



**COMITÉ
CONSULTIVO
INTERNACIONAL
DEL ALGODÓN**

Vol. 76 Num. 2,
Diciembre 2022

ALGODÓN



Revista de la Situación Mundial

Tabla de contenido

• Comercio Global de Textiles y Prendas de Vestir: Una Revisión Posterior a la Pandemia	1
• World Café 2022 convoca a expertos para abordar 'La cadena de suministro global de los textiles en evolución'	2
• Comprensión de la Huella Ambiental del Producto (HAP)	8
• Declaración de la 80a Reunión Plenaria	14



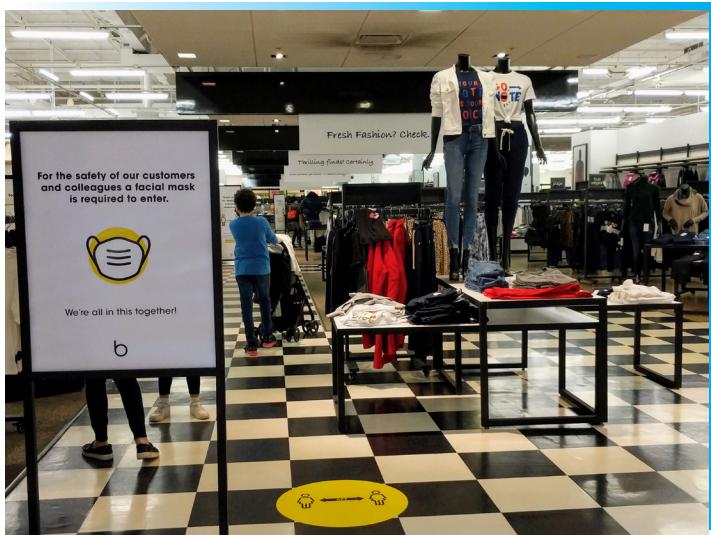
Comercio Global de Textiles y Prendas de Vestir: Una Revisión Posterior a la Pandemia

Lorena Ruiz

Economista,
Comité Consultivo Internacional del Algodón
icac.org

La producción y el comercio de textiles y prendas de vestir (T&A, por sus siglas en inglés) han sido elementos esenciales de la actividad económica y el crecimiento en muchos países, ya que proporcionan millones de empleos e ingresos de exportación, especialmente en las economías en desarrollo.

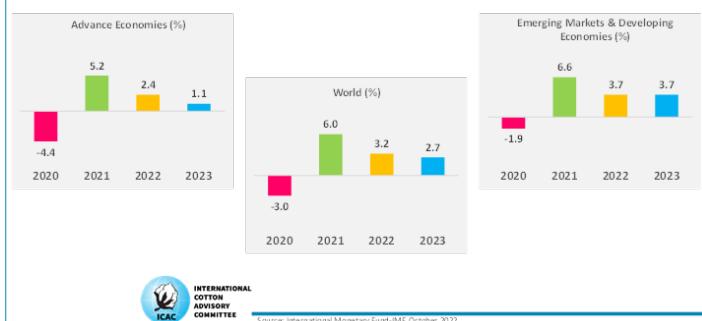
El descenso y la posterior recuperación de la actividad económica global durante la pandemia de la COVID-19 perturbó severamente la cadena de valor global de T&A, lo cual significó una caída del 5% en el valor de las exportaciones globales de T&A a \$782 mil millones en 2020, en comparación con \$821 mil millones en 2019 - ese es el total más bajo desde 2016 (\$751 mil millones). Los productos de T&A se consideran 'no esenciales'; por lo tanto, los minoristas de ropa y las cadenas de tiendas por departamento tuvieron que cerrar temporalmente debido a las medidas de cuarentena y bloqueo que impusieron los gobiernos en 2020.



Según el informe de las Perspectivas de la Economía Mundial del FMI, la economía mundial se recuperó a medida que aumentó el gasto de los consumidores en 2021. En su último informe, la organización indicó que el crecimiento económico mundial se incrementó 6% en 2021 y 3,2% en 2022, aunque se espera que se reduzca lentamente a 2,7% en 2023. Sin embargo, la contracción económica en China, junto con las presiones inflacionarias globales y el conflicto en Ucrania podrían resultar en un gasto de consumo más débil, que afecte así la demanda y el comercio de productos de T&A.

ALGODÓN: Revista de la Situación Mundial (ISSN 0010-69754) es una publicación trimestral de la Secretaría del Comité Consultivo Internacional del Algodón, 1629 K Street, NW, Suite 702, Washington, DC 20006-1636, EE.UU. Editores: Lorena Ruiz, Mike McCue, Parkhi Vats, Maria Borisova. Traducción al castellano: María Cristina Quesada. Precio de la suscripción: \$245.00 (edición impresa). Copyright © ICAC 2021. Prohibida la reproducción parcial o total sin el consentimiento de la Secretaría.

Economic Outlook – Growth Projections

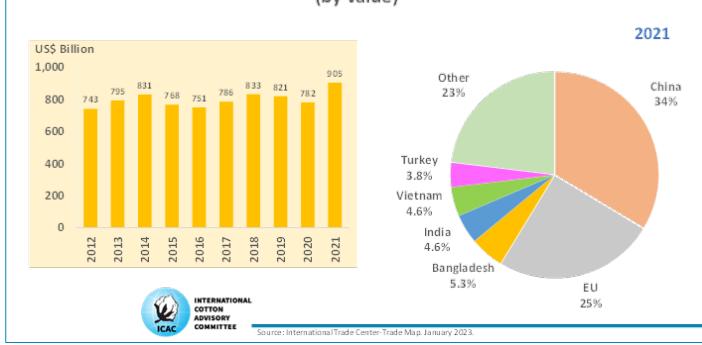


El comercio mundial de T&A se disparó en 2021

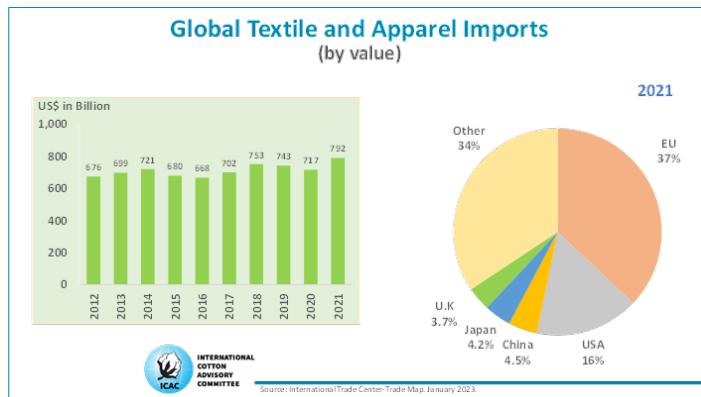
En 2021, las exportaciones mundiales de T&A se dispararon debido a la fuerte demanda de los consumidores. El valor de las exportaciones mundiales de T&A ascendió a \$905 mil millones, un 15% más que en 2020. China, la Unión Europea, Bangladesh, India, Vietnam y Turquía permanecieron como los seis mayores exportadores mundiales de T&A en 2021, representando el 77% de las exportaciones mundiales de T&A en 2021. China siguió siendo el mayor productor y exportador mundial de T&A, con una captura de casi el 34% de la participación del mercado mundial en 2021, con un valor de aproximadamente \$304,7 mil millones - un máximo histórico - después de registrar un aumento interanual del 9%. Los cinco principales mercados asociados a los cuales China exportó productos de T&A en 2021 fueron la Unión Europea (18%), Estados Unidos (17%), Japón (6,3%), Vietnam (5,8%) y República de Corea (3,2%).

Las importaciones globales de T&A se situaron en \$792

Global Textile and Apparel Exports
(by value)



mil millones en 2021, con una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR, por sus siglas en inglés) de 1,8% durante la última década. Los productos de prendas de vestir tenían una participación mayor que los productos textiles en el comercio general con un 55% y un 45%, respectivamente. Estados Unidos, la Unión Europea, China y Japón permanecieron como los cuatro mayores importadores mundiales de T&A en 2021. En conjunto, estos cuatro representaron el 62% de las importaciones mundiales de textiles en 2021, similar a los niveles antes de la pandemia.

