado del algodón viene siendo impulsado por una serie de variables alcistas, la demanda mundial de algodón muestra signos de recuperación y fortaleza, con revisiones al alza de las exportaciones mundiales a 10,2 millones de toneladas y del consumo mundial a 25,8 millones de toneladas para 2021/22.

Los precios del algodón han venido aumentando con una apertura al alza del Índice A del Cotlook en la temporada 2021/22 (que comenzó en agosto de 2021) y un promedio de la temporada de 101,34 centavos la libra. Los precios del algodón también se cotizan al alza en China, con un promedio del Índice CC de 126 centavos/lb desde que comenzó la temporada.

La apertura de las economías, las actividades y los negocios ha reactivado la demanda de los productos textiles y prendas de vestir por parte de los consumidores. Si bien la propagación de las variantes de la Covid y el acceso desigual a las vacunas en el mundo han mantenido viva la amenaza de esta pandemia, el consumo no muestra señales de disminución. Las ventas minoristas se están recuperando, impulsadas por los ahorros adicionales del año pasado, y la confianza de lidiar con las repercusiones de la pandemia ha mantenido alta la demanda.



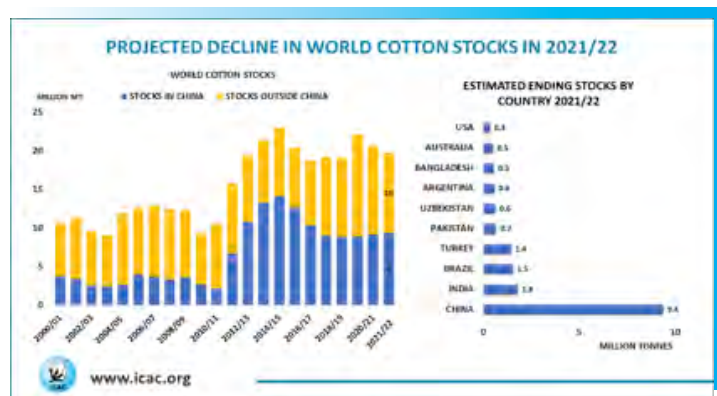
La producción mundial de algodón para la temporada 2021/22 se ha revisado a la baja en 24,9 millones de toneladas, así como la superficie dedicada al algodón en 32,8 millones de hectáreas, debido sobre todo a las revisiones a la baja en la producción estadounidense de algodón para la temporada 2021/22. La expectativa futura de una menor producción mundial avivada por estimaciones más bajas de la producción de algodón de los principales países productores de algodón como India, China, EE. UU. (en comparación con la revisión del mes pasado), entre otros, ha elevado los precios del algodón aún más.

El desequilibrio previsto en la oferta y la demanda, la alta demanda del mercado que gana fuerza a partir de la fuerte reactivación del consumo en los países desarrollados y las continuas interrupciones en el lado de la oferta que se expanden cada vez más en países consumidores de algodón y proveedores de textiles como Bangladesh y Vietnam, han creado una mezcla perfecta para un mercado alcista.

Además, el Barómetro de la OMC sobre el Comercio de Mercancías - un indicador adelantado compuesto del comercio mundial - había indicado una sólida recuperación y un ritmo acelerado de expansión del comercio, con un repunte previsto del 8% en el volumen del comercio mundial de mercancías en 2021.

Descenso proyectado en las existencias mundiales de algodón en 2021/22

Se espera que el aumento de la demanda en comparación con la producción ocasione un descenso en las existencias finales por segundo año consecutivo para situarse en 19,7 millones de toneladas, un 5% menos que en la temporada anterior.



Una caída en el consumo en 2019/20 había aumentado las existencias finales en un 16% a 22 millones de toneladas, el mayor incremento en los últimos 5 años.

Al final de la temporada 21/22, las existencias finales de China, se estiman actualmente en 9,3 millones de toneladas, un 1,5% más que en la temporada 20/21. Se prevé que las existencias fuera de China, que representan el 56% de las existencias mundiales, disminuirán actualmente en un 9% a 10,3 millones de toneladas.

Proyecciones del precio

La proyección de la Secretaría del precio actual para el Índice A promedio de la temporada 2021/22 fluctúa entre 76 y 126 centavos la libra, con un punto medio de 98,20 centavos la libra.



Revisión de la Temporada Algodonera 2020/21

Parkhi Vats

Analista de Comercio de Productos Básicos
ICAC
www.icac.org



Analista de Comercio de Productos Básicos en el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA), que forma parte del Equipo de Investigación y Análisis de Mercado del CCIA. Trabaja en la recopilación, visualización y análisis de datos para que el análisis técnico y de mercado del algodón y otros productos básicos sea más visible para los miembros del CCIA y los usuarios de datos. Actualmente es la autora de los informes Algodón este mes y fibras extra largas. También está a cargo de la gestión del Panel Consultivo del Sector Privado del CCIA.

En la temporada anterior del algodón, la economía mundial sufrió una lentitud inusual debido a cierres de empresas, negocios y restricciones de envío y transporte inducidos por la pandemia, de una manera no experimentada en el pasado. A medida que se mantuvieron las medidas de contención en todos los países, crecieron las incertidumbres, lo cual detuvo eficazmente la economía mundial y redujo el consumo mundial de algodón a 22,7 millones de toneladas. Con las cadenas de suministro fracturadas y la demanda de consumo baja, el comercio mundial de algodón disminuyó a 9 millones de toneladas. Este fue el impacto inicial de la pandemia en curso. La temporada 2020/21 sintió la peor parte de la pandemia, ya que la reducción de la superficie sembrada provocó un descenso de la producción de algodón. Sin embargo, a partir de marzo de 2021, el lanzamiento de las vacunas ayudó a mitigar las crisis de salud pública y contribuyó a la recuperación económica mundial. Esta recuperación impulsó la confianza de los consumidores y la lentitud en la propagación de infecciones contribuyó a reactivar la demanda de los consumidores de bienes no duraderos como prendas de vestir y textiles. Por último, la demanda de algodón reactivó los registros atrasados de la temporada anterior y el nuevo incremento de la demanda impulsó el comercio con un margen más fuerte de lo esperado a un nivel nunca antes imaginado de 10,3 millones de toneladas al final de la temporada. Para la próxima temporada algodoneira, la creciente preocupación por la propagación de la variante Delta de la COVID-19 todavía representa una amenaza para el

sector algodoneiro en recuperación. Si bien el consumo de algodón muestra una reactivación, el creciente número de casos de la COVID puede ocasionar una contracción en las operaciones de las industrias manufactureras y las ventas minoristas.



Caída de la producción mundial de algodón en la temporada 2020/21

La producción mundial en la temporada 2019/20 fue de 26,1 millones de toneladas, un 1% más que en la temporada anterior. Sin embargo, la temporada 2020/21

experimentó los efectos de la pandemia que, entre otras cosas, también afectaron negativamente la demanda de algodón. Si bien los países aplicaron su variada capacidad para aplanar la curva de contagio y el espacio fiscal para mitigar la recesión asociada con la pandemia, las preocupaciones por los bajos precios y la seguridad alimentaria llevaron a una menor superficie sembrada de algodón en algunos países.



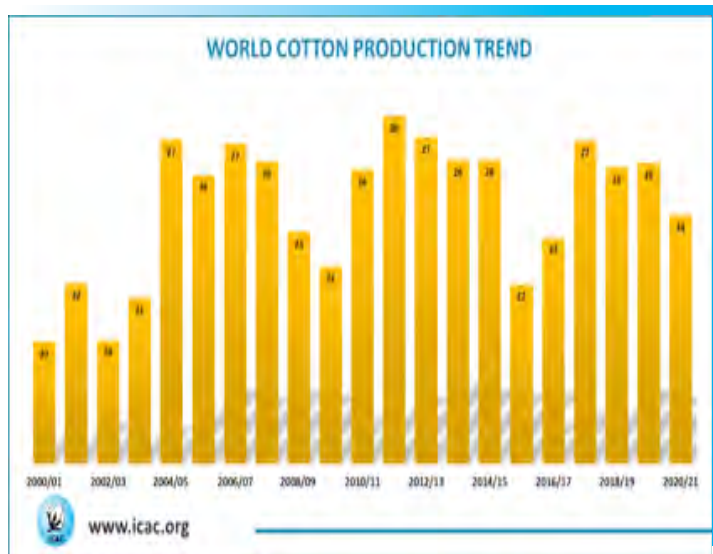
La producción de algodón de EE. UU. se redujo en un 27% a 3,2 millones de toneladas en función de la superficie reducida de 3,4 millones de hectáreas. En 2020/21, la superficie cultivada de Brasil cayó en un 18% a 1,4 millones de hectáreas, con una reducción de su producción de fibra de algodón en un 22% a 2,3 millones de toneladas.

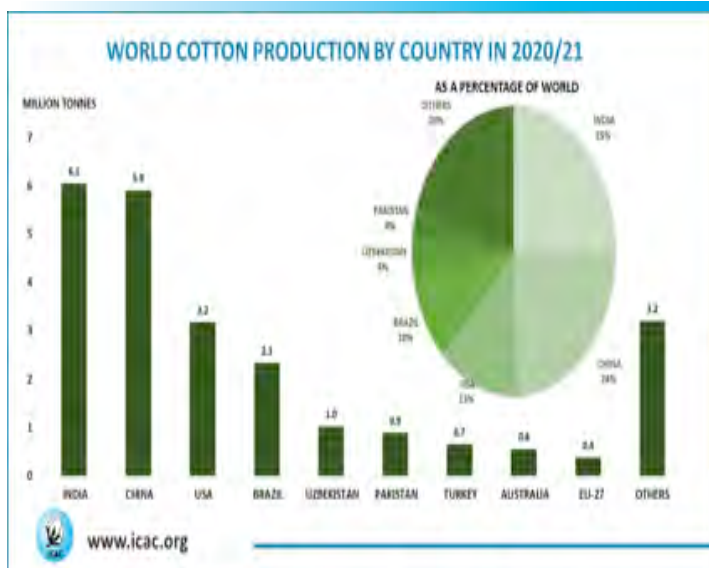


Hasta diciembre de 2020, parecía que la producción superaría al consumo de la temporada. Sin embargo, las estimaciones de consumo formadas actualmente sobre el ritmo de recuperación al final de la temporada 2020/21 mostraron una recuperación refrescante, mientras que en la temporada 2020/21 la producción de algodón cayó un 7% a 24,2 millones de toneladas, con descensos de dos dígitos en el tamaño de la cosecha según información de Estados Unidos, Brasil, Pakistán, África Occidental y Turquía.

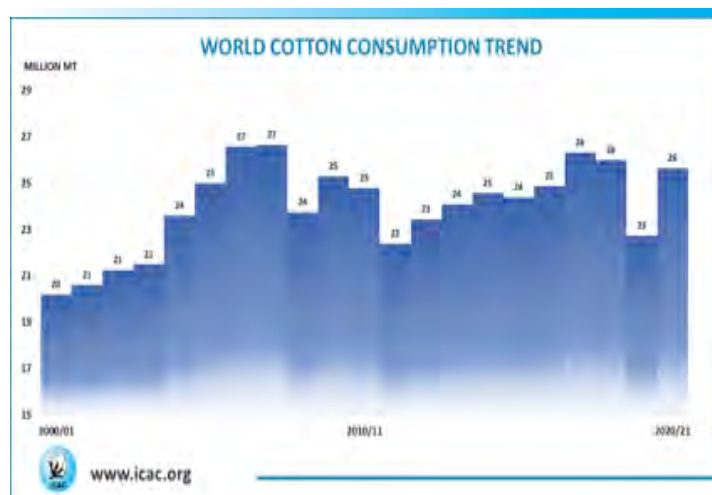
La producción de algodón de Pakistán disminuyó un 33% a 890.000 toneladas en comparación con la temporada anterior, la más baja en más de 35 años con una reducción del 21% en la superficie cultivada. Si bien hubo un descenso en la superficie sembrada debido a que los productores se dedicaron a los cultivos alimentarios a principios de la temporada, las pérdidas de rendimiento debido a los monzones en Sindh y los ataques de plagas en Punjab redujeron aún más la cosecha. Con el consumo interno previsto en alrededor de 2,2 millones de toneladas, se espera que las importaciones aumenten para cubrir la brecha de la oferta. África occidental registró reducciones de producción y superficie del 20 y 22%, respectivamente. La producción de Turquía bajó un 19% a 656.000 toneladas mientras que la superficie disminuyó en un 25% a 400.000 ha en 2020/21.

Durante la temporada 2020/21, India produjo la mayor cantidad de algodón en todo el mundo con 6 millones de toneladas, con una superficie total de 13,5 millones de hectáreas aproximadamente, una de las más grandes hasta la fecha. Si bien la productividad sigue siendo un problema para las pequeñas explotaciones agrícolas del país, la cosecha de 2021/22 se pronostica actualmente en 5,9 millones de toneladas, seguido de China con 5,7 millones de toneladas, EE.UU., Brasil, Uzbekistán y Pakistán. Todos juntos representaron el 80% del total de la producción mundial de algodón.



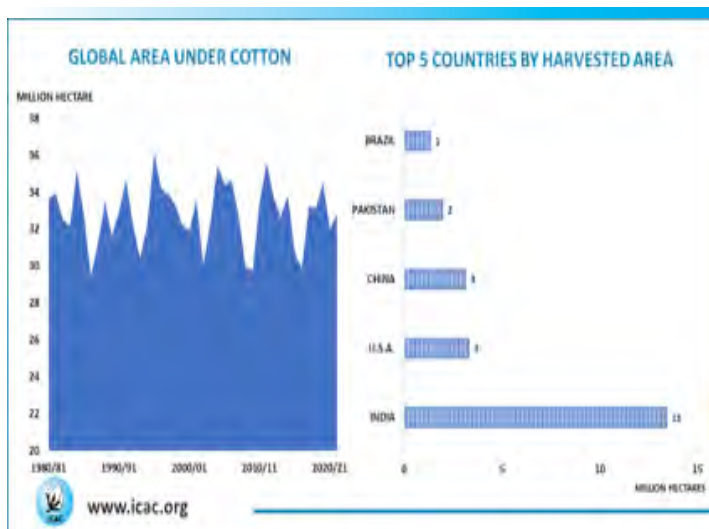


La actividad en los principales países consumidores comenzó a recuperarse en los últimos meses de la temporada 2019/20 con fábricas en Vietnam, Bangladesh e India informando sobre operaciones cercanas al 75% de capacidad en julio de 2020.



Con respecto a la superficie mundial dedicada al algodón, la superficie cosechada del mundo se redujo en un 7% a 32 millones de hectáreas en comparación con la temporada anterior. Esta fue la superficie más pequeña desde 2016/17. Se espera la recuperación de la superficie algodonera en un 3% en la temporada 2021/22. En 2020/21, India tuvo la mayor superficie cultivada de algodón con 13,5 millones de hectáreas (mh), seguida de EE. UU. (3,4 mh), China (3,2 mh), Pakistán (2 mh) y Brasil (1,4 mh); estos cinco países juntos representaron más del 70% de la superficie total mundial dedicada al algodón. Los cinco principales países con respecto a la superficie dedicada al algodón son también los cinco principales productores de algodón.

Tras dos temporadas de crecimiento negativo, el consumo mundial mostró una recuperación positiva en la temporada 2020/21, con un incremento del 12,8% a 25,6 millones de toneladas. Las señales de recuperación en el consumo comenzaron a mostrarse a principios de marzo de 2021. Múltiples razones mitigaron el impacto negativo anterior en el consumo, mientras que el lanzamiento de las vacunas contribuyó a mitigar la crisis de salud pública y ayudó a la confianza del consumidor y la recuperación económica, la lentitud en la propagación de infecciones contribuyó a la recuperación de la demanda del consumidor de bienes no duraderos como ropa y textiles.



Una recuperación positiva en el consumo mundial de algodón

El consumo mundial en la temporada 2019/20 cayó un 12% a 22,75 millones de toneladas en comparación con la temporada anterior. Esto se debió principalmente a la interrupción casi total de la hilatura de algodón y la fabricación de textiles en marzo-abril de 2020.



China lideró este consumo, con 8,4 millones de toneladas que representan el 33% del consumo mundial y una ganancia del 15,86% con respecto a la temporada 2019/20. La mejora de la situación en el sector de los textiles y prendas de vestir y la reactivación mundial de la demanda de productos textiles impulsó este consumo. En segundo lugar quedó India, con un incremento del 26% a 5,6 millones de toneladas en comparación con la temporada anterior, y las fábricas del país informaron un retorno constante a la fabricación después de las medidas iniciales de cierre en 2020 y una demanda de hilaza de algodón en recuperación en sus mercados nacionales. A India le siguieron Pakistán, Bangladesh y Turquía que mejoraron en un 9%, 9% y 7% respectivamente en comparación con la temporada anterior.

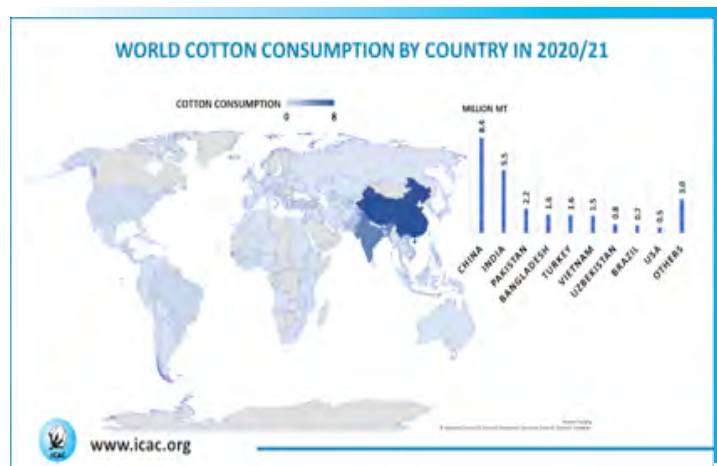
Descenso de las existencias finales por primera vez en los últimos cuatro años

La menor producción combinada con una mayor demanda hizo caer las existencias finales por primera vez en los últimos cuatro años hasta situarse en 20,65 millones de toneladas en 2020/21, un 7% menos que la temporada anterior. Una caída en el consumo en 2019/20 ha incrementado las existencias finales en un 16% a 22,12 millones de toneladas, el nivel más alto de los últimos 5 años.

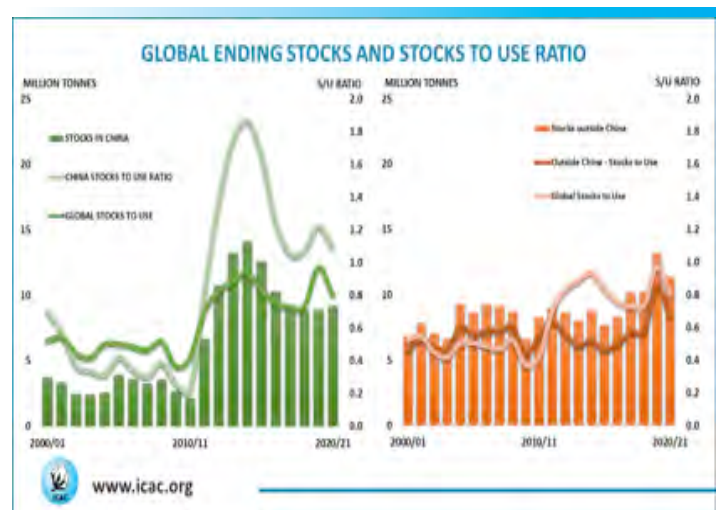


Las existencias finales mundiales menos China, que representan el 56% de las existencias mundiales, bajaron un 13% en 2020/21 a 11,4 millones de toneladas, el primer descenso desde 2015/16. En 2019/20, las existencias finales en el mundo menos China alcanzó 13,18 millones de toneladas por la caída del consumo y el comercio de algodón. Tras el aumento de las existencias chinas desde 2011/12 hasta 2014/15, se ha prestado más atención a los niveles de existencias dentro y fuera de China. Las existencias finales en China se estimaron en 9,2 millones de toneladas para 2020/21.

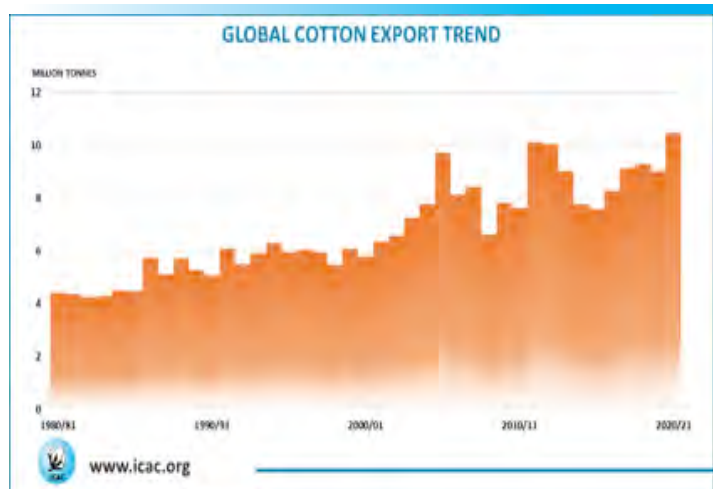
Las importaciones de China experimentaron un aumento extraordinario del 80% -un pequeño incremento de la producción, existencias iniciales elevadas y caída de las exportaciones. Las existencias finales de China en 2020/21 llegaron a 9,2 millones de toneladas, un 3% más que la temporada anterior.



En general, el consumo mundial de algodón ha tenido un buen desempeño y demostrado un aumento del 80% a 25,57 millones de toneladas entre 1980/81 y 2020/21. Una línea de tendencia lineal del consumo mundial de algodón indica un aumento constante en el consumo de algodón durante las últimas cuatro décadas. Si bien el consumo demuestra una reactivación, el número creciente de nuevas variantes de casos de la COVID puede ocasionar una lentitud en las operaciones de las industrias manufactureras y las ventas minoristas. Las noticias recientes de Bangladesh y Vietnam indican que las infecciones de la COVID se están incrementando, al igual que los cierres de fábricas inducidos por la pandemia y los problemas de envío, lo que deja a los fabricantes luchando por cumplir con sus pedidos.



El comercio mundial de algodón llegó a los niveles más altos jamás experimentados. Las perturbaciones ocasionadas por cierres inducidos por la pandemia, los cierres de fábricas, los retrasos en los envíos y el transporte, entre otros, afectaron negativamente al comercio del algodón en 2019/20, con una reducción de las exportaciones de algodón del 3% a 9 millones de toneladas en comparación con la temporada anterior.



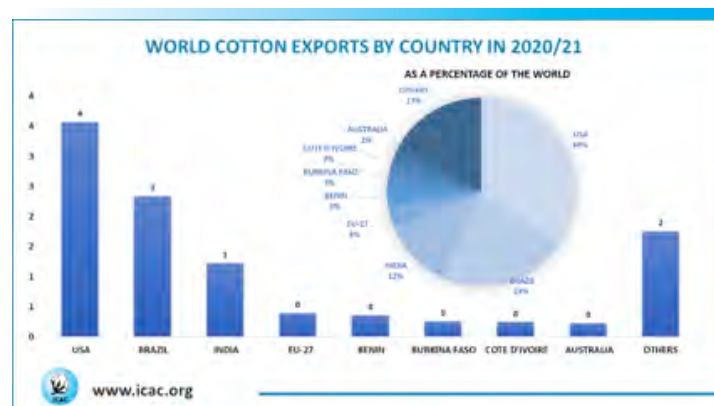
El primer trimestre de 2021 experimentó lentitud en la propagación del virus, el lanzamiento de las vacunas y la reactivación de la economía mundial, todo lo cual impulsó la demanda de los consumidores. A medida que se recuperó la economía en general, un sector textil y de prendas de vestir rejuvenecido se benefició de la demanda de algodón. Además, los retrasos causados por las interrupciones de las temporadas anteriores dieron como resultado un incremento de la demanda y comercio de algodón superior al habitual.



En 2020/21, las exportaciones mundiales de algodón subieron un 16% en comparación con la temporada anterior hasta 10,47 millones de toneladas, uno de los niveles más altos jamás registrados. Se espera la misma trayectoria para las exportaciones mundiales de algodón para el próximo año de cultivo.

Estados Unidos siguió siendo el mayor exportador del mundo, con exportaciones de 3,6 millones de toneladas en la temporada 2020/21, lo cual representa el 34% del total de las exportaciones mundiales, beneficiándose del Acuerdo Económico y Comercial de Fase Uno entre China y Estados Unidos firmado en enero de 2020, el cual cubre el algodón y ordena a China incrementar sus importaciones (de agricultura y otros sectores) de Estados Unidos.

El segundo mayor exportador fue Brasil con 2,3 millones de toneladas, lo cual representa el 23% de las exportaciones totales, un 20% más que la temporada 2019/20, siendo China su principal destino. Para profundizar sus vínculos, la Bolsa Nacional de Valores de China (CNCE) y la Asociación Brasileña de Productores de Algodón (Abrapa) firmaron un Memorando de Entendimiento formal en junio de 2021 que involucra el desarrollo conjunto del mercado. India, la UE y Benín siguieron a estas exportaciones, las cuales representaron el 12%, 4% y 3%, respectivamente, del total de las exportaciones mundiales.



Las importaciones mundiales aumentaron un 20,6% a 10,4 millones de toneladas, el nivel más alto jamás registrado. Después de caer un 5,8% en la temporada anterior debido a las fracturas de la cadena de suministro y la baja demanda de consumo, este aumento fue una recuperación positiva para el comercio del algodón.

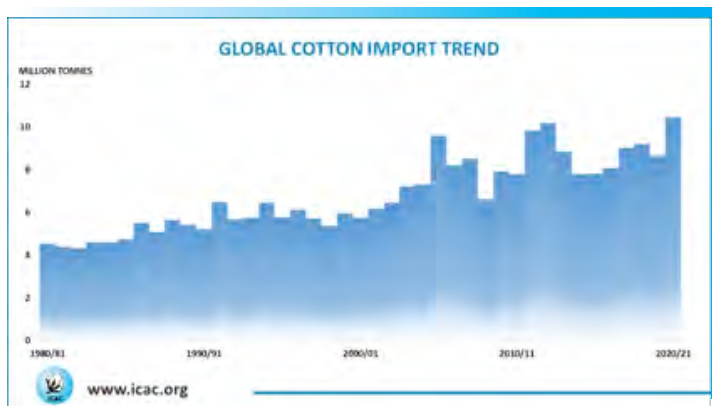


China se mantuvo como el mayor importador con 2,8 millones de toneladas, un aumento del 80% respecto a la temporada pasada y uno de los mayores totales de importación en los últimos 7 años. Las importaciones de China representaron por sí solas el 27% del total de las importaciones mundiales. Varios factores dan cuenta del aumento de las importaciones de algodón, tales como:

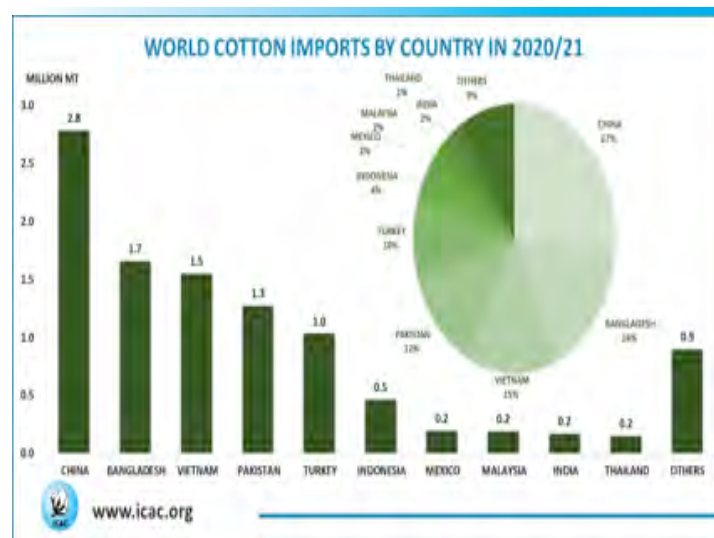
- La mejora de la situación del sector textil y de prendas de vestir y la reactivación mundial de la demanda de productos textiles,
- El Acuerdo Económico y Comercial de Fase Uno entre EE. UU. y China firmado en enero de 2020, que cubre el algodón y exige que China aumente sus importaciones (de agricultura y otros sectores) de EE. UU., o
- La prohibición estadounidense a principios de 2021 y la creciente preocupación entre otros gobiernos y marcas líderes en el sector textil, con respecto al uso de algodón de la región de Xinjiang, que puede obligar a los fabricantes textiles nacionales a utilizar algodón importado para producir sus productos textiles.