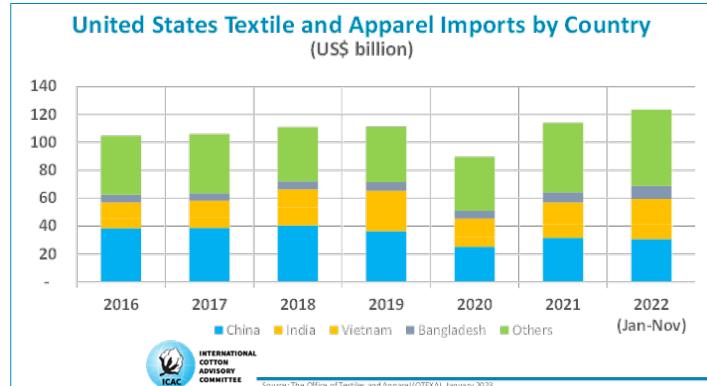


China se mantuvo como un país de abastecimiento de T&A vital para EE.UU., a pesar de los aranceles punitivos de la sección 301 recaudados contra los productos chinos¹ y la Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uigur (UFLPA, por sus siglas en inglés)² que se promulgó como ley el 23 de diciembre de 2021. Según el último informe de estadísticas comerciales de la Oficina de Textiles y Prendas de Vestir (OTEXA, por sus siglas en inglés), China todavía representaba casi el 28% del valor total de las importaciones estadounidenses de T&A en 2021 (\$114 mil millones). Sin embargo, las exportaciones de T&A de China a Estados Unidos han disminuido en los últimos cinco años, con una caída de \$38.700 millones en 2017 a \$31.600 millones en 2021 (-18%). La participación de mercado de China también se ha reducido nueve puntos porcentuales. Mientras tanto, las exportaciones de T&A a Estados Unidos de otros países de Asia Meridional y Oriental han aumentado en el mismo período - Vietnam



1 Servicio de Investigación del Congreso. Sección 301 Exclusiones Arancelarias sobre Importaciones de Estados Unidos a China. Actualizado el 3 de enero de 2023. <https://crsreports.congress.gov/product/pdf/IF/IF11582>. El gobierno de los Estados Unidos

2 El gobierno de los Estados Unidos. Aduanas y Protección Fronteriza (CBP). Ley de Prevención del Trabajo Forzoso Uyghur <https://www.cbp.gov/trade/forced-labor/UFLPA>



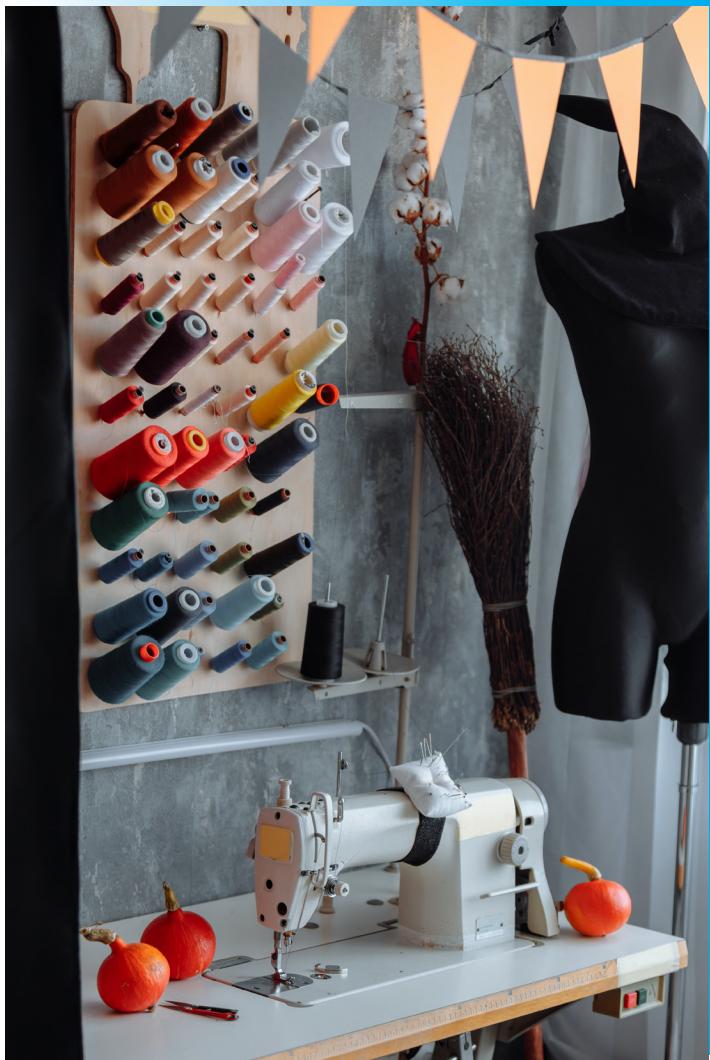
(+\$3.300 millones), India (+\$2.500 millones) y Bangladesh (+\$2.100 millones).

Los datos sobre los productos de algodón importados por Estados Unidos muestran que los valores totales de las importaciones aumentaron un 32%, de \$37 mil millones en 2020 a \$49 mil millones en 2021. La participación de mercado de China en las importaciones totales de productos de algodón de Estados Unidos ha caído significativamente del 29% en 2016 al 17% en 2021. En los primeros once meses de 2022, Estados Unidos ha aumentado el valor total de las importaciones de productos de algodón, de \$44.800 millones en 2021 a \$53 mil millones en 2022, lo que supone un aumento del 19%. Solo el 15% de las importaciones de productos de algodón estadounidenses procedía de China, mientras que India, Vietnam y Bangladesh juntos representaron el 39% del total.

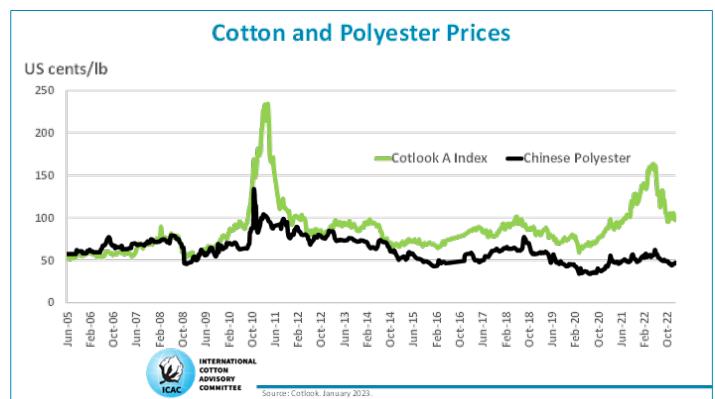


Precios de algodón y poliéster

Los precios a menudo aumentan y disminuyen a diferentes tasas dependiendo del tipo de fibra. Los precios internacionales del algodón, medidos por el Índice A del Cotlook, disminuyeron un 23,4% acumulado entre 2014 y 2015, antes de incrementarse un 27% acumulado entre 2016 y 2018. Los precios del algodón se redujeron un 15% a 171,5 cts./kg en 2019 y un 7% más a 158,7 cts./kg en 2020. Los precios internacionales del algodón aumentaron un 41% a 101,5 centavos la libra en 2021 y un 28% a 129,7 centavos la libra en 2022.



Entre 2005 y 2007, el precio relativo promedio del algodón con respecto al poliéster fue de 0,87, lo que indica que el algodón era alrededor de un 13% más barato que el poliéster. En 2010 y 2011, el precio relativo del algodón en relación al poliéster aumentó primero a 1,7 y luego a 1,92, lo que significa que el algodón fue 70 y 92% más caro que el poliéster en esos dos años. En 2012, los precios del algodón y el poliéster descendieron, y aunque los precios del algodón disminuyeron en una proporción mayor (42 vs. 16%), se mantuvieron un 32% por encima de los precios del poliéster en 2012, lo cual perjudicó la competitividad del algodón. Entre 2013 y 2016, el precio relativo del algodón con respecto al poliéster se incre-



mentó de 1,4 a 1,8, antes de disminuir a 1,72 en 2017 y luego a 1,67 en 2018. El precio relativo del algodón en relación al poliéster aumentó a 1,73 en 2019 y 2,04 en 2020, antes de bajar a 1,97 en 2021. Para 2022, el precio relativo del algodón con respecto al poliéster alcanzó 2,28 - el mayor diferencial registrado. Desde 2007, los precios del algodón han seguido siendo superiores a los del poliéster, lo que ha impedido una expansión más rápida del consumo mundial de algodón.