Si bien las operaciones de las fábricas se reactivaron en países consumidores como Bangladesh y Vietnam, las crecientes preocupaciones sobre la propagación de la variante delta de la COVID-19 aún representan una amenaza para la recuperación del sector algodonero. Aunque el consumo de algodón muestra una reactivación, el creciente número de casos de la COVID puede causar una lentitud en las operaciones de las industrias manufactureras y las ventas minoristas. Las noticias recientes de Bangladesh y Vietnam indican que las infecciones por la COVID están aumentando, al igual que los cierres de fábricas inducidos y los problemas de envío, lo cual deja a los fabricantes luchando por cumplir con sus pedidos.



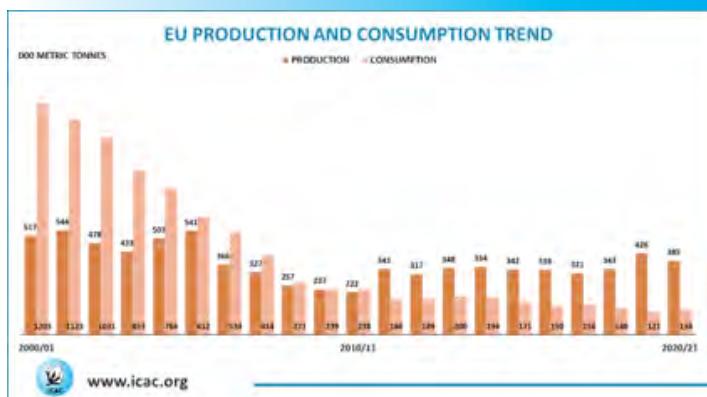
A China le siguieron Bangladesh (1,7 millones de toneladas), Vietnam (1,5 millones de toneladas), Pakistán (1,1 millones de toneladas) y Turquía (1 millón de toneladas). Con el déficit de producción en Pakistán, la industria textil nacional requerirá cantidades adicionales para satisfacer las necesidades de las fábricas. Desde el comienzo de la temporada 2020/21, el ritmo de las importaciones aumentó, y la mayor parte del incremento de las importaciones provino de Estados Unidos y Brasil.



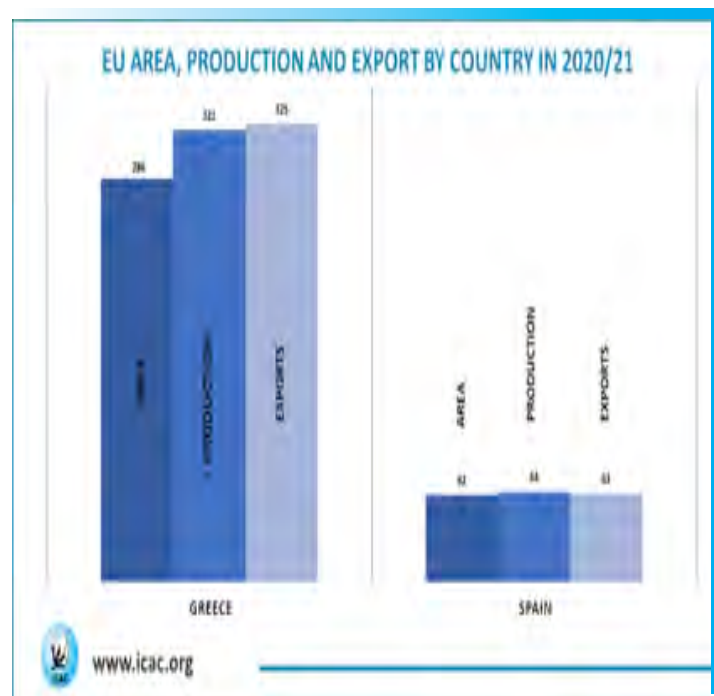
Caída de la producción de la UE en 2020/21

La producción de algodón de la UE cayó un 9% a 385.000 toneladas en 2020/21. Entre las naciones de la UE, Grecia y España tienen los mayores niveles de producción de algodón. La UE exporta la mayor parte de su producción; en la temporada 2020/21, la UE exportó un total de 396.000 toneladas de algodón.





En la temporada 2020/21, la producción de España fue un 8% inferior a la del año anterior con 64.000 toneladas. En la misma temporada, las exportaciones cayeron un 9% a 63.000 toneladas. La producción de España estaba por encima de los niveles de 100.000 toneladas a finales de los 90 y principios de los 2000, pero había disminuido desde entonces. Aunque recientemente se recuperó su producción de algodón, no ha alcanzado los niveles de principios de la década de 2000. Mientras que la mayor parte de la producción de España se utilizaba anteriormente para el consumo interno, en la última década, España ha estado exportando la mayor parte de su producción y consumiendo niveles muy inferiores de algodón.



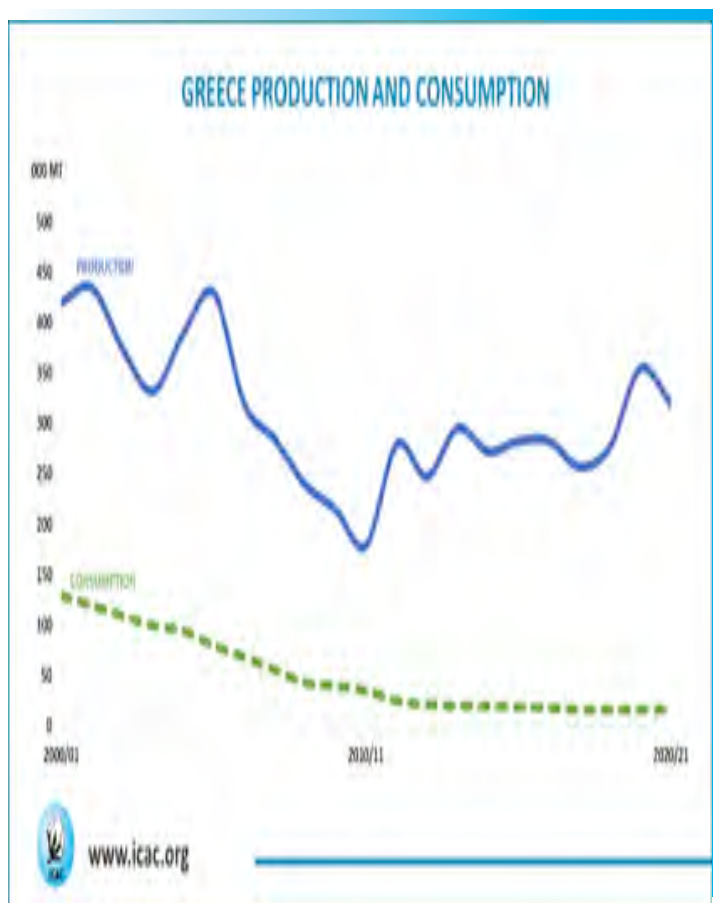
Descenso de la producción y reactivación de las exportaciones de Grecia en 2020/21

La producción de algodón de Grecia disminuyó en 2020/21 en un 10% a 321.000 toneladas, cosechadas en una superficie de 286.000 hectáreas, un 2% menos que la temporada anterior. En esta temporada, Grecia también registró una caída en su rendimiento del 8% a

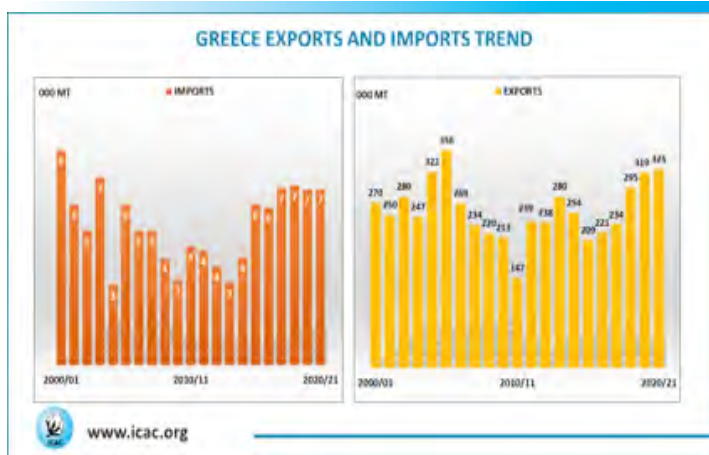
1.121 kg/ha en comparación con la temporada anterior. En el ámbito comercial, las exportaciones se reactivaron un 2% hasta alcanzar 325.000 toneladas. La producción de Grecia ha ido bien en las últimas cuatro temporadas; a pesar de caer en 2020/21, aún se ha mantenido por encima de su promedio decenal.

Grecia fue el cuarto mayor exportador de fibra de algodón del mundo, representando casi el 4% del total de las exportaciones mundiales en 2019/20, un aumento del 8% en comparación con 2018/19. Los principales socios exportadores de Grecia en 2019/20 fueron Turquía (51,7%), Egipto (17%) e Indonesia (7,5%), con alrededor del 77% del total de sus exportaciones a Asia.

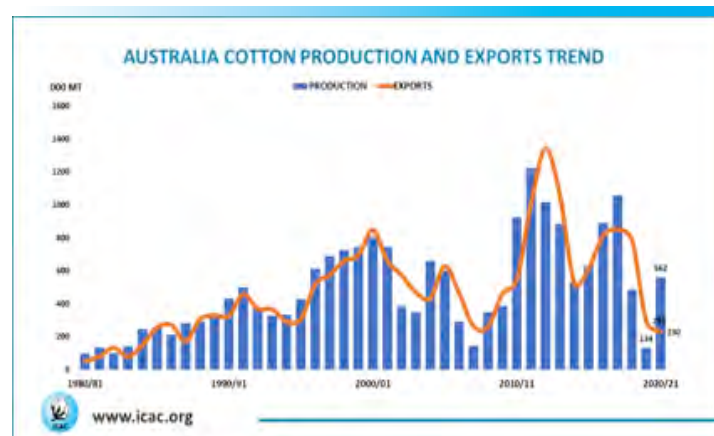
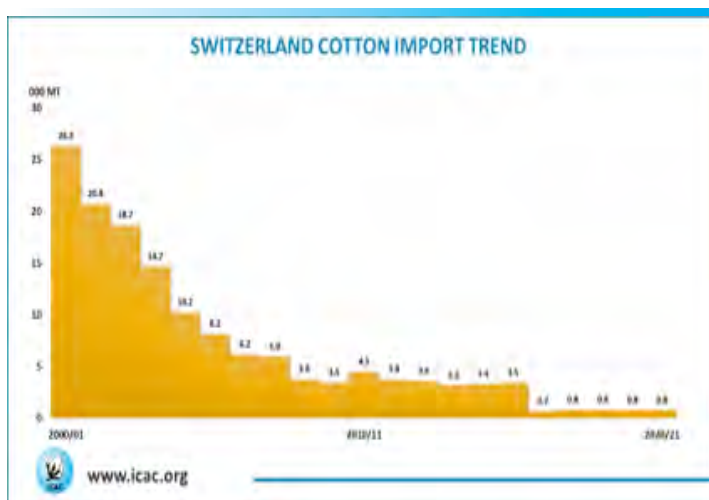
En 2020/21, Grecia fue el sexto mayor exportador y sus principales socios exportadores fueron Turquía (46%) y Egipto (25%), entre otros, siendo Asia también un importante destino de exportación.



Desde principios de la década de 2000, Turquía siguió siendo un importante destino de exportación para Grecia, con al menos el 30% del total de sus exportaciones de fibra de algodón enviadas a Turquía cada año durante las últimas 2 décadas. Otro socio exportador importante desde principios de la década de 2000 fue Egipto, con Turquía y Egipto juntos representando aproximadamente el 50% o más de las exportaciones de fibra de algodón de Grecia cada año durante las últimas dos décadas.



Australia exportó el 62% del total de su fibra de algodón a China en 2019/20, beneficiándose del acuerdo de libre comercio ChAFTA firmado por ambos países en 2015. La temporada 2020/21 también experimentó un aumento de las exportaciones a Vietnam y Bangladesh. Como la mayor parte del algodón producido en Australia se exporta, el sector algodonero australiano depende de la demanda de otros países. La posibilidad de una mayor perturbación a la producción y la logística fuera de Australia pueden seguir restringiendo la demanda de algodón australiano.

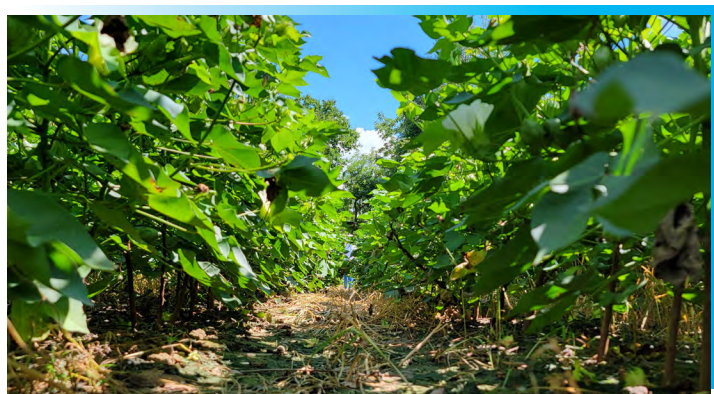


Bangladesh sigue siendo el segundo mayor importador en 2020/21

Bangladesh sigue siendo el segundo mayor importador en 2020/21 en el mundo después de China en 2019/20. En 2020/21, Bangladesh mantuvo su posición al importar 1,7 millones de toneladas de algodón, lo cual representa el 16% del total de las importaciones mundiales y un 10% más que en la temporada anterior.

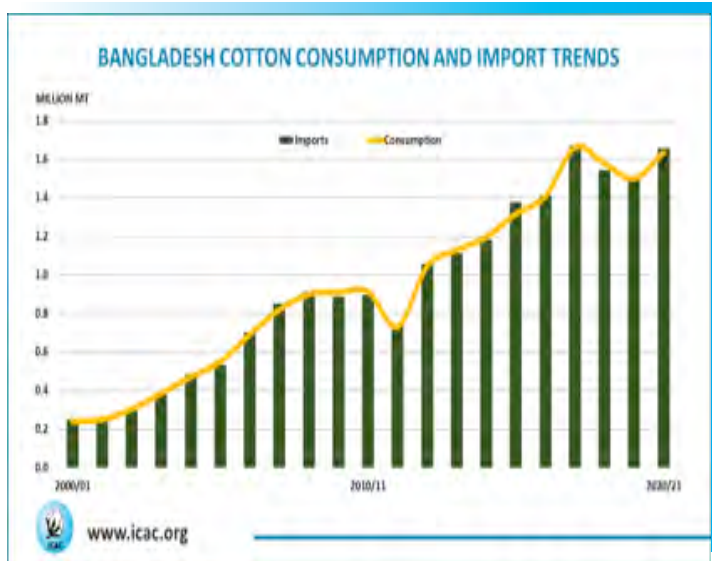
Aumento de la producción y disminución de las exportaciones de Australia en 2020/21

Para la temporada 2019/20, Australia experimentó una caída del 62,6% en las exportaciones de fibra de algodón y también predijo una caída continua de las exportaciones para la temporada 2020/21. Además, había declarado que, si bien la producción de algodón se recuperó en 2020/21, la cosecha no se exportará hasta 2021/22. La producción de Australia para la temporada 2020/21 aumentó en más de 300% a 562.000 toneladas, recolectadas en una superficie de 295.000 hectáreas, mostrando un rendimiento impresionante de 1905 kg/ha. En tanto, sus exportaciones cayeron 22% a 230.000 toneladas.



Los principales socios importadores de Bangladesh en las últimas temporadas fueron África (37%), India (26%) y Estados Unidos (11%), entre otros. Dentro de los países individuales, el mayor proveedor de fibra de algodón a Bangladesh suele ser India, quizás debido a su competitividad de precios, plazos de entrega cortos y las características de calidad que prefieren los hilanderos. Bangladesh depende en gran medida de las importaciones de fibra de algodón para satisfacer la demanda interna de su industria textil.

del mundo. Los principales socios exportadores de Brasil fueron China (30%), Vietnam (17%), Pakistán (12%), Turquía (12%) y Bangladesh (11%), con una exportación de alrededor del 98% de su fibra de algodón al continente asiático y convirtiéndolo en el destino de exportación más importante de Brasil. Por país, China se mantuvo como su principal destino de exportaciones.



Producción de algodón en América Latina

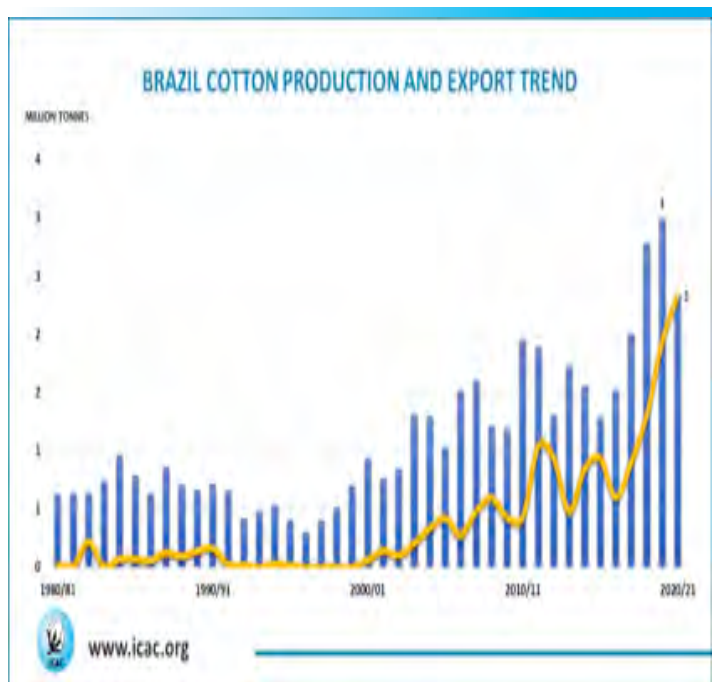
La superficie algodonera cayó en un 22% a 2 millones de hectáreas. El rendimiento promedio de la región disminuyó un 7% a 1.462 kg/ha y la producción de algodón cayó un 22% a 2,9 millones de toneladas. El uso industrial del algodón en la región se redujo un 5% a poco más de 1,2 millones de toneladas, mientras que las exportaciones crecieron un 17% a 2,4 millones de toneladas y las importaciones aumentaron un 31% a 287.000 toneladas.

Exportaciones de Brasil en niveles máximos históricos

En 2019/20, Brasil registró un incremento del 49% en las exportaciones de fibra de algodón, mientras que la producción subió un 8% y el consumo cayó un 16%. La temporada 2020/21 experimentó una caída del 18% en la superficie cosechada de algodón de Brasil a 1,3 millones de hectáreas, reduciendo a su vez su producción de algodón en un 22% a 2,3 millones de toneladas. En el mismo período, el consumo aumentó un 17%, hasta 715.000 toneladas, y las exportaciones se incrementaron un 20%, hasta 2,3 millones de toneladas.

Esta temporada ha demostrado ser la mejor para las exportaciones brasileñas, convirtiéndose en la mayor cantidad exportada de Brasil y manteniendo su posición como el segundo mayor exportador de fibra de algodón

Brasil se ha convertido en uno de los líderes en las exportaciones de las últimas 2 décadas. En 2000/01, Brasil exportó 68.000 toneladas de fibra de algodón, lo cual se ha incrementado extraordinariamente al nivel de 2,3 millones de toneladas en la temporada 2020/21. Si bien las exportaciones mundiales disminuyeron por los cierres de la COVID-19 y las demoras en los envíos, Brasil logró aumentar sus exportaciones de fibra de algodón.



Después de un aumento en 2019/20, la superficie y la producción de algodón en Argentina descendieron en 2020/21, alcanzando 294.000 toneladas en una superficie de 406.000 hectáreas. El rendimiento promedio se mantuvo relativamente estable en 724 kg/ha. El uso industrial del algodón en Argentina disminuyó un 18% a 110.000 toneladas, el nivel más bajo desde la temporada 2003/04. Desde 2009/10, Argentina cambió de ser un importador neto a un exportador neto de fibra de algodón. Las exportaciones bajaron un 44% a 122.500 toneladas en 2020/21, con el 47% de las exportaciones destinadas a Pakistán, el 22% a Vietnam y el 31% restante de las exportaciones de algodón distribuidas entre Turquía, Indonesia, Tailandia, Colombia y China.



Impresionante incremento de las importaciones de China

La producción de algodón de China aumentó en 2020/21 a 5.9 millones de toneladas e incrementó los rendimientos en un discreto 6%, mientras que la superficie cultivada con algodón cayó un 4%. En el mismo período, el consumo de algodón creció un 15.8% a 8.4 millones de toneladas. Para cubrir esta demanda, China importó 2.8 millones de toneladas, una cantidad 80% superior a la temporada anterior y la más alta de los últimos 7 años.

China informó disminuciones de superficie, rendimiento y producción en 2019/20. Las tensiones comerciales mundiales se intensificaron a lo largo de la temporada con amenazas arancelarias sobre una variedad de productos, incluido el algodón. En 2016/17, China importó más de 1 millón de toneladas de algodón, con importaciones de Estados Unidos de 500.000 toneladas que representan aproximadamente el 46% de las importaciones totales. En 2017/18, a medida que aumentaron los aranceles y los aranceles de represalia entre Estados Unidos y China, comenzaron a cambiar las cadenas de suministro. De los 1,3 millones de toneladas importadas por China, el 45% o 559.000 toneladas provinieron de EE. UU. en 2017/18. En la temporada 2018/19, de los 2,1 millones de toneladas que importó China, el 18% o 370.000 toneladas provinieron de EE. UU. Temporada tras temporada, las importaciones a China desde Estados Unidos cayeron un 34% mientras que las importaciones chinas en general crecieron un 69%.

En 2020, entró en vigor el Acuerdo Económico y Comercial de Fase Uno entre Estados Unidos y China. Con el fin de expandir el comercio agrícola entre los dos países, el Acuerdo especifica que para los productos agrícolas (identificados en el Anexo 6.1 del Acuerdo), no menos de \$ 12,500 millones por encima del monto de referencia correspondiente de 2017 se comprará e importará en China desde EE. UU. en 2020; este valor para 2021 es de \$ 19,500 millones. Se decidió también que la trayectoria del aumento en la cantidad de bienes importados a China continuará desde 2022 hasta 2025 y que las compras se realizarán a precios del mercado en función de las consideraciones comerciales y que las condiciones del

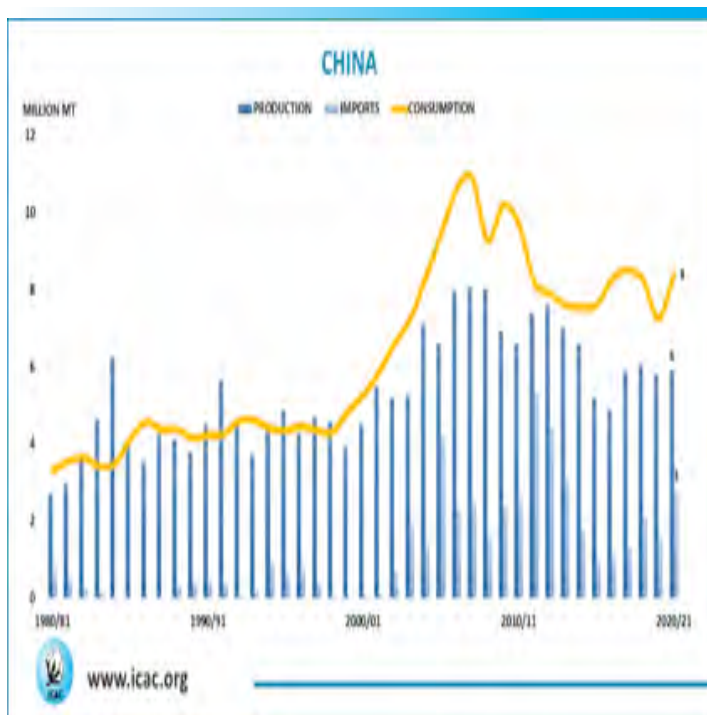


En México, la superficie algodонера disminuyó un 35% a 145.000 hectáreas en 2020/21. La superficie algodонера en Chihuahua, el mayor productor de algodón de México, se redujo a 103.700 hectáreas. Los productores de algodón mexicanos han estado luchando por encontrar semillas para la siembra, luego de que el gobierno restringiera las nuevas aprobaciones de variedades de semillas transgénicas. La Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales-SERMANAT, no ha aprobado permiso alguno de siembra de semillas de algodón transgénico desde 2019. Adicionalmente, México ha dependido de la importación de semillas para la siembra y ya no existe ninguna semilla convencional o investigación para desarrollar estas variedades en el país. El rendimiento promedio de algodón en México disminuyó un 4% a 1.584 kg/ha, y la producción de algodón cayó un 38% a casi 230.000 toneladas en 2020/21. Como resultado de la disponibilidad limitada de algodón nacional en 2020/21, las importaciones de México crecieron un 54% a 198.000 toneladas. La mayoría de las importaciones de México provienen de Estados Unidos.

mercado, particularmente en el caso de bienes agrícolas, pueden dictar el momento de las compras dentro de un año determinado. Las importaciones a China que habían cambiado de 2018 a 2020, cambiaron una vez más con las exportaciones estadounidenses a China incrementándose hasta el final de la temporada.



En medio del Acuerdo comercial en curso, Estados Unidos anunció sanciones contra los productos de algodón de la región de Xinjiang en el oeste de China por acusaciones de que se realizan con trabajo forzoso de musulmanes uigures detenidos. La Oficina de Aduanas y Protección Fronteriza de EE. UU. impuso estas restricciones sobre fibras de algodón, prendas de vestir y textiles fabricados con algodón cultivado en Xinjiang. El Departamento de Seguridad Nacional (DHS, por sus siglas en inglés) estima que alrededor de \$ 9,000 millones de productos de algodón se importaron de China a Estados Unidos el año pasado.



Producción y exportación de algodón en África central y occidental

La producción de algodón en África occidental sigue siendo un cultivo comercial predominante de los pequeños productores; disminuyó entre un 20% a 1 millón de toneladas en 2020/21 en comparación con la temporada anterior, cosechada en una superficie de 2,4 millones de hectáreas, con un rendimiento de 430 kg/ha. Las exportaciones de algodón de los países de África occidental aumentaron un 32% a 1,3 millones de toneladas. A pesar de las pérdidas de demanda relacionadas con la pandemia, la región se mantuvo como la tercera fuente mundial de exportaciones de algodón, detrás de Estados Unidos y Brasil.



Benín siguió liderando la producción de algodón en la región con 317.000 toneladas, un 2% más que la temporada anterior. Además, informó existencias iniciales altas en la temporada 2020/21 de 234.000 toneladas, un 58% más alto que la temporada pasada. Condujo también a la región en exportaciones, enviando 357.000 toneladas en 2020/21. Benín fue el quinto mayor exportador de algodón del mundo en la temporada 2020/21. A esto le siguió Costa de Marfil con 215.000 toneladas de producción y 246.000 toneladas de exportaciones.

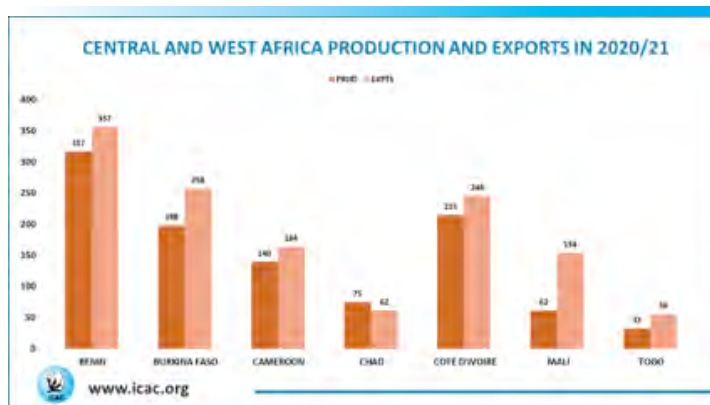


Costa de Marfil fue el octavo mayor exportador de fibra de algodón en 2020/21, lo cual representa aproximadamente el 2% del total de las exportaciones mundiales. Costa de Marfil exportó más del 90% de su producción al continente asiático que es ahora el destino de exportación más importante de Costa de Marfil. A medida que los negocios se interrumpieron en Asia por la pandemia de la COVID-19, se afectó la exportación de fibra de algodón de Costa de Marfil. Muchos compradores de Asia pospusieron sus pedidos y algunos de ellos los cancelaron por completo. Esto llevó a:

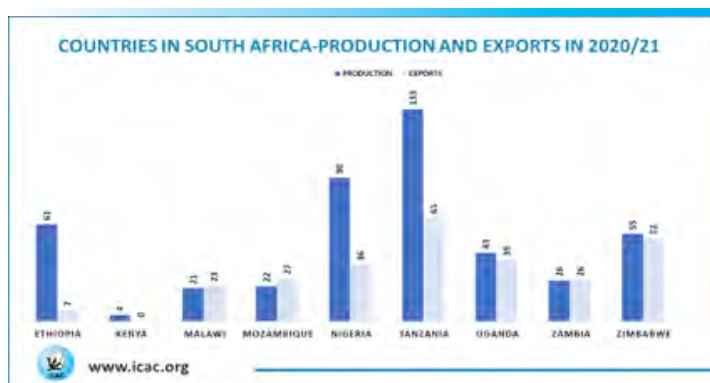
- Aumento de las existencias de algodón en almacenamiento;
- Menos espacio de almacenamiento;
- Incremento del costo de este almacenamiento;
- Disminución de la calidad del algodón almacenado.

Los productores de algodón de Costa de Marfil también siembran anacardo y otros cultivos alimentarios. Esto permite a los productores obtener ingresos adicionales. La disminución de las ventas de los otros cultivos también erosionó cualquier fuente de ingresos adicionales para los productores de algodón.

de tres décadas. En el mismo período, las exportaciones mermaron en 33% a 154.000 toneladas. Entre otros países de África occidental, la producción de algodón de Chad aumentó un 2% a 75.000 toneladas y las exportaciones se reactivaron un 26% a 62.000 toneladas. La producción de Togo se mantuvo en 33.000 toneladas y las exportaciones en 56.000 toneladas.



Si bien la producción de Camerún se mantuvo constante en 140.000 toneladas, las existencias iniciales para la temporada 2020/21 fueron un 35% más altas que en la temporada anterior, situándose en 89.000 toneladas debido a que las exportaciones de Camerún cayeron un 8% a 115.000 toneladas durante la temporada 2019/20. Las exportaciones se reactivaron en la temporada 2020/21 en 43% a 164.000 toneladas. En la temporada 2020/21, la producción de Burkina Faso fue de 198.000 toneladas y las exportaciones se situaron un 67% más altas que en la temporada anterior, alcanzando 258.000 toneladas.



En 2019/20, Malí enfrentó múltiples problemas en el comercio de su algodón. Debido al cierre de los puertos de sus países socios exportadores, las exportaciones de algodón de Malí disminuyeron en un 24%. Como resultado, aumentaron las existencias finales de algodón en Malí a más de 100.000 toneladas. En 2020/21, el gobierno de Malí redujo el precio del algodón en rama en un 9%, de 275 francos CFA/kg a 250 francos CFA/kg. Por consiguiente, la producción de Malí en 2020/21 cayó un 79% a 62.000 toneladas, los niveles más bajos en más

Países de Sudáfrica: - producción y exportaciones en la temporada 2020/21

Las existencias iniciales de Mozambique estaban un 20% más elevadas que en la temporada anterior, mientras que la producción se mantuvo un 1% más baja que en la temporada pasada, las exportaciones fueron un 50% más altas con 27.000 toneladas en la temporada 2020/21. La producción de algodón de Etiopía se mantuvo en 61.000 toneladas y las exportaciones en 7.000 toneladas en la temporada 2020/21. La producción de algodón de Malaui es de 21.000 toneladas con exportaciones de 23.000 toneladas para la temporada 2020/21, un 65% más que en la temporada anterior.



En la temporada 2020/21, Nigeria experimentó un aumento de la producción de 90.000 toneladas y las exportaciones fueron un 50% más altas que las 36.000 toneladas de la temporada anterior. Como las exportaciones fueron inferiores a la producción, las existencias finales de Nigeria fueron altas, alcanzando 40.000 toneladas. La producción de algodón de Tanzania se redujo en un 22% a 133.000 toneladas en comparación con la temporada anterior. Las exportaciones de Tanzania aumentaron un 59% a 65.000 toneladas, uno de los niveles más altos experimentados. La producción de Uganda se incrementó un 16% a 43.000 toneladas en comparación con la temporada anterior y las exportaciones se recuperaron un 66% en 2020/21 después de caer un 30% en la temporada 2019/20.

Las existencias iniciales de Zambia en la temporada 2020/21 fueron un 14% más altas con 35.000 toneladas. Si bien la producción se mantuvo estable en 26.000 toneladas, las exportaciones aumentaron un 30% hasta llegar a 26.000 toneladas. La producción de Zimbabue fue un 38% más alta que en la temporada anterior con 55.000 toneladas y las exportaciones fueron un 83% más elevadas que la temporada pasada con 52.000 toneladas.

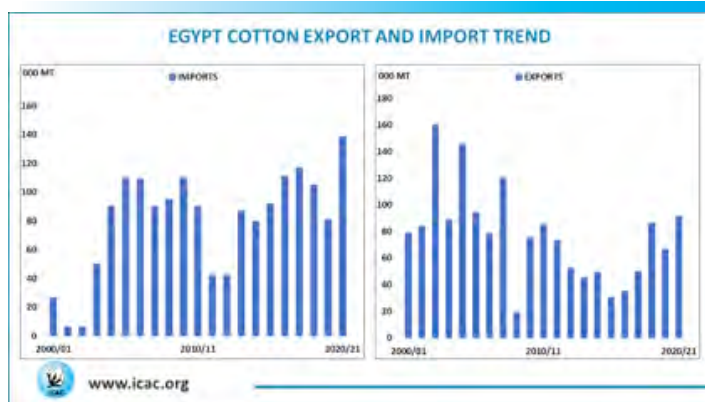
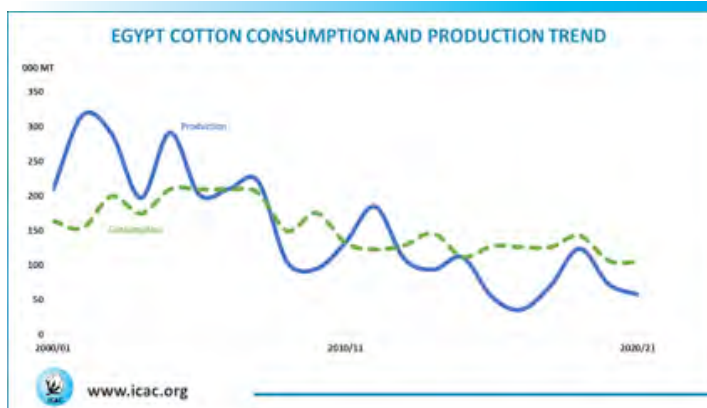


Un buen año para el comercio de algodón de Egipto

Egipto presenció el descenso de su producción de algodón en un 20% a 58.000 toneladas en 2020/21 en comparación con la temporada anterior. La producción de algodón en Egipto ha disminuido a lo largo de los años, alcanzando su punto máximo en las décadas de 1970 y 1980 pero con una trayectoria descendente desde la década de 2000.

Tras el alza de los precios en 2011/12, la superficie y la producción cayeron bruscamente en 2012/13 y 2013/14, ya que los productores prefirieron sembrar otros cultivos y el gobierno de Egipto se retrasó en anunciar los precios indicativos del algodón hasta el otoño, cuando ya se había completado la siembra.

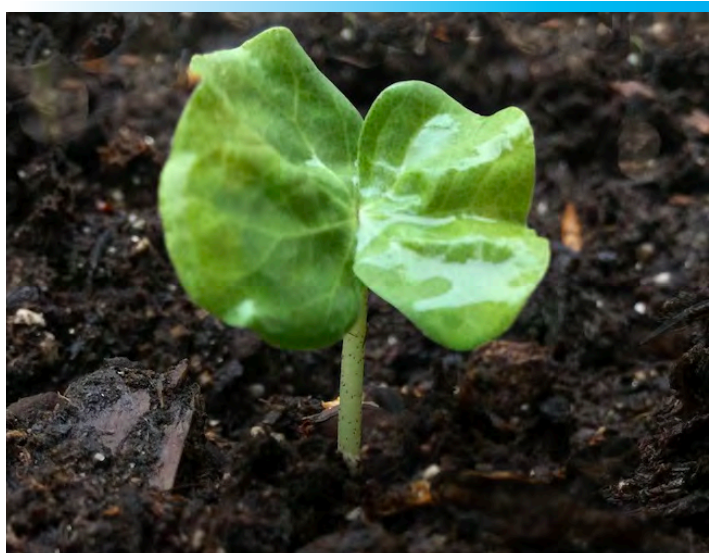
Los altos precios del algodón en el momento de la siembra y los subsidios en efectivo del gobierno alentaron a los productores a sembrar más algodón en 2014/15. La superficie sembrada se expandió un 29% a 158.000 hectáreas y la producción subió un 19% a 112.000 toneladas. Sin embargo, la superficie se contrajo en las temporadas posteriores debido a la incertidumbre sobre los retornos en el marco de la nueva política de apoyo y a los bajos precios recibidos por el algodón en la temporada anterior, a pesar de los subsidios. En 2015, el gobierno egipcio puso fin a los subsidios en efectivo a los productores e hilanderos y exigió que los productores firmaran contratos con terceros, como empresas hilanderas, para recibir semillas y otros insumos subsidiados. La producción de algodón en 2015/16 cayó un 51% a 55.000 toneladas y aumentó durante las próximas tres temporadas de 70.000 a 124.000 toneladas entre 2017-2019.



En 2019/20, el uso industrial del algodón se redujo un 25% para llegar a 107.000 toneladas. En 2020/21, el uso industrial experimentó una nueva caída del 2% a 105.000 toneladas, marcando los niveles más bajos de consumo desde la década de 1960. Las exportaciones en la temporada 2020/21 se recuperaron en un 37% a 92.000 toneladas. Del mismo modo, las importaciones de algodón aumentaron en un 70% a 139.000 toneladas. En la temporada 2020/21, a Egipto le fue bien en el comercio con exportaciones en los niveles más altos de los últimos 13 años e importaciones a niveles sin precedentes. Egipto ha informado de un descenso del 22% en las exportaciones de fibra de algodón (en cantidades) en 2019/20 en comparación con 2018/19.

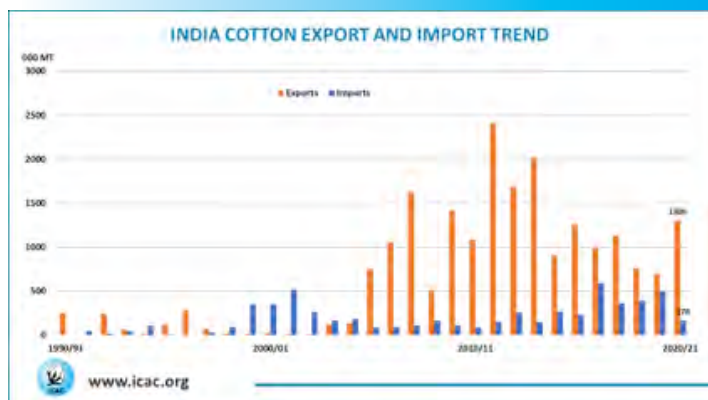
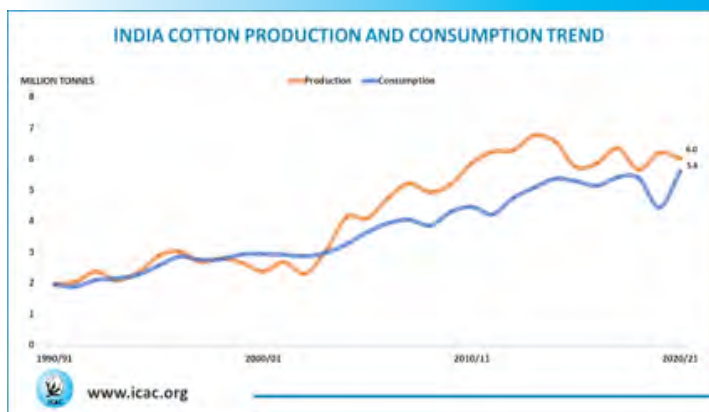
Consumo en India a un nivel récord en 2020/21

A pesar de una reducción del 4% en los rendimientos de algodón, India se mantuvo como el mayor productor de algodón en 2020/21 con 6 millones de toneladas, lo cual representa el 25% de la producción mundial. Esta producción fue consecuencia del aumento de la superficie sembrada de algodón de un 1% más que en la temporada anterior en 13,5 millones de hectáreas. Aunque una mayor superficie compensó en parte el menor rendimiento, India sigue experimentando un rendimiento deficiente de 447 kg/ha, mucho más bajo que su promedio decenal.



En la temporada anterior, Egipto exportó alrededor del 86% del total de su fibra de algodón a Asia, lo cual lo convierte en el destino de exportación más importante de Egipto. Si bien las exportaciones de fibra de algodón de Egipto a China disminuyeron en 2019/20, Egipto había informado de un aumento en la cantidad de exportaciones de fibra de algodón a países como Grecia y Turquía. Los principales socios exportadores de Egipto en 2019/20 fueron India (43%), Pakistán (25%), Bangladesh (12%) y Grecia (8%), entre otros. En 2020/21, Egipto exportó alrededor del 60% del total de sus exportaciones a India, seguido de Pakistán (20%) y Bangladesh (7%).

India es un mercado productor y consumidor de algodón. Aunque la producción disminuyó en 2020/21 en un 2% a 6 millones de toneladas, el consumo se recuperó en un 24% a 5,5 millones de toneladas, un récord histórico. El consumo en India regresó a sus niveles anteriores a la pandemia después de que la primera y segunda olas de la pandemia de la COVID-19 lo afectara negativamente. Las medidas de cierre y el movimiento de la mano de obra migrante a sus aldeas nativas habían frenado la industria procesadora del algodón. Tras el cierre total de la fabricación en marzo/abril de 2020, las fábricas reanudaron la actividad a finales de 2020 y el ritmo de la producción textil mejoró hasta el final de la temporada.

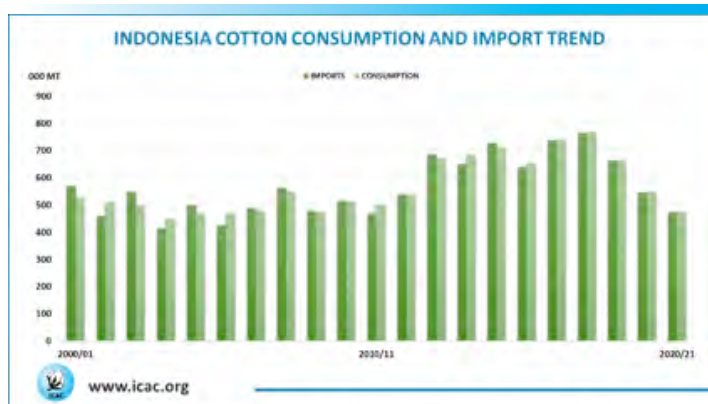


India exporta e importa fibra de algodón. A pesar de los desafíos de productividad, el país sigue siendo un exportador neto de algodón con demanda de los países vecinos de Asia y el sur de Asia con fuertes sectores de hilandería y textiles. Las exportaciones en 2020/21 aumentaron un 88% a 1,3 millones de toneladas, mientras que las importaciones disminuyeron un 66% a 170.000 toneladas.

En 2019/20, India fue el tercer exportador de algodón. En la misma temporada fue el séptimo mayor importador de fibra de algodón, lo cual representa el 6% del total de las importaciones mundiales. En 2020/21, India mantuvo su posición como el tercer mayor exportador, representando el 12% de las exportaciones mundiales, mientras que bajó su rango para ser el noveno mayor importador, llegando al 2% de las importaciones mundiales.

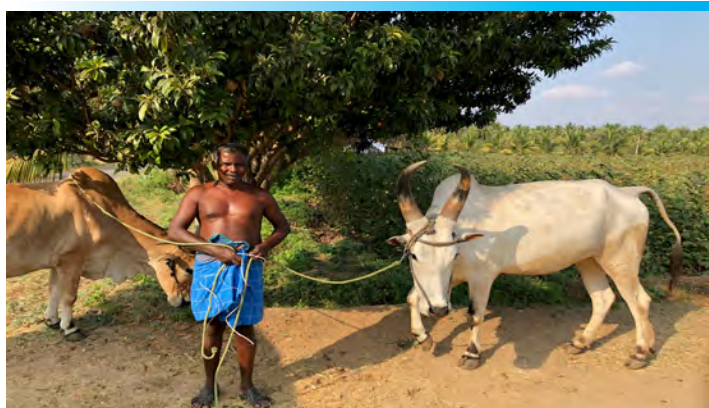
Caída del consumo y las importaciones de Indonesia en la temporada 2020/21

Indonesia tiene una producción muy pequeña de 3.000 toneladas y su demanda de algodón está satisfecha excepto sus importaciones. El comercio de algodón estuvo afectado en Indonesia en la temporada 2019/20, con el descenso de las importaciones en un 18% a 547,000 toneladas y la caída del consumo en un 18% a 549,000 toneladas. La temporada de 2020/21 se mantuvo igual a la anterior para Indonesia, con un mayor descenso del consumo en un 13% a 477.000 toneladas y una caída de las importaciones en un 13% a 475.000 toneladas.



Las importaciones de Pakistán superan la producción por primera vez en 2020/21

La temporada no fue buena para la producción de algodón de Pakistán, con una caída récord del 21% en la superficie cosechada y una caída del 15% en los rendimientos, lo cual redujo la producción de algodón en un 33% a 890.000 toneladas, la más baja desde 1983/84. Esta reducción se debió principalmente a las condiciones climáticas inciertas, los ataques de plagas y a mejores precios y al apoyo gubernamental para cultivos competidores que llevó a los productores a cambiar a otros cultivos como la caña de azúcar y el maíz. Se prevé que la producción de algodón de Pakistán se mantenga al mismo nivel en 2021/22. Para apoyar la demanda interna de Pakistán, se espera que el país dependa del aumento de las importaciones. A pesar de la caída de la producción, el consumo aumentó un 9% a 2,2 millones de toneladas en 2020/21.

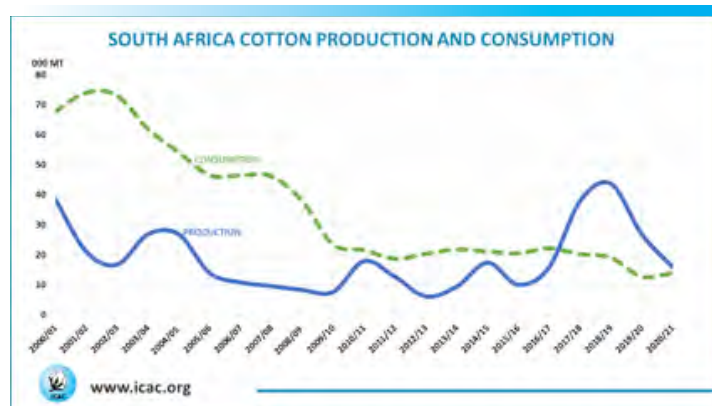


India exporta algodón desde mediados de la década de 1970; estas exportaciones cobraron intensidad en la década de 2000, alcanzando su nivel más alto de alrededor de 2 millones de toneladas en 2011/12. Desde entonces, India ha estado exportando principalmente a sus socios regionales como Bangladesh, China, Indonesia, Pakistán y Vietnam. En 2014/15, cuando China redujo su nivel de importaciones de fibra de algodón, India tuvo una fuerte caída en sus envíos a China (más del 60%), pero China se ha mantenido como uno de los principales socios exportadores de India. Si bien India exporta en gran medida algodón indio con una longitud de fibra de 28,5 mm, también importa algodón (distinto del indio) de todas las longitudes de fibra.



Descenso de la producción y las exportaciones de Sudáfrica en 2020/21

Sudáfrica registró una disminución del 39% en la superficie cosechada de algodón a 17.000 hectáreas y una reducción del 40% en la producción de algodón a 16.000 toneladas en 2020/21 en comparación con la temporada anterior. Las importaciones aumentaron a 10.000 toneladas.

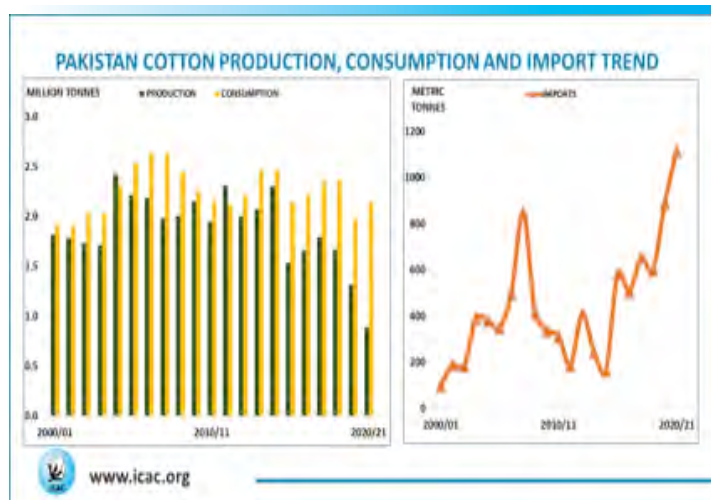


El rendimiento promedio de Sudáfrica disminuyó por tercera temporada consecutiva y alcanzó los 946 kg/ha en 2020/21, un 14% más bajo en comparación con su rendimiento promedio decenal (1.098 kg/ha). Además, las exportaciones se redujeron en un 71% a 10,000 toneladas en comparación con la temporada anterior debido a una menor producción, retrasos en los envíos y el transporte causados por las medidas de cierre inducidas por la pandemia, entre otras razones.



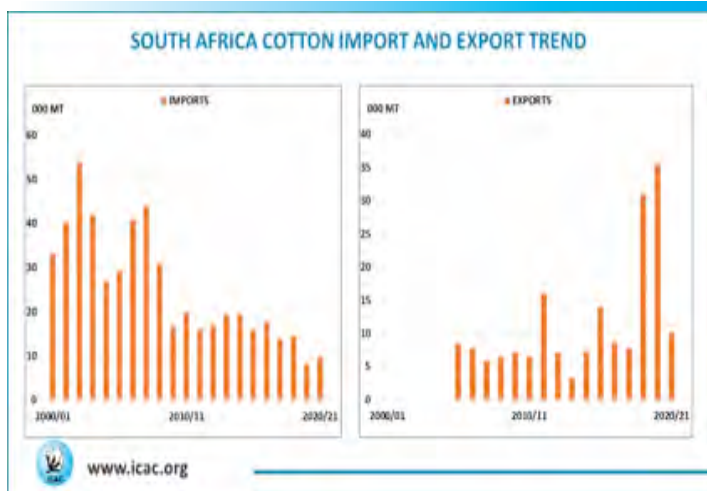
Para alimentar la demanda interna de algodón, Pakistán aumentó sus importaciones en un 26% a 1,1 millones de toneladas, el nivel más alto jamás registrado, y sus importaciones superaron la producción por primera vez en 2020/21. Pakistán fue el quinto mayor importador de fibras de algodón del mundo en 2019/20, y representó el 7% del total de las importaciones mundiales. En 2020/21, Pakistán se convirtió en el cuarto mayor importador, lo cual corresponde al 12% del total de las importaciones mundiales. La demanda importante de hilaza de algodón, especialmente de China, además del incremento de la demanda de textiles como resultado de la concesión por parte de la Unión Europea (UE) del área libre de impuestos para las exportaciones de textiles de Pakistán bajo el Sistema Generalizado de Preferencias (SGP), apoyo al uso industrial de algodón en Pakistán.

Desde 2019, Pakistán no ha importado algodón de India debido a la decisión del país de suspender el comercio bilateral con India en agosto de 2019. A principios de ese año, India también había aplicado un arancel del 200% a las importaciones de Pakistán después de revocar el estado de Nación más Favorecida de Pakistán (NMF). Sin embargo, en abril de 2021, Pakistán levantó la prohibición de dos años sobre la importación de algodón de India, con el fin de garantizar suficiente materia prima para su sector textil nacional.



Algunos problemas que enfrenta la industria algodona sudafricana abarcan:

- Disponibilidad de nuevas variedades de semillas - proceso reglamentario y plazo para registrar nuevas tecnologías y variedades.
- Costo y capacidad del equipo de recolección.
- Disponibilidad de contratistas.
- Altos costos de insumos, financiamiento de insumos y criterios de financiamiento.
- Competencia de productos básicos de mayor valor.
- Requerimientos de capital para la inversión en la capacidad de hilatura nacional.