World Café 2022 convoca a expertos para abordar 'La cadena de suministro global de los textiles en evolución'

Mike McCue

Director de comunicaciones,
Comité Consultivo Internacional del Algodón
icac.org

Cuando se trata de un tema tan desafiante como la cadena de suministro global de textiles en constante cambio, mientras más capacidad intelectual tenga, mejor. Teniendo en cuenta que todo el planeta sigue sufriendo el caos causado por la pandemia de la Covid-19, que tuvo diferentes impactos en diversas partes del mundo, también es fundamental obtener una variedad de perspectivas a través del mundo.

Es por eso que el CCIA eligió el World Café como el foro ideal para discutir "La evolución de la cadena de suministro global de los textiles" durante su 80^a Reunión Plenaria, celebrada del 29 de noviembre al 1 de diciembre de 2022. Único entre las sesiones de la Reunión Plenaria, el World Café se centra en las ideas y opiniones de miembros de la audiencia en lugar de un par de presentadores, brindando así sugerencias y conocimientos de un grupo diverso de profesionales del algodón y los textiles desde el punto de vista geográfico y cultural.

Antes del evento, cinco expertos de la cadena de suministro reconocidos a nivel mundial de diferentes regiones abordaron un conjunto común de preguntas en discusiones de grupo con sus pares:

1. Dr. Marcelo Paytas, director del INTA (Argentina),
2. Dr. Marcelo Duarte, director de Relaciones Internacionales, Abrapa (Brasil),
3. Manish Daga, Fundador de CottonGuru (India),
4. Bilal Jameel, presidente Zonal de All-Pakistan Bedsheet and Upholstery Manufacturers Assn (Pakistán), y
5. Marzia Lazfranchi, directora de Inteligencia, Transformers Foundation (EE. UU.).

En total participaron 27 expertos de la industria en el World Café 2022. Las preguntas que todos ellos discutieron se enumeran a continuación, junto con

los aspectos más destacados de las discusiones que sostuvieron. Un video de toda la sesión del World Café celebrada el 1 de diciembre de 2022, incluidos videos de resumen de cada uno de los expertos mencionados anteriormente, está disponible aquí en árabe, inglés, francés, ruso y español.

Pregunta 1: ¿Cuáles son las tendencias emergentes en la cadena de suministro mundial de los textiles, incluido el comercio electrónico?

Argentina: Parece obvio, pero es muy importante para el éxito: La tendencia más importante es que la gente se está volviendo mucho más consciente del impacto que sus elecciones de moda tienen en el medio ambiente. Sin eso, no habría movimiento alguno. Además, el comercio electrónico se está convirtiendo en un factor mucho mayor en un mundo pospandemia.

Brasil: El grupo identificó seis áreas – circularidad, trazabilidad, moda más lenta, reglamentos, diversificación geográfica y geopolítica - y agregó que deben agregarse a la lista los impactos potenciales de una recesión global.



India: El apoyo de los gobiernos será crucial ya que los fabricantes necesitan equilibrar la relación

costo-beneficio de las iniciativas de sostenibilidad, especialmente en un país con precios elásticos como India. Los cambios se producirán más rápidamente en los países desarrollados, por lo que debe prestarse apoyo en los países menos desarrollados para ayudarles a mantener su competitividad.

Pakistán: La competencia seguirá siendo feroz, por lo que los ganadores serán los exportadores cuyos países trabajan con ellos para mantener bajos los costos y proporcionar una ventaja competitiva. Las consecuencias de la política de cero COVID de China seguirán impulsando a los compradores a diversificar sus carteras de proveedores.

Estados Unidos: Parece que la gente finalmente está hablando de aplicar cifras a las iniciativas de sostenibilidad, por lo que la comunicación es cada vez más importante. La capacidad de transmitir información a los consumidores basada en la ciencia de una manera convincente y fácil de entender es un desafío inminente.

Pregunta 2: ¿Cómo podemos mejorar la sostenibilidad en la cadena de valor de los textiles?

Argentina: Las mejoras en la tecnología son un motor principal, especialmente aquellas que hacen que los procesos sean más fáciles y menos costosos. La transparencia y la claridad también parecen estar mejorando en toda la cadena de suministro y eso tendrá un gran impacto a medida que continúe.

Brasil: Se hizo muy evidente la necesidad de contar con una metodología de medición e indicadores claros. ¿Qué medimos y cómo? El uso de productos más biodegradables, como los fabricados con algodón, también será fundamental para mantener un medioambiente saludable.

India: Los dos primeros esfuerzos que se deben emprender son la coordinación y la comunicación. Hacer que la industria textil mundial sea más

sostenible es un trabajo de todos, no solo de uno o dos sectores, por lo que cualquier solución que se desarrolle debe incorporar las necesidades y requisitos de todas las partes interesadas.

Pakistán: La forma más eficiente de mejorar la sostenibilidad en toda la cadena de valor sería mediante asociaciones entre compradores y proveedores. Necesitamos compromisos de compra a largo plazo para que los fabricantes puedan invertir en nuevas tecnologías ecológicas. Es importante que los compradores compartan esos costos.

EE. UU. El nombre del juego en este caso es transparencia y trazabilidad. Será difícil lograr avances significativos en la sostenibilidad general si no podemos rastrear las fibras hasta su origen. La mejora de la longevidad y la vida útil de las prendas de vestir y los tejidos también sería un gran paso adelante.

Pregunta 3: Dado que los grandes minoristas están absorbiendo los mercados en los países desarrollados, ¿cuál es el futuro de las pequeñas y medianas empresas (PYME) en la cadena de valor de los textiles, especialmente en los mercados de exportación?

Argentina: Las mayores oportunidades para las PYMES probablemente radicarán en nichos de mercado donde puedan especializar su producción y desarrollar planes de comercialización muy focalizados. Los gobiernos también deben garantizar que sus políticas se desarrollen con las necesidades de las PYMES como prioridad.



My name is Marcelo Paytas, I work at the INTA, Argentina

Brasil: Para sobrevivir en este nuevo mundo ultra-competitivo, las empresas más pequeñas tendrán que centrarse en los mercados de valor agregado y nichos, donde su agilidad y capacidad para cambiar rápidamente las operaciones pueden compensar su falta de recursos significativos.

India: Las PYMES tendrán que ser mucho más



selectivas y estratégicas en sus operaciones. Si no pueden competir con la riqueza y el alcance de las marcas globales, entonces deben encontrar nichos de mercado donde puedan proporcionar experiencia y servicio al cliente que las multinacionales no pueden igualar. Además, deben estar muy atentas al manejo de los costos ya que sus recursos limitados no ofrecen mucho margen de errores.

Pakistán: Tanto los países exportadores como los importadores deben formular políticas que promuevan y apoyen a las PYMES. Los mayores obstáculos para los países en desarrollo son acceder a la financiación y satisfacer los requisitos de cumplimiento a menudo costosos de las empresas importadoras.



Estados Unidos: Si bien carecen de los recursos de sus gigantescos competidores, las PYMES son las verdaderas agentes de cambio. Innovan, adoptan tecnologías como la trazabilidad más rápidamente y tienen un gran impacto en el diseño y la moda. La función que desempeñan es crítica y las PYMES nunca deben ser pasadas por alto solo porque hay empresas más grandes allí afuera.

Pregunta 4: La trazabilidad es un factor cada vez más importante, pero la cadena de valor de los textiles es larga y compleja. ¿Cómo se puede simplificar y hacer menos costosa?

Argentina: La rastreabilidad será una herramienta importante en el futuro, pero se podrían encontrar remuneraciones más rápidas mediante la simplificación del proceso de producción primaria. Es un desafío especialmente para los países que importan fibra de otras regiones.

Brasil: Es una respuesta básica, pero más investigación es la clave - especialmente investigación para hacer las tecnologías más asequibles. Los costos son un factor importante y si las nuevas tecnologías son demasiado caras, las PYMES serán las primeras en abandonarlas.