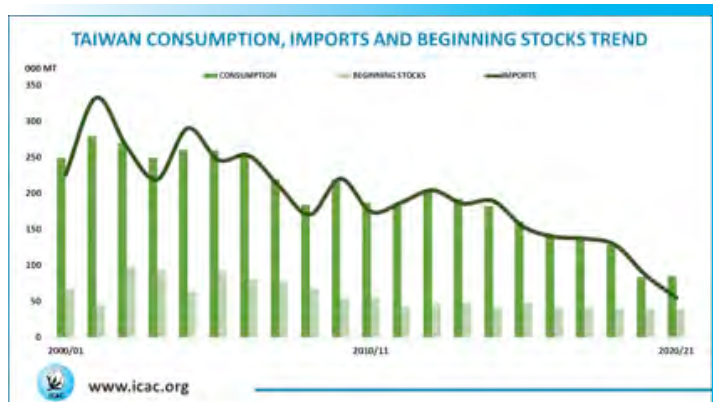


Caída de las importaciones de Taiwán en 2020/21

Taiwán no tiene producción de algodón propia, pero su industria textil consume una cantidad significativa de algodón anualmente. En 2020/21, consumió unas 85.000 toneladas, un 1% más que en la temporada anterior. Para satisfacer la demanda de su industria textil, Taiwán importó 56.000 toneladas de algodón en 2020/21, un 36% menos que en la temporada anterior.

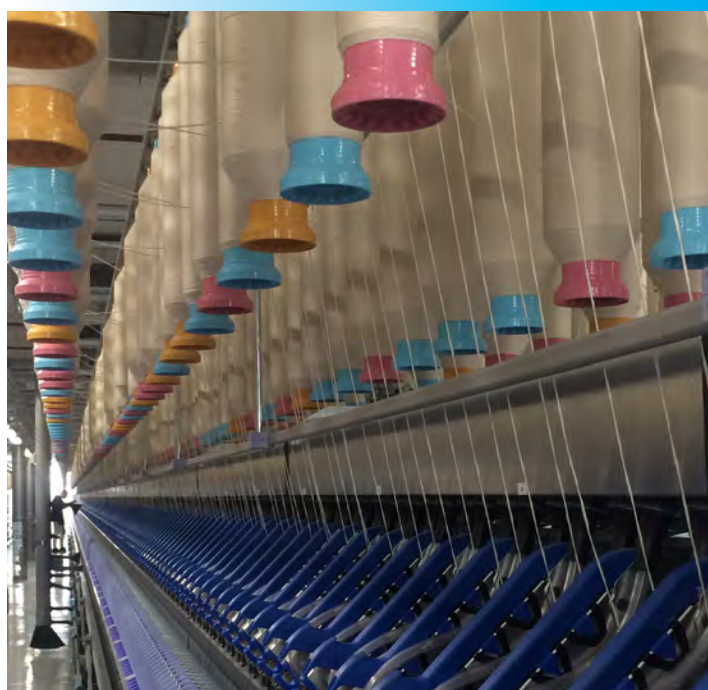
Debido principalmente a las fracturas de la cadena de suministro ocasionadas por los cierres inducidos por la pandemia que retrasaron o cancelaron los envíos a Taiwán, las importaciones de Taiwán en 2019/20 fueron 87.000 toneladas, un 33% menos que la temporada anterior con un valor que disminuyó 43% a \$125 millones. Esta cifra fue el nivel de importación más bajo registrado en Taiwán durante las últimas cinco décadas hasta 2020, año que registró un nivel aún más bajo de 56.000 toneladas.

En 2019/20, los valores brutos de exportación e importación de Taiwán para su sector de textiles y prendas de vestir fueron de \$ 9,180 millones y \$ 3,560 millones, respectivamente, y como resultado, la industria textil de Taiwán registró un superávit comercial total de US \$ 5,620 millones, ubicándose en el cuarto lugar entre todos los sectores de Taiwán.



Fortalecimiento de las exportaciones y el consumo de Estados Unidos en 2020/21

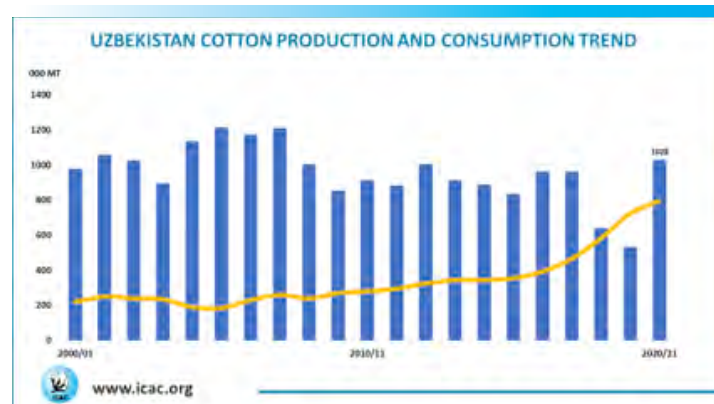
Estados Unidos experimentó un descenso del 29% en su superficie cosechada a 3,4 millones de hectáreas en 2020/21, lo que corresponde a una reducción del 27% en la producción a 3,2 millones de toneladas. Aunque la producción disminuyó, los rendimientos mejoraron en un 3% a 949 kg/ha y el país se mantuvo como el tercer mayor productor mundial de algodón. La caída en la superficie podría ser el resultado de las incertidumbres económicas producto de la pandemia junto con los precios más bajos en febrero-marzo de 2020, cuando los productores de EE. UU. tomaron las decisiones de siembra para el año de cultivo 2020/21. En 2021/22, se prevé que la producción de algodón de EE. UU. sea un 18% más alta, con 3,8 millones de toneladas. El incremento de la producción se explica principalmente por una subida proyectada del 25% en la superficie cosechada a 4,2 millones de hectáreas.



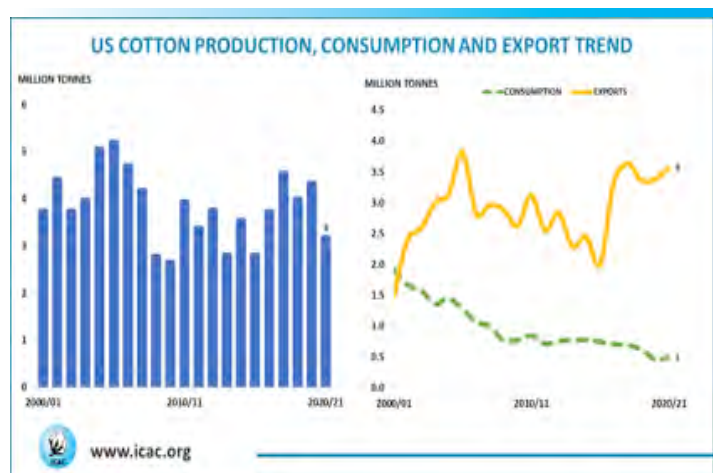
Estados Unidos se mantuvo como el mayor exportador de fibra de algodón del mundo, con una exportación de casi 34% del total mundial. En 2020/21, Estados Unidos registró un aumento del 6% en la cantidad de sus exportaciones de fibra de algodón a 3,5 millones de toneladas, el más alto en los últimos tres años. El incremento de la producción y la disminución del consumo en 2019/20 llevaron a un aumento del 59% en las existencias finales hasta 1,3 millones de toneladas. Sin embargo, debido a la subida excepcional de las exportaciones y el consumo en 2020/21, las existencias finales de la temporada se redujeron un 68% a 424.000 toneladas.

Aumento de la producción de algodón de Uzbekistán en la temporada 2020/21

La producción de Uzbekistán aumentó en un 94% a 1,02 millones de toneladas y el consumo se reactivó en un 10% en comparación con la temporada anterior a 796.000 toneladas en la temporada 2020/21. En la misma temporada, las exportaciones cayeron un 88% a 12.000 toneladas.



En comparación con la temporada anterior, se realizaron exportaciones récord a China y Pakistán en 2019/20. El aumento de las exportaciones a China podría ser el resultado del Acuerdo Económico y Comercial de Fase Uno entre Estados Unidos y China que entró en vigor en 2020. En cuanto a Pakistán, debido a la falta de disponibilidad de algodón a nivel nacional, la industria textil del país depende cada vez más de la fibra importada, principalmente de EE. UU., que sigue siendo el mayor exportador del mundo con exportaciones un 6% más altas en 3,6 millones de toneladas en 2020/21.



Caída de la producción y aumento de las exportaciones de Kazajstán en la temporada 2020/21

Las exportaciones de Kazajstán no tuvieron un buen desempeño en 2019/20. Las exportaciones de algodón cayeron un 24% a 65.000 toneladas. Esta caída en las exportaciones también llevó a un incremento del 50% en sus existencias iniciales a 18.000 toneladas en 2020/21. La superficie algodонера se redujo en un 4% a 126.000 hectáreas en 2020/21, lo que llevó a una reducción de su producción de algodón en un 4% a 80.000 toneladas. El total de las exportaciones de algodón en Kazajstán se recuperó en un 4% a 68.000 toneladas en 2020/21.

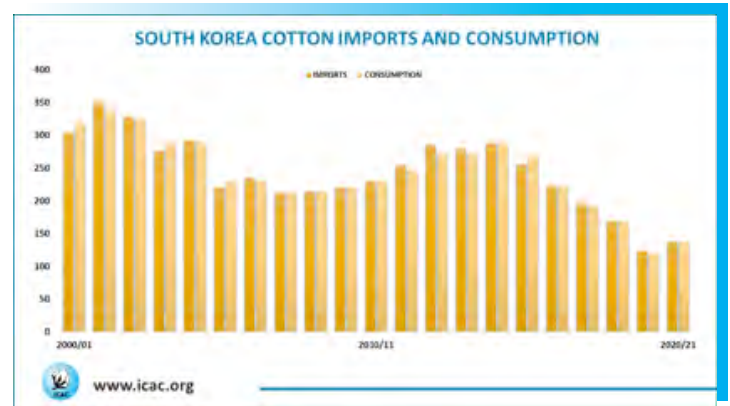


Reactivación de las importaciones y el consumo de Corea del Sur en 2020/21

Corea del Sur no tiene producción de algodón propia y abastece toda su demanda de algodón de las importaciones. Las importaciones y el consumo han disminuido constantemente en Corea del Sur durante las últimas cinco temporadas después de un período de crecimiento de 2008 a 2015. Las importaciones que siguen la demanda industrial disminuyeron un 27% a 124.000 toneladas en 2019/20, antes de aumentar un 11% a 138.000 toneladas en 2020/21.

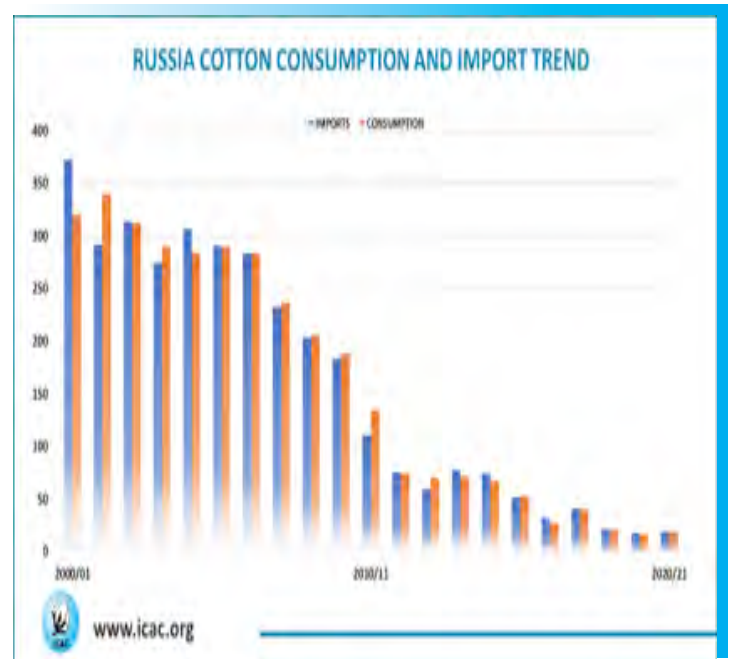


Durante las cinco últimas temporadas, las importaciones han seguido disminuyendo desde el máximo de diez años de 288.000 toneladas registrado en 2014/15. La competencia de los países de menor costo, la apreciación del won surcoreano y el paso a la producción de textiles inteligentes, impresión digital y nanotecnología son los principales impulsores del descenso de la hilatura de algodón.



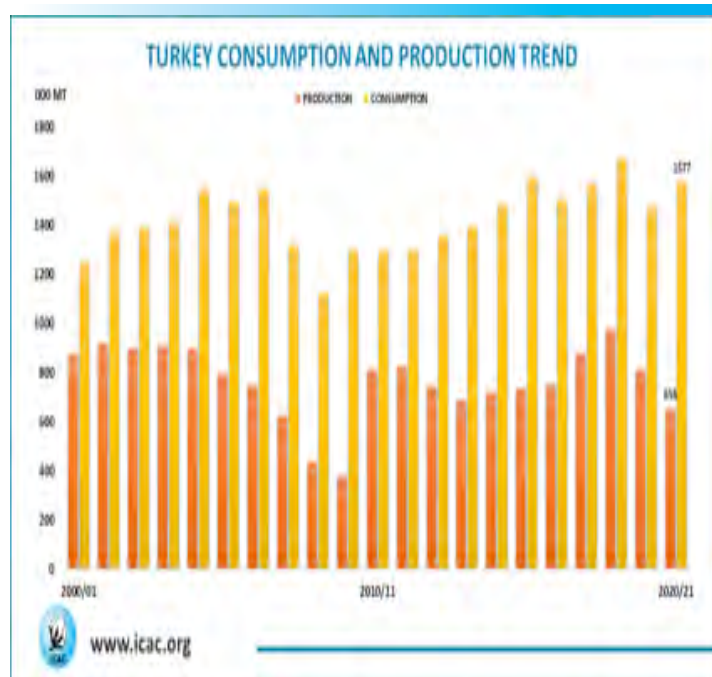
Una pequeña reactivación de la trayectoria descendente del consumo en Rusia en 2020/21

Como Rusia no produce algodón, su sector de hilatura depende de las importaciones de Asia Central. El consumo de algodón en Rusia ha disminuido durante la última década. La temporada 2020/21 experimentó una pequeña reactivación en las importaciones y el consumo de algodón de Rusia, mientras que las importaciones se recuperaron en un 7% a 19.000 toneladas con respecto a la temporada anterior, el consumo se incrementó en un 15% a 19.000 toneladas. A pesar de la recuperación, la temporada 2020/21 fue una de las temporadas más bajas registradas con respecto al consumo y las importaciones de Rusia.



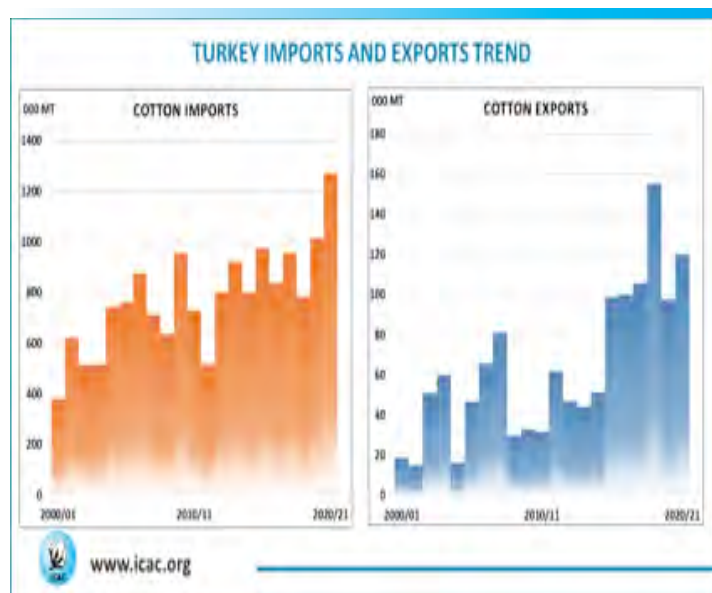


consumo de algodón aumentó un 7% a 1,5 millones de toneladas. En 2020/21, Turquía se convirtió en el quinto mayor consumidor, el séptimo mayor productor y el quinto mayor importador de algodón.



Aumento del consumo y las importaciones de Turquía en la temporada 2020/21

Turquía desempeña un papel muy importante en el mercado del algodón. Desde principios de la década de 2000, el consumo de Turquía ha seguido una trayectoria ascendente, alcanzando un máximo de 1,6 millones de toneladas en 2018/19. Se puede observar la misma trayectoria en su producción, ya que ha tenido una tendencia ascendente desde principios de la década de 2000, hasta alcanzar las 977.000 toneladas en 2018/19. Sin embargo, la producción de Turquía ha disminuido en los últimos años y se queda corta en comparación con sus necesidades internas. En la temporada 2020/21, Turquía importó 1,2 millones de toneladas de algodón, un nivel 25% más alto que la temporada anterior, la más alta hasta la fecha para Turquía. En 2020/21, la superficie dedicada al algodón y la producción de Turquía disminuyeron por segundo año consecutivo para llegar a 400.000 hectáreas y 656.000 toneladas, respectivamente. En la misma temporada, el



Consumo e importaciones reactivados para Vietnam en 2020/21

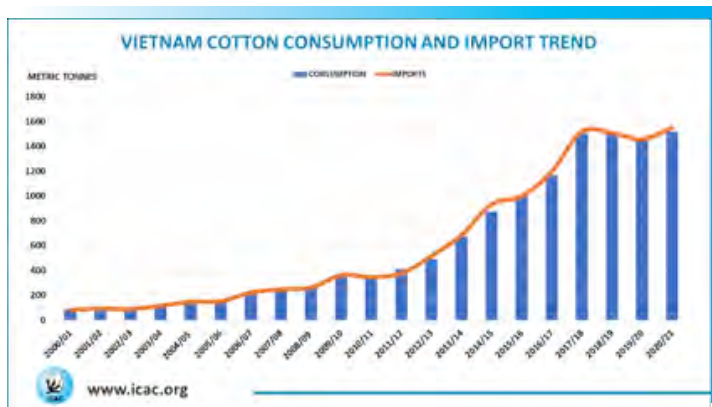
Vietnam tiene muy poca producción propia de algodón, unas 2.000 toneladas en 2020/21, mientras que el consumo fue de 1,5 millones de toneladas, un 5% más que la temporada anterior y el más alto jamás registrado. Vietnam fue el tercer mayor importador de fibra de algodón del mundo, y representó el 17% del total de las importaciones mundiales en 2019/20. Sin embargo, registró una caída de sus importaciones en 2019/20 con respecto a 2018/19, tanto en cantidad como en valor.



En 2020/21, Vietnam retuvo su lugar como el tercer mayor importador del mundo, con un total de 1,55 millones de toneladas, que representó el 15% del total de las importaciones mundiales. En años anteriores, la industria textil en Vietnam atrajo inversiones sustanciales, incluido hilatura, tejido y tejeduría de punto, teñido y acabado. El uso industrial de algodón en Vietnam sigue mostrando un fuerte crecimiento. Los principales factores de crecimiento de la industria textil de Vietnam abarcan la concesión del estado de Nación más Favorecida (NMF) por parte de Estados Unidos en 2001 y la admisión de Vietnam a la Organización Mundial del Comercio en 2007. El gobierno de Vietnam ofrece incentivos considerables para las inversiones extranjeras en la producción textil. Desde 2000, se ha triplicado la capacidad de hilatura en Vietnam. La fuerte demanda de hilaza de algodón de China y Turquía es otro factor que ha hecho que Vietnam aumente sus importaciones en las últimas temporadas.

En el futuro, la reactivación del sector del algodón aún podría estar afectado por:

- El creciente número de nuevas variantes de la COVID y el aumento de infecciones que están provocando lentitudes en las operaciones de las industrias manufactureras y las ventas minoristas. Las noticias recientes de Bangladesh y Vietnam indican que están aumentando las infecciones por la COVID, lo que significa que los cierres de fábricas inducidos por la pandemia y los problemas de envío podrían dejar a los fabricantes luchando por cumplir con sus pedidos.
- Si bien los fundamentos del mercado respaldan un aumento en el precio, la prohibición estadounidense de principios de 2021 y las crecientes preocupaciones entre otros gobiernos y marcas líderes en el sector textil con respecto al uso de algodón de la región de Xinjiang, pueden obligar a los fabricantes nacionales de textiles en China a usar algodón importado para sus productos textiles. Si bien aún no han aparecido impactos a corto plazo en el mercado por este tema, una preocupación mayor a largo plazo es que las prendas de vestir y los textiles de algodón están cada vez más sometidos a una mayor presión para demostrar identidad, prácticas de producción y cadena de custodia, mientras que los textiles competidores, incluidas las fibras sintéticas, no se enfrentan a retos similares.





Tendencias de los Precios del Algodón en 2020/21

Lorena Ruiz

Economista
ICAC
www.icac.org

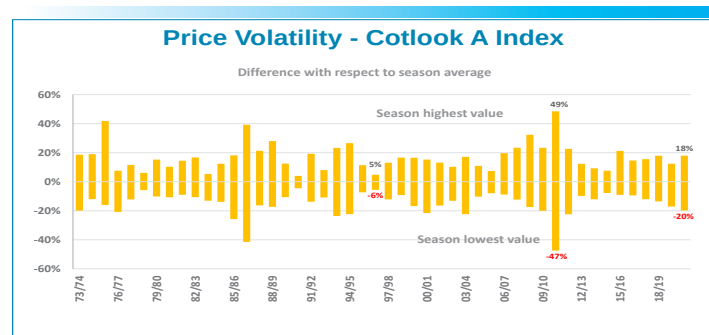
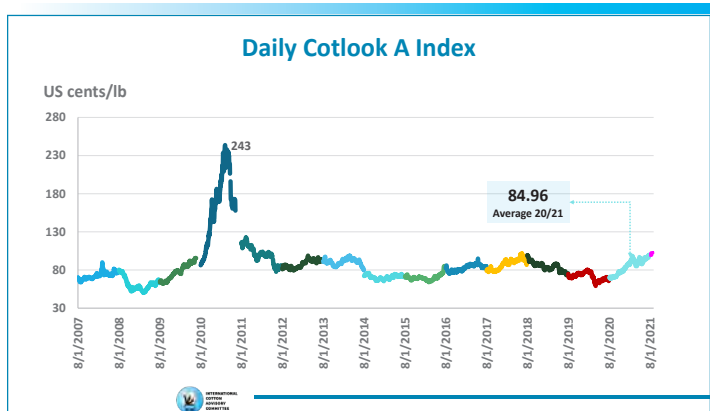


Economista del Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA) con 18 años de experiencia en el sector algodonero. En el CCIA, Lorena es editora del Informe sobre la Demanda Mundial de Fibras Textiles, el Informe sobre las Medidas Gubernamentales que Afectan la Producción de Algodón y coeditora del Informe sobre el Comercio del Algodón, el Libro de Datos del Algodón del CCIA y el Informe 'Algodón: Revista de la situación mundial'.

Precios más elevados, pero también mayor volatilidad

Los precios internacionales del algodón aumentaron significativamente en 2020/21. El Índice A del Cotlook (en adelante denominado "Índice A") promedió 84,96 centavos la libra, un 19% más que la temporada anterior y el segundo promedio más alto en los últimos siete años. Es bien sabido que 2020 fue un año atípico y único. Los cambios imprevistos en la demanda mundial y la oferta interrumpida afectaron a los mercados de productos básicos en general. Aunque los precios del algodón estuvieron bastante cerca del promedio a largo plazo entre agosto y septiembre de 2020, el desarrollo y lanzamiento de múltiples vacunas contra la Covid-19, junto con el levantamiento de las restricciones de cierre y las medidas de cuarentena que impusieron los gobiernos, ayudaron indudablemente a la recuperación de la economía, lo cual incrementó la demanda de productos básicos y apoyó precios más altos.

En el caso del algodón, el aumento de los precios en 2020/21 se debió principalmente a una fuerte recuperación de la demanda y una situación de ajuste en términos de existencias y suministros. La producción mundial de algodón se redujo en un 7% a 24,2 millones de toneladas, mientras que el uso mundial industrial de algodón se recuperó en un 13% a 25,7 millones de toneladas, superando en gran medida la producción por primera vez en cuatro temporadas consecutivas. La pandemia de la Covid-19 afectó fuertemente el uso industrial de algodón en 2019/20. Los principales países consumidores de algodón tuvieron que reducir sus tasas de funcionamiento y se enfrentaron a cancelaciones de pedidos, así como a pagos atrasados o incumplidos. El uso industrial del algodón se desplomó a 22,8 millones de toneladas, el más bajo en ocho años, y como resultado, las existencias finales de algodón en el mundo se incrementaron en un 16%, antes de caer un 7% a 20,7 millones de toneladas en 2020/21. La relación entre existencias y uso industrial disminuyó de 122% en 2019/20 a 109% en 2020/21 en China, y de 54 a 41% en el resto del mundo.



En 2020/21, los precios del algodón experimentaron más variabilidad que en la temporada anterior. La Secretaría del CCIA generalmente informa las medidas de volatilidad en términos del diferencial relativo y el coeficiente de variación de los precios durante la temporada (el diferencial relativo es la relación entre la diferencia entre el precio máximo y el precio mínimo y el precio promedio observado durante una temporada). Estas medidas de volatilidad tienen la ventaja de medir la dispersión de los precios en relación con el precio promedio de la temporada. El valor máximo del Índice A durante 2020/21 se alcanzó el 29 de julio de 2021 en 100,25 centavos de dólar por libra, mientras que el valor mínimo se registró el 13 de agosto de 2020 en 68,2 centavos la libra. El diferencial relativo del Índice A ascendió al 37,7%, el nivel más alto observado desde 2011/12, cuando el diferencial relativo alcanzó el 45,1%. El coeficiente de variación del Índice A durante 2020/21 fue de 11,3%, 4,4 puntos porcentuales superior al valor observado en 2019/20.

Precios de Cultivos Competidores¹

El algodón no fue el único producto básico que experimentó precios más altos durante la segunda mitad de la temporada 2020/21. La mayoría de los precios de los productos alimenticios aumentaron sustancialmente debido a las perturbaciones en la demanda, los problemas con las cadenas de suministro y la fuerte demanda de China.

Las decisiones de siembra de los productores dependen de varios factores, incluidos los precios del mercado predominantes del algodón y los ingresos netos esperados de cultivos alternativos. En vista de la caída considerable de los precios del algodón en el momento de la siembra (entre febrero y marzo de 2020) en el hemisferio norte (que representa el 90% de la producción mundial de algodón), la superficie algodonera mundial disminuyó un 7% a 32 millones de hectáreas en 2020/21. Al mismo tiempo, la superficie mundial de soja, trigo, maíz y arroz aumentó un 4,2%, 2,6%, 1,6% y 1,3%, respectivamente.