India: Existe poca comprensión sobre cuál es el 'verdadero costo' de varias iniciativas de sostenibilidad, y se debe abordar la falta de transparencia. Es poco práctico que solo un sector de la cadena de suministro asuma todos los costos de hacer que los textiles sean más sostenibles, pero no podemos compartir esa carga hasta que sepamos exactamente cuál es.

Pakistán: La sostenibilidad, la circularidad y la trazabilidad son temas interconectados e importantes para todo el mundo. La creación de un índice de sostenibilidad y un sistema de trazabilidad sería un gran beneficio para la cadena de valor de los textiles, especialmente si proviene de una organización sin fines de lucro.

Estados Unidos: Actualmente existen muchas soluciones potenciales, y probablemente nunca habrá una 'respuesta única' que funcione para todos. Eso está bien, pero ninguna de las soluciones funcionará para nadie a menos que lleguemos a un acuerdo sobre lo que son realmente la trazabilidad y la transparencia, y esa discusión no ha ocurrido todavía.

Pregunta 5: La fatiga de la auditoría es una preocupación real, especialmente con la necesidad de cumplir con no solo los requisitos legislativos nacionales, sino también los requisitos de cumplimiento de las marcas globales. ¿Cómo podemos simplificar las auditorías?

Argentina: Puede ser demasiado pedir a los productores que cumplan con el reglamento y requisitos locales, al mismo tiempo que tienen que satisfacer aquellos de las marcas y minoristas globales. Las auditorías realizadas a nivel industrial serían más fáciles de implementar porque están normalizadas y porque existen muchos factores a considerar en la producción primaria, desde la adquisición de la semilla hasta la cosecha.

Brasil: La consolidación es la clave aquí. El objetivo debe ser compilar una lista de requisitos comunes para modernizar el proceso. ABRAPA y la Iniciativa para un Mejor Algodón (Better Cotton), por ejemplo, trabajaron juntos para combinar sus requisitos y eliminar la necesidad de que los productores sean

auditados dos veces.

India: Simplemente, esto debe resolverse para que los requisitos de auditoría sean coherentes entre regiones y sectores. Tener que rehacer las auditorías es devastador para las empresas porque requieren tanto dinero como tiempo para hacerlo. Lograr un conjunto común de requisitos es solo una cuestión de voluntad - se puede hacer siempre y cuando nos comprometamos a hacerlo, lo que lamentablemente no ha sucedido todavía.

Pakistán: Es simple: Debe haber un esfuerzo para desarrollar una auditoría única y uniforme para reducir los costos y evitar la duplicación. Esto se puede hacer si el deseo de hacerlo está ahí - y debe ser, o las PYMES deben colapsar bajo el peso y el costo de múltiples auditorías.

Estados Unidos: El lavado verde está teniendo un impacto perjudicial en esta área porque las empresas están buscando la manera de hacer que sus operaciones parezcan más ecológicas. Si sus cifras son fuertes en un área particular, van a enfatizar esa área en sus iniciativas porque las hace verse mejor, no necesariamente porque sea eficaz o beneficiosa.



países productores y consumidores de algodón sería un buen paso.

Brasil: Se sugirió que el CCIA utilizara su alcance e influencia para identificar y apoyar una legislación eficaz, ayudar a unificar las normas y metodologías de sostenibilidad y seguir promoviendo el algodón como fibra natural y renovable.

India: El CCIA podría proporcionar normas globales y un conjunto de detalles técnicos que ayudarían a los países a compararse con el resto del mundo y ver dónde necesitan mejorar. La información técnica que el CCIA ha proporcionado durante décadas ha sido extremadamente valiosa y ese mismo nivel de detalle también se puede aplicar a los textiles.

Pakistán: En primer lugar, el CCIA puede ayudar a las PYMES a encontrar nuevos compradores y proveedores para facilitar su acceso a la cadena de valor mundial. En segundo lugar, el CCIA debería organizar delegaciones de empresa a empresa para ayudar a los negocios a encontrar nuevos socios para aumentar nuestro comercio. En tercer lugar, proporcionar acceso a la investigación es muy importante ya que los vínculos entre la industria y el mundo académico son muy débiles. Por último, necesitamos apoyo para llevar a cabo los requisitos de la auditoría de cumplimiento de los compradores internacionales.

Estados Unidos: Es ambicioso, pero el CCIA necesita comprometerse con un plazo - ya sea de 5 o 10 años - para desarrollar un marco que cada productor de algodón pueda utilizar para medir su impacto ambiental. Esta información ya existe en la cabeza de los productores, pero necesitamos introducir esos datos en nuestros sistemas para poder medirlos.

Pregunta 6: De cara al futuro, ¿cuál es la función que desempeña el CCIA en la industria mundial de los textiles? ¿Qué le gustaría que hicieramos para apoyar mejor a los países consumidores de algodón?

Argentina: Continuar proporcionando información técnica es un hecho, y adoptar una función aún más activa para orientar el desarrollo de políticas en los



Comprensión de la Huella Ambiental del Producto (HAP)

Kanwar Usman

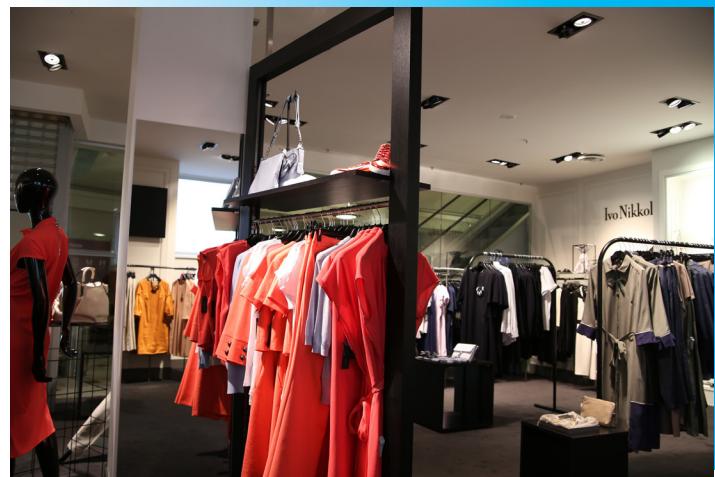
Jefe de Textiles,
Comité Consultivo Internacional del Algodón
icac.org

Según la Alianza de las Naciones Unidas para la Moda Sostenible, la industria textil:

- Contribuye con \$2,4 billones a la fabricación global,
- Emplea 300 millones de personas en todo el mundo (en su mayoría mujeres),
- Se estima que produce entre 2 y 8% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero,
- Consume 215 billones de litros de agua al año,
- Representa aproximadamente el 9% de las pérdidas anuales de microplásticos a los océanos, y
- Sufre una pérdida material anual de \$100 mil millones debido a la subutilización.

Por lo tanto, la industria textil es una de importancia mundial que proporciona crecimiento económico, altos niveles de empleo, ingresos en divisas e innumerables productos esenciales para el bienestar humano. Sin embargo, abordar la circularidad y la sostenibilidad del sector es crucial debido a que el mundo está produciendo y consumiendo más textiles que nunca, y las tasas actuales de reutilización y reciclaje significan que también se están desecharando más textiles que nunca. Esto requiere cada vez más tierra, agua y combustibles fósiles, lo que resulta en una creciente contaminación del aire, el agua y el suelo – que no solo

dañan el medioambiente, sino que también dañan la salud de los trabajadores y las comunidades textiles.



Un cambio hacia modelos circulares es fundamental para lograr la sostenibilidad de la industria y requerirá un enfoque global con una visión completamente nueva y formas radicalmente diferentes de hacer negocios. Esto solo puede lograrse mediante la movilización de los actores en todas las regiones y a todos los niveles de la cadena de valor textil. Llevar la cadena de valor textil hacia una mayor sostenibilidad y circularidad requiere sistemas habilitadores que aborden el diseño mismo de los productos textiles, las aspiraciones acompañantes, los modelos de negocio y las ofertas de los clientes, así como las intervenciones dirigidas a etapas específicas de la cadena de valor y los puntos calientes que se producen en esas - y, sobre todo, la importancia de cambiar los hábitos de consumo.

Dado su tamaño y alcance mundial, las prácticas insostenibles en el sector de la moda tienen importantes repercusiones en los indicadores de desarrollo social y ambiental. Si no se introducen cambios importantes en los procesos de producción y en las modalidades de consumo en la moda, los costos sociales



y ambientales del sector seguirán en aumento.

Sin embargo, necesitamos una línea de base para medir los parámetros y determinar las afirmaciones ambientales y siempre es necesario crear un lenguaje y un método comunes para calcular la huella ambiental de un producto, la cual es la fundación de un conjunto de normas específicas. Por otra parte, debemos establecer las bases para las afirmaciones de sostenibilidad verificadas y confiables para evitar que las empresas hagan lavado verde.

En las dos últimas décadas, la Comisión Europea ha estado trabajando para incorporar 'el concepto del ciclo de vida' en las políticas de productos europeos. El enfoque del ciclo de vida se ha convertido en una importante palanca para orientar las políticas e inversiones europeas hacia los objetivos de sostenibilidad ambiental. La Huella Ambiental del Producto (HAP) y la Huella Ambiental de la Organización (HAO) son métodos basados en el análisis del ciclo de vida (ACV) para medir y comunicar el impacto ambiental potencial del ciclo de vida de los productos (bienes o servicios) y las organizaciones, respectivamente. Juntos constituyen la base de la Huella Ambiental de la UE. Se basa en los enfoques existentes y en las normas internacionales. El objetivo general de la información de la HAP es reducir los impactos ambientales de los bienes y servicios al tener en cuenta las actividades de la cadena de suministro, desde la extracción de materias primas, pasando por la producción y el uso,

hasta el manejo final de residuos. Este objetivo se logra mediante el suministro de requisitos detallados para modelar los impactos ambientales de los flujos de material/energía y las emisiones y los flujos de residuos asociados con un producto a lo largo de su ciclo de vida.

Se necesita una perspectiva sistémica para sustentar las decisiones que tienen impactos en la sostenibilidad de las políticas, los sistemas y servicios de producción - los ámbitos ambiental, social y económico en los cuales se articula el concepto de sostenibilidad.

Los primeros enfoques orientados al ciclo de vida desarrollados en los decenios de 1960 y 1970 se centraron principalmente en la consideración del uso de los recursos y la energía. La metodología ha evolucionado progresivamente para analizar inventarios complejos de flujos asociados con sistemas de productos (recursos, energía, materiales, emisiones y residuos), y asignar a estos flujos físicos sus indicadores de impacto ambiental potencial.

Según la norma ISO 14040, el Análisis del Ciclo de Vida (ACV) es una compilación y evaluación de los



2021	Communication on Pathway to a Healthy Planet for All – EU Action Plan: 'Towards Zero Pollution for Air, Water and Soil' COM/2021/400
2020	EU Biodiversity Strategy for 2030 – Bringing nature back into our lives COM/2020/380
2020	A Farm to Fork Strategy for a fair, healthy and environmentally friendly food system COM/2020/381
2020	A new Circular Economy Action Plan – For a cleaner and more competitive Europe COM/2020/981
2019	Communication on The European Green Deal COM/2019/640
2019	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Footprint transition phase (2019-2022) Methodological developments of the Environmental Footprint
2015	Communication on Closing the loop – An EU action plan for the Circular Economy COM/2015/614
2013	<ul style="list-style-type: none"> Environmental Footprint pilot phase (2013-2018) Methodological developments of the Environmental Footprint
2013	2013/179/EU: Commission Recommendation of 9 April 2013 on the use of common methods to measure and communicate the life cycle environmental performance of products and organizations – the Environmental Footprint methodology
2013	Communication on Building the Single Market for Green Products – Facilitating better information on the environmental performance of products and organizations COM/2013/196
2011	Communication on A resource-efficient Europe – Flagship initiative under the Europe 2020 Strategy COM/2011/21
2010	International Reference Life Cycle Data System (ILCD) guidance
2008	Sustainable Consumption and Production and Sustainable Industrial Policy (SCP/SIP) Action Plan COM/2008/397
2005	International Reference Life Cycle Data System (ILCD) – JRC and DG ENV (2005-2012)
2003	Communication on Integrated Product Policy – Building on Environmental Life Cycle Thinking COM/2003/302

Tabla 1: Cronograma de los principales hitos en la elaboración de políticas basadas en el ciclo de vida de la Comisión Europea

insumos, productos y posibles impactos ambientales de un sistema de productos a lo largo de su ciclo de vida. El ACV es una de varias técnicas de manejo ambiental (como la evaluación de riesgos, la evaluación del desempeño ambiental, la evaluación de la auditoría ambiental y la evaluación del impacto ambiental) y podría no ser la técnica más adecuada para utilizarla en todas las situaciones. Por lo general, los ACV no abordan los aspectos económicos o sociales de un producto, pero el enfoque del ciclo de vida y las metodologías descritas en esta Norma Internacional pueden aplicarse a estos otros aspectos. Los ACV, tal como existen en la actualidad, aportan características muy específicas:

- i. Enfoque del ciclo de vida: Se consideran todas las etapas del ciclo de vida de los productos y servicios, desde la extracción de materias primas hasta el procesamiento y la fabricación, la distribución, el uso y el final de la vida útil.
- ii. Análisis de múltiples criterios: Se incluyen múltiples categorías de impacto ambiental en el análisis.
- iii. Metodología cuantitativa: Los indicadores son cuantitativos y se basan en modelos matemáticos que describen las relaciones causa-efecto derivadas de diferentes factores estresantes (como las emisiones y el uso de los recursos naturales).
- iv. Enfoque comparativo: El ACV está diseñado principalmente para permitir la elección de la mejor opción (es) entre dos o más escenarios, dada su naturaleza cuantitativa.
- v. Extensión global: El análisis puede adaptarse a sistemas extendidos desde la escala local a

la global, mediante la captura de sus peculiaridades en relación a la variabilidad espacial.

La metodología del ACV está normalizada por las ISO 14040 e ISO 14044, que describen los principios, la aplicación, las fases de un estudio de ACV, los requisitos, la revisión crítica y la presentación de informes. Otras normas ISO de la serie 14040 complementan las directrices generales como la ISO 14046 para la huella hídrica. Otras normas de manejo ambiental están relacionadas con la norma ISO 14040-44, incluida la norma ISO 14006 para el diseño ecológico, la norma ISO 14025 para el etiquetado ambiental, la norma ISO 14064 para la huella de carbono de las organizaciones, la norma ISO 140671 para la huella de carbono de los productos y la norma ISO 14072 para el ACV organizativo.

1 – Goal and Scope Definition	2 – Life Cycle Inventory Analysis	3 – Life Cycle Impact Assessment
<ul style="list-style-type: none"> • Reasons and intended applications • Functional unit • System boundary • Impact categories • Allocations • Data requirements • Assumptions and limitations. 	<p>Collection of primary and secondary data on elementary and non-elementary flows exchanged through the ecosystem and the technosphere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • input of energy, raw materials, and other physical inputs • output of products, co-products, waste, emissions. <p>Data calculation relating to unit processes, functional unit, and allocations.</p>	<p>Calculation of potential impact associated to the defined impact categories from inventory data.</p> <p>Optional grouping, normalisation, and weighting.</p>
4 – Interpretation		

Interpretation of LCIA results, hotspot analysis to find relevant processes and flows, sensitivity analysis of modelling choices, recommendations. The interpretation may involve iteratively reviewing the choices made in the previous stages of the LCA.

Tabla 3: Pasos normalizados de un ACV de acuerdo con la ISO 14040-44

El Centro Común de Investigación de la Comisión Europea ha realizado un importante esfuerzo de armonización del ACV con el desarrollo del Sistema Internacional Europeo de Datos sobre el Ciclo de Vida (ILCD, por sus siglas en inglés). El objetivo del ILCD era proporcionar directrices detalladas para la aplicación del ACV en el contexto europeo, tanto desde un punto de vista procedimental como científico, a través de la definición de normas específicas para las numerosas opciones abiertas por la ISO con el fin de mejorar la solidez científica, coherencia, reproducibilidad y comparabilidad de los estudios del ACV.