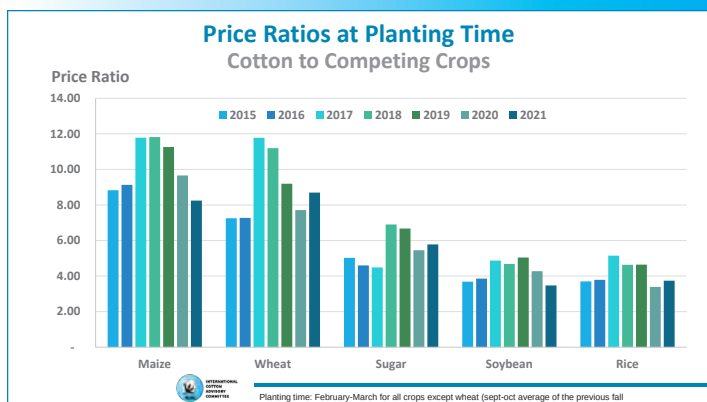
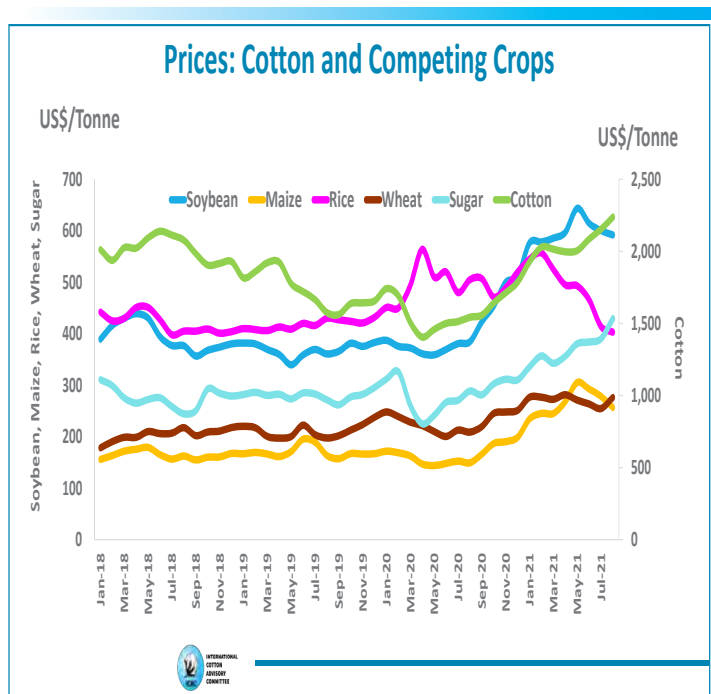
Cabe mencionar que la última vez que los precios internacionales del algodón superaron los 100 centavos/lb fue en junio de 2018, cuando el uso mundial industrial para la temporada 2017/18 se estimó en 26,4 millones de toneladas, uno de los tres niveles más altos jamás registrados. En Estados Unidos, el mayor exportador de algodón del mundo, se espera un incremento de la producción de algodón a 3,8 millones de toneladas en 2021/22, un 22% más que el año anterior pero casi 500.000 toneladas menos que en 2019/20. Con el aumento de la demanda mundial de algodón y la reducción prevista en la relación entre existencias y uso industrial en el mundo menos China, es posible que continúe la volatilidad de los precios del algodón. Además, es probable que las existencias más ajustadas sigan apoyando los precios en 2021/22. A medida que nos acercamos a la temporada de cosecha, habrá mejores datos disponibles sobre la cantidad de algodón que se producirá, mientras que la demanda de algodón debería demostrar su fortaleza a pesar de la propagación de la nueva variante Delta del virus de la Covid-19.



¹ Los precios promedio de temporada para cultivos competidores se estiman promediando las cotizaciones mensuales publicadas por el Banco Mundial en la 'Hoja Rosa' (Soya, desde enero de 2021, soya amarilla # 2 golfo de EE. UU., CIF Rotterdam; diciembre de 2007 a diciembre de 2020, harina amarilla No. 2 de EE. UU., CIF Rotterdam; anteriormente origen EE. UU., adelante más cercano; trigo (EE. UU.) rojo suave de invierno N.º 2, proteína ordinaria, precio de exportación entregado en puerto del Golfo de EE. UU. para envío rápido o en 30 días; arroz (Tailandia) 5% blanco partido (WR), precio indicativo basado en estudios semanales de transacciones de exportación, estándar gubernamental, F.O.B. Bangkok; Azúcar (mundial), precio diario, Acuerdo Internacional del Azúcar (ISA), cruda, F.O.B. y almacenada en puertos del Gran Caribe.

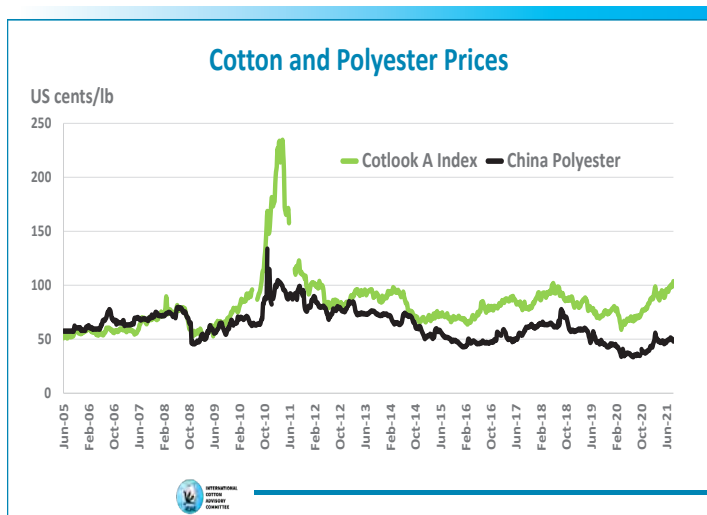


Los precios promedio de temporada de los principales cultivos que compiten con el algodón, como maíz, trigo, soya, arroz, sorgo y caña de azúcar, aumentaron significativamente en 2020/21. En comparación con 2019/20, los precios promedio de la soya se incrementaron un 45%, los precios promedio del maíz un 44% y los precios promedio del azúcar y el trigo un 23% y 17%, respectivamente; los precios promedio del arroz aumentaron sólo ligeramente, un 7%. Sin embargo, se prevé una recuperación en la superficie algodonera mundial en 2021/22, ya que los precios del algodón aumentaron a más de 90 centavos/lb en febrero-marzo de 2021, que es cuando los productores del hemisferio norte tomaron decisiones de siembra para la temporada 2021/22.

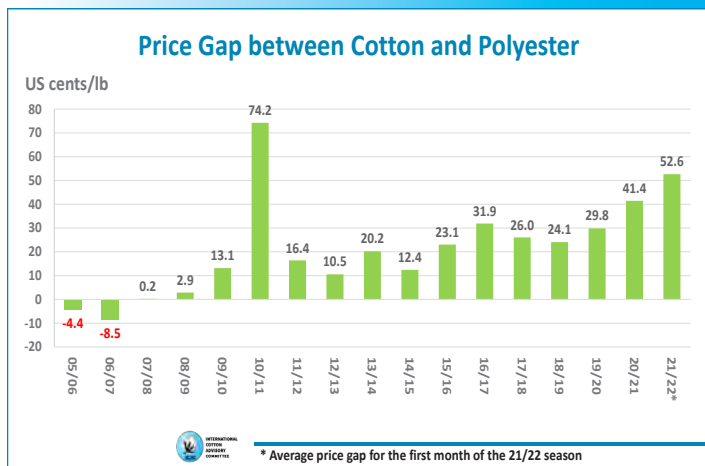


Algodón menos competitivo frente al poliéster

Es importante señalar que el alcance de las fluctuaciones de los precios del algodón y la brecha entre los precios del algodón y el poliéster tienen efectos adversos a largo plazo debido a la incertidumbre creada en toda la cadena de valor del algodón. Además, en años anteriores, la industria del algodón ha experimentado cómo los precios más altos del algodón en comparación con el poliéster alentaron a los hilanderos a reducir la proporción de algodón en sus mezclas en favor del poliéster. En 2010/11-2011/12, el precio del algodón subió a un máximo histórico. Esta alza de precios hizo que muchos países consumidores de algodón, incluida China, recurrieran a las fibras sintéticas como sustitutos, lo cual redujo la demanda mundial de algodón que cayó a 22,4 millones de toneladas en 2011/12.



La cotización del poliéster de China que publicó el Cotlook aumentó de 35 centavos la libra en agosto de 2020 a 50 centavos la libra en julio de 2021 (+ 42%). Durante los primeros tres meses de la temporada 2020/21, el diferencial entre el Índice A y el precio del poliéster de China osciló alrededor de 35 centavos la libra antes de subir a casi 44 centavos la libra en enero de 2021. En el último mes de 2020/21, el diferencial entre los dos precios subió sustancialmente a 48 centavos la libra aproximadamente, un nivel no visualizado desde junio de 2011.



Tendencias de los precios internos del algodón

La incertidumbre en torno a la propagación del coronavirus, junto con un escenario inicial de demanda bajista de productos de algodón y un descenso en las ventas minoristas de ropa en todo el mundo, mantuvo los precios internacionales y nacionales del algodón en casi 70 centavos/lb al comienzo de la temporada 2020/21. Sin embargo, a medida que transcurría el tiempo, las perspectivas para la oferta y la demanda de algodón indicaban que las existencias mantenidas fuera de China disminuirían al final de la temporada, lo que normalmente ejerce presión al alza sobre los precios. Mientras los países se acercaban a la etapa de cosecha, se ajustaban las cifras de producción al mismo tiempo que la demanda de fibras textiles comenzaba a mostrar señales de recuperación. Los precios internacionales del algodón se incrementaron desde el tercer trimestre de 2020 y se mantuvieron firmes durante el resto de la temporada. Los precios internos del algodón generalmente siguen las tendencias de los precios internacionales del algodón, a menos que un país comercial esté aislado del resto del mundo debido a la intervención del gobierno. Las medidas de intervención incluyen restricciones a la importación o exportación, apoyo a los precios internos y sistemas con precios fijos para los productores. La mayoría de los precios internos siguieron una tendencia similar a la del Índice A del Cottonlook en 2020/21.

Los países pequeños que importan y exportan algodón son los que no tienen poder para influir sobre el precio, lo cual significa que las variaciones en sus compras y ventas de algodón no afectan significativamente los precios internacionales. A menos que un país se encuentre aislado mediante el uso de medidas como barreras comerciales y/o un sistema de control de precios, los precios internos del algodón se mueven en paralelo con los precios internacionales del algodón.



En Estados Unidos, el precio al contado siguió el movimiento del Índice A durante la temporada 2020/21. Aumentó de 58,6 centavos la libra en agosto de 2020 a 82,79 centavos la libra en febrero de 2021. Bajó durante los dos meses siguientes, alcanzando 79,89 centavos/libra en abril de 2021, antes de incrementar a 85,03 centavos/libra al final de la temporada. En general, el precio al contado promedio de la temporada de EE. UU. subió 28% en comparación con el año anterior, pasando de 57,58 centavos/lb en 2019/20 a 73,86 en 2020/21.



El precio al contado del algodón Shankar-6², la principal variedad de algodón exportado desde India, aumentó considerablemente en 2020/21 en comparación con la temporada anterior, pasando de 35,422 rupias por candy³ en agosto de 2020 a 53,911 rupias por candy en julio de 2021 (+52 %). En general, los precios del algodón en India se incrementaron en una cantidad mayor que el Índice A en 2020/21. El gobierno de India subió el mecanismo de Apoyo al Precio Mínimo (APM) para los productores de algodón en un 5% a 5.775 por 100 kg de algodón en rama en 2020/21, apoyando así los precios del algodón.



Los precios al contado en Pakistán siguieron una tendencia similar a los precios del Índice A del Cotlook durante gran parte de la temporada, pasando de 8,962 rupias por 40 kg en agosto de 2020 a 12,980 rupias en marzo de 2021, antes de descender a 11,847 rupias en abril de 2021. No obstante, al igual que el Índice A del Cotlook, los precios al contado de Pakistán comenzaron una tendencia al alza al final de la temporada 2020/21, elevándose de 12,314 rupias por 40 kg en mayo de 2021 a 13,848 rupias en julio de 2021. El precio al contado promedio de la temporada en Pakistán aumentó en 23% en 2020/21 en comparación con el año anterior, pasando de 9.295 en 2019/20 a 11.394 rupias por 40 kg en 2020/21.



Brasil es otro gran exportador, que representa alrededor del 23% de las exportaciones mundiales. Sin embargo, a diferencia de la mayoría de los otros exportadores, la mayor parte de su cosecha llega al mercado internacional desde septiembre hasta enero, que es cuando el hemisferio norte comienza a recolectar su algodón. Los precios al contado promedio mensuales subieron de un promedio de R\$ 3,09/lb en agosto de 2020 a R\$ 3,90/lb en noviembre de 2020. Luego, el precio al contado promedio mensual cayó durante el mes siguiente antes de incrementarse durante el resto de la temporada. Los precios subieron de R\$ 3,84/lb en diciembre de 2020 a R\$ 4,98/lb en julio de 2021. El mayor aumento ocurrió en mayo de 2021 cuando los precios subieron 4,4% de R\$ 4,9/lb a R\$ 5,16/lb. En los últimos seis meses de 2020/21, los precios promediaron R\$ 4,96/lb. El precio al contado promedio de la temporada en Brasil se incrementó un 22% en 2020/21, alcanzando un récord histórico de R\$ 5,26/lb.

² Los precios al contado se refieren a los valores para el intercambio inmediato del algodón en efectivo. India y Pakistán tienen algunos de los mercados al contado más activos del mundo. Las organizaciones algodonerías en cada uno de estos países informan los precios diarios promedio. Cabe destacar que los precios al contado no incluyen cualquier costo de entrega mientras que el Índice A y el Índice CC describen los precios incluido la entrega al Lejano Oriente y a las hilanderías de China.

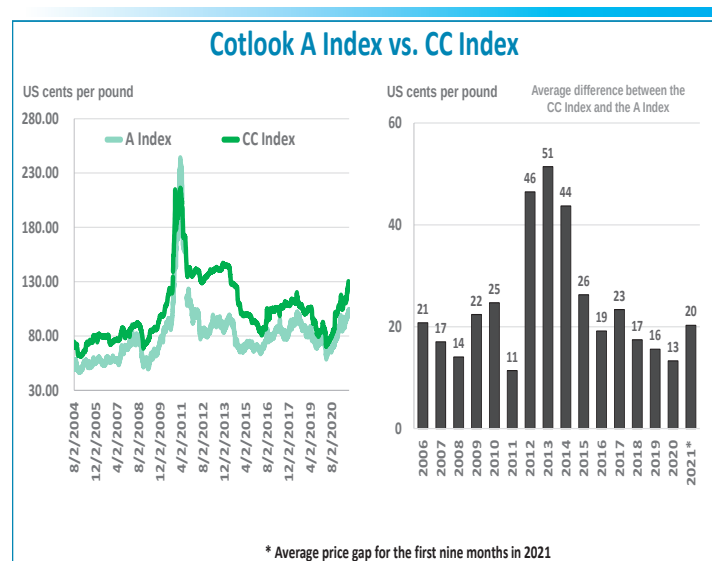
³ Candy indio = 346 kg. de algodón. Precios informados por la Asociación Algodonera de India



Los organismos algodoneros gubernamentales y las organizaciones que representan a los productores suelen fijar los precios del algodón en rama de los productores en muchos de los países algodoneros africanos en la zona del franco CFA. Al final de la temporada, dependiendo de los precios que realmente reciben las agencias algodoneras y las tendencias de los precios internacionales, los productores a veces obtienen una prima sobre el precio inicial. El precio promedio no ponderado del algodón en rama por el algodón de primera calidad⁴ pagado a los productores de la zona del franco CFA fue de casi 258 francos CFA/kg en 2020/21. Esto fue un 5% más bajo que en 2019/20. Los precios en Benín, Costa de Marfil y Senegal se mantuvieron sin cambios con respecto a la temporada pasada, mientras que los precios disminuyeron en Burkina Faso en 25 francos CFA/kg, en Malí 25 francos CFA/kg y en Togo 40 francos CFA/kg.



Los precios internos del algodón en China, representados por el Índice del Algodón de China (Índice CC)⁵, promediaron 15.004,32 yuanes por tonelada (103,52 centavos de dólar la libra) en 2020/21, un 18,4% más que en la temporada anterior. Los precios del algodón chino siguieron una tendencia comparable a la tendencia de los precios internacionales del algodón durante la temporada. De manera similar al Índice A del Cotlook, el índice CC aumentó casi sin interrupción durante la temporada. Después de alcanzar un récord de 15.947,9 yuanes por tonelada en marzo de 2021, disminuyó un 2,4% a 15.566,4 en abril, antes de subir a 16.945,32 yuanes por tonelada en julio de 2021. El índice CC fluctuó entre 12.281 y 17.753 yuanes por tonelada durante 2020/21, un intervalo igual a 36,4% del promedio de la temporada y proporcionalmente mayor que en la temporada anterior (23,5%). La diferencia entre el Índice A del Cotlook y el índice CC promedió 18,6 centavos de dólar la libra en 2020/21, un 82% más que los 10,2 centavos por libra en 2019/20 y un 3,4% de 17,95 centavos la libra en 2018/19. La correlación entre el Índice A del Cotlook y el Índice CC fue del 96% en 2020/21, más alta que en 2019/20 (87%) y 2018/19 (80%).



Margen de hilatura del algodón en descenso

El Índice Cotlook de la Hilaza es un indicador de los precios de exportación de hilos de conteo 20s y 30s de algodón de India, Pakistán, Indonesia, China y Turquía, con un promedio igual a 100 en 2005.

Siguiendo una tendencia similar a los precios del algodón, el Índice de Hilados aumentó de 105,85 en agosto de 2020 a 155,42 en marzo de 2021, luego disminuyó a 146,25 en mayo de 2021 antes de subir de nuevo a 150,54 en el último mes de 2020/21. En general, las fluctuaciones relativas de los precios de la hilaza y el algodón, medidos por los índices publicados, sugieren que el margen promedio de hilatura del algodón se mantuvo estable en 2020/21.

⁴ Primera recolección

⁵ El Índice de Algodón de China (Índice CC 3128B) significa algodón blanco de grado 3, longitud de 28 mm, micronaire B, que representa algodón de calidad media. El índice CC se refiere a los precios del algodón en China. Es un promedio simple de los precios del algodón chino que ofrecen los comerciantes chinos por el algodón entregado a las hilanderías chinas.



Revisión de la Oferta y la Demanda de Fibras Celulósicas y otras Fibras Naturales

Andreas Engelhardt

Presidente

The Fibre Year GmbH

www.thefibreyear.com



Andreas ha trabajado en varios departamentos de una empresa internacional de producción de fibra (anteriormente Glanzstoff). Después de graduarse en administración de empresas y mercadeo, Andreas se incorporó a Barmag en 1992 y se trasladó a la sede de Saurer en 2001. A finales de 2010, Andreas fundó su propia empresa para seguir produciendo la marca mundialmente aceptada "The Fiber Year" (El Año de la Fibra), un anuario textil que ofrece una encuesta mundial sobre fibras, hilazas y material no tejido. Andreas se ha citado o aparecido en varias publicaciones de noticias, incluidas AVR, Bio-based News, Bloomberg, Chemical Fiber

International, China Textile Magazine, China Textile Leader, Der Spiegel, Der Standard, eco Institut, FAZ Frankfurter Allgemeine Zeitung, Fibre2Fashion, Forward Textile Technology, Indian Textile Journal, International Fiber Journal, Knitting Trade Journal, Kohan Journal, Melliand, Nonwovens Industry, NZZ Neue Zürcher Zeitung, Schweizerische Umweltstiftung, Sustainable Nonwovens, Technical Textiles, Tecoya Trend, TEXTILplus, TextilWirtschaft, Servicio de Investigación del Congreso de EE. UU., WirtschaftsWoche, Zeit Online y otras.

Revisión del mercado de fibras celulósicas y otras naturales en 2020 y la perspectiva para 2021

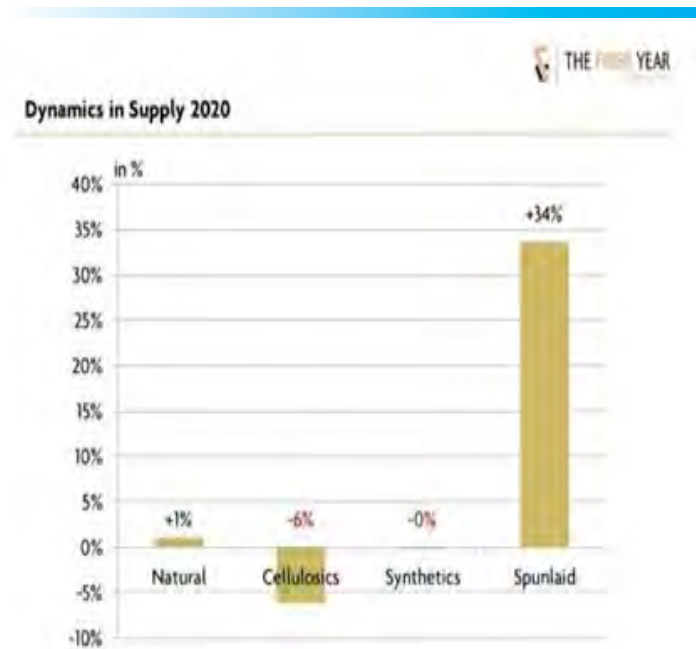
Mercado de fibras

La oferta mundial de fibra en 2020 experimentó un estrecho margen, el procesamiento posterior de los tejidos se desplomó drásticamente y la proyección de la demanda final en la etapa minorista, en función de 15 mercados con una población conjunta de 3.100 millones, era incluso un poco más fuerte que el año anterior. Las dinámicas divergentes a lo largo de la cadena de valor fueron una sorpresa ya que la producción de fibras sintéticas se puede ajustar rápidamente para satisfacer la demanda. Por lo tanto, un enfoque holístico está ganando cada vez más aceptación.

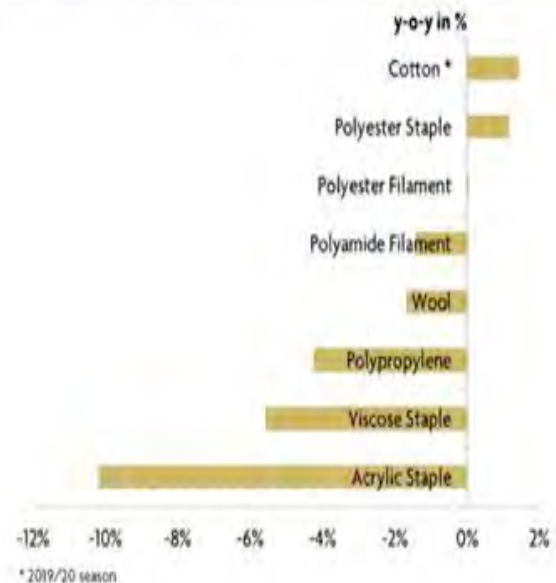
Se proyectó una caída del 10% en el suministro de fibra e hilaza y finalmente se estabilizó tolerablemente después de unos datos de producción oficiales inesperados y sólidos de Beijing que indicaban un repunte especulativo desde mediados de 2020 con una acumulación considerable de inventarios. La oferta mundial de fibras experimentó una modesta recuperación en las fibras naturales, principalmente el algodón, el cual de acuerdo con las proyecciones sufrirá un descenso en la temporada actual. Las fibras sintéticas registraron un volumen de sintéticos casi sin cambios a pesar de la primera disminución de filamentos después de la crisis financiera, mientras que las fibras celulósicas a base de madera experimentaron la contracción tanto de filamentos como de fibra cortada. En total, la industria de la fibra sintética registró una producción sorprendentemente sólida en China, mientras que otras industrias en todo el mundo sufrieron una contracción en conjunto a una tasa de dos dígitos.

El alcance de la oferta mundial el año pasado se amplió con materiales no tejidos a base de polímeros. Spunlaid¹ disfrutó de su crecimiento más dinámico este siglo con una tasa de crecimiento anual promedio de 9,5% que superó los 9 millones de toneladas el año pasado. La creciente demanda de productos desechables como toallitas limpiadoras y desinfectantes, tejidos médicos, artículos de filtración y mascarillas faciales elevó la demanda mundial de materiales no tejidos a una velocidad sin precedentes tras inversiones masivas en todo el mundo y las fuertes ganancias de las exportaciones de productos textiles chinos debido a que los envíos de mascarillas faciales aumentaron casi diez veces.

El estancamiento en el filamento de poliéster³, que alcanzó un mínimo de crecimiento en 12 años, fue causado principalmente por el lento movimiento de hilazas industriales y textiles, mientras que las hilazas para alfombras registraron un exceso de demanda, y la oferta podría haber sido aún mayor si hubiera estado disponible más resina. Los niveles de consumo se beneficiaron de un número creciente de proyectos de mejoras para el hogar, ya que las personas pasaban más tiempo en casa y gastaban menos dinero en vacaciones.



Dynamics in Production 2020



Un análisis más detallado de los tipos de fibras convencionales revela la dinámica más rápida para la producción de algodón, ya que la decisión de siembra se tomó antes del brote pandémico. El poliéster fue la única fibra cortada sintética (aparte del nylon a pequeña escala) con crecimiento en 2020, aunque inicialmente se proyectó un crecimiento más fuerte. Sin embargo, la expansión china fue comparativamente lenta según la Asociación de Fibras Químicas de China debido a los menores volúmenes de fibra reciclada luego de una mayor reducción del diferencial de precios de los materiales vírgenes. Ambos segmentos se beneficiaron de una preferencia cada vez mayor de los minoristas y las marcas por mezclas estándar como CO/PES² a precios más bajos, en vista de que los consumidores recortaron el gasto en las prendas de vestir necesarias por las pérdidas de los ingresos disponibles y la incertidumbre sobre las perspectivas económicas futuras y su seguridad laboral.

Además de la escasez de demanda que provocó que la mayoría de los tipos de fibras entraran en un territorio de crecimiento negativo, la industria de las fibras sintéticas se vio afectada por un aumento alarmante de declaraciones de fuerza mayor⁴ y problemas técnicos que continuaron en 2021 y provocaron un cierre temporal de las líneas de hilatura en todas las fibras sintéticas.



¹ Fabricación, en la que las fibras se hilan y luego se dispersan directamente en una trama por deflectores o corrientes de aire.

² Algodón/Poliéster

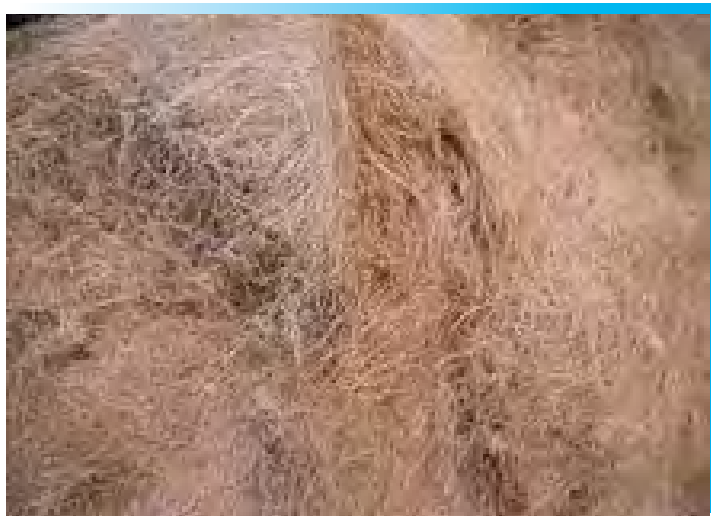
³ Filamento de poliéster: ampliamente utilizado en diversos materiales de decoración y ropa. El poliéster se puede utilizar en la industria para cintas transportadoras, carpas, lonas, cables, redes de pesca, etc.