Sobre la base de estos antecedentes, la Comisión Europea adoptó en 2013 la Recomendación sobre la Huella Ambiental del Producto y la Organización, mediante el aprovechamiento de los fundamentos metodológicos del ILCD, y el avance en el desarrollo científico para medir y comunicar el desempeño ambiental del ciclo de vida de productos y

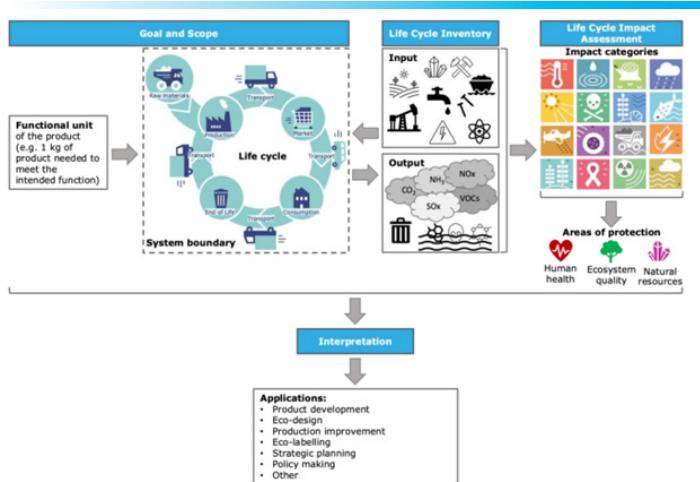


Tabla 2: Flujo de Trabajo y Aplicaciones del ACV

organizaciones, en apoyo del mercado europeo y la formulación de políticas. Hay varias limitaciones a tener en cuenta con los ACV. La gran cantidad de datos necesarios para cubrir todos los flujos de materiales y energía relacionados con los sistemas estudiados trae consigo un cierto grado de incertidumbre, especialmente con respecto a las etapas del ciclo de vida al comienzo y al final de la cadena de suministro. Además, al realizar estudios del ACV, a menudo es necesario hacer suposiciones sobre procesos para los que no se dispone de datos, o utilizar datos promedios en términos de la resolución espacial y temporal (como nacional/anual), debido al tamaño y la complejidad de las cadenas de valor globalizadas.



La HAP y la HAO están diseñadas para medir y comunicar el desempeño ambiental de productos y organizaciones durante su ciclo de vida. En conjunto, la HAP y la HAO constituyen los métodos de la HA basados en la metodología normalizada del ACV. Un cálculo sobre la base de los métodos generales HAP y HAO proporciona información cuantitativa sobre los impactos del producto u organización, teniendo en cuenta toda la cadena de valor (desde la extracción/crecimiento de recursos hasta la etapa de fin de vida). Siguiendo el marco normalizado por la ISO 14040-44, la HA está estructurada en pasos similares, pero proporciona especificaciones adicionales necesarias para lograr un mayor grado de robustez, coherencia, reproducibilidad y comparabilidad. Un profesional que hace un estudio de HA realiza todos los pasos ilustrados en la tabla 4, a partir de la definición del límite del sistema en estudio, la unidad funcional (UF) - la unidad de referencia que define los aspectos cualitativos y cuantitativos de la función - y el flujo de referencia, que es la cantidad

1. Definición del objetivo y alcance de la HA	2. Análisis del Inventario de la HA	3. Evaluación del Impacto
La unidad funcional se definirá acuerdo con 'qué', 'cuánto', 'cuánto tiempo' y 'qué tan bien'. En el sistema, se evitará el corte de límites a menos que se sigan normas específicas. Se considerará un conjunto por defecto de 16 categorías de impacto.	Requisitos y datos de modelado detallados (p. ej., electricidad, transporte, producción agrícola). Se proporcionan los requisitos de calidad de los datos (semicuantitativos) que deberán cumplirse mediante datos específicos (primarios) y genéricos (secundarios). La asignación para el reciclado se aplicará utilizando la fórmula de huella circular.	Los pasos obligatorios son la clasificación, caracterización, normalización y ponderación. Los resultados se calcularán según se caractericen, normalicen y ponderen para cada categoría de impacto, y como una única puntuación basada en los factores de ponderación provistos.
4. Interpretación y Presentación de Informes		
La interpretación incluirá la evaluación de la robustez (integridad, sensibilidad, coherencia), análisis de puntos calientes (categorías de impacto más relevantes, etapas del ciclo de vida, procesos, flujos) y la incertidumbre (cuantitativa o cualitativa, como la simulación de Monte Carlo). Los resultados se comunicarán para el ciclo de vida total y el ciclo de vida total excluida la etapa de uso.		5. Verificación y Validación
Los requisitos mínimos para los revisores y los paneles de revisión se definen en función de la aplicación prevista.		

Tabla 4: Pasos del Método de la HA

de producto o la salida del sistema del producto necesario para proporcionar la función definida.

El método de la HAP define la unidad funcional como:

- Qué: la función o servicio provisto;
- Cuánto: la extensión de la función o servicio;
- Cuánto tiempo: la duración de la vida útil; y
- Cuán bien: el nivel esperado de calidad.

En el caso de la HAO, la organización es la unidad de referencia para el análisis. En el sentido más general, la función general de la organización, a efectos del cálculo de la HAO, es la prestación de bienes y servicios a lo largo de un intervalo de presentación de informes especificado. La cartera de productos se refiere a la cantidad y naturaleza de los bienes y servicios que proporciona la organización durante el intervalo de presentación de informes.

Las etapas obligatorias del ciclo de vida incluidas en un estudio de HA son:

- Adquisición de materias primas y preprocesamiento: extracción de recursos, preprocesamiento de todos los materiales (incluidos los materiales reciclados), agricultura, silvicultura, producción de empaques y transporte asociados con estas actividades.
- Fabricación: Todos los procesos que se producen desde la puerta de entrada hasta la puerta de salida de la instalación de producción (procesamiento químico, fabricación, montaje).
- Distribución: transporte y almacenamiento del producto acabado(s), incluidos los consumos de las actividades de refrigeración y almacenamiento (energía).
- Etapa de uso: uso del producto(s) para la

función y vida útil definidas, incluida todas las entradas necesarias (energía, materiales de mantenimiento).

- Fin de la vida útil: todas las actividades que ocurren desde el momento en que el producto(s) deja de cumplir su función y se desecha o recicla. Esto incluye la recolección y el transporte, el desmantelamiento, la clasificación, el procesamiento en el material reciclado, el vertedero y la incineración.



Los métodos de HAP y HAO proporcionan orientación para la recopilación y el modelado de datos de inventario, incluidas las normas de asignación de materiales reciclados y los requisitos de calidad de los datos. Todos los flujos de inventario se convierten luego en indicadores de impacto para cada categoría de impacto obligatorio. La interpretación y la presentación de informes incluyen evaluaciones obligatorias. La verificación y validación de los estudios de HA por parte de un verificador es obligatoria siempre que el estudio de HA, o parte de la información que contiene, se utilice para cualquier tipo de comunicación externa. La verificación significa la evaluación de la conformidad para comprobar si el estudio de la HA se ha realizado de conformidad con los métodos de HAP y HAO. La validación significa la confirmación de que la información y los datos del estudio de HA y sus comunicaciones son fiables, creíbles y correctas.

Las Normas de Categoría de la Huella Ambiental de los Productos (NCHAP) y las Normas del Sector de la Huella Ambiental de la Organización (NSHAO) complementan los métodos generales de HAP y HAO, mediante la provisión de especificaciones adicionales a nivel de una categoría o sector de un producto específico. Estas normas ayudan a centrar los estudios



de HAP/HAO en esos aspectos y parámetros que más importan y, por tanto, contribuyen a aumentar la pertinencia, reproducibilidad y coherencia de los resultados frente a un estudio basado en los requisitos generales de los métodos de HA. Además, las NCHAP y las NSHAO también reducen el esfuerzo y el costo de realizar un estudio de HA.



Tabla 5: Pasos de la Fase de Evaluación de Impactos

La clasificación implica asignar todos los flujos de entrada y salida colocados en el inventario a las categorías de impacto pertinentes. La caracterización es el proceso para modelar mecanismos ambientales que vinculan las presiones ambientales representadas por los datos de inventario. La normalización es el cálculo de la magnitud de los resultados del indicador de categoría en relación con un sistema de referencia. La ponderación es el proceso de convertir los resultados normalizados de las diferentes

categorías de impacto utilizando factores numéricos basados en la importancia relativa expresada de las categorías de impacto consideradas.

Categoría de Impacto	Indicador de la Categoría de Impacto (Unidad de Medición)	Descripción
Cambio Climático, total	Forzamiento radioactivo como potencial de calentamiento global GWP100 (kg de CO ₂ eq)	Aumento de la temperatura promedio mundial como consecuencia de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
Agotamiento de ozono	Potencial de Agotamiento de Ozono – PAO (kg CFC-11 eq)	Agotamiento de la capa de ozono estratosférica que nos protege de la radiación ultravioleta peligrosa
Toxicidad humana, cáncer		Impacto en la salud humana causado por la absorción de sustancias a través del aire, el agua y el suelo. No se miden los efectos directos de los productos en los seres humanos
Toxicidad humana, no-cáncerosa	Unidad tóxica comparativa (UTCh)	
Material particulado	Impacto en la salud humana (incidencia de enfermedades)	Efectos en la salud humana causados por las emisiones de material particulado y sus precursores (por ejemplo, óxidos de azufre y nitrógeno)
Radiación ionizante, salud humana,	Eficiencia de la exposición humana en relación con U-235 (kBq U-235 eq)	Impacto de la exposición a radiaciones ionizantes en la salud humana
Formación de Ozono fotoquímico, salud humana	Aumento de la concentración de ozono troposférico (kg NMVOC eq)	Potencial de formación de ozono troposférico dañino ('niebla tóxica de

Tabla 6: Categorías de Impacto en HAP/HAO

El objetivo de una evaluación del impacto del ciclo de vida (EICV) es agrupar y agregar la información recopilada del inventario del ciclo de vida de un producto (u organización) y evaluar sus respectivas contribuciones a cada categoría de impacto de la HA. Las categorías de impacto de la HA abarcan una amplia gama de temas medioambientales pertinentes, de acuerdo con los requisitos generales de exhaustividad de los estudios de HAP y HAO. El cuadro 6 ilustra las categorías de impacto consideradas en la HAP/HAO y los indicadores utilizados para evaluarlas. Con el tiempo, el conjunto de modelos se ha actualizado para reflejar las mejores prácticas disponibles para abordar cada categoría de impacto. Las recomendaciones de la Iniciativa sobre el Ciclo de Vida del PNUMA y aquellas en la HA europea están en general alineadas, pero pueden existir algunas diferencias. La actualización se ha basado en las discusiones y acuerdos logrados dentro de los grupos de trabajo de la Huella Ambiental y en la Iniciativa del PNUMA sobre el Ciclo de Vida, aunque existen debates sobre agregar categorías a esta lista.

FOTO 7

Un cambio a los modelos circulares proporciona una herramienta crítica para dar sostenibilidad a la industria - pero requerirá cambios en cada etapa de la cadena de valor que involucren a actores de todos los tamaños y segmentos de mercado. Hay que eliminar el uso de sustancias peligrosas en el procesamiento de textiles y hay que utilizar los recursos de manera

mucho más eficaz, dejando de lado los combustibles fósiles para dedicarse a las fuentes renovables de energía y materiales. La vida útil de las prendas de vestir y otros productos textiles tiene que aumentar sustancialmente, junto con una mejora radical del reciclaje cuando los materiales llegan al final de su vida útil. Por lo tanto, los textiles sostenibles y circulares requieren formas totalmente nuevas de hacer negocios, pero ofrecerán una industria que beneficia a las empresas, la sociedad y el medioambiente. Estos métodos, que mejorarán con el tiempo, ofrecen la oportunidad de evaluar el proceso de producción para mejorar continuamente a fin de lograr los objetivos de desarrollo sostenible establecidos por las Naciones Unidas.



Referencias:

- <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32021H2279&from=EN>
- <https://unfashionalliance.org/>
- <https://www.unep.org/events/online-event/accelerating-sustainability-textile-value-chain-inspiring-action-and-behaviour>
- https://epACV.jrc.ec.europa.eu/permalink/PEF_method.pdf
- https://ec.europa.eu/environment/eussd/smfp/pdf/EF%20simple%20guide_v7_clen.pdf
- ISO 14040:2006 Environmental management — Life cycle assessment — Principles and framework
- ISO 14044:2006 Environmental management — Life cycle assessment — Requirements and guidelines
- <https://www.lifecycleinitiative.org>
- https://epACV.jrc.ec.europa.eu/permalink/Normalisation_Weighting_Factors_EF_3.0.xlsx
- https://epACV.jrc.ec.europa.eu/permalink/PEF_method.pdf#page=106
- https://epACV.jrc.ec.europa.eu/permalink/2018_JRC_Weighting_EF.pdf
- <https://apparelcoalition.org/about-pef/#:~:text=These%20rules%20are%20called%20the,to%20prevent%20greenwashing%20from%20companies>
- <https://www.techtarget.com/whatis/definition/greenwashing>



DECLARACIÓN DE LA 80a REUNIÓN PLENARIA

'Impulsar la Sostenibilidad Mediante la Innovación y el Liderazgo'

Comité Consultivo Internacional del Algodón
icac.org

1. El Comité Consultivo Internacional del Algodón se reunió virtualmente entre el 29 de noviembre y el 1 de diciembre de 2022 para celebrar su 80^a Reunión Plenaria desde la creación del Comité en 1939. La reunión fue la segunda que se celebró virtualmente y en ella se inscribieron 384 personas, incluidos representantes de 20 gobiernos miembros, 6 organizaciones internacionales y 14 países no miembros.

Informes de la Secretaría del CCIA Enfocados en la Sostenibilidad

2. Perspectivas del Mercado: Para la temporada algodonera 2022/23, se espera que los precios internacionales del algodón se mantengan por debajo de los de la temporada anterior. Debido a la incertidumbre que rodea a las condiciones macroeconómicas mundiales, se prevé que la volatilidad de los precios siga siendo elevada durante el resto de la campaña 22/23. La producción de la campaña 22/23 se sitúa actualmente en 25,03 millones de toneladas. Este nivel de producción se da a pesar de una cosecha catastrófica en Pakistán y Estados Unidos. El consumo es inferior al de la campaña anterior y se prevé actualmente en 24,91 millones de toneladas. La producción supera actualmente al consumo y parece haber suficiente oferta para la demanda estimada.

3. Comercio Mundial de Algodón: Para la campaña 2022/23, aunque se prevé que EE. UU. siga siendo el principal exportador, sus exportaciones caerán 32% más hasta alcanzar 2,2 millones de toneladas y podría perder hasta un 10% de su participación de mercado mundial. Algunos países que están registrando un descenso en las exportaciones se deben a una caída prevista de la producción a causa del mal tiempo. Para la misma temporada, las importaciones mundiales estarán lideradas por China; sin embar-

go, se prevé que experimente una caída del 2,59% en esta temporada, debido al entorno económico y a las sanciones de EE. UU. contra China que entraron en vigor en junio de 2022. Además, se espera que Pakistán aumente considerablemente sus importaciones esta temporada por los severos daños que las fuertes precipitaciones ocasionaron a la cosecha de algodón. Otras variables como - la expectativa de un déficit de producción en la temporada 2022/23, los problemas de la cadena de suministro y la interminable pandemia, el impacto en el consumo y cualquier cambio político importante también pueden afectar al comercio del algodón.

4. Estrategia Textil: El sector textil es ahora una de las principales áreas de interés del Comité Consultivo Internacional del Algodón. Para proporcionar valor a los miembros del CCIA, la organización aspirará a integrar varios segmentos de la cadena de suministro del algodón mediante el desarrollo de un portal de datos textiles. Este portal proporcionará información relacionada con las industrias textiles de los países miembros e incluirá un portal de empresa a empresa para conectar a las empresas textiles de los países miembros. Esta iniciativa incluye información además de la producción y el consumo de la fibra de algodón. La estrategia también se alinea con las industrias participantes, incluidas la maquinaria, la fabricación de tintes y productos químicos, y el sector de servicios. Además, está prevista una red de investigación textil para el mundo académico y el sector textil, que incluye las industrias afines.

5. Subsidios a la producción y al comercio que afectan la industria del algodón: La ayuda al sector del algodón en 2021/22 se ha estimado en 3.500 millones de dólares, un 57% menos que los 8.300 millones observados en 2020/21. En 2021/22, la asistencia promedió 9 centavos la libra, por debajo de los 22,5 centavos la libra en 2020/21. El informe

de apoyos gubernamentales incluyó información de 9 países.