Fibra cortada de poliéster: se utiliza principalmente en la industria de la hilatura de algodón, hilatura sola o mezclada con algodón, fibra de viscosa, lino, lana, vinilón, etc. La hilaza resultante se utiliza principalmente para tejer ropa, pero también para telas de decoración del hogar y telas de embalaje. material de relleno y aislamiento térmico

⁴ La fuerza mayor es una cláusula común en los contratos que esencialmente libera a ambas partes de responsabilidad u obligación cuando un evento o circunstancia extraordinaria está fuera del control de las partes.



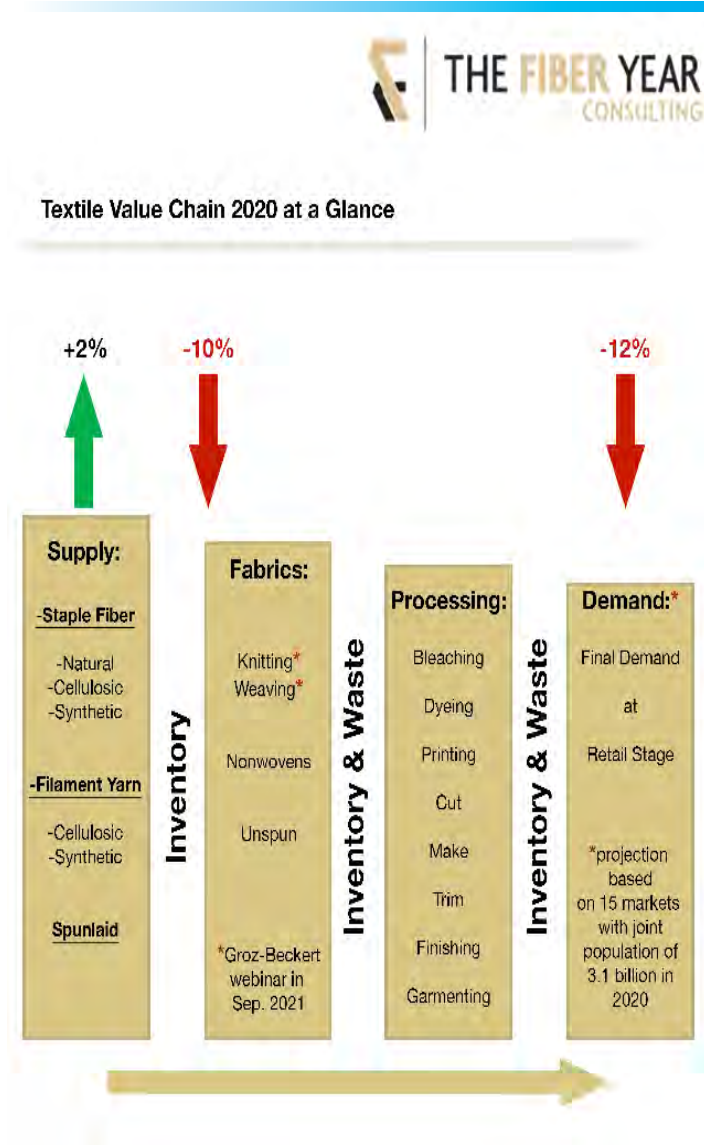
La producción de fibra natural aumentó en un 1% a 32 millones de toneladas y la producción de algodón subió en un 1%, ya que las decisiones de siembra se tomaron antes del brote pandémico. La oferta de lana se suavizó por tercer año consecutivo, casi un 2%; se prevé que las fibras vegetales también hayan sufrido una disminución de casi un 1% por tercer año consecutivo, mientras que otras fibras naturales subieron modestamente un 1%, incluido el crecimiento en todos los tipos, como abacá, agave, fibra de coco, capok, seda y sisal.



Las cifras clave a lo largo de la cadena de valor textil ilustran dinámicas divergentes de la oferta a la demanda en la etapa minorista. La oferta de fibras naturales aumentó marginalmente, las fibras sintéticas y los filamentos disminuyeron poco a poco, mientras que el incremento de la producción de hilados compensó en exceso la caída en el lado de la fibra y llevó la oferta mundial a un área de crecimiento positivo.



Los cálculos del volumen procesado en la etapa de tejido revelaron pérdidas significativas para el tejido de punto y contracciones drásticas de las operaciones de tejido, mientras que los materiales no tejidos a base de fibras registraron un fuerte crecimiento que en definitiva no logró alcanzar la dinámica de crecimiento promedio de su siglo. Gracias a la cooperación a largo plazo con Groz-Beckert, el proveedor líder mundial de agujas para máquinas industriales y piezas de precisión para la producción de telas, The Fiber Year tiene acceso a los volúmenes nacionales de tejidos que se presentan en un webinar virtual ('The Fabric Year 2020' en YouTube) que organizó Groz-Beckert en noviembre de 2020. Solo envíe un correo electrónico a info@thefibreyear.com y lo agregaremos a la lista de invitación y oportunamente se proporcionará un enlace para que se una al evento en septiembre de 2021.



variantes de la Covid-19, el lanzamiento de las vacunas y la disposición a la vacunación haciendo que cualquier pronóstico sea altamente especulativo.

En pocas palabras, la industria de la fibra perderá alrededor de dos años, peor que la pérdida de un año durante la crisis financiera de 2008/09 en la que experimentamos una rápida recuperación en forma de V.

La demanda de prendas de vestir se puede incrementar cuando las personas regresen gradualmente a la oficina y cuando se reabran las escuelas y universidades y los eventos sociales sigan adelante según lo previsto. Sin embargo, un riesgo creciente se hace evidente durante los meses de verano con el aumento del número de infecciones en Europa y el sudeste asiático. Cualquier posible medida de cierre, incluido el cierre de tiendas, inevitablemente ahogaría la demanda y provocaría otra caída de los precios, pasando de los precios actuales impulsados por los polímeros a los precios impulsados por la demanda.

El sector de alfombras y textiles para el hogar ha experimentado señales positivas de las políticas del trabajo en masa desde casa que inspiraron a la gente a renovar sus hogares. Sin embargo, el aumento de los gastos residenciales privados durante cierto período no puede compensar el descenso de las inversiones comerciales.

La recuperación de la demanda para los segmentos de movilidad tardará mas en su reactivación. La producción mundial de vehículos ya comenzó a disminuir en 2018, cayó otro 16% el año pasado y las entregas de aviones comerciales se desplomaron 42% a un mínimo de 15 años. Parece que la industria del automóvil primero necesita superar una crisis estructural que empeoró el año pasado con la caída de los ingresos disponibles y la creciente actitud expectante de los consumidores hacia la movilidad libre de emisiones. Las empresas invirtieron mucho en herramientas de trabajo remoto, lo que puede reducir el tráfico entre el hogar y la oficina, así como menos viajes de negocios, y aumentar el uso de herramientas digitales con las que todos ya estamos familiarizados. En consecuencia, a principios de julio, la asociación alemana de la industria automotriz VDA recortó su pronóstico de crecimiento de la producción para 2021 en Alemania del 13% al 3% después de que la producción había caído significativamente por debajo de las expectativas en los últimos meses.

Las cuestiones de sostenibilidad están cobrando cada vez más importancia, ya que la industria de la moda en particular ha sido apodada como una de las industrias más derrochadoras del mundo. Tenemos que actuar cuanto antes y el modelo de crecimiento de la industria textil ofrece muchas opciones.

Las pérdidas de producción estimadas representan más

Perspectiva

Las crisis simultáneas de la oferta y la demanda representan una carga mortal para todo el mundo. La pandemia tendrá un impacto económico a largo plazo y la actividad económica no está para nada normalizada a pesar del fuerte apoyo político.

Los costos de flete están a un nivel elevado y aumentando cada vez más debido a la escasez de contenedores y al déficit en el suministro de semiconductores, solo dos ejemplos de que aún falta un flujo de material uniforme. Además, no se deben descuidar las incertidumbres económicas como la presión inflacionaria y los niveles de deuda soberana en muchas regiones.

El modesto crecimiento de la demanda este año parece posible a pesar de los cambios en las pautas de consumo con los gastos de viajes y entretenimiento ganando peso y las incertidumbres como la propagación de las

⁵ A biosynthetic fiber consists of polymers made from renewable resources, either wholly or partly.

⁶ Polytrimethylene terephthalate-PPT is a thermoplastic that can be spun into both fibers and yarns — in both carpet and textile markets

⁷ Polylactic Acid (PLA) has been used to replace PES. PLA is biodegradable, compostable, and obtained from renewable resources.

⁸ Information was provided by nova-Institut, Germany, which offers unique support for the transition of businesses into a climate neutral future

de 10.000 millones de kilogramos anuales de residuos a lo largo de toda la cadena de valor de diferentes tecnologías de procesamiento en diversos grados. Además, disponemos de desprendimiento de microfibras cuando se usan o lavan las prendas. La gran mayoría de las prendas de vestir terminan también en vertederos o son incineradas, Actualmente, menos del 1% de los textiles se reciclan en un sistema de ciclo cerrado.

Las inversiones son apreciables no solo en el crecimiento sostenible de la fibra, sino también en la fabricación sostenible para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y en el reciclaje de adiciones de capacidad para los desechos antes y después del consumo. Posteriormente, nos centraremos en inversiones prometedoras en fibras.

Es probable que lyocell, una fibra muy cómoda, reciba una fuerte inversión. Las fibras que se producen en un sistema de ciclo cerrado -recuperación y reutilización de solventes- minimizan significativamente el impacto ambiental de la producción. En la década de 1990, Lenzing comenzó la producción comercial de lyocell y lidera la industria en producción. La compañía está construyendo una nueva planta en Tailandia, con una capacidad anual de 100.000 toneladas solo desde su primera línea de producción, la cual se espera que entre en funcionamiento este año, y podrían llegar hasta tres líneas adicionales. Los otros dos fabricantes de viscosa a gran escala, Birla y Sateri, ya tienen la capacidad de lyocell a su disposición. En marzo de 2021, Sateri anunció planes para expandir su producción de lyocell en China a una capacidad anual de hasta 500.000 toneladas para 2025. Además, nuevas inversiones en Turquía y China de productores más pequeños están en la cartera de proyectos.

Existe una serie de fibras de base biológica⁵ como el nylon, el poliéster o el PTT⁶, pero en términos de tamaño y dinámica del mercado aparentemente es mejor centrarse en el PLA⁷.



PLA⁸ es un polímero dedicado totalmente de base biológica. ¿Cuál es el significado de "dedicado"? Son productos químicos o polímeros de origen biológico que se producen comercialmente a través de una vía dedicada y no tienen una contraparte idéntica basada en combustibles fósiles. Por lo tanto, se pueden utilizar para fabricar productos que no se pueden obtener mediante procesos químicos tradicionales. Sus productos pueden ofrecer propiedades únicas y superiores que son inalcanzables con alternativas basadas en fósiles. La capacidad de PLA se expandió el año pasado en un 30%, o casi 100.000 toneladas, luego de las inversiones en la industria china y se proyecta un nivel de capacidad global superior a 600.000 toneladas para 2025. Dos proyectos chinos agregarán otras 50.000 toneladas, al igual que una capacidad adicional de 75.000 toneladas en Tailandia para 2024, un aumento de 15.000 toneladas para EE. UU. y una nueva planta de 100.000 toneladas en Francia operativa en 2024.



⁵ Una fibra biosintética formada de polímeros elaborados a partir de recursos renovables, total o parcialmente.

⁶ El politereftalato de trimetileno-PPT es un termoplástico que se puede hilar en fibras e hilazas, tanto en el mercado de alfombras como de textiles.

⁷ Se ha utilizado ácido poliláctico (PLA) para reemplazar al PES. El PLA es biodegradable, compostable y se obtiene de recursos renovables.

⁸ La información fue proporcionada por Nova-Institut, Alemania, que ofrece un apoyo único para la transición de las empresas hacia un futuro climáticamente neutro.



Arbitraje Durante el Confinamiento

John Gibson

Jefe de Arbitraje
ICA
ica-ltd.org



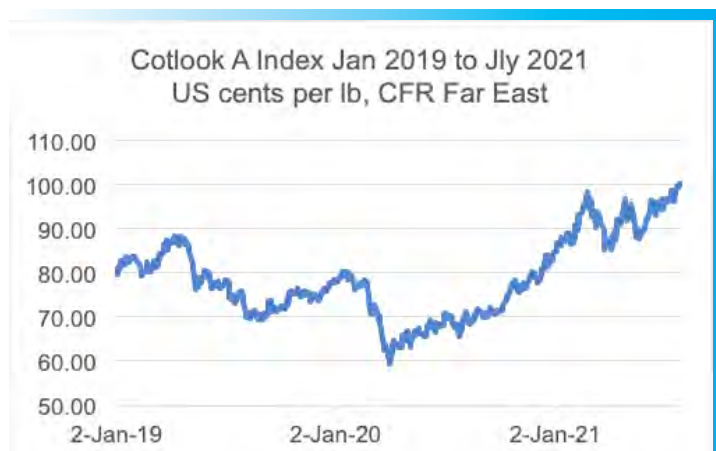
John es jefe del Equipo de Arbitraje y secretario del Comité de Reglas y Estrategia de Arbitraje. Además, es secretario de la Compañía y director ejecutivo de ICA Mutual Ltd.

Arbitraje de la ICA durante el Confinamiento

Durante los últimos 18 meses, las respuestas nacionales e internacionales para prevenir la propagación de la Covid-19 han afectado todos los aspectos de la cadena de suministro. Todos han sufrido, desde el productor de semillas y el agricultor hasta el fabricante y el minorista de textiles. Además, el efecto sobre los precios de mercado también ha provocado un aumento en el uso del arbitraje de la ICA.

Tras el confinamiento mundial, se desplomó la demanda de algodón. Muchas fábricas textiles de China, Bangladesh y otras partes del mundo se negaron inicialmente a aceptar el algodón que habían comprado. Esto se debió en gran parte al colapso de la demanda del sector minorista, con muchos compradores rescindiendo o suspendiendo "sus contratos textiles".

A pesar del confinamiento, la producción de algodón se mantuvo prácticamente constante durante este período. Con un exceso de oferta y poca demanda, el precio del algodón en rama cayó considerablemente en el primer semestre de 2020. A medida que el confinamiento se redujo durante el verano de 2020, los precios repuntaron en el tercer trimestre de 2020, como se muestra en el gráfico del Índice A del Cotlook.



La ICA y el Comercio Seguro¹

La ICA realiza dos contribuciones principales al mercado internacional del algodón: representamos una comunidad global que está comprometida con el comercio seguro y administramos las reglas comerciales bajo las cuales la mayor parte del algodón en rama se comercializa internacionalmente. Esta comunidad incluye organizaciones asociadas como el CCIA la Iniciativa Mejor Algodón, la Federación Internacional de Fabricantes Textiles y muchas asociaciones nacionales de algodón. Seguimos comprometidos a mantener el diálogo y la colaboración durante un período difícil caracterizado por retrasos en el manejo y la logística, la incertidumbre de la demanda y la volatilidad de precios. Nadie anticipó esta compleja combinación de características.

Las reglas comerciales de la ICA continúan resistiendo la prueba del tiempo. Han existido durante casi 180 años y los principios fundamentales ahora están bien establecidos. Los expedidores iniciaron los arbitrajes con sus contrapartes que no cumplieron. Cabe señalar que las protecciones bajo las reglas comerciales de la ICA no están disponibles para aquellos que se encuentran al final de la cadena de suministro. Rara vez los compradores de algodón tienen algún recurso contra el minorista que cancela el contrato².

Los arbitrajes técnicos surgen comúnmente del incumplimiento de un contrato, lo que lleva a su cierre bajo las Reglas de la ICA. Si cualquiera de las partes cierra un contrato, entonces se "refacturará". La liquidación resultante es pagadera independientemente de qué parte, si alguna, es responsable del incumplimiento o incumple el contrato. Por lo tanto, cualquiera de las partes puede no ejecutar un contrato en cualquier momento y activar el proceso de "refacturación".

La liquidación por "refacturación" se calcula como la diferencia entre el precio del contrato y el precio de mercado en la fecha de cierre. La fecha de cierre es aquella en que ambas partes sabían, o deberían haber sabido, que no se ejecutaría el contrato.

Si se reclama la liquidación por "refacturación" en el arbitraje, el tribunal de la ICA generalmente buscará pruebas para establecer el precio de mercado disponible. El tribunal no compartirá sus fuentes, pero las partes tienen la oportunidad de comentar sobre la información que obtenga de los precios.

Fuerza Mayor y la Covid

Las reglas comerciales de la ICA no contemplan disposición alguna sobre "fuerza mayor". Recomendamos el diálogo, el entendimiento mutuo y la comunicación abierta entre las partes. Si alguna de las partes desea definir circunstancias excepcionales bajo las cuales se puede cancelar un contrato, entonces es responsabilidad

de las partes negociadoras estipular las mismas en sus contratos. En caso de desacuerdo, las condiciones contenidas en el contrato guiarán la conducta y las responsabilidades de las partes. En todos los casos de acuerdo con los Estatutos y Reglas de la ICA, cuando no se ha ejecutado un contrato, debe haber una "refacturación" de acuerdo con el estatuto 201.

Condiciones de mercado y Arbitraje

La experiencia de la ICA es que, por lo general, hay un lapso de tiempo después del ajuste del mercado antes de que comiencen los arbitrajes. Estimamos que es usual una demora de aproximadamente seis meses antes de iniciar un arbitraje, aunque algunos comienzan antes o después. El siguiente cuadro muestra el incremento en el número de solicitudes en el segundo y tercer trimestre de 2020.

Solicitudes de arbitraje de la ICA por trimestre 2019-2021

2019		2020		2021	
Trimestre 1	7	Trimestre 1	19	Trimestre 1	6
Trimestre 2	14	Trimestre 2	40	Trimestre 2	23
Trimestre 3	25	Trimestre 3	37	Trimestre 3	
Trimestre 4	22	Trimestre 4	14	Trimestre 4	
Total de solicitudes por año	68	Total de solicitudes por año	110		

La ICA autorizó un cambio temporal en el número de casos que puede tener cada árbitro para aumentar la capacidad. Esta medida temporal se eliminó a los tres meses. Se emitieron laudos arbitrales electrónicos y las presentaciones en papel disminuyeron significativamente a favor de la transmisión electrónica de documentos de reclamos en los arbitrajes. A continuación, se detallan los casos de arbitraje que estuvieron activos durante el período de enero de 2020 a junio de 2021, mostrando un aumento en los casos activos desde la primavera hasta el otoño de 2020. Se indica también un incremento significativo en la tasa de publicación de casos. A lo largo del período, los servicios de mediación de la ICA no han sido determinantes en la resolución de disputas.

	Ene 20	Feb 20	Mar 20	Abr 20	May 20	Jun 20	Jul 20	Ago 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dic 20	Ene 21	Feb 21	Mar 21	Abr 21	May 21	Jun 21
No. de laudos publicados en el mes	4	3	4	4	9	7	4	5	10	8	11	8	6	4	2	8	4	5
No. 1er. Nivel activo	39	40	48	59	65	68	64	65	72	59	52	38	36	29	33	35	31	33
Casos resueltos, cerrados o retirados	3	2	1	2	1	2	7	12	1	9	5	6	6	2	0	3	1	0

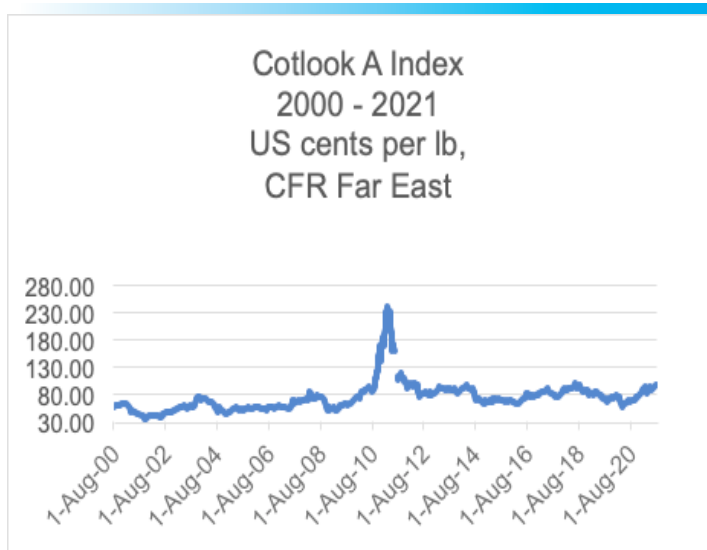
¹ Cabe señalar que las protecciones en virtud de las reglas comerciales de la ICA cubren el comercio de algodón en rama y, por lo tanto, no están disponibles para los hilanderos que comercian con hilaza o aquellos que se encuentran al final de la cadena de suministro, como los minoristas.

² Cabe señalar que el arbitraje solo abarca los contratos comerciales del algodón en rama. Los incumplimientos de hilaza no están cubiertos por las reglas de la ICA.

Comparación con el Período del “Cisne Negro” de hace poco más de 10 años

Podemos mostrar un aumento similar en los arbitrajes luego del repunte del precio del algodón de 2010/11. Sin embargo, en ese período anterior, el movimiento del mercado fue mucho más pronunciado y las solicitudes de arbitraje aumentaron de 50 a 60 a más de 200 por año.

Por lo tanto, un movimiento de mercado más agudo y extremo en 2010/11 generó más arbitrajes, mientras que en 2020 la pandemia mundial fue la causa de un incremento, aunque menor que la subida de 2011/12. Por ejemplo, en 2011 hubo 242 solicitudes de arbitraje y en 2012 hubo 248, significativamente más que las 110 recibidas en 2020.



Incumplidores y lista de laudos incumplidos

Hemos comenzado a notar un ligero aumento en las empresas que incumplen con los laudos arbitrales. Por lo general, esto conduce a la inclusión de sus nombres en la "Lista de Laudos Incumplidos Parte 1" de la ICA (LOUA1). Una vez más, esto no se compara con el período anterior a principios de la última década, donde durante algunos meses, se agregaban 20 o 30 nombres a la LOUA1.

Conclusión

Una vez más, la emergencia de la Covid probó con éxito el sistema de arbitraje de la ICA. La comunidad global de empresas comprometidas con el comercio seguro, representada por la ICA, permanece activa y va en aumento. No hay planes para hacer cambios significativos en el sistema de arbitraje de la ICA.





Día Mundial del Algodón

Mike McCue

Director de Comunicaciones

ICAC

www.icac.org



Mike ha sido un profesional de la comunicación durante más de 30 años, la mayor parte del tiempo dirigió una serie de revistas de prensa especializada, incluida la revista Cotton International y The Cotton Yearbook. En el CCIA, es responsable de mercadeo, de todas las comunicaciones internas y externas, incluido el Informe Anual, así como la organización de los eventos del Día Mundial del Algodón. El Comité Consultivo Internacional del Algodón-CCIA es una organización de 29 miembros actualmente interesados en el algodón y la cadena de valor textil. El CCIA, creado en 1939, es el único organismo intergubernamental para los países productores, consumidores y comerciantes de algodón y es uno de los siete Organismos Internacionales de Productos Básicos reconocidos por las Naciones Unidas. El CCIA se formó por consenso gubernamental para tratar exclusivamente los asuntos técnicos, estadísticos y de política relacionados con el algodón.

A veces parece que cada vez que miramos la próxima semana en nuestros calendarios, existe un nuevo "día dedicado" del que nunca antes hemos oído hablar. El 31 de enero, por ejemplo, es el Día Nacional del Agradecimiento al Plástico de Burbujas. El 22 de septiembre es el Día Internacional del Hobbit. El 2 de octubre es el Día Nacional Para Ponerle Nombre a su Automóvil.

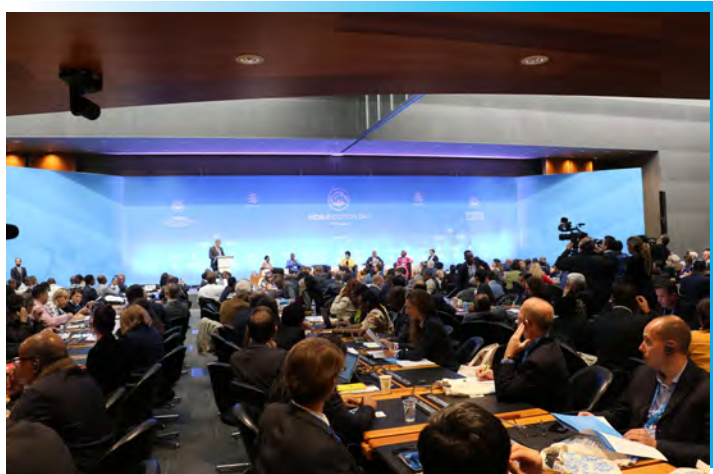
No me malinterpreten: me encanta el plástico de burbujas, soy un gran admirador de la serie "El señor de los anillos" de JRR Tolkien y, aunque nunca le he puesto un nombre a ninguno de mis automóviles, no tengo problema alguno con las personas que lo hacen.

Sin embargo, cuando llegamos al 7 de octubre de cada año, las cosas se ponen serias porque es cuando, desde 2019, las secretarías del CCIA y de las otras organizaciones fundadoras - la Organización Mundial del Comercio (OMC), el Centro de Comercio Internacional (ITC), la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (CNUCYD) y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) - reclutan a sus miembros y a millones de personas en todo el mundo para las celebraciones del 'Día Mundial del Algodón'. El algodón proporciona ingresos a cientos de millones de personas en todo el mundo cada año,

incluidos algunos de los productores más pobres de África, cuyo sustento depende de este producto. Es una fibra natural que no contamina el medio ambiente con microfibras y provee muchas otras cosas útiles más allá de la fibra por la cual es famoso, incluido el aceite de cocina y alimento para el ganado.



Esa fue la actitud cuando el CCIA y sus socios y aliados propusieron el tema del Día Mundial del Algodón 2021: "Algodón para siempre". Aunque el algodón es una parte importante de nuestra vida diaria, mucha gente no sabe cuán importante y flexible puede ser la planta del algodón, y esa es la razón principal por la que la FAO, el CCIA, el ITC, la CNUCYD y la OMC inventaron el Día Mundial del Algodón, con un gran evento de lanzamiento en la sede de la OMC en Ginebra hace dos años.



Poco antes del cierre de esta edición, la industria del algodón recibió una noticia fantástica: las Naciones Unidas confirmaron que aprobarán una resolución durante su Asamblea General el 15 de septiembre para reconocer oficialmente el 7 de octubre como el Día Mundial del Algodón en su calendario permanente. Esto indica la importancia del algodón para la economía y el empleo mundial que el Día Mundial del Algodón pasó de ser un concepto en 2018 a tener su propio día dedicado en el calendario oficial de la ONU.