6. Investigadora del Año del CCIA: La Investigadora del Año 2022 del CCIA fue la Dra. Jodi Scheffler, investigadora de genética del algodón en la Unidad de Investigación de Genética de Cultivos del Departamento de Agricultura de EE. UU. (USDA, por sus siglas en inglés) y Profesora Adjunta en la Universidad Estatal de Mississippi (EE. UU.).

¿Qué políticas/iniciativas de sostenibilidad e inteligentes con respecto al clima se han puesto en marcha para el sector algodonero y la industria textil, por ejemplo, para responder a la COP26?

7. La COP26 fue un importante evento, celebrado en Glasgow en noviembre de 2021, que reunió a líderes de todos los países del mundo para debatir, revisar y acordar cómo intensificar la acción mundial para resolver la crisis climática. Los gobiernos miembros del CCIA están respondiendo a sus hallazgos de diferentes maneras, entre ellas invirtiendo en proyectos que aumenten la resiliencia de los productores; mejorando la transparencia del mercado mundial de insumos; reevaluando variedades y prácticas de producción; abordando iniciativas para las emisiones de gases de efecto invernadero, la pérdida de suelo y agua y el uso de energía; invirtiendo en sistemas de extensión mejorados; y aplicando diversos programas de reducción de emisiones.

¿Cómo puede contribuir la Agricultura Regenerativa a una industria algodonera sostenible?

8. Los expertos afirmaron que las medidas políticas necesitan ampliar las tecnologías mejoradas para la producción de algodón y deben favorecer a la naturaleza y los productores. El restablecimiento de la salud del suelo mediante la restauración del contenido de carbono orgánico puede mejorar la estructura del suelo y reducir los riesgos de anaerobiosis en las fases críticas del crecimiento del algodón. En el contexto del cambio climático, la estrategia debería consistir en conciliar la necesidad de producir más algodón con la necesidad de mejorar el medio ambiente y restaurar la salud de los suelos degradados mediante la recarbonización de la biosfera terrestre a través del aumento de las reservas de carbono del suelo en la zona radicular. Sin embargo, hay que motivar a los productores y administradores de tier-

ra para que adopten sistemas de producción de algodón eficaces desde el punto de vista de la conservación mediante pagos por servicios ecosistémicos. 9. En los trópicos, la rotación de cultivos es importante debido a que aumenta las reservas de carbono en los suelos. El ciclo y la eficiencia en el uso de nutrientes, especialmente en suelos arenosos, puede mejorar la productividad de los cultivos. Aumentar el rendimiento debería ser el principal enfoque para incrementar la sostenibilidad del algodón a lo largo del tiempo, ya que para ello es necesario mejorar la calidad del suelo, lo que sólo es posible con la adopción de prácticas de conservación como la rotación de cultivos. La identificación de los sistemas de cultivo de cobertura más adecuados fue el principal reto para la agricultura regenerativa.

10. Las empresas textiles han identificado recientemente a la agricultura regenerativa como una importante preocupación de los consumidores. Al comparar un conjunto de 13 declaraciones de empresas textiles sobre la agricultura regenerativa, surgen dos preocupaciones comunes: el clima y la salud del suelo. Estas preocupaciones están relacionadas porque la salud del suelo puede secuestrar carbono y aumentar la resiliencia. Aunque no existe un consenso sobre los principios, definiciones o certificaciones de la agricultura regenerativa, su práctica se puede fomentar mediante el apoyo de los protocolos de producción de algodón que incluyan la salud del suelo. La preocupación de los consumidores textiles sobre la agricultura regenerativa, el cambio climático y los microplásticos ofrece una oportunidad sin precedentes para que el algodón refuerce su función (tanto en las fases de producción como de procesamiento) en la protección del medio ambiente.

Políticas Reguladoras de los Gobiernos que podrían afectar negativamente al Consumo de Fibras Naturales

11. Los cuatro Comités Permanentes del Consejo Consultivo del Sector Privado (PSAC, por sus siglas en inglés) instaron a la UE a revisar el proceso adoptado por la Comisión Europea y el Gobierno alemán para la elaboración de políticas. Además de su impacto directo, una vez que la UE haya puesto en marcha sus políticas, es probable que otros países le sigan y muchos de los miembros del PSAC ni siquiera estaban al tanto de esta legislación y de sus posibles impactos negativos. Se señaló que el sistema Huella

Ambiental del Producto (PEF, por sus siglas en inglés) no incluye una evaluación justa del impacto de la contaminación por microplásticos en el medio ambiente y que las categorías de impacto relevantes, como el uso y el final de la vida útil, no se tuvieron en cuenta en la presentación de los datos del Índice de Sostenibilidad de Materiales de Higg (MSI, por sus siglas en inglés). Se recomendó que se tuviera en cuenta el ciclo de vida completo de un producto para reafirmar el comportamiento medioambiental de la fibra. Los productos con materias primas renovables y biodegradables, como las fibras naturales, son más circulares que los productos fabricados a partir de combustibles fósiles, ya que pueden descomponerse de forma natural con el tiempo, y eso debe incluirse en todas las evaluaciones. Además, en un verdadero análisis "de la cuna a la puerta", el carbono biogénico capturado en la fibra se mostraría sólo como una emisión negativa, con lo que el carbono del algodón sería negativo.

12. En cuanto a la trazabilidad, se recomendó que cualquier norma relativa al algodón se aplique también a otras fibras, incluidas las artificiales. Además, al considerar el algodón en particular, es importante tener en cuenta el impacto social y económico de un sector que sostiene el sustento de millones de productores y trabajadores textiles en todo el mundo. Es la única fuente de ingresos para muchos hogares, lo que lo convierte en un cultivo vital para aumentar los ingresos de los pequeños productores y de las partes interesadas de los otros eslabones de la cadena. Se instó a los gobiernos a apoyar las economías de las naciones menos desarrolladas que dependen del algodón como uno de sus productos más comercializados.

Repensar la moda y los textiles para 2030

13. La cadena de valor textil estimula la industrialización y también puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. La primera sesión dedicada al sector textil recibió una respuesta abrumadora, con siete ponentes de distintos países que trataron diversos temas. El próximo año, habrá más sesiones textiles que abarcarán temas sobre tecnología textil, tintes y productos químicos, economía, sostenibilidad, circularidad, trazabilidad, cumplimiento y moda.

World Café: La Evolución de la cadena de suministro textil mundial

14. El algodón es el producto agrícola más complejo en términos de la cadena de suministro. Las nuevas tecnologías y procesos que contribuyen más a su complejidad, especialmente con respecto a las iniciativas de sostenibilidad, tendrán un impacto negativo en las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) dada su falta de amplios recursos. Si una tecnología como la trazabilidad resulta demasiado cara o difícil de implantar, las PYME serán las primeras en abandonarla. La publicidad Engañosa (Greenwashing, por sus siglas en inglés) se está convirtiendo en un problema aún mayor, ya que las empresas intentan presentar sus operaciones como mejores y más respetuosas con el medio ambiente de lo que son. Otro problema importante es la fatiga de las auditorías, que no solo atrasa la cadena de suministro con requisitos adicionales, sino que afectará más a las PYME que a sus competidores más grandes y mejor financiados. Una forma de superarlo es alinear y modernizar los requisitos de las distintas organizaciones para que las partes interesadas sólo tengan que pasar por una auditoría, como ha demostrado ABRAPA con BCI.

Comité Directivo

15. El Comité tomó nota de la propuesta de crear un Consejo Internacional de Investigación Textil y sugirió que la Secretaría revisara la propuesta y utilizara la fortaleza del CCIA como un cuerpo intergubernamental para conectar las redes existentes de textiles y las actividades y sacar provecho de la infraestructura y actividades del CCIA en lugar de establecer una organización nueva y compleja.

Tema del Seminario Técnico de 2023

16. El Comité decidió celebrar el Seminario Técnico de 2023 sobre un tema que era una combinación de dos títulos propuestos: "Innovaciones tecnológicas recientes que cambian las reglas del juego en los cultivos de algodón" y "Tecnologías climáticamente inteligentes para la producción de algodón". La redacción exacta será aprobada más adelante.

Próxima Reunión Plenaria:

17. La Reunión Plenaria de 2023 será presencial.