- Sensibilizar sobre los desafíos y oportunidades que implica la producción y comercialización del algodón.
- Apoyar a los Miembros de la OMC en sus esfuerzos por desarrollar mercados internacionales del algodón más abiertos, eficientes, justos, predecibles y resistentes, incluidas las negociaciones comerciales multilaterales destinadas a reducir los subsidios que distorsionan el comercio y la producción.
- Apoyar el desarrollo de sectores algodoneros sostenibles y económicamente viables en los países en desarrollo vulnerables, especialmente en África, incluso mediante proyectos de desarrollo y asistencia técnica.
- Concientizar a los gobiernos y asegurar su apoyo para abordar los desafíos y oportunidades que enfrentan las industrias del algodón y los textiles.
- Aumentar la visibilidad y la importancia del algodón ante los ojos de las ONG con la esperanza de obtener una mayor financiación para los proyectos.
- Incrementar la demanda mundial de fibra de algodón y sus productos derivados.
- Educar a los consumidores sobre los beneficios sociales y ambientales de las fibras naturales.
- Contrarrestar los muchos (a menudo ridículos) mitos sobre el algodón que son tan frecuentes en los medios de comunicación de hoy.

En resumen, necesitamos el Día Mundial del Algodón porque el algodón es bueno: para la economía mundial, para el medioambiente, para la lucha contra el cambio climático y para los consumidores. Con eso en mente, es muy fácil darse cuenta por qué el grupo se decidió por "Algodón para Siempre".



¿Por qué necesitamos el Día Mundial del Algodón?

Esta es la primera pregunta que hace la mayoría de la gente cuando se entera que el 7 de octubre se ha reconocido oficialmente como el Día Mundial del Algodón en el calendario permanente de las Naciones Unidas.

Es una buena pregunta y fácil de responder. Esta son las razones por las cuales estamos trabajando arduamente para garantizar que el mundo reconozca el algodón cada 7 de octubre:

El algodón nos toca a todos

Cuando la gente piensa en el algodón, suele pensar en la planta del campo o en la ropa de su tienda favorita. Sin embargo, la cadena de suministro de algodón es más larga y más compleja que la de la mayoría de los otros productos básicos, por lo que hay millones de personas que trabajan entre la puerta de la explotación y el estante del minorista, incluidos desmotadores, profesionales de logística y seguros, comerciantes, hilanderos y fabricantes de prendas de vestir y proveedores de productos

terminados. Directa o indirectamente, el algodón les brinda a todos la capacidad de ganarse la vida.

La Tierra necesita la ayuda del algodón

El aire, el agua y la vida silvestre de nuestro planeta están bajo el ataque de las microfibras, las microscópicas piezas de plástico que se desprenden de la ropa hecha de fibras sintéticas al lavarlas. Invisibles a simple vista, contaminan nuestros cursos de agua por miles de millones todos los días y entran en nuestra cadena alimentaria cuando las ingieren los pescados y mariscos. El aire también las puede transportar a grandes distancias y se han encontrado tan lejos como en el Círculo Polar Ártico y en lo alto de las montañas nevadas en el Himalaya. Además, esto ni siquiera toma en cuenta los gases de efecto invernadero generados por la extracción de petróleo y la conversión en poliéster y otras fibras sintéticas, o el terrible daño de los derrames de petróleo a la vida silvestre y el medioambiente.

El algodón significa la vida o la muerte en muchos países menos adelantados

Anteriormente, mencionábamos cuántos tipos diferentes de personas se ganan la vida, directa o indirectamente, con el algodón. Sin embargo, para la gente de muchos PMA, el algodón representa más que dinero: es la vida. Entre las muchas cualidades maravillosas del algodón está el hecho de que es un xerófito, lo que significa que prospera en condiciones secas. Muchos pequeños productores de India y África viven en regiones áridas donde la mayoría de los otros cultivos no pueden crecer, por lo que, sin el algodón literalmente no tendrían forma de alimentar a sus familias.

El algodón puede ayudarnos con el cambio climático, siempre y cuando lo protejamos a cambio

El algodón no es perfecto y tenemos que aceptarlo. La industria mundial ha avanzado a pasos agigantados y ha mejorado, pero el consumo de agua y los insumos químicos siguen siendo problemáticos. Dicho esto, el algodón en realidad tiene una huella negativa. Cada kg de fibra de algodón emite alrededor de 1,7 kg de gases de efecto invernadero (GEI) durante su producción, pero luego secuestra 2,2 kg de GEI, eliminándolos de nuestra atmósfera y almacenándolos en su suelo y biomasa. Desafortunadamente, el algodón también está en riesgo por el cambio climático y sus patrones climáticos impredecibles, pero mientras protejamos el algodón desarrollando cepas cada vez más resistentes, seguirá protegiéndonos al eliminar los gases de efecto invernadero (GEI) del aire.

Además de todos los puntos anteriores, necesitamos un Día Mundial del Algodón porque, francamente, a la gente le encanta el algodón. La investigación de Cotton Incorporated durante décadas ha demostrado de manera

constante que los consumidores prefieren la sensación del algodón a la sensación de las fibras sintéticas contra su piel. ¡Elegir fibras naturales en lugar de sus competidoras a base de petróleo es definitivamente algo para celebrar!

Eso nos lleva a la siguiente pregunta, que es: "¿Qué puedo hacer para ayudar en el Día Mundial del Algodón?" En general, la respuesta es "lo que creas que es mejor". Durante los Días Mundiales del Algodón en los últimos 2 años, las personas apoyaron el algodón a través de una variedad de eventos y actividades. Por ejemplo, el CCIA realizó una serie de videos que disipaban mitos sobre el algodón. Algunos realizaron conferencias, tanto virtuales como presenciales, mientras que otros realizaron un desfile por el vecindario para mostrar lo crucial que es el algodón para las vidas de sus residentes. Hubo desfiles de moda, visitas de campo y trabajos de investigación, así que sea creativo y concéntrese en lo que el algodón significa para usted. Todo el mundo tiene una perspectiva diferente, así que lo más importante no es lo que haga, sino que haga algo.

El CCIA se compromete a apoyar el algodón tanto como sea posible el 7 de octubre, por lo que el director de comunicaciones Mike McCue (mike@icac.org) está listo para ayudar a cualquier persona que solicite asistencia para organizar algo para el Día Mundial del Algodón, ya sea que se le presenten ideas sobre qué hacer o proporcione algunos datos oficiales del CCIA para utilizarlos en materiales promocionales de mercadeo.

El logotipo oficial del Día Mundial del Algodón está disponible en cualquier idioma a solicitud y puede publicarse en un sitio web o agregarse a una firma de correo electrónico. ¡Planee apoyar el algodón el 7 de octubre porque todo ayuda!



Puede encontrar más información en:

www.worldcottonday.com

www.wto.org/worldcottonday

Y no olvide usar #WorldCottonDay en sus publicaciones y anuncios en las redes sociales para que toda la comunidad algodонера mundial pueda ver sus logros.



Portal del Algodón

Wenjing Wu

Funcionaria de Asuntos Económicos

OMC

www.wto.org

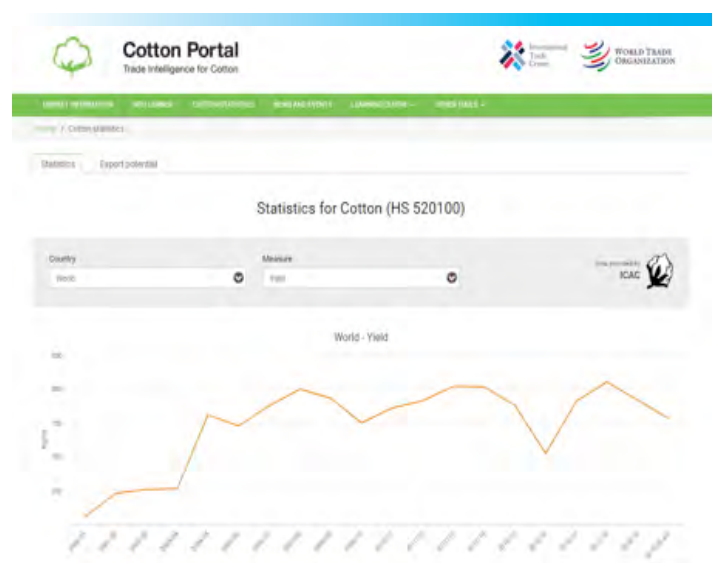


Wenjing Wu se desempeña como funcionaria de asuntos económicos en la División de Agricultura y Productos Básicos. Desde 2011, sus responsabilidades abarcan áreas que incluyen el Comité de Agricultura ordinario, notificaciones agrícolas, actividades de asistencia técnica relacionadas con el Acuerdo sobre Agricultura de la

OMC y la base de datos agrícola de la OMC. Además, es uno de los cinco miembros principales del equipo del algodón que dirige la Sra. Marième Fall y está a cargo de los debates bianuales específicos relacionados con el comercio del algodón y ayuda a los Miembros en las negociaciones comerciales de la OMC sobre el algodón que abordan los subsidios que distorsionan el comercio y las barreras comerciales del algodón. Este artículo fue redactado por el autor con el apoyo del equipo algodónero de la OMC y aportaciones del Centro de Comercio Internacional (ITC, por sus siglas en inglés) y el Comité Consultivo Internacional del Algodón.

En diciembre de 2017, en la XI Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio (OMC) celebrada en Buenos Aires, Argentina, la OMC y el Centro de Comercio Internacional (ITC) lanzaron conjuntamente una herramienta digital extraordinaria conocida como el Portal del Algodón, en estrecha cooperación con el Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA). Este portal dedicado al algodón proporciona un único punto de entrada en línea para toda la información específica sobre el algodón disponible en las bases de datos de la OMC, el ITC y el CCIA. Incluye información sobre acceso a los mercados, estadísticas comerciales, producción de algodón, contactos comerciales específicos de cada país, información relacionada con la asistencia para el desarrollo, así como enlaces a otros documentos y páginas web pertinentes. Todas las partes interesadas en el algodón, incluidos exportadores, importadores, inversores, instituciones comerciales y gobiernos, se pueden beneficiar de este servicio centralizado y utilizarlo para buscar oportunidades comerciales y requisitos del mercado para los productos de algodón.

La página dedicada a las estadísticas del CCIA proporciona datos históricos sobre la oferta y uso del algodón por país y estadísticas clave que incluyen superficie cosechada, producción, consumo, comercio y existencias. Además, se ha puesto a disposición una nueva guía de usuario en el Portal para ayudar a los visitantes a navegar a través de la plataforma.



¿Qué es un Portal de Algodón?

El algodón es uno de los productos básicos más comercializados del mundo. Debido a que literalmente no se desperdicia nada durante la producción y transformación del algodón, los productores y comerciantes, en países de todos los niveles de desarrollo económico, experimentan la oportunidad de producir, comprar o vender algodón y sus productos relacionados

a través de las fronteras como una forma de aumentar los ingresos y promover la productividad.

El algodón es también una producción de vital importancia para las economías, el desarrollo rural y las estrategias de reducción de la pobreza de los países en desarrollo, incluida África, y en particular entre los países menos adelantados. A través de los efectos inducidos en el desarrollo de la infraestructura, la educación y los servicios básicos de salud, la producción de algodón actúa como un eslabón esencial dentro de las estrategias de desarrollo de estos países.

Para su intercambio internacional, los productos de algodón como la fibra, las semillas, las cascarillas y el aceite deben superar varios obstáculos. Estos incluyen tanto los derechos de aduana como una serie de requisitos no arancelarios.

Cuatro países productores de algodón de África occidental -Benín, Burkina Faso, Chad y Mali- presentaron el dossier del algodón a la OMC, un organismo mundial internacional que se ocupa de las reglas comerciales entre naciones. Los cuatro países, conocidos como los "Cuatro del Algodón" o "C4", escribieron por primera vez al director general de la OMC, Suipacha Panitchpakdi, el 30 de abril de 2003, para presentarle una "Iniciativa Sectorial en favor del Algodón". La iniciativa describió el daño que los cuatro países creen que los subsidios le han causado al algodón en los países más ricos, pide que se eliminen los subsidios y solicita que se les pague una compensación mientras permanezcan los subsidios para cubrir las pérdidas económicas que causaron.

Desde entonces, el algodón se ha convertido en un elemento importante de la agenda de negociación de la OMC para reformar las reglas comerciales y es el único producto agrícola con un mandato específico en las negociaciones de la OMC. Los miembros de la OMC han decidido que el algodón debe abordarse "de manera ambiciosa, rápida y específica" en el marco de las negociaciones comerciales sobre la agricultura.

Con este mandato y desde 2003, los miembros de la OMC lograron una serie de resultados importantes y alentadores para el algodón, entre ellos:

- El acuerdo para eliminar los subsidios a la exportación de algodón y las medidas de exportación con efecto equivalente;
- Un proceso específico de transparencia y seguimiento para examinar los desarrollos pertinentes relacionados con el comercio del algodón a través de debates específicos semestrales; y
- Una reafirmación del compromiso de conceder acceso a los mercados libres de derechos y contingentes para las exportaciones de algodón y productos agrícolas relacionados con el algodón de los países menos adelantados.

Además, el lanzamiento del Portal del Algodón es un hito importante en los esfuerzos de la organización para

ayudar a la comunidad algodonera mundial a alcanzar sus objetivos de desarrollo.

El Portal del Algodón puede contribuir a un sistema de comercio de algodón más eficiente gracias a:

- Mayor transparencia y accesibilidad de la información relacionada con el comercio sobre productos de algodón
- Información pertinente de las actividades diarias de los productores, comerciantes y formuladores de políticas de algodón.

El Portal también ayuda a cumplir con el llamado del C4 para obtener información de acceso al mercado mejorada y accesible. Además, al poner a disposición la información pertinente, contribuye a supervisar mejor la aplicación de los compromisos de acceso a los mercados que asumieron los miembros de la OMC en la Conferencia Ministerial de Nairobi 2015.

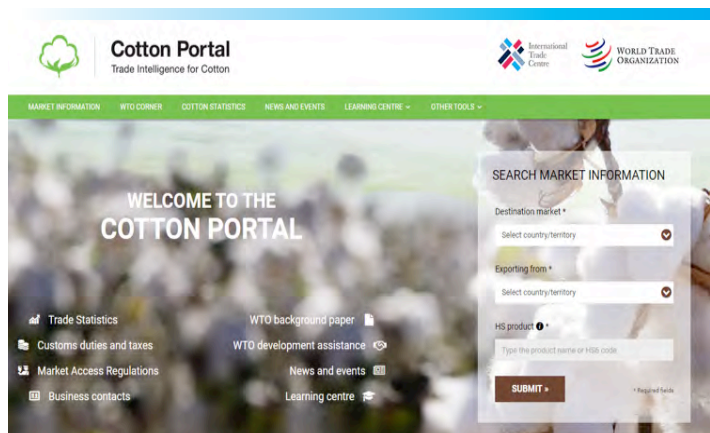
Mejoras en el Portal del Algodón

Con el objetivo de mejorar continuamente el Portal del Algodón, la OMC y el ITC han elaborado una encuesta para evaluar las necesidades y expectativas de los usuarios del sector privado, los miembros de la OMC y los socios institucionales, en particular los de África. Los resultados de la encuesta contribuirán a determinar si el Portal debe actualizarse más y, de ser así, cómo hacerlo.

Con ese fin, buscamos su ayuda y le pedimos que se tome unos minutos para responder las preguntas de la encuesta. Sus aportes/comentarios a este respecto serán cruciales para que esta herramienta sea más útil. Puede hacer clic en el siguiente enlace para acceder a la encuesta: [Cotton Portal User Survey](#)

Si tiene alguna pregunta sobre la encuesta o el Portal del Algodón, escriba a marketanalysis@intracen.org. Para obtener más información y servicios sobre el análisis de mercado del ITC, consulte www.intracen.org/marketanalysis

Para más información sobre el trabajo relacionado con el algodón en la OMC, consulte https://www.wto.org/english/tratop_e/agric_e/cotton_e.htm o póngase en contacto con agcd_mailbox@wto.org.





Ayudando a la Producción de Algodón a Alcanzar su Potencial Textil en Camerún

Mike McCue

Director de Comunicaciones

ICAC

www.icac.org



Mike ha sido un profesional de la comunicación durante más de 30 años, la mayor parte del tiempo dirigió una serie de revistas de prensa especializada, incluida la revista Cotton International y The Cotton Yearbook. En el CCIA, es responsable de mercadeo, de todas las comunicaciones internas y externas, incluido el Informe Anual, y de la organización de los eventos del Día Mundial del Algodón. El Comité Consultivo Internacional del Algodón-CCIA es una organización de 29 miembros actualmente interesados en el algodón y la cadena de valor textil. El CCIA, creado en 1939, es el único organismo intergubernamental para los países productores, consumidores y comerciantes de algodón y es uno de los siete Organismos Internacionales de Productos Básicos reconocidos por las Naciones Unidas. El CCIA se formó por consenso gubernamental para tratar exclusivamente los asuntos técnicos, estadísticos y de política relacionados con el algodón.

Está ampliamente aceptado que la mejor manera de extraer la máxima cantidad de ingresos del algodón es moviéndolo a través de la cadena de suministro en el país y procesando la fibra en textiles, prendas de vestir y productos terminados. Desafortunadamente, durante casi toda su historia, las naciones africanas han tenido que conformarse con cualquier ingreso que pudieran obtener de la exportación de fibra de algodón en rama.

‘Desafortunadamente, muchos productores nunca tuvieron el control de su propia producción’, en gran parte debido a los largos períodos de colonización que muchos países africanos se vieron obligados a soportar, según la abogada Mary Concilia Anchang, fundadora de la Cámara Africana de Comercio (ACC). La ACC tiene su sede en Yaundé, Camerún, que es el quinto mayor productor de algodón del África subsahariana.



“Antes de la colonización, la mayor parte de la producción de los productores era limitada y se destinaba a usos locales, como la confección de prendas para ceremonias culturales y tradicionales. Después que se fueron los colonizadores, los monopolios intervinieron y ejercieron su propio control sobre el mercado porque se dieron cuenta de lo rentable que podía ser, aunque no buscaron crear capacidades elaboradas y sostenibles de transformación local”, expresó. “Anteriormente, la inversión en el sector provenía principalmente de monopolios extranjeros y estatales. Nadie se molestó en invertir lo suficiente en el desarrollo de la infraestructura resistente y la capacitación necesaria para hacerlo en el país, hasta ahora.”

Antes de que eso pudiera suceder, Camerún necesitaba crear un entorno de competencia y colaboración, lo cual hizo (con la ayuda del Fondo Monetario Internacional) con un éxito parcial en 1997. Sodecoton, la Corporación de Desarrollo del Algodón, tenía un monopolio, pero actualmente es una empresa casi privada que dejó de producir algodón en sus propios campos y ahora trabaja con los productores locales de Camerún.

Con leyes recientemente liberalizadas que crean oportunidades locales para la producción y transformación del algodón, se ha roto la era del monopolio. Las leyes actuales requieren que entre 20 y

30% del algodón se transforme en productos terminados y semiterminados a nivel local para proporcionar valor agregado a lo largo de la cadena de suministro. Esto ha hecho posible el desarrollo de la infraestructura de producción y transformación del algodón en el país y la creación de diversas empresas nuevas de algodón. Los estudios de la UE han demostrado que el algodón se puede cultivar en otras partes del país, no solo en las regiones agrícolas tradicionales de Camerún.

una cosa que deja muy clara: nadie en la industria algodonera de Camerún busca caridad. FICOTA se trata de crear relaciones y establecer negocios rentables, no de pedir limosna.



La Sra. Anchang ha fomentado mejoras como aquellas cuando creó el Foro Internacional para la Transformación del Algodón, Textiles y Accesorios de África (FICOTA), un proyecto de referencia comparativa de los esfuerzos para hacer crecer la cadena de valor local para la producción y transformación del algodón. "La misión de FICOTA es alentar a las empresas locales a trabajar juntas y valorar hacer negocios juntas para obtener ganancias colectivas en un verdadero espíritu de "vivir juntos", dice. "Es una plataforma única e innovadora destinada a facilitar el contacto sostenido entre los empresarios adultos y jóvenes y generar el potencial para asociaciones lucrativas".

"Estamos tan cargados de oportunidades aquí que si adoptamos un enfoque colaborativo de beneficio mutuo con socios externos ... entonces todos saldrán ganando. Somos ricos en algodón como materia prima, por lo que tenemos nuestros propios recursos. Actualmente, necesitamos que las empresas aporten sus recursos para que podamos trabajar juntos con el fin de ampliar esos recursos para todos los involucrados".

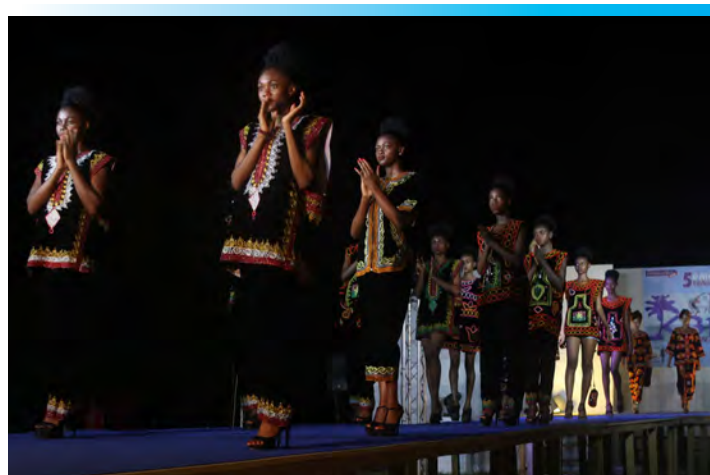
Exhibición de la industria textil y del algodón de África

El evento insignia de FICOTA es una exposición y feria comercial de una semana de duración, que incluye una conferencia educativa de cuatro días para establecer redes sociales y transferir conocimientos, celebrada en Kribi, Camerún. Al margen de este evento, está la Kribi Beach Fashion Week (KBFWeek) con entretenimiento, premios y desfiles de moda. Se lleva a cabo anualmente desde 2016 (excepto el año pasado debido a la Covid-19). El tema del evento de este año, programado del 10 al 19 de diciembre, es "Algodón, textiles, telas y otras cosas africanas: de la granja al mercado para la creación de empleo y riqueza".



Sin capacitación, inversión y transferencia de conocimiento de empresas extranjeras establecidas, las empresas emergentes en la mayoría de los sectores de la industria textil africana se enfrentan a tantos desafíos y obstáculos que gran parte de ellas tienen que cerrar cuando apenas han comenzado.

"Esto afecta negativamente la tasa de crecimiento de las empresas y nuestros mercados, por lo que nuestro trabajo es cambiar ese status quo y permitir que las empresas emergentes prosperen con el apoyo adecuado y el acceso a los recursos", dice la Sra. Anchang. Existe



A lo largo de esos 10 días, KBFWeek proporcionará una plataforma para expositores de una variedad de sectores: agricultura y ganadería, elaboración de cerveza, cocina, pesca, costura, hilatura, banca, finanzas y seguros, institutos de capacitación, teñido, tejeduría, impresión, telecomunicaciones, audiovisuales, informática, propiedad intelectual, cosmética, peluquería, estética y más - de todo el mundo para exhibir sus productos, servicios y marcas.

"AFP crea oportunidades para que los participantes se conviertan en diseñadores, marcas, artesanos, actores creativos y dueños de negocios", explica la Sra. Anchang. "Si el proyecto puede proporcionar capacitación y recursos a creativos ambiciosos con las herramientas que necesitan para tener éxito, no solo beneficiará al individuo, sino que ayudará a levantar a toda la comunidad y proveerá un camino fácil para que otros sigan esos pasos'.



Además de prepararse para el evento en Kribi, FICOTA pasó los primeros meses de 2021 desarrollando una nueva iniciativa del sector privado llamada Proyecto de Moda Africana (AFP), una incubadora de personas talentosas en moda, diseño, oficios artesanales y pequeños y medianos negocios creativos para proporcionar la maquinaria, los recursos y el conocimiento que necesitan para desarrollar una carrera en las industrias textiles y de la moda. Su misión es multiplicar la transformación de la producción local de pequeños productores y las habilidades y talentos aislados de la industria algodonera africana en productos de moda africanos y pequeñas y medianas empresas sostenibles mediante la combinación de conocimientos ancestrales con modelos comerciales modernos.

A través de iniciativas como ACC, FICOTA y AFP, la Sra. Anchang está utilizando su conocimiento y experiencia para llamar la atención sobre las posibilidades que existen en las industrias textiles y de la moda adormecidas de África. Si tiene éxito, su dedicación, creatividad y tenacidad podrían, por primera vez, despertar a ese gigante dormido y comenzar a escribir un nuevo y fascinante capítulo para la industria mundial del algodón.

ENLACES:

ACC: <https://www.facebook.com/theafricanchamberoftradeandcommerce/>

FICOTA: <https://www.ficota.org/>

Registro para FICOTA 2021: <https://www.ficota.org/registration>

Kribi Fashion Week: <https://www.facebook.com/KRIBI-BEACH-fashion-week-top-mod%C3%A8le-1598374367129185/>





Oferta y distribución de algodón

La temporada comienza el 1 de agosto

	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22
				Est.	Est.	Proy.
Millones de toneladas métricas						
EXISTENCIAS INICIALES						
TOTAL MUNDIAL	20,40	18,73	19,25	19,11	22,13	20,66
CHINA	12,65	10,35	9,03	8,88	8,94	9,22
EE.UU.	0,83	0,60	0,82	0,83	1,31	0,42
PRODUCCION						
TOTAL MUNDIAL	23,35	26,96	25,96	26,12	24,19	24,93
INDIA	5,87	6,35	5,66	6,21	6,03	5,90
CHINA	4,90	5,89	6,04	5,80	5,91	5,73
EE.UU.	3,74	4,56	4,00	4,34	3,18	3,76
PAKISTAN	1,66	1,80	1,67	1,32	0,89	0,98
BRASIL	1,53	2,01	2,78	3,00	2,34	2,17
UZBEKISTAN	0,96	0,96	0,64	0,53	1,03	0,94
OTROS	4,70	5,40	5,18	4,92	4,81	5,46
CONSUMO						
TOTAL MUNDIAL	24,90	26,35	26,01	22,75	25,66	25,87
CHINA	8,28	8,50	8,25	7,25	8,40	8,20
INDIA	5,15	5,42	5,40	4,45	5,61	5,89
PAKISTAN	2,22	2,35	2,36	1,98	2,15	2,15
EUROPA Y TURQUIA	1,66	1,73	1,82	1,60	1,70	1,74
BANGLADESH	1,41	1,66	1,58	1,50	1,64	1,66
VIETNAM	1,17	1,51	1,51	1,45	1,52	1,54
EE.UU.	0,71	0,70	0,63	0,47	0,50	0,55
BRASIL	0,69	0,68	0,73	0,61	0,72	0,70
OTROS	3,62	3,80	3,73	3,44	3,43	3,44
EXPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	8,29	9,14	9,30	9,03	10,48	10,21
EE.UU.	3,33	3,64	3,37	3,38	3,57	3,29
INDIA	0,99	1,13	0,76	0,70	1,31	1,12
ZONA CFA.	1,00	1,06	1,18	0,97	1,32	1,44
BRAZIL	0,61	0,91	1,31	1,95	2,34	2,01
UZBEKISTAN	0,38	0,22	0,16	0,10	0,01	0,01
AUSTRALIA	0,81	0,85	0,79	0,30	0,24	0,59
IMPORTACIONES						
TOTAL MUNDIAL	8,09	9,04	9,22	8,68	10,48	10,21
BANGLADESH	1,41	1,67	1,54	1,50	1,66	1,65
VIETNAM	1,20	1,52	1,51	1,46	1,55	1,56
CHINA	1,10	1,32	2,10	1,55	2,80	2,64
TURQUIA	0,84	0,96	0,79	1,02	1,27	1,12
INDONESIA	0,74	0,77	0,66	0,55	0,47	0,51
DESBALANCE DE COMERCIO 1/	-0,20	-0,10	-0,08	-0,35	0,00	0,00
AJUSTE DE EXISTENCIAS 2/	0,07	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00
EXISTENCIAS FINALES						
TOTAL MUNDIAL	18,73	19,25	19,11	22,13	20,66	19,72
CHINA	10,35	9,03	8,88	8,94	9,22	9,36
EE.UU.	0,60	0,82	0,83	1,31	0,42	0,35
EXIST. FINALES/CONSUMO (%)						
MUNDO MENOS CHINA 3/	50	57	58	85	66	59
CHINA 4/	125	106	108	123	110	114
INDICE A DEL COTLOOK 5/	82,77	87,98	84,35	71,33	84,96	

1/ La diferencia entre las importaciones y exportaciones mundiales se explica por la inclusión de borra y desperdicios, cambios de peso durante el transporte, diferencias en informe de períodos y errores de medición.

2/ Diferencia entre existencias calculadas y actuales. Las cantidades para las temporadas venideras son anticipadas.

3/ Existencias finales en el mundo menos China, divididas por el uso industrial en el mundo menos China, y multiplicadas por 100.

4/ Existencias finales de China divididas por el uso industrial de China y multiplicadas por 100.

5/ Centavos de dólar estadounidenses por libra.



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI ** Relac.
000 toneladas métricas										
Canada				0,08	0,22	0,21	0,01	0,08	0,34	0,36
Cuba	4	269	1	1	2	3		1	0,19	0,19
Dom. Rep.					1	1		0	0,47	0,47
Mexico	223	1.650	368	226	129	440	144	138	0,24	0,31
USA	4.700	923	4.336	826	1	468	3.381	1.314	0,34	2,81
N. America	4.932	954	4.706	1.053	133	914	3.525	1.454	0,33	1,59
El Salvador				7	27	27		7	0,25	0,25
Guatemala				7	27	27		6	0,23	0,23
Honduras	0,10	318	0,03	0,23		0,00		0,27		
C. America	1	522	0,50	14	61	62	0	13	0,22	0,22
Argentina	413	746	308	320	1	134	85	410	1,88	3,06
Bolivia	4	641	3	2	1	3	0,2	2	0,50	0,53
Brazil	1.666	1.802	3.002	2.340	1	610	1.946	2.787	1,09	4,57
Chile				0	0	0		0	0,41	0,41
Colombia	21	847	17	5	14	27		10	0,36	0,36
Ecuador	1	439	1	3	9	9		3	0,30	0,30
Paraguay	10	420	4	1	0	2	3	1	0,29	0,84
Peru	24	819	20	25	42	61	0	25	0,40	0,40
Uruguay				0,001	0,01	0,01		0,001	0,06	0,06
Venezuela	14	392	6	3	5	10		3	0,30	0,30
S. America	2.153	1.560	3.360	2.699	72	856	2.034	3.240	1,12	3,78
Algeria				0,06	1	1		0,06	0,07	0,07
Egypt	100	726	73	54	81	107	67	34	0,19	0,32
Morocco				1	6	6		2	0,40	0,40
Sudan	180	722	130	16		18	79	49	0,50	2,72
Tunisia				3	2	12		3	0,22	0,22
N. Africa	283	755	214	74	90	144	146	88	0,30	0,61
Benin	666	467	311	147		1	224	234	1,04	243,16
Burkina Faso	579	333	193	116		3	154	152	0,96	50,57
Cameroon	250	560	140	66		2	115	89	0,76	47,01
Cent. Afr. Rep.	34	252	9	4			9	4	0,44	
Chad	248	298	74	14		0,20	49	39	0,78	192,61
Cote d'Ivoire	408	516	211	61		2	140	130	0,92	63,67
Guinea	12	287	4	2			4	2	0,44	
Madagascar	20		30	3			30	3		
Mali	738	404	299	40		2	229	107	0,46	53,49
Niger	5	470	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
Senegal	16	408	6	1			6	2	0,34	
Togo	181	265	48	28			38	38	0,99	
F. Africa	3.157	420	1.326	483		11	998	799	0,79	72,22
Angola	3	308	1	0,29		1	0,28	0,29	0,33	0,48
Ethiopia	82	741	60	22	3	54	7	24	0,40	0,45
Ghana	15	375	6	12		1	4	12	2,14	9,24
Kenya	40	100	4	2	3	4	0	5	1,34	1,36
Malawi	85	249	21	12		3	14	16	0,98	5,44
Mozambique	135	165	22	15		1	18	18	0,92	
Nigeria	130	342	44	17		25	23	15	0,30	0,59
South Africa	28	970	27	41	8	13	35	28	0,57	2,15
Tanzania	441	247	109	18		45	41	40	0,47	0,90
Uganda	89	416	37	22		4	23	32	1,18	8,65
Congo, Dr				2	7	7		2	0,30	0,30
Zambia	137	190	26	30		2	20	35	1,60	
Zimbabwe	174	230	40	25		3	28	34	1,09	12,10
S. Africa	1.379	291	401	224	44	186	217	266	0,66	1,43
Kazakhstan	131	634	83	12	1,00	13	65	18	0,23	1,35
Kyrgyzstan	14	855	12	5	3	1	13	5	0,36	5,41
Tajikistan	196	538	106	36		15	82	45	0,47	3,04
Turkmenistan	545	519	283	105		141	149	98	0,34	0,69
Uzbekistan	1.034	513	531	601		724	100	308	0,37	0,43
C. Asia	1.921	528	1.015	758	4	894	409	474	1,77	0,53



Oferta y distribución de algodón por país 2019/20 (cont.)

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha	000 toneladas métricas						Relac.	Relac.
Armenia				0	0	0		0		
Austria				2	2	3	0	1	0,23	0,23
Azerbaijan	146	677	99	44		29	63	51	0,55	1,73
Belarus				4	7	7		4	0,48	0,48
Belgium				1	6	4	2	1	0,12	0,17
Bulgaria	1	324	0,26	2	2	2	0,19	2	0,92	1,00
Czech Rep.				0,34	1	1		0,34	0,34	0,34
Denmark										
Estonia										
Finland										
France				2	8	8	1	2	0,21	0,23
Germany				7	18	15	2	5	0,27	0,31
Greece	291	1.219	355	146	7	16	319	173	0,51	10,74
Hungary				0,02				0		
Ireland				0,02	0,15	0,15		0	0,12	0,12
Italy				6	28	27	1	6	0,22	0,23
Latvia				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
Lithuania				0,10				0		
Moldova				1	2	2		1	0,34	0,34
Netherlands				0,45	3	3	0	0	0,17	
Norway										
Poland				0	3	3	0,29	0	0,14	0,15
Portugal				6	32	31	1	6	0,20	0,21
Romania				0,04	0,33	0,33		0	0,11	0,11
Russia	0,02	1.759	0,04	10	18	17	0	10	0,58	0,62
Slovak Rep.										
Spain	66	1.061	70	30	2	3	52	30	0,42	10,87
Sweden				0,01	0,01	0,01		0,01		
Switzerland				0,16	1	0,46	0,35	0,16	0,19	0,34
Ukraine				0,44	2	2		0,44	0,27	0,27
United Kingdom				0,04	0,18	0,06	0	0,04	0,25	0,74
Former Yugoslavia				1	7	7		1	0,19	0,19
Europe	504	1.040	524	264	153	184	442	295	0,47	1,60
Including EU-27	358	1.188	426	204	117	121	297	228	0,54	1,89
China	3.300	1.758	5.800	8.885	1.554	7.250	30	8.938	1,22	1,23
Hong Kong				30	0,55	0,39	0,39	30	34,96	
Australia	60	2.245	134	183		2	295	20	0,07	12,58
Indonesia	5	621	3	95	547	549	1	95	0,17	0,17
Japan				7	49	49		7	0,14	0,14
Korea, D.R.				1	5	5		1	0,24	0,24
Korea, Rep.				54	124	120	5	54	0,43	0,45
Malaysia				13	153	105	48	13	0,09	0,13
Philippines	0,01	573	0,01	3	6	6		3	0,56	0,56
Singapore				0,33	6		6	0	0,05	
Taiwan				40	87	84	1	40	0,47	0,48
Thailand	1	2.000	2	49	153	153	0	51	0,33	0,33
Vietnam	1,00	3.000	3,00	200	1.459	1.446		216	0,15	0,15
E. Asia	67	2.129	142	646	2.588	2.518	356	501	0,17	0,20
Afghanistan	36	387	14	4		4	11	3	0,19	0,68
Bangladesh	46	772	35	422	1.500	1.500		458	0,31	0,31
India	13.373	464	6.205	1.878	496	4.453	696	3.430	0,67	0,77
Myanmar	239	634	152	99	8	163	7	88	0,52	0,54
Pakistan	2.527	522	1.320	593	890	1.984	9	810	0,41	0,41
Sri Lanka				0,20	2	2		0	0,11	0,11
S. Asia	16.224	476	7.728	2.996	2.896	8.108	1.184	4.789	0,54	0,59
Iran	71	711	50	58	48	98		49	0,50	0,50
Iraq	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
Israel	4	1.851	8	2			8	2	0,28	
Syria	18	968	17	9		14	3	9	0,51	0,63
Turkey	478	1.705	815	911	1.017	1.474	98	1.172	0,75	0,79
Sub Total	583	1.536	895	985	1.085	1.610	110	1.236	0,72	0,77
World Total	34.521	757	26.118	19.114	8.683	22.748	9.029	22.127	0,97	0,97

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2020/21

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
			000 toneladas métricas							
Canada				0,08	0,19	0,19	0,01	0,06	0,32	0,33
Cuba	4	271	1	1	2	3		1	0,19	0,19
Dom. Rep.					1	1		0,46	0,47	0,47
Mexico	145	1.584	229	138	198	297	100	168	0,42	0,57
USA	3.352	949	3.181	1.314	1	501	3.571	424	0,10	0,85
N. America	3.507	973	3.413	1.454	203	804	3.671	594	0,13	0,74
El Salvador				7	27	27		7	0,25	0,25
Guatemala				6	27	27		6	0,21	0,21
Honduras	0,10	318	0,03	0,27	0,00	0,00		0		
C. America	1	515	0,38	13	87	88	0,62	13	0,15	0,15
Argentina	406	724	294	410	1	110	103	492	2,31	4,47
Bolivia	4	641	3	2	1	3	0	2	0,50	0,53
Brazil	1.367	1.714	2.342	2.787	1	715	2.336	2.080	0,68	2,91
Chile				0,02	0,05	0,05		0,02	0,41	0,41
Colombia	18	847	16	10	11	27		10	0,36	0,36
Ecuador	1	440	1	3	9	9		3	0,30	0,30
Paraguay	10	420	4	1	0	2	2	2	0,35	0,81
Peru	23	819	19	25	42	61	0	25	0,40	0,40
Uruguay				0,00	0,01	0,01		0	0,06	0,06
Venezuela	14	392	6	3	5	10		3	0,31	0,31
S. America	1.844	1.455	2.684	3.240	70	938	2.442	2.615	0,77	2,79
Algeria				0	1	1		0,06	0,07	0,07
Egypt	76	763	58	34	139	105	92	34	0,17	0,32
Morocco	1	1.000	1	2	5	6		2	0,41	0,41
Sudan	180	722	130	49		18	104	57	0,46	3,15
Tunisia	2	5.001	10	3	2	12		3	0,22	0,22
N. Africa	259	768	199	88	146	142	196	96	0,28	0,68
Benin	614	516	317	234		1	357	193	0,54	200,59
Burkina Faso	556	356	198	152		3	258	89	0,34	29,74
Cameroon	250	560	140	89		2	164	63	0,38	33,16
Cent. Afr. Rep.	34	252	9	4			9	4	0,45	
Chad	252	298	75	39		0,20	62	52	0,83	257,52
Cote d'Ivoire	445	483	215	130		2	246	97	0,39	47,43
Guinea	13	287	4	2			4	2	0,45	
Madagascar	20			3				3		
Mali	165	375	62	107		2	154	12	0,08	6,18
Niger	5	470	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
Senegal	18	457	8	1,91			8	2	0,27	
Togo	100	328	33	38			56	15	0,26	
F. Africa	2.471	430	1.062	799		11	1.319	531	0,40	48,05
Angola	3	308	1	0		1	0,26	0,29	0,34	0,48
Ethiopia	82	741	61	24	3	55	7	27	0,43	0,49
Ghana	15	375	6	12	1	1	6	12	1,75	9,24
Kenya	40	100	4	5	3	8		4	0,55	0,55
Malawi	84	249	21	16		3	23	12	0,45	3,87
Mozambique	134	166	22	18		1	27	11	0,40	8,81
Nigeria	264	342	90	15	1	30	36	40	0,61	1,35
South Africa	17	946	16	28	10	14	10	29	1,19	2,06
Tanzania	622	214	133	40		45	65	63	0,57	1,40
Uganda	101	426	43	32		4	39	32	0,74	7,44
Congo, Dr				2	7	7		2	0,30	0,30
Zambia	136	190	26	35		2	26	33	1,18	18,27
Zimbabwe	240	230	55	34		3	52	34	0,62	12,10
S. Africa	1.758	274	482	266	47	198	292	305	0,62	1,54
Kazakhstan	126	634	80	18	1,00	13	68	18	0,22	1,35
Kyrgyzstan	14	855	12	5	3	1	14	5	0,34	5,41
Tajikistan	196	538	111	45		15	96	45	0,41	3,04
Turkmenistan	556	519	289	98		143	121	123	0,46	0,86
Uzbekistan	1.034	994	1.028	308		796	12	528	0,65	0,66
C. Asia	1.926	789	1.520	474	4	968	311	719	2,09	0,74



Oferta y distribución de algodón por país 2020/21 (cont.)

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
Armenia				0	0	0		0		
Austria				1	3	3	0	1	0,22	0,22
Azerbaijan	100	677	68	51		29	38	51	0,75	1,72
Belarus				4	7	7		4	0,48	0,48
Belgium				1	6	4	2	1	0,12	0,17
Bulgaria	1	324	0,26	2	2	2	0,19	2	0,92	1,00
Czech Rep.				0,34	1	1		0	0,34	0,34
Denmark					0,06	0,04	0			
Estonia					13	13				
Finland										
France				2	8	8	1	2	0,21	0,23
Germany				5	17	15	2	5	0,28	0,32
Greece	286	1.121	321	173	7	16	325	159	0,47	9,89
Hungary				0				0		
Ireland				0	0	0		0	0,12	0,12
Italy				6	27	26	1	6	0,23	0,24
Latvia				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
Lithuania				0,10				0		
Moldova				1	2	2		1	0,34	0,34
Netherlands				0,45	3	3	0	0	0,15	0,15
Norway										
Poland				0	4	4	0,16	0	0,12	0,13
Portugal				6	31	31	1,00	5	0,17	0,18
Romania				0,04	0,33	0,33		0	0,11	0,11
Russia	0,02	1.759	0,04	10	19	19	1,01	9	0,45	0,48
Slovak Rep.				0				0		
Spain	62	1.041	64	30	2	3	78	31	0,47	11,15
Sweden				0,01	0,01	0,01		0	0,81	0,81
Switzerland				0,16	1	0,46	0,35	0	0,19	0,34
Ukraine				0,44	2	2		0	0,27	0,27
United Kingdom				0,04	0,06	0,06		0	0,74	0,74
Former Yugoslavia				6	7	7	1	5	0,66	0,76
Europe	449	1.010	453	299	162	195	451	283	0,44	1,45
Including EU-27	349	1.105	385	227	131	134	430	213	0,40	1,59
China	3.170	1.864	5.910	8.938	2.801	8.400	30	9.219	1,09	1,10
Hong Kong				30	0,69	0,39	0,47	30	34,08	75,09
Australia	295	1.905	562	20		2	240	340	1,41	214,27
Indonesia	5	621	3	95	475	477	1	95	0,20	0,20
Japan				7	51	51		6	0,12	0,12
Korea, D.R.				1	5	5		1	0,15	0,15
Korea, Rep.				54	138	138		54	0,39	0,39
Malaysia				13	192	139	53	13	0,07	0,10
Philippines	0,011	573	0,006	3	7	7		3	0,47	0,47
Singapore				0	6		6	0	0,05	
Taiwan				40	56	85		11	0,13	0,13
Thailand	1	1.500	2	51	151	153		51	0,33	0,33
Vietnam	1,00	720	1,50	216	1.550	1.518		248	0,16	0,16
E. Asia	302	1.883	568	501	2.629	2.574	300	824	0,29	0,32
Afghanistan	36	387	14	3		4	10	3	0,20	0,68
Bangladesh	46	772	35	458	1.657	1.635		515	0,31	0,31
India	13.477	447	6.026	3.430	170	5.610	1.309	2.707	0,39	0,48
Myanmar	239	634	152	88	17	163	16	78	0,44	0,48
Pakistan	2.000	445	890	810	1.118	2.152	9	656	0,30	0,30
Sri Lanka				0	2	2		0	0,11	0,11
S. Asia	15.801	451	7.119	4.789	2.964	9.569	620	3.959	0,36	0,41
Iran	98	816	80	49	70	150		49	0,33	0,33
Iraq	9	362	3	2	5	8		2	0,24	0,24
Israel	4	1.693	8	2			8	2	0,19	
Syria	25	973	24	9		15	8	9	0,39	0,61
Turkey	400	1.641	656	1.172	1.271	1.577	120	1.402	0,83	0,89
Sub Total	539	1.433	772	1.236	1.361	1.767	137	1.466	0,77	0,83
World Total	32.045	755	24.189	22.131	10.478	25.662	10.478	20.659	0,81	0,81

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.



Oferta y distribución de algodón por país 2021/22

	Superf. 000 ha	Rendim. Kgs/ha	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U* Relac.	E/UI** Relac.
			000 toneladas métricas							
Canada				0,06	0,17	0,17	0,01	0,05	0,29	0,30
Cuba	4	272	1	1	2	3		1	0,19	0,19
Dom. Rep.					1	1		0,46	0,47	0,47
Mexico	145	1.592	231	168	171	303	100	168	0,42	0,56
USA	4.194	896	3.758	424	1	545	3.292	346	0,09	0,64
N. America	4.350	918	3.992	594	176	853	3.392	517	0,12	0,61
El Salvador				7	27	27		7	0,25	0,25
Guatemala				6	28	28		6	0,21	0,21
Honduras	0,10	320	0,03	0,30	0,00	0,00		0		
C. America	1	509	0,29	13	55	55	0,02	13	0,23	0,23
Argentina	406	728	296	492	1	111	102	576	2,71	5,21
Bolivia	4	647	3	2	1	3	0	2	0,51	0,54
Brazil	1.264	1.714	2.167	2.080	1	700	2.007	1.541	0,57	2,20
Chile				0,02	0,05	0,05		0,02	0,41	0,41
Colombia	18	855	16	10	11	27		10	0,36	0,36
Ecuador	1	444	1	3	9	9		3	0,30	0,30
Paraguay	10	424	4	2	0	2	2	2	0,41	0,94
Peru	23	827	19	25	42	60	0	25	0,42	0,42
Uruguay				0,00	0,01	0,01		0	0,06	0,06
Venezuela	14	396	6	3	5	10		3	0,33	0,33
S. America	1.742	1.441	2.511	2.615	70	922	2.112	2.162	0,71	2,34
Algeria				0	1	1		0,06	0,07	0,07
Egypt	84	833	70	34	89	103	56	34	0,21	0,33
Morocco	1	1.010	1	2	5	5		3	0,59	0,59
Sudan	180	730	131	57		18	127	43	0,29	2,36
Tunisia	2	5.051	10	3	2	12		3	0,23	0,23
N. Africa	267	796	212	96	97	139	183	82	0,26	0,59
Benin	620	521	323	193		1	370	146	0,39	151,52
Burkina Faso	663	398	264	89		3	231	119	0,51	39,53
Cameroon	253	616	156	63		2	147	70	0,47	36,84
Cent. Afr. Rep.	33	255	8	4			8	4	0,44	
Chad	252	358	90	52		0,20	83	58	0,70	291,33
Cote D'Ivoire	460	522	240	97		3	277	57	0,20	18,55
Guinea	13	288	4	2			4	2	0,45	
Madagascar	20			3				3		
Mali	824	413	340	12		2	283	68	0,24	34,02
Niger	5	473	2	0,24		1	1	0	0,11	0,25
Senegal	18	459	8	2,11			7	4	0,55	
Togo	100	329	33	15			33	15	0,45	
F. Africa	3.259	450	1.468	531		12	1.443	544	0,37	45,08
Angola	3	311	1	0		1	0,27	0,29	0,33	0,48
Ethiopia	83	745	62	27	1	56	7	27	0,43	0,48
Ghana	15	377	6	12	1	1	6	12	1,71	9,24
Kenya	42	101	4	4	3	8		3	0,43	0,43
Malawi	86	250	22	12		3	19	12	0,54	3,87
Mozambique	138	166	23	11		1	22	11	0,50	8,81
Nigeria	272	343	93	40	1	30	64	40	0,43	1,35
South Africa	17	951	17	29	10	14	12	29	1,11	2,06
Tanzania	641	220	141	63		45	96	63	0,45	1,40
Uganda	104	428	45	32		4	40	32	0,72	7,44
Congo, Dr				2	7	7		2	0,30	0,30
Zambia	140	192	27	33		2	26	32	1,14	17,71
Zimbabwe	247	232	57	34		3	54	35	0,61	12,32
S. Africa	1.810	277	501	305	44	199	348	304	0,56	1,53
Kazakhstan	126	638	80	18	1,00	13	68	18	0,23	1,38
Kyrgyzstan	14	860	12	5	3	1	14	5	0,35	5,47
Tajikistan	202	540	109	45		15	96	43	0,39	2,93
Turkmenistan	573	522	299	123		144	155	123	0,41	0,85
Uzbekistan	945	994	940	528		836	14	618	0,73	0,74
C. Asia	1.860	774	1.440	719	4	1.009	346	808	2,10	0,80



Oferta y distribución de algodón por país 2021/22 (cont.)

	Superf.	Rendim.	Produc.	Exist. inic.	Imports.	Consumo	Exports.	Exist. fin.	E/U*	E/UI **
	000 ha	Kgs/ha			000 toneladas métricas				Relac.	Relac.
Armenia				0	0	0		0		
Austria				1	3	3	0	0	0,15	0,16
Azerbaijan	100	681	68	51		30	38	51	0,74	1,70
Belarus				4	7	7		4	0,48	0,48
Belgium				1	6	4	2	1	0,12	0,17
Bulgaria	1	325	0,26	2	2	2	0,19	2	0,92	1,00
Czech Rep.				0,34	1	1		0	0,34	0,34
Denmark					0,06	0,04	0			
Estonia										
Finland										
France				2	8	8	1	2	0,21	0,23
Germany				5	17	15	2	5	0,28	0,32
Greece	272	1.121	305	159	7	16	300	154	0,49	9,58
Hungary				0				0		
Ireland				0	0	0		0	0,12	0,12
Italy				6	27	26	1	6	0,23	0,24
Latvia				0,01	0,26	0,20	0,06	0	0,03	0,04
Lithuania				0,10				0		
Moldova				1	2	2		1	0,34	0,34
Netherlands				0,39	3	3	0	0	0,12	0,13
Norway										
Poland				0	4	4	0,16	0	0,12	0,13
Portugal				5	31	31	1,00	4	0,14	0,15
Romania				0,04	0,33	0,33		0	0,11	0,11
Russia	0,02	1.768	0,04	9	19	19	1,01	8	0,40	0,42
Slovak Rep.				0				0		
Spain	63	1.046	66	31	2	3	78	29	0,41	10,45
Sweden				0,01	0,01	0,01		0	0,81	0,81
Switzerland				0,16	1	0,46	0,35	0	0,19	0,34
Ukraine				0,44	2	2		0	0,27	0,27
United Kingdom				0,04	0,06	0,06		0	0,73	0,73
Former Yugoslavia				5	7	7	1	4	0,56	0,64
Europe	436	1.008	440	283	149	183	426	273	0,45	1,50
Including EU-27	336	1.105	372	213	140	119	430	205	0,41	1,71
China	3.107	1.844	5.730	9.219	2.638	8.200	30	9.357	1,14	1,14
Hong Kong				30	0,69	0,39	0,47	29	33,88	74,65
Australia	380	2.011	764	340		2	588	515	0,87	324,06
Indonesia	4	621	3	95	512	486	1	123	0,25	0,25
Japan				6	55	51		11	0,21	0,21
Korea, D.R.				1	5	5		0	0,07	0,07
Korea, Rep.				54	138	138		54	0,39	0,39
Malaysia				13	195	143	53	13	0,07	0,09
Philippines	0,011	576	0,006	3	7	7		3	0,46	0,46
Singapore				0	6		6	0	0,05	
Taiwan				11	81	81		11	0,13	0,13
Thailand	1	1.508	2	51	153	156		50	0,32	0,32
Vietnam	1,00	724	1,51	248	1.556	1.541		265	0,17	0,17
E. Asia	386	1.993	770	824	2.708	2.609	648	1.044	0,32	0,40
Afghanistan	36	389	14	3		4	10	3	0,21	0,69
Bangladesh	46	776	36	515	1.654	1.660		545	0,33	0,33
India	12.650	466	5.900	2.707	190	5.891	1.122	1.784	0,25	0,30
Myanmar	241	634	153	78	27	165	16	78	0,43	0,48
Pakistan	2.100	467	981	656	1.180	2.152	9	656	0,30	0,30
Sri Lanka				0	2	2		0	0,11	0,11
S. Asia	15.077	470	7.086	3.959	3.054	9.875	620	3.067	0,28	0,31
Iran	98	820	80	49	70	150		49	0,33	0,33
Iraq	9	364	3	2	5	8		2	0,24	0,24
Israel	4	1.701	8	2			8	2	0,21	
Syria	26	978	25	9		15	8	11	0,47	0,73
Turkey	400	1.641	656	1.402	1.122	1.617	119	1.445	0,83	0,89
Sub Total	540	1.433	774	1.466	1.212	1.806	135	1.512	0,78	0,84
World Total	32.852	759	24.931	20.659	10.211	25.873	10.211	19.717	0,76	0,76

*/ Existencias finales divididas por el consumo más las exportaciones.

Los subtotales y el total incluyen países que no aparecen listados

**/ Existencias finales divididas por el consumo